

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO PERÚ

DICIEMBRE 2024

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

INFORME ELABORADO EN DICIEMBRE DE 2024

Caracterización geopolítica

- Perú es una república democrática ubicada en América del Sur y situada a más de 9.120 kilómetros de España. Tiene fronteras con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia, Chile y el océano Pacífico
- Tiene una superficie de 1.285.216 kilómetros cuadrados y una muy baja densidad de población (26,73 habitantes por kilómetro cuadrado); la superficie geográfica peruana está repartida en tres grandes zonas o áreas: COSTA, SIERRA Y SELVA AMAZONIA

Caracterización socioeconómica y capacidad de compra

- Perú cuenta con una población de 34,0 millones de habitantes, existiendo un elevado porcentaje de población urbana (el área de Lima-Callao ya representa más del 33% de la población del país; otras cuatro ciudades superan el millón de habitantes; y otras seis ciudades ya superan el medio millón de habitantes). Antes del COVID Perú recibía cerca de 4 millones de turistas, reduciéndose drásticamente en la pandemia, aunque ha venido recuperándose hasta los 2,53 millones de turistas en 2023. En el país residen unos 30.650 españoles; y en España residen 322.427 peruanos.
- El mercado peruano tiene una reducida capacidad de compra (una renta per cápita de tan solo algo más de 7.900 euros por habitante y año), aunque en evidente y prolongado proceso de crecimiento. El peso de la agricultura y pesca en el PIB es todavía bastante elevado, si bien es la minería el componente esencial de la economía peruana; por otra parte, también interesa señalar que los salarios promedios siguen manteniéndose muy bajos. Todo lo cual indicaría la persistencia de notables dificultades, al menos a corto plazo y con carácter general, para la adquisición de productos alimenticios de alto precio/valor añadido en buena parte de la estructura social peruana.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

El sector porcino

- En el sector porcino peruano se mantiene un relativamente elevado peso específico del autoconsumo por lo que una parte significativa de la producción permanece en los ámbitos de la ganadería familiar, sin incorporarse a los circuitos de la distribución moderna. Según la “Asociación Peruana de Porcicultores”, habría operativos en Perú entre 450.000 y 550.000 productores de porcino, de los cuales un 75% pertenecerían al segmento de producción rural familiar que dedican la producción propia (unas 60.000 toneladas) al autoconsumo. No obstante, se observa una rápida evolución hacia las granjas de porcino profesionalizadas y tecnificadas, incorporadas a integraciones o proyectos industrializadores, las cuales ya controlan cerca del 80% de la producción de cerdos; para lo cual cuentan con el firme apoyo del gobierno peruano para favorecer una producción porcina doméstica creciente, competitiva y segura.
- En el sector porcino peruano se sacrificaron en 2023 en torno a 3,81 millones de cabezas, obteniéndose una producción de 304.600 toneladas de carne de porcino (unas 67.500 toneladas en forma de embutidos y otros derivados del porcino), indicativo de un crecimiento del 3% respecto a 2022, crecimiento que se espera se mantenga o amplifique en 2024, dando así respuesta al esfuerzo realizado en el sector por superar las crisis sanitarias que le afectaron en el pasado.

El consumo de carne de porcino

- El consumo de carne y elaborados de porcino en Perú no es demasiado relevante a pesar de estar creciendo de forma continuada en los últimos años, hasta situarse en 2023 en torno a los 9,5 kilos/habitante y año, previéndose que en 2030 se superen los 15 kilos/habitante y año (que sería en torno a los 20 kilos/habitante en Lima o la región de Arequipa); aproximándose así a ratios de consumo de porcino similares a los de otros mercados sudamericanos de interés como Argentina, Colombia, Brasil o México, aunque todavía menor que en Chile o Paraguay. De hecho, el mercado cárnico de Perú se caracteriza por la fuerte implantación de la carne de ave en el consumo de los peruanos (cercano a los 54 kilos/habitante/año) y el relativamente limitado consumo de vacuno (por debajo de los 6 kilos/habitante /año)
- En cualquier caso, una buena parte de la tradición gastronómica peruana está asociada a la carne de porcino (especialmente los populares “chicharrones”); y al mismo tiempo se están llevando a cabo importantes esfuerzos de comunicación y marketing para dar a conocer los nuevos parámetros de bioseguridad de la carne de porcino y su condición de “carne blanca”, sana, segura y asequible para los consumidores peruanos.
- En la distribución cárnica peruana sigue teniendo fuerte implantación el “canal tradicional” (más del 40% del consumo) y está en proceso de crecimiento el “canal moderno” (en torno al 15% del mercado), aunque manteniéndose todavía un alto porcentaje de “autoconsumo” (próximo al 20%) y siendo muy importante y creciente el “canal HORECA” (en torno al 25% del consumo)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Importaciones de carne de porcino

- La inmensa mayoría del consumo de carne y elaborados de porcino en Perú se abastece de la producción doméstica, ya sea vía comercial o vía autoconsumo; de forma que las importaciones de porcino son muy limitadas (un 5,2% del consumo en 2023). En dicho año, el mercado peruano importó 16.611 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 41,39 millones de euros, indicando un precio promedio de importación de 2,49 euros/kilo. Un 86,5% de las importaciones en volumen correspondieron a carnes y despojos congelados, un 8,7% a tocino, un 3,1% a embutidos y jamones y un 1,6% a conservas de porcino.
- Los principales proveedores de porcino de Perú en 2023 fueron Chile (59,8%), EEUU (13,5%), Brasil (11,0%), España (7,5%) y Canadá (6,9%), porcentajes medidos en volumen.

Exportaciones españolas de carne y elaborados de porcino

- En 2023 España exportó a Perú 975 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 4,73 millones de euros, indicando un precio promedio de exportación de 4,85 euros/kilo exportado. Entre 2021 y 2023 se ha observado una reducción de las exportaciones españolas de porcino a Perú, tanto en volumen como en valor.
- Las exportaciones españolas de porcino realizadas en 2023 consistieron en carnes congeladas (77,6% en volumen), jamones y paletas curados (9,9%), embutidos (8,3%) y conservas de porcino (4,1%). Sin embargo, las exportaciones españolas de jamones y embutidos supusieron en valor, en 2023, el 44% del total exportado por el sector porcino español.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

Grado de autoabastecimiento del mercado porcino

- *Perú prácticamente no exporta porcino debido, entre otras razones, a que no está totalmente libre de “Peste Porcina Clásica”, si bien los grandes esfuerzos del gobierno peruano por erradicar dicha enfermedad permiten pensar que a corto o medio plazo podría iniciar ciertas exportaciones.
- *El grado de autoabastecimiento del mercado porcino peruano es muy próximo al 100%, mientras que la dependencia de las importaciones es muy baja:

MAGNITUDES BASICAS (miles de toneladas)	2023	2022	2021
PRODUCCION	304.605	295.650	285.800
IMPORTACION	16.611	10.570	11.580
EXPORTACION	40	220	58
UIA (Utilización Interior aparente)	321.176	306.000	297.322
CONSUMO PER CAPITA	94,83 %	96,66 %	96,13 %
(%) Autoabastecimiento	5,17 %	3,45 %	3,89 %
(%) Dependencia de Importaciones	9,45	9,0	8,7

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE-FAO, USDA y TDM)

Ventajas competitivas y oportunidades de mercado

- Disponibilidad de un idioma común, así como el hecho de compartir numerosas tradiciones culturales y gastronómicas comunes, además de numerosos protocolos y acuerdos de cooperación en diferentes ámbitos. Estabilidad económica y actitud de apertura a los mercados globales. Perspectivas de incremento de la capacidad de compra consecuencia del previsible crecimiento económico del país y del desarrollo del turismo. En 2023 residían en España 322.407 peruanos.
- A destacar la importante exportación de jamones y embutidos que ya realiza el sector porcino español a Perú; así como las perspectivas de crecimiento del consumo per cápita de carne y elaborados de porcino en el mercado peruano.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (5)

Desventajas competitivas condicionantes de las exportaciones españolas

- Un factor evidente de desventaja competitiva es la gran distancia existente entre España y Perú, lo que conlleva mayores costes logísticos. De hecho, la mayor parte de las importaciones de carne y elaborados de porcino que realiza el mercado peruano procede de Chile, Brasil y EEUU, de forma que, además de operar con costes más competitivos, estos competidores disponen de una logística menos costosa y un más fácil acceso al mercado peruano.
- Otro aspecto a destacar es la escasa capacidad de compra de buena parte de los consumidores peruanos, lo que representa una importante barrera para los exportadores de porcino españoles y muy especialmente para impulsar las exportaciones de elaborados de porcino a este mercado. Además, Perú ya cuenta con numerosos acuerdos comerciales con países del continente americano con los que ya cubre el 90% del comercio internacional.

Requisitos para la exportación de carne y elaborados de cerdo

- Los productos del porcino español tienen abierto el mercado de Perú después del reconocimiento por parte del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú) del sistema de equivalencia de inspección y control de carnes y despojos de porcino en España; lo cual es el resultado de un largo proceso de negociación culminado en noviembre de 2020, que ha llevado al reconocimiento de establecimientos autorizados por MAPA para la exportación de porcino a Perú, en los que se garantice el cumplimiento de exigentes requisitos sanitarios. Existen 83 empresas españolas habilitadas para exportar carne cruda y despojos de porcino a Perú.
- El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea entró en vigor el 1 de marzo de 2013, estableciendo una eliminación gradual de los aranceles entre Perú y la Unión Europea para productos relacionados con la industria y la pesca.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- EXPOALIMENTARIA DE PERU (Lima): <https://www.eventseye.com/ferias/f-expoalimentaria-peru-19061-3.html>
- EXPODRINK & DELIFOOD (Lima): <https://www.expodrinksdelifood.com/>
- EXPOFOOD TECH (Lima): <https://www.expofoodtech.org/>
- AGRIEXPO (Lima): <https://agriexpoperu.com.pe/>
- GASTROMAQ (Lima): <https://gastromaq.pe/>

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación:**

- Ficha de Perú (2024):
https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PERU_FICHA%20PAIS.pdf

- **ICEX:**

- Ficha de País: Perú 2024):
https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/todos-nuestro-servicios/informacion-mercados/publicaciones/2024/11/Ficha%20pais%20Peru_2024.pdf
- Informe Económico y Comercial de Perú 2023:
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/065/documentos/2023/05/anexos/iec-peru-2023.pdf>
- Guía de País: PERÚ 2023:
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/065/documentos/2023/10/anexos/peru-guia-pais-2023.pdf>

FUENTES DE INFORMACION COMPLEMENTARIAS

- TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)
- ASOPORCI
- ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
- MINAGRI
- OCDE/FAO

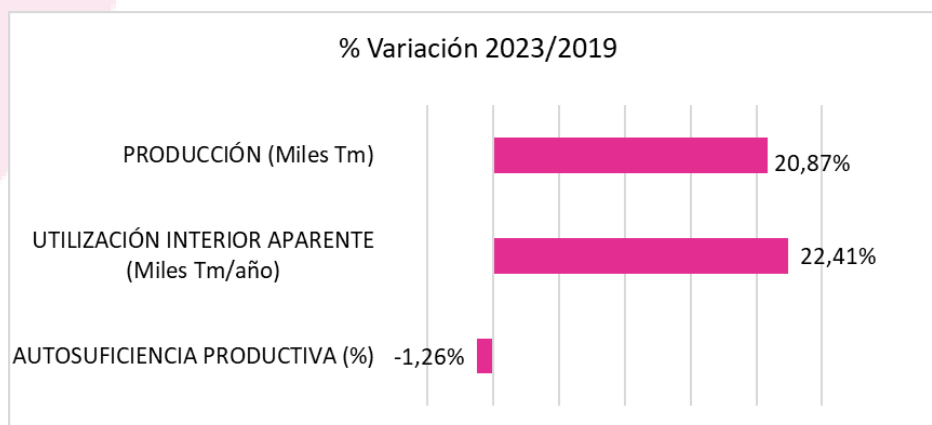
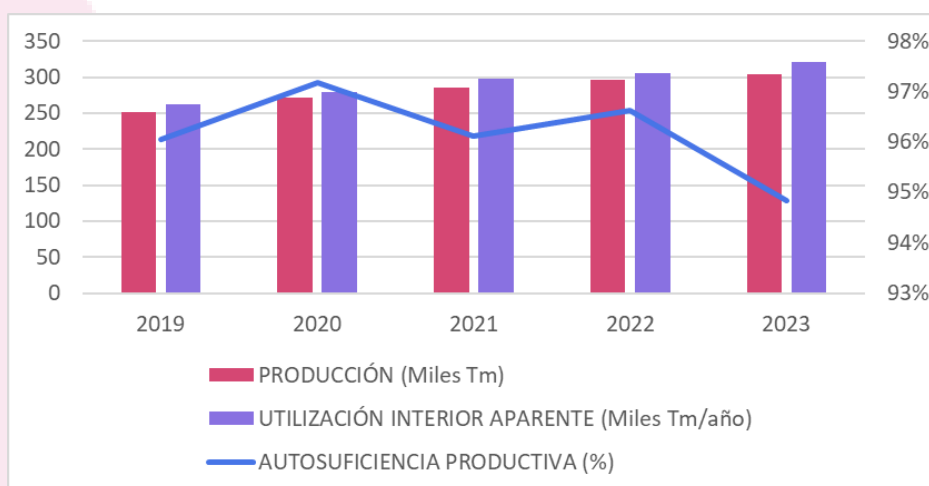
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2023)		
Superficie geográfica	Km2	1.285.216
Población	Millones Habitantes	34,1
Densidad poblacional	Hab/Km2	26,6
Capital	Millones Habitantes	Lima-Callao (10,15)
Idioma oficial		Español
Moneda	Nuevo Sol Peruano (PEN)	(1 EUR=4,15 PEN)
Tasa de natalidad	‰	17,38 ‰
Esperanza de vida	Años	73,39
IDH	Puesto mundial	0,762 (Puesto 84)
Doing Business	Puesto mundial	76
PIB	Millones Euros	267.585
% Agricultura y pesca		6,88%
% Industria y minería		35,20%
% Servicios y comercio		57,92%
Incremento PIB		0,6%
Renta per cápita	Euros/pc	7.863
Deuda pública	(% s/PIB)	32,0%
IPC general		3,2%
IVA general	General/Máximo	18%/30%
Coste del dinero		7,5%
Tasa de paro		4,8%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	253,2
Exportaciones totales	Millones Euros	56.188
Importaciones totales	Millones Euros	48.373
Saldo comercial	Millones Euros	7.815
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Baa1/BBB-/BBB
<i>Fuente: INTER+C31+A2:C33+A1:C33</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2019	252,0	262,4	96,0%
2020	271,0	278,9	97,2%
2021	285,8	297,3	96,1%
2022	295,7	306,1	96,6%
2023	304,6	321,2	94,8%
% Variación 2023/2019	20,87%	22,41%	-1,26%

