

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO COREA DEL SUR

MAYO 2024

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Elaborada en mayo de 2024

Corea del Sur es una República Presidencialista estructurada en 9 provincias y 8 ciudades autónomas; está ubicada en el este de Asia muy próxima a China y Japón; es la 14ª economía mundial, dispone de un elevado poder de compra, tiene un potente desarrollo industrial y un elevado grado de internacionalización. Es un país muy montañoso y sólo el 20% de su suelo es cultivable. Se encuentra a 10.179 kilómetros de España.

Es un importante mercado de 51,75 millones de habitantes, que cuenta con una alta renta per cápita (próxima a los 30.600 euros/hab./año) y por consiguiente dispone de una alta capacidad de compra; tiene un bajo nivel de desempleo y dispone de salarios elevados. Tiene una alta densidad poblacional (517,42 hab./km²) y el 82% de la población es urbana (además de SEUL, hay numerosas ciudades con más de 1 millón de habitantes). Unos 850 españoles residen en Corea del Sur. Un 29% de la población coreana profesa el cristianismo, el 23% el budismo y el 47% no profesa ninguna religión.

El turismo ha sido un importante componente de la economía coreana; antes de la pandemia covid-19 recibió 17,5 millones de turistas; después del brusco retroceso por la pandemia, Corea del Sur había recuperado en 2023 hasta 12,5 millones de turistas (procedentes de China, Japón, Taiwán, Vietnam, EEUU, UE, Australia y otros). Mucho más elevado es el turismo doméstico y, sobre todo, el fuerte impacto económico y social de la restauración interior; pero también tiene gran relevancia el turismo surcoreano hacia el exterior (22,72 millones de turistas coreanos viajaron fuera del país, principalmente a China, Taiwán, Japón, Vietnam, UE y EEUU; en 2023 visitaron España 434.000 surcoreanos).

Corea del Sur es un importante productor, importador y consumidor de carne y elaborados de porcino. En 2023 produjo 1.435.000 toneladas de carne y elaborados de porcino e importó 563.900 toneladas, siendo prácticamente irrelevantes las exportaciones (unas 10.300 toneladas); por consiguiente, la “Utilización Interior Aparente” fue de 1.989 toneladas, indicando un consumo per cápita aparente de 38,45 kilos/habitante/año, uno de los mayores del mundo; una parte importante de dicho consumo tiene lugar en el canal HORECA, una vez recuperado después del brusco retroceso de 2020 a causa del covid-19.

Entre 2019 y 2023 el consumo de carne y elaborados de porcino ha crecido en Corea del Sur un 2,1 %, mientras que la producción doméstica de porcino ha experimentado un crecimiento del 5,2 %; por tanto, incluso a pesar del esfuerzo por incrementar la producción doméstica, todavía sigue siendo imprescindible recurrir a las importaciones para poder atender la demanda interior; de forma que el mercado porcino coreano ha mantenido tradicionalmente una insuficiente capacidad de autoabastecimiento:

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

MAGNITUDES BÁSICAS (miles toneladas)	AÑO 2023	AÑO 2022	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019
PRODUCCION	1.435	1.419	1.407	1.403	1.364
IMPORTACIONES	564	602	482	463	586
EXPORTACIONES	10	9	10	6	2
UIA	1.989	2.012	1.879	1.860	1.948
(%) Autoabastecimiento	72,15 %	70,53 %	74,88 %	75,43 %	70,02 %

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de USDA, GTA y Gobierno de Corea del Sur

La carne de cerdo es la principal fuente de proteína animal de los consumidores surcoreanos, después del pescado y muy por delante del pollo. Y supone cerca del 50% del consumo cárnico del país, frente a un 27% que supone el consumo de carne de ave.

Corea del Sur cuenta con unas 5.900 granjas de porcino, en su mayoría altamente tecnificadas y profesionalizadas; las cuales albergan en torno a 11,12 millones de cabezas de ganado porcino; indicando una muy elevada dimensión promedio de dichas granjas (1.885 cerdos/granja). Además, cuenta con una potente y moderna estructura industrializadora y comercializadora de carne de cerdo procesada, la cual representa un importante destino de las exportaciones de porcino al país. Dicha estructura está configurada por grandes grupos empresariales alimentarios entre los que cabría destacar: CJ CHEIL JEDANG CORPORATION; LOTTE FOODS; DONGWON F&B; NONGHYUP MOKUCHON; JINJU HAM; SAJO OYANG; y DAESANG.