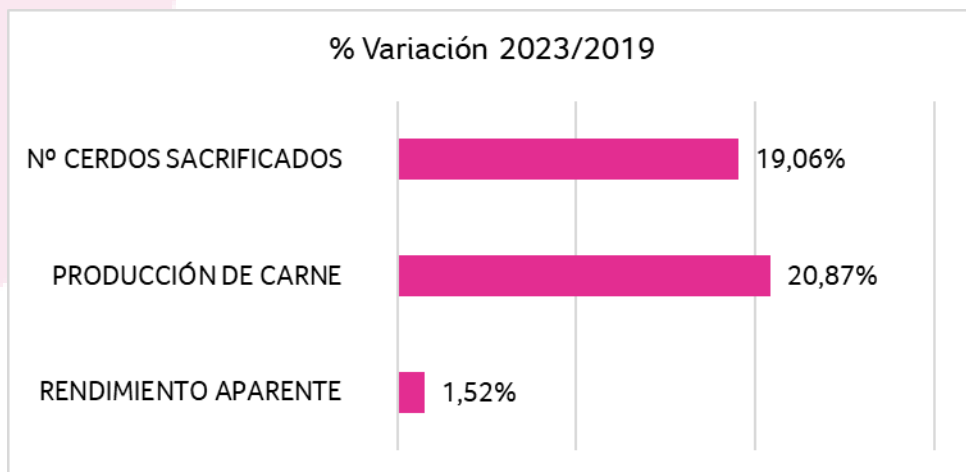
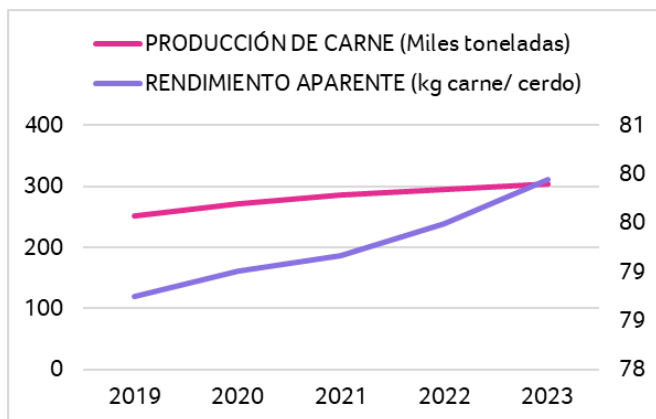
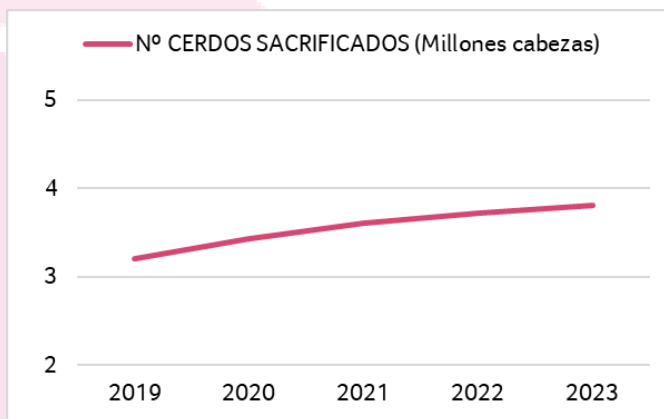
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO



EVOLUCIÓN DEL SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/ cerdo)
2019	3,20	252,0	78,75
2020	3,43	271,0	79,01
2021	3,61	285,8	79,17
2022	3,72	295,7	79,49
2023	3,81	304,6	79,95
% Variación 2023/2019	19,06%	20,87%	1,52%