El mercado surcoreano también dispone de una potente estructura de comercialización y distribución minorista, similar a la de los países europeos más avanzados. El canal HORECA está muy desarrollado y representa una parte importante del consumo de carne de cerdo de los consumidores surcoreanos. Las carnes congeladas se importan generalmente a través de importadores-distribuidores y luego son canalizadas en gran medida a través de mayoristas-almacenistas, quienes abastecen de carne a los minoristas finales: Carnicerías especializadas (43%), canal HORECA (37%) y distribución moderna u organizada (20%). Por su parte, la distribución minorista de los productos procesados de cerdo se realiza principalmente a través de los hipermercados (40%), supermercados (37%), tiendas (16 %) y grandes almacenes (7 %); mientras que el canal HORECA representa el 25% de las ventas de estos productos procesados.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

El mercado surcoreano, en general, está experimentando importantes cambios y transformaciones con significativo impacto en el consumo alimentario y en los hábitos de compra y estilo de vida. Podría citarse la creciente implantación de hogares unipersonales; la continua potenciación del consumo a través del canal HORECA; el fuerte desarrollo del canal HMR (comida preparada fuera del hogar); la creciente implantación de modelos de ocio basados en el camping; la expansión de las tiendas gourmet con alta influencia o presencia de los productos europeos; el fuerte desarrollo de la exigencia de calidad y seguridad de los alimentos; el crecimiento de las tendencias animalistas, veganas, vegetarianas y ecologistas; el creciente interés de las industrias cárnicas por desarrollar productos procesados locales; el creciente apoyo a los mercados locales; etc.

El mercado porcino coreano es deficitario (su grado de autoabastecimiento se sitúa en torno a un 72%), indicando que Corea del Sur necesita importar significativos volúmenes de carne de porcino, imprescindibles para poder atender su consumo interior. En 2023 se importaron 563.900 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 1.927,86 millones de euros, indicando un precio promedio aparente de 3,42 euros/kilo. El sector porcino español fue en 2023 el segundo mayor proveedor de carne de porcino de Corea del Sur (20,4% de las importaciones coreanas), solo por detrás de EEUU (33,3%), aunque muy por delante de otros exportadores como Canadá (13,4%), Países Bajos (6,6%), Chile (5,7%), Austria (4,3%) y Dinamarca (2,5%).

Según datos de AEAT/DATACOMEX, las exportaciones de porcino españolas a Corea del Sur en 2023 ascendieron a 114.566 toneladas por un valor de 413,65 millones de euros (indicando un “precio teórico aparente” de unos 3,61 euros/kilo de promedio para el conjunto de los productos vendidos). Entre 2019 y 2023 las exportaciones del sector porcino español a Corea del Sur han crecido un 81,2% en volumen y un 50,4 % en valor.

Más del 95% de las exportaciones del sector porcino español a Corea del Sur en 2023 consistieron en carnes congeladas y despojos, correspondiendo el resto a exportaciones de tocino (4,6%), siendo irrelevantes las exportaciones de productos elaborados. Esto coincide, no obstante, con la estructura de las importaciones de porcino del mercado surcoreano, básicamente consistentes en carnes congeladas, despojos y tocino.

Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino a Corea del Sur, es obligatorio que los establecimientos estén previamente autorizados por el ANIMAL, PLANT and FISHERIES, QUARANTINE INSPECTION AGENCY (APQA) y el Ministerio de Seguridad de los Alimentos y medicamentos (MFDS) de este país.

El procedimiento de homologación implica presentar una serie de cuestionarios muy detallados a APQA y MFDS, además de visita de inspección in situ de los establecimientos, al objeto de comprobar si cumplen los requisitos de sanidad veterinaria y de salud pública de las leyes y reglamentos europeos y coreanos. El ámbito de aplicación de esta normativa es: Carne de porcino (incluidos despojos y tripas naturales), Productos cárnicos de porcino y tripas saladas.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

Este requisito se aplica a todos aquellos establecimientos que intervienen en el proceso de elaboración del producto que se pretende exportar a ese país (matadero, sala de despiece, establecimiento de transformación, almacén frigorífico, centros de envasado y establecimientos de transformación de tripas), pudiendo autorizarse para un mismo establecimiento más de una de las actividades de las que se requiere trazabilidad.

Los establecimientos, para ser autorizados, deberán:

- Cumplir la normativa de la Unión Europea (UE) vigente en materia de salud pública y de sanidad animal.
- Cumplir con la normativa surcoreana de APQA y MFDS.
- Disponer, aplicar y mantener un Plan Normalizado de Control Regular de la Higiene (PNCH)
- Disponer de un Plan de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico validado cuya implementación haya sido auditada por las autoridades de control oficial.
- Presentar la documentación solicitada por las autoridades coreanas (formulario de solicitud, cuestionarios específicos, planos, plan APPCC, videos...).

España cuenta con 158 empresas autorizadas para exportar carne y productos cárnicos de porcino a Corea del Sur.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- Seoul International Food Exhibition (Seúl): <http://seoulfood.or.kr/m/eng/index.asp>
- Seoul Food & Hotel (Seúl): <http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/main/main.php>
- Busan International Food Expo (Busan):
http://www.bofood.kr/bfs_eng/2018/bofas/summary.php
- Gwangju International Food Fair (Gwangju): <http://www.foodshow.kr/>
- Food Week Korea (Seúl): <http://coexfoodweek.com/>
- World Food Expo (Seúl): <https://www.worldfoodexpo.co.kr/m/>
- Food Industry Technology Show Korea (Seúl): <http://kfoodtech.co.kr/en/>
- COEX FOOD WEEK (Seúl): <https://coexfoodweek.com/?ckattempt=1>
- K-FARM (Seúl): <https://www.eventseye.com/ferias/f-k-farm-28120-3.html>
- KOREA PACK (Goyang): www.koreapack.org
- BOFOOD (Busan): <https://www.bofood.kr/>
- KOREA INTERNATIONAL LIVESTOCK EXPO (Daegu):
<http://www.kistock.co.kr/en/html/index/>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2023)

Superficie geográfica	Km2	99.985
Población	Millones Hab	51.737
Densidad poblacional	Hab/Km2	517,4
Capital	Millones hab.	Seul (10,55 Millones hab)
Idioma oficial		Coreano
Moneda	Won surcoreano	1 Euro = 1.480,5 KRW
Tasa de natalidad		4,50‰
Esperanza de vida	Años	83,50
IDH		Puesto 19 (0,925)
Doing Business		5º Puesto mundial
PIB	Millones Euros	1.588.816
% Agricultura		2,0%
% Industria		35,5%
% Servicios		62,5%
Incremento PIB		3,10%
Renta per cápita	Euros/pc	30.598
Deuda pública	(% s/PIB)	53,80%
IPC general		3,1%
IVA general		10% (máximo 52%)
Coste del dinero		3,50%
Tasa de paro		3,30%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	1.520
Exportaciones totales	Millones Euros	584.692
Importaciones totales	Millones Euros	594.260
Saldo comercial	Millones Euros	-9.568
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aa2/AA/AA-

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

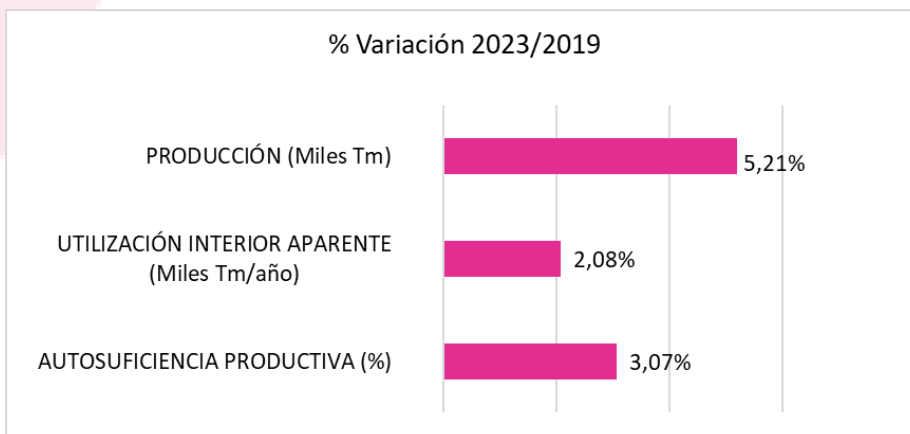
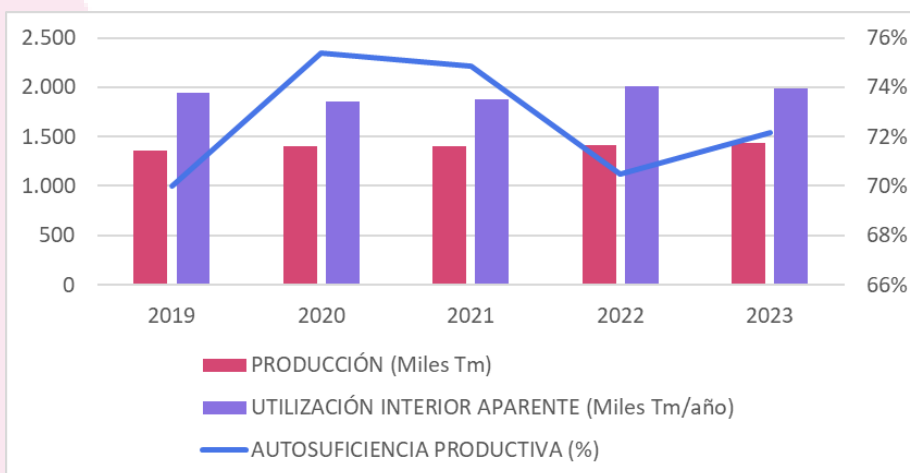
TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y CORRESPONDENCIA CON CÓDIGOS TARIC UTILIZADOS EN LA FICHA