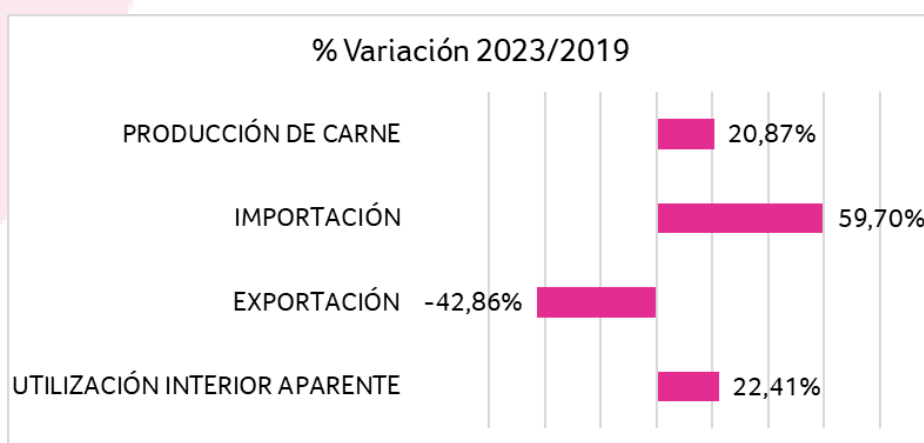
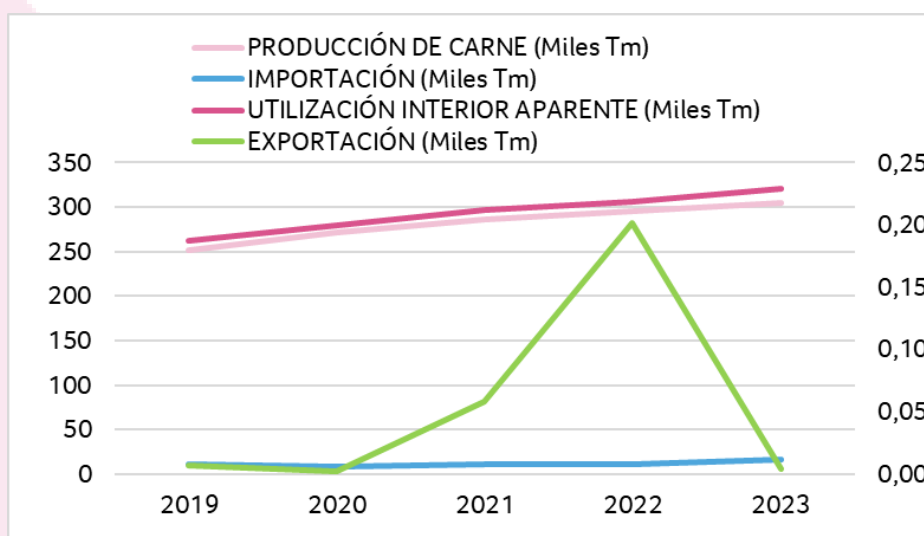
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2019	252,0	10,4	0,007	262,4
2020	271,0	7,9	0,002	278,9
2021	285,8	11,6	0,058	297,3
2022	295,7	10,6	0,202	306,1
2023	304,6	16,6	0,004	321,2
% Variación 2023/2019	20,87%	59,70%	-42,86%	22,41%

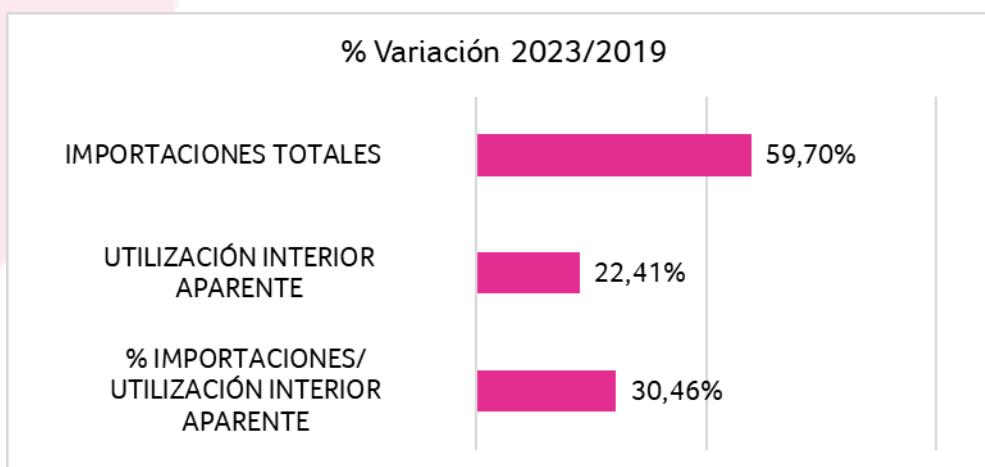
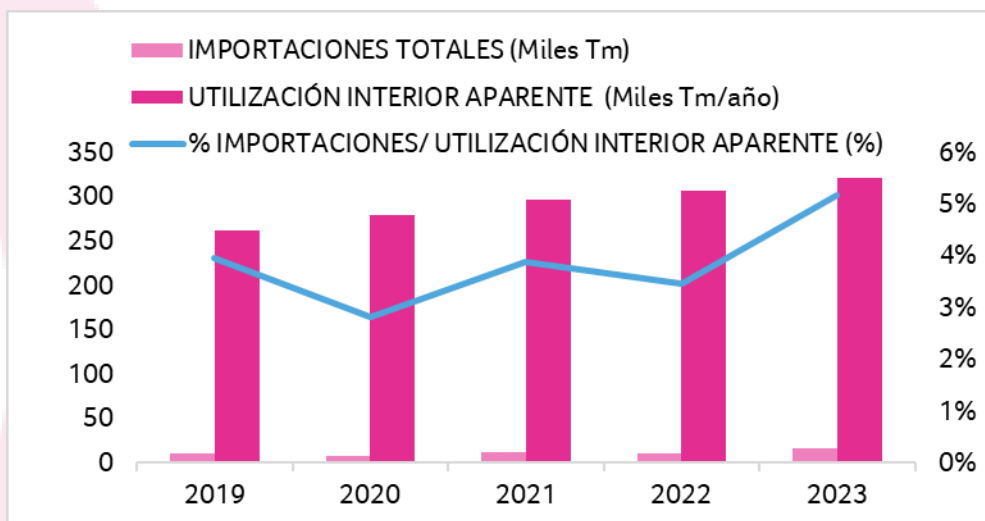
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO y TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2019	10,4	262,4	4,0%
2020	7,9	278,9	2,8%
2021	11,6	297,3	3,9%
2022	10,6	306,1	3,5%
2023	16,6	321,2	5,2%
% Variación 2023/2019	59,70%	22,41%	30,46%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT), MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO