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS	REFERENCIA TARIC
Animales vivos	(0103)
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas	(0203)
Despojos	(020630+020641+020649)
Tocino	(020910)
Jamones y paletas curados	(021011+021019)
Jamones y paletas cocidos	(160241+160242)
Panceta salada, seca y ahumada	(021012)
Embutidos curados y cocidos	(1601)
Preparaciones y conservas	(160210+160220+160249+160290)
Manteca fundida	(150110)
Grasa fundida	(150120)

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2019	1.364	1.948,2	70,0%
2020	1.403	1.860,5	75,4%
2021	1.407	1.879,3	74,9%
2022	1.415	2.007,5	70,5%
2023	1.435	1.988,6	72,2%
% Variación 2023/2019	5,21%	2,08%	3,07%

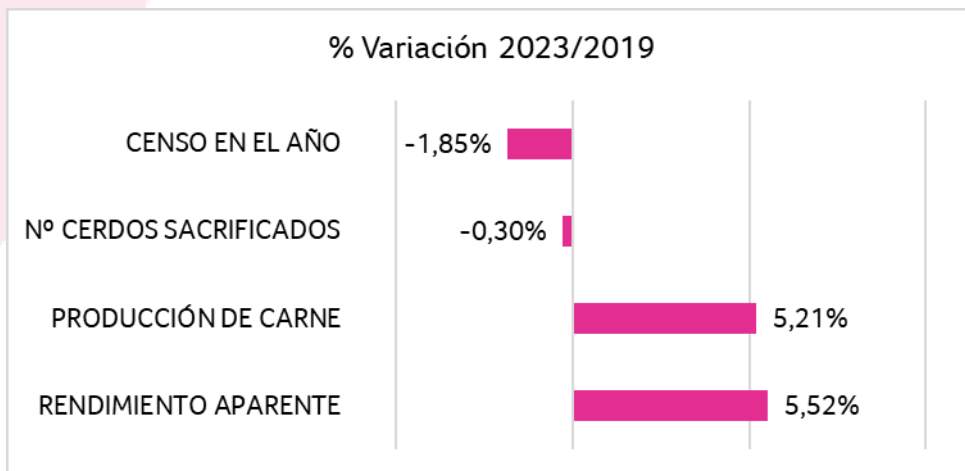
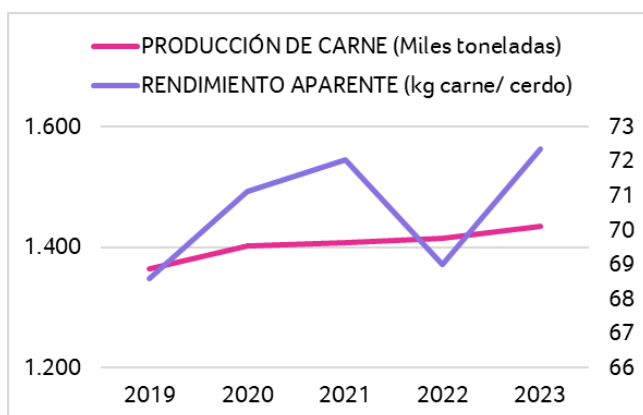
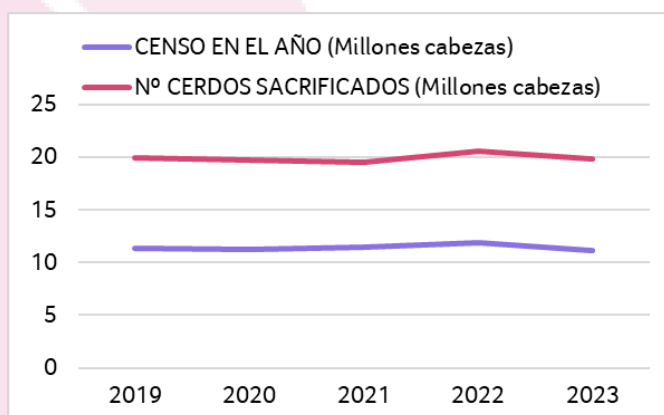
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)



EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/ cerdo)
2019	11,33	19,89	1.364	68,58
2020	11,28	19,73	1.403	71,11
2021	11,50	19,53	1.407	72,04
2022	11,83	20,51	1.415	68,99
2023	11,12	19,83	1.435	72,37
% Variación 2023/2019	-1,85%	-0,30%	5,21%	5,52%

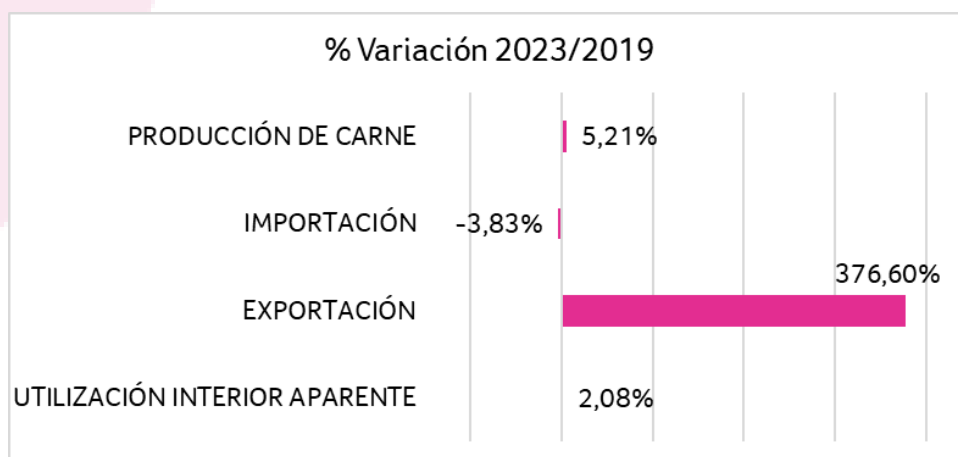
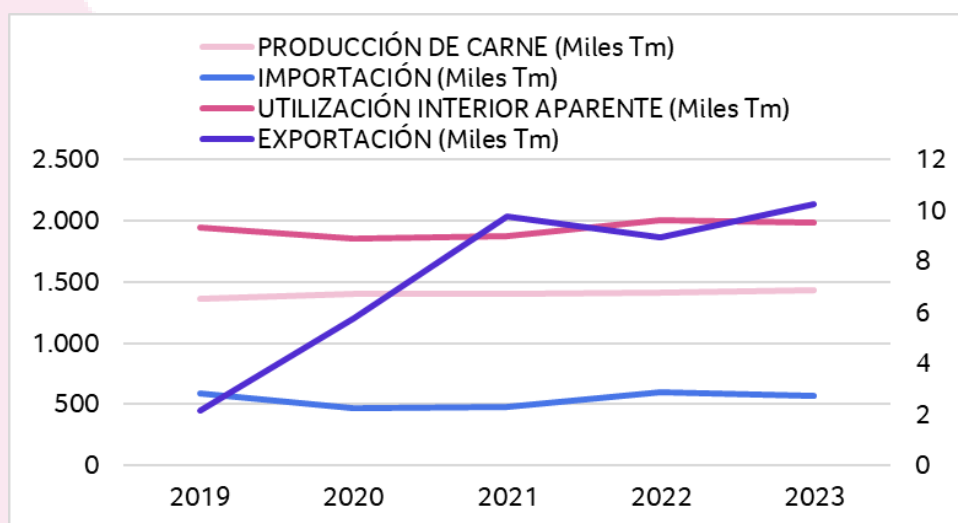
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2019	1.364	586,4	2,2	1.948,2
2020	1.403	463,3	5,8	1.860,5
2021	1.407	482,0	9,8	1.879,3
2022	1.415	601,5	8,9	2.007,5
2023	1.435	563,9	10,3	1.988,6
% Variación 2023/2019	5,21%	-3,83%	376,60%	2,08%

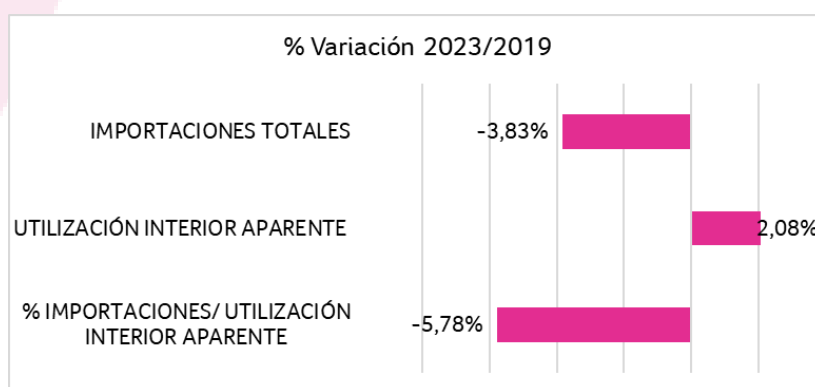
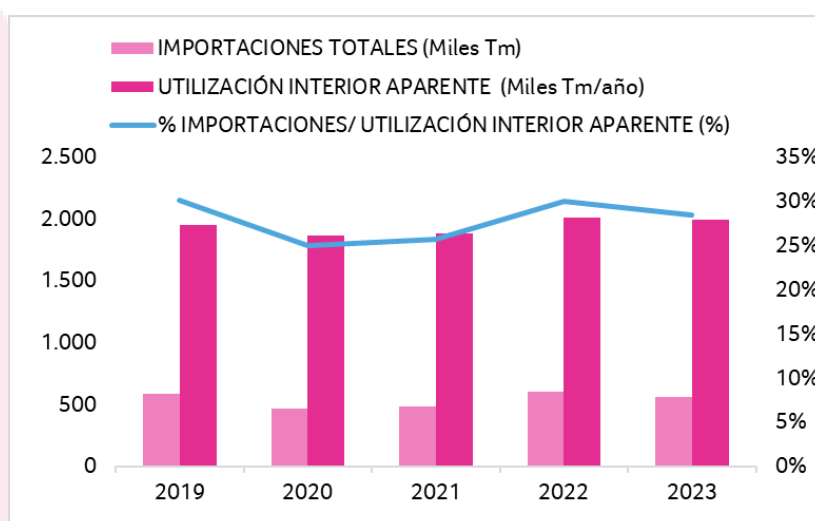
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2019	586,4	1.948,2	30,1%
2020	463,3	1.860,5	24,9%
2021	482,0	1.879,3	25,6%
2022	601,5	2.007,5	30,0%
2023	563,9	1.988,6	28,4%
% Variación 2023/2019	-3,83%	2,08%	-5,78%