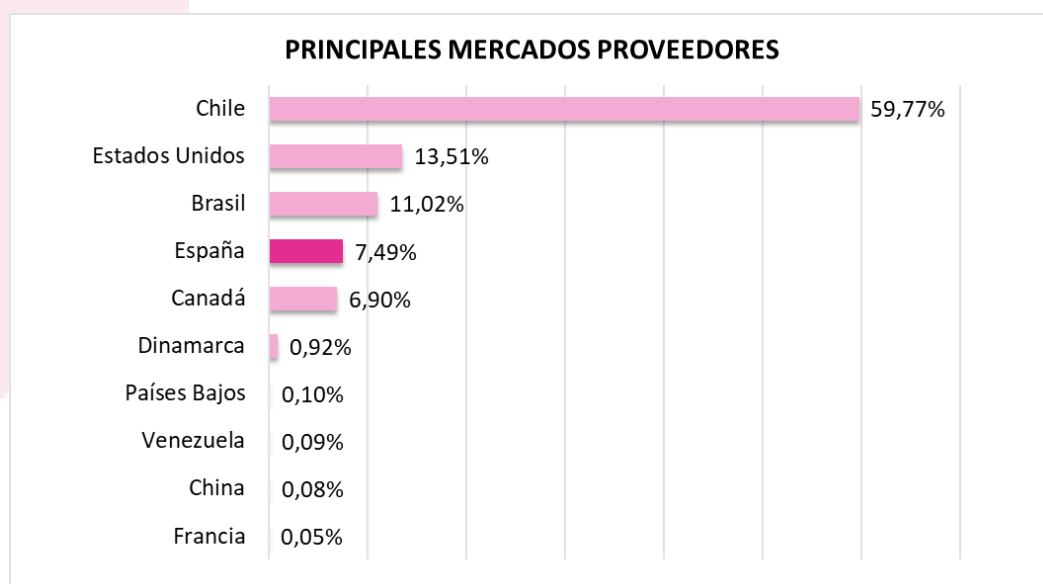


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR S/TOTAL IMPORTACIONES
1. Chile	9.929	59,77%
2. Estados Unidos	2.245	13,51%
3. Brasil	1.831	11,02%
4. España	1.244	7,49%
5. Canadá	1.147	6,90%
6. Dinamarca	153	0,92%
7. Países Bajos	16	0,10%
8. Venezuela	15	0,09%
9. China	13	0,08%
10. Francia	8	0,05%
10 primeros mercados	16.601	99,93%
Resto Mundo	11	0,07%
TOTAL IMPORTACIONES	16.612	100,00%

Nota: Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por TDM/EUROSTAT difieren de las de exportaciones españolas a Perú aportadas por TDM/Peru Statistics Office - SUNAT

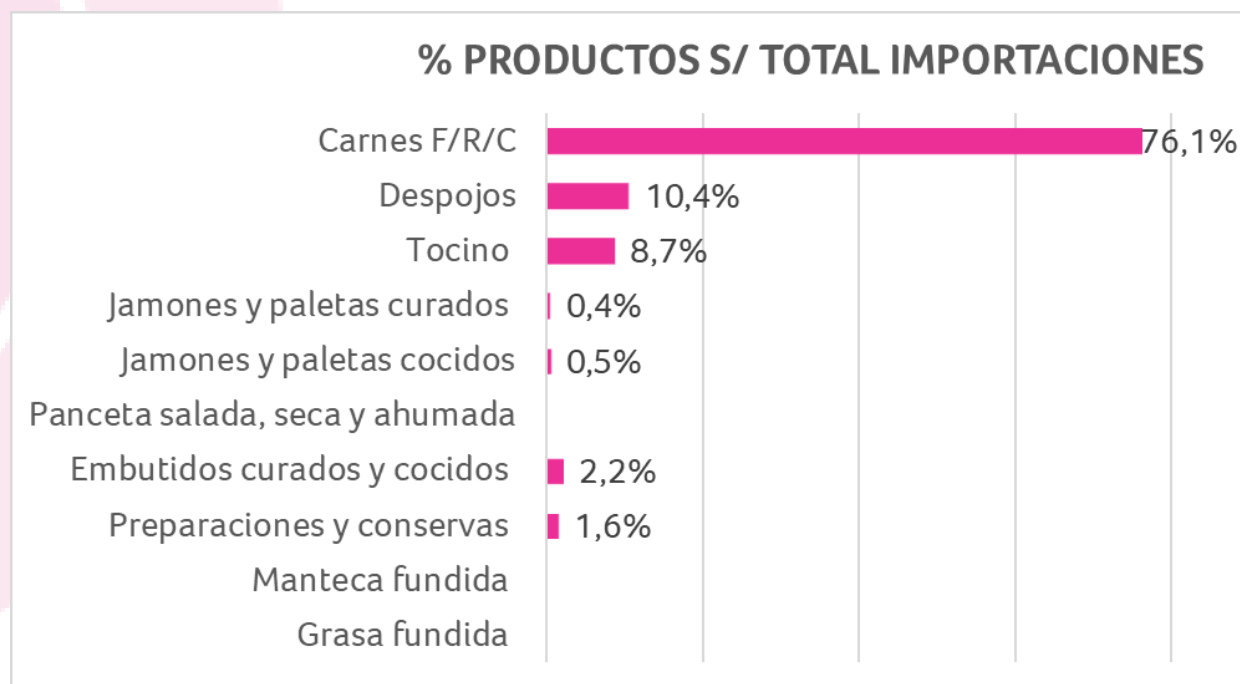
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (volumen en nº animales)	334	112	
Carnes F/R/C	31.863	12.640	76,1%
Despojos	1.465	1.735	10,4%
Tocino	2.264	1.442	8,7%
Jamones y paletas curados	882	66	0,4%
Jamones y paletas cocidos	881	86	0,5%
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	2.342	373	2,2%
Preparaciones y conservas	1.592	269	1,6%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	41.289	16.611	100,0%

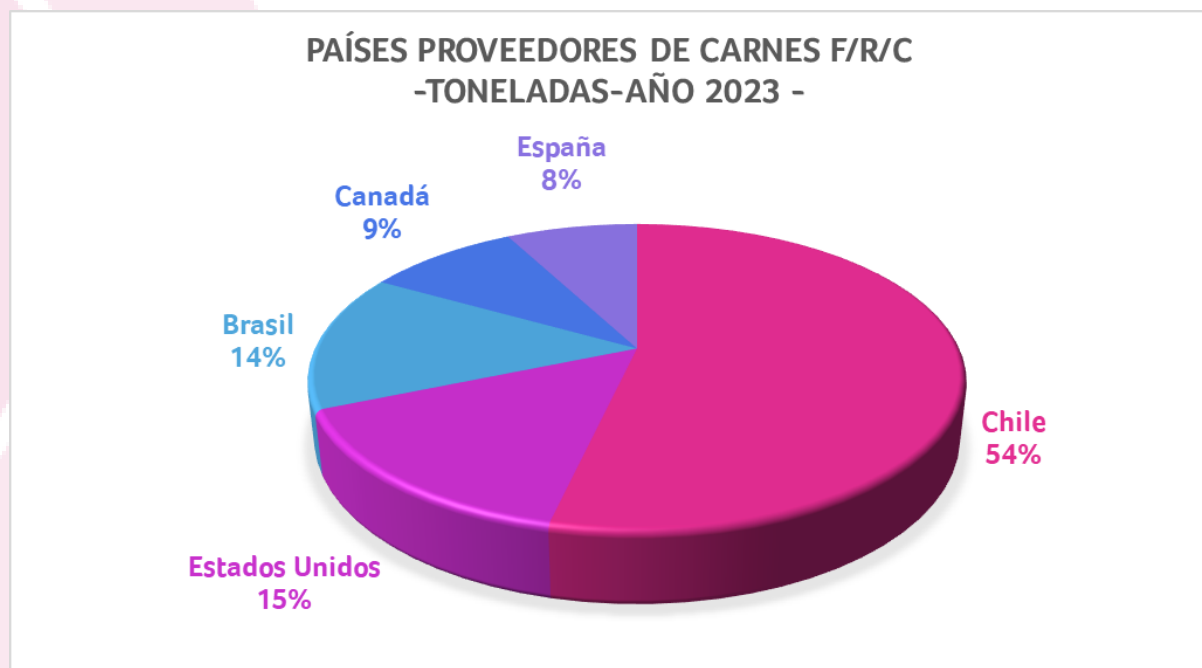
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	7.992	3.404	17.793	6.777	122,6%	99,1%
Estados Unidos	3.430	1.724	4.171	1.906	21,6%	10,6%
Brasil			4.610	1.831		
Canadá	1.995	1.238	2.434	1.145	22,0%	-7,5%
España	3.644	1.380	2.854	981	-21,7%	-28,9%
Resto mundo	2	1	0	0	-100,0%	-100,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	17.064	7.747	31.863	12.640	86,7%	63,2%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	940	1.114	1.451	1.710	54,4%	53,5%
España	108	200	14	25	-87,2%	-87,5%
Resto mundo	0	0	0	0	-100,0%	
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	1.047	1.314	1.465	1.735	39,8%	32,0%

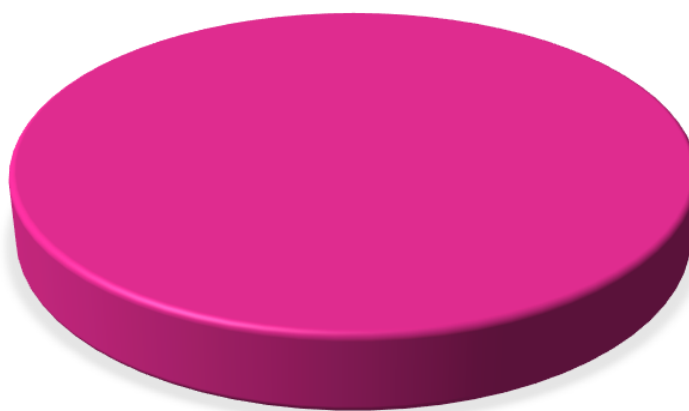


PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	1.086	800	2.264	1.442	108,5%	80,3%
España	42	25			-100,0%	-100,0%
Resto mundo	0	0	0	0		
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	1.128	825	2.264	1.442	100,7%	74,8%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO
-TONELADAS - AÑO 2023-



Chile
100%

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (4)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	950	72	873	65	-8,1%	-9,7%
Italia	9	1			-100,0%	-100,0%
Resto mundo	2	0	9	0	305,4%	
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	961	73	882	65	-8,2%	-11,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCURADOS - TONELADAS-AÑO 2023-

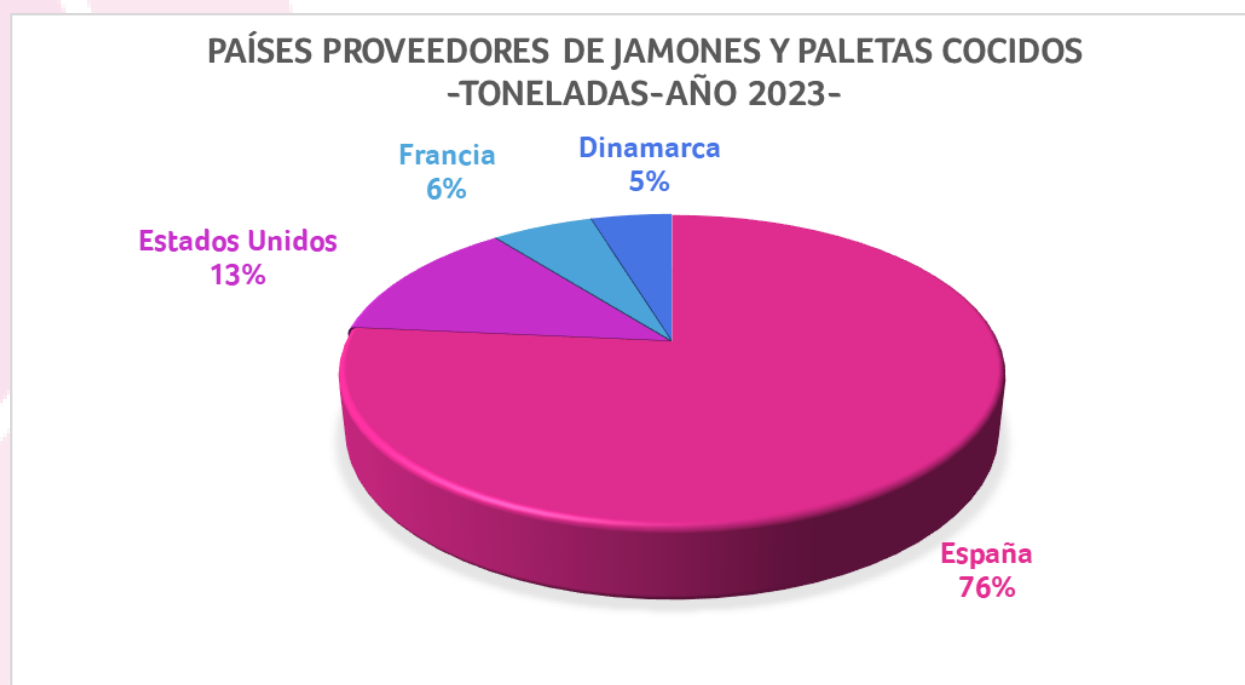


España
100%

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (5)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	545	51	711	65	30,3%	27,5%
Estados Unidos	123	20	76	11	-38,4%	-45,0%
Francia	22	2	69	5	208,8%	150,0%
Dinamarca	17	3	25	4	45,4%	33,3%
Italia	135	11			-100,0%	
Resto mundo	10	1	0	0	-100,0%	-100,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	854	88	881	85	3,2%	-3,4%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

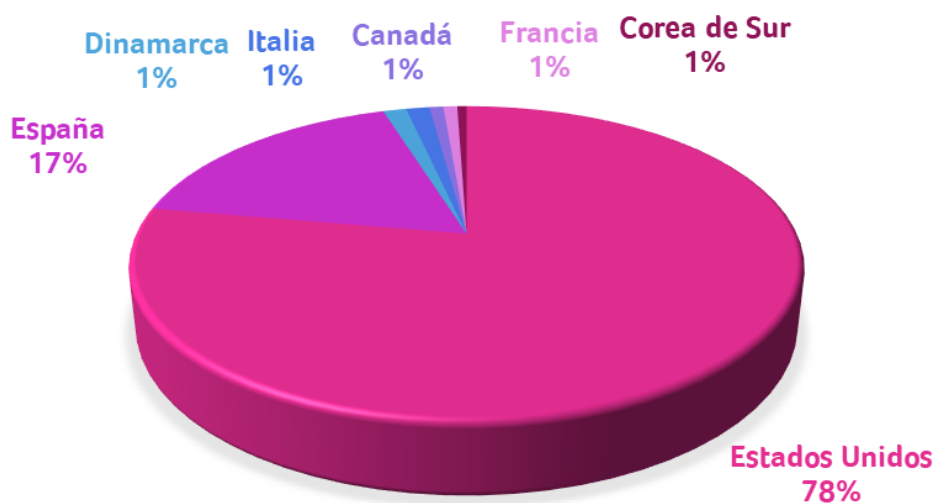


PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (6)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	1.477	255	1.594	290	7,9%	13,7%
España	594	66	630	65	6,0%	-1,5%
Dinamarca	17	3	12	5	-29,4%	66,7%
Italia	187	18	48	5	-74,4%	-72,2%
Canadá	11	2	21	3	91,0%	50,0%
Francia	46	4	34	3	-25,4%	-25,0%
Corea de Sur	6	2	4	2	-37,6%	0,0%
Resto mundo	15	1	0	0	-100,0%	-100,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2.354	351	2.342	373	-0,5%	6,3%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS
-TONELADAS-AÑO 2023-



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (7)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	391	94	632	143	61,6%	52,1%
España	292	29	447	43	53,4%	48,3%
Estados Unidos	219	27	290	37	32,2%	37,0%
Países Bajos			68	16		
Venezuela	169	20	93	15	-45,2%	-25,0%
China			30	13		
Resto mundo	1	0	32	3	2595,4%	
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	1.073	170	1.592	270	48,5%	58,8%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS- TONELADAS-AÑO 2023-



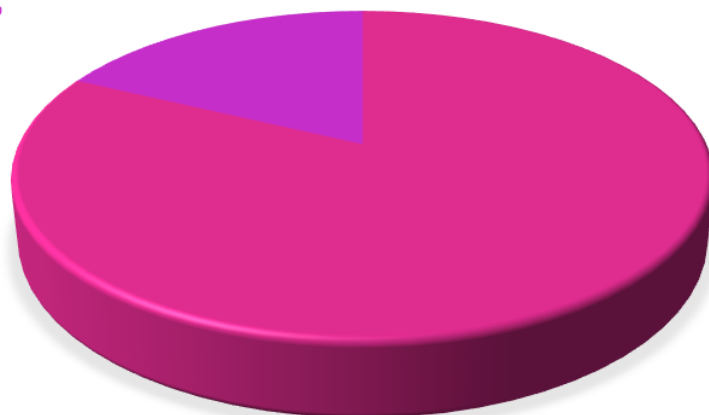
PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (8)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Nº	Miles €	Nº	Miles €	Nº
Canadá	168	47	291	92	73,1%	95,7%
Estados Unidos	47	16	43	20	-7,8%	25,0%
Resto mundo	0	0	0	0		
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	215	63	334	112	55,4%	77,8%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Peru Statistics Office - SUNAT)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS
-NÚMERO DE ANIMALES-AÑO 2023-

Estados Unidos
18%

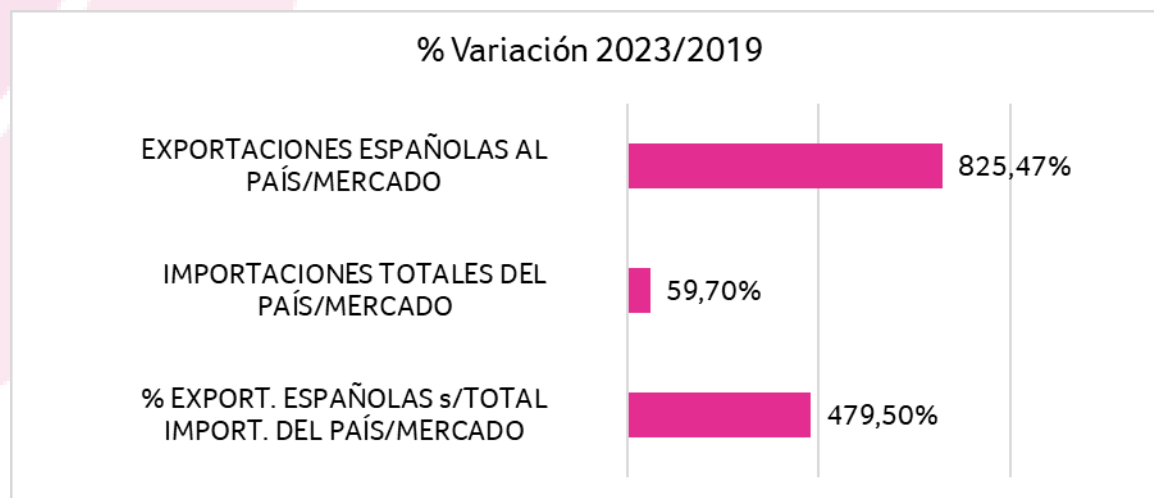
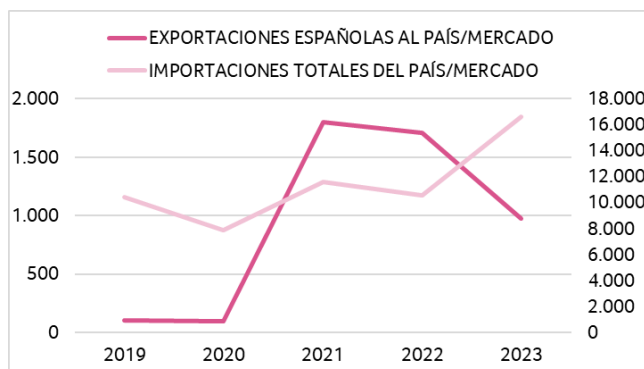
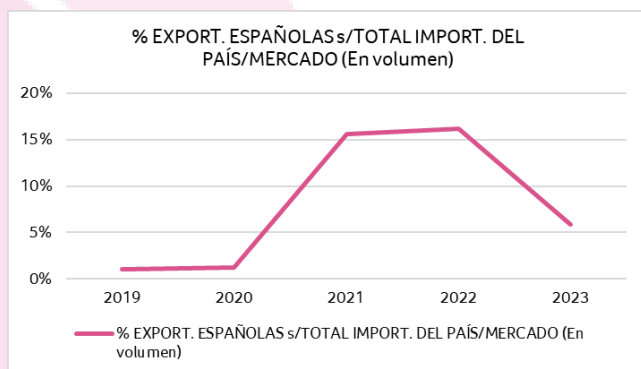


Canadá
82%

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2019	1.209	105	22.282	10.402	1,0%
2020	1.202	100	19.269	7.881	1,3%
2021	5.591	1.804	25.860	11.581	15,6%
2022	5.651	1.708	24.480	10.568	16,2%
2023	4.733	975	41.289	16.612	5,9%
% Variación 2023/2019	291,37%	825,47%	85,30%	59,70%	479,50%

(*) Las cifras de las exportaciones españolas se han obtenido de DATACOMEX/EUROSTAT y difieren de las cifras de importaciones de Perú aportadas por TDM/Peru Statistics Office - SUNAT

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (EUROSTAT/Peru Statistics Office - SUNAT)

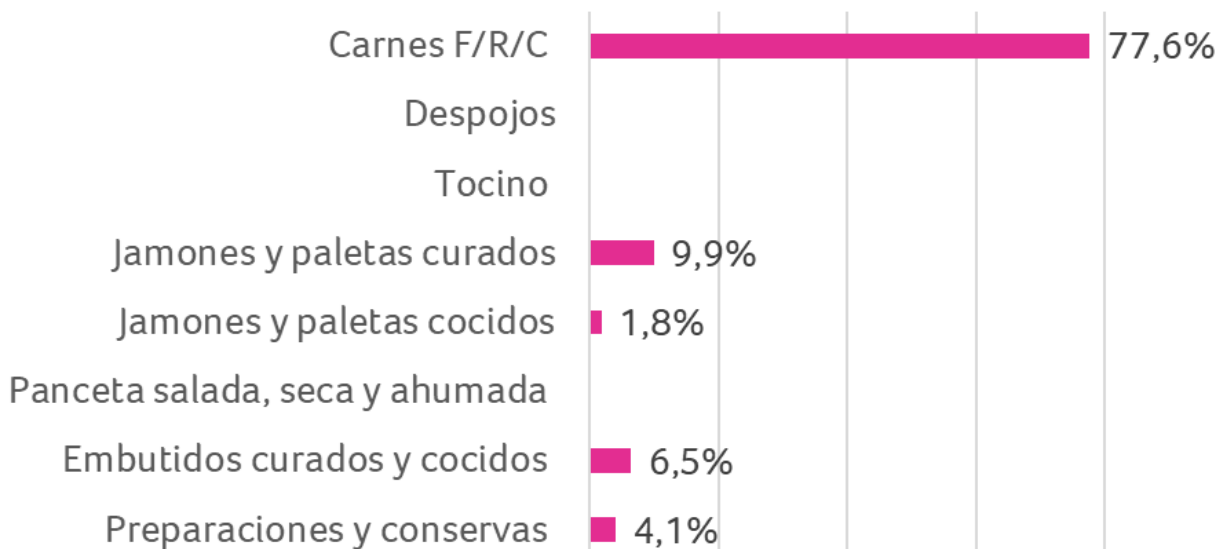


ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (volumen en número de animales)			
Carnes F/R/C	2.251	757	77,6%
Despojos			
Tocino			
Jamones y paletas curados	1.314	97	9,9%
Jamones y paletas cocidos	128	18	1,8%
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	642	63	6,5%
Preparaciones y conservas	398	40	4,1%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	4.733	975	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (EUROSTAT)

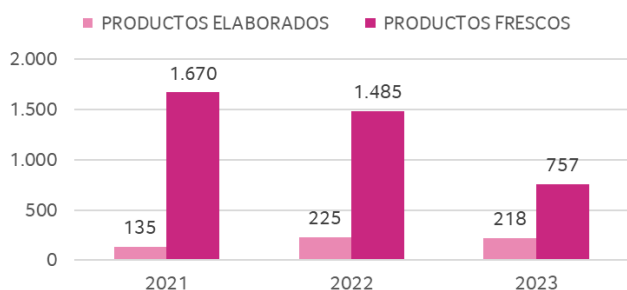
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN (Toneladas)



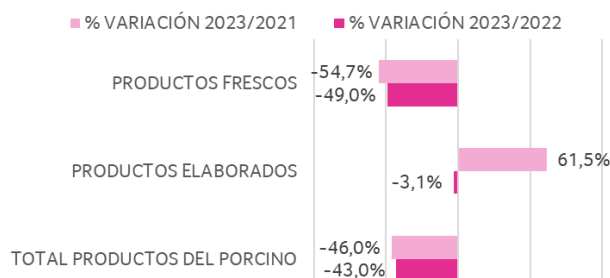
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ	2021		2022		2023		% VARIACIÓN 2023/2021		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES	4.030	1.666	3.046	1.235	2.251	757	-44,2%	-54,6%	-26,1%	-38,7%
DESPOJOS			137	225					-100,0%	-100,0%
TOCINO	5	4	43	25			-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
PRODUCTOS FRESCOS	4.035	1.670	3.226	1.485	2.251	757	-44,2%	-54,7%	-30,2%	-49,0%
JAMONES CURADOS	885	66	1.376	114	1.314	97	48,5%	47,0%	-4,5%	-14,9%
JAMONES COCIDOS	35	5	199	26	128	18	268,8%	260,0%	-35,9%	-30,8%
PANCETA	9	1	19	2			-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
EMBUTIDOS	449	45	597	59	642	63	43,2%	40,0%	7,6%	6,8%
CONSERVAS	180	18	235	24	398	40	121,7%	122,2%	69,5%	66,7%
PRODUCTOS ELABORADOS	1.556	135	2.425	225	2.482	218	59,5%	61,5%	2,3%	-3,1%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	5.591	1.805	5.651	1.710	4.733	975	-15,4%	-46,0%	-16,3%	-43,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (EUROSTAT)

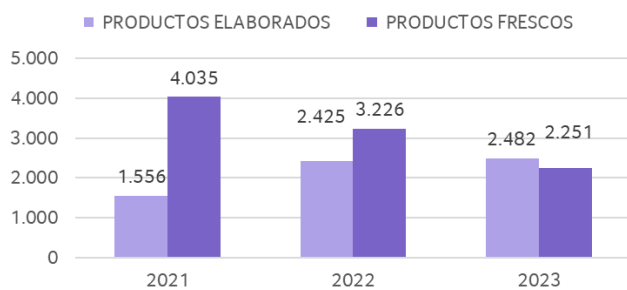
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