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

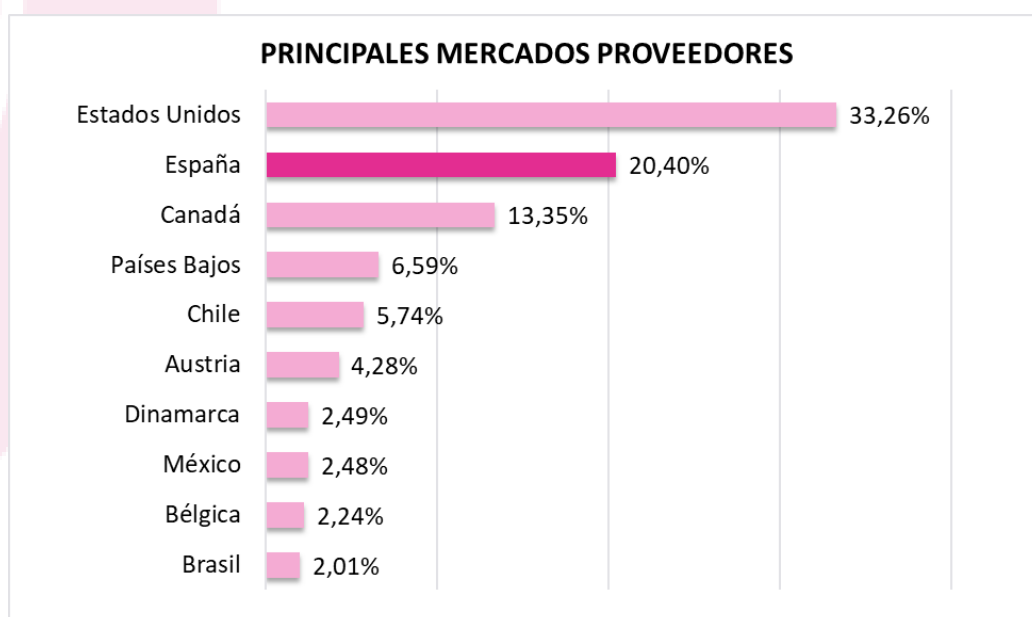


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR S/TOTAL IMPORTACIONES
1. Estados Unidos	187.559	33,26%
2. España	115.036	20,40%
3. Canadá	75.290	13,35%
4. Países Bajos	37.147	6,59%
5. Chile	32.354	5,74%
6. Austria	24.116	4,28%
7. Dinamarca	14.044	2,49%
8. México	13.976	2,48%
9. Bélgica	12.628	2,24%
10. Brasil	11.362	2,01%
10 primeros mercados	523.512	92,84%
Resto Mundo	40.389	7,16%
TOTAL IMPORTACIONES	563.901	100,00%

Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por TDM no coinciden con los datos de exportaciones españolas a Corea del Sur aportadas por EUROSTAT/DATACOMEX

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

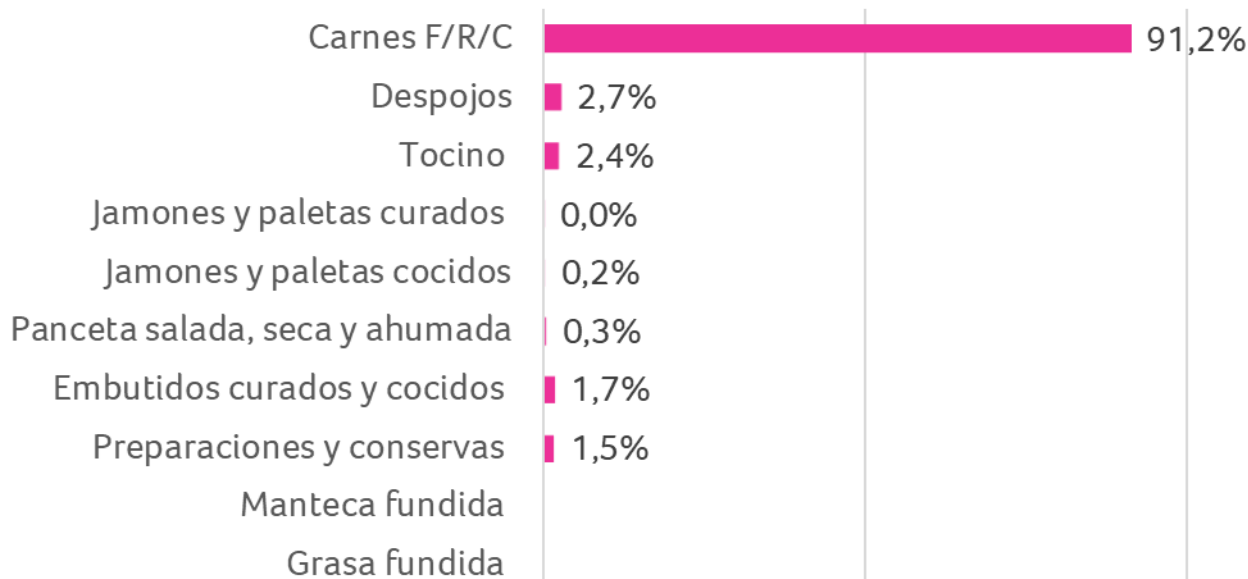


TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (En volumen la unidad es NO -nº animales-)	6.137	3.904	
Carnes F/R/C	1.773.034	514.112	91,2%
Despojos	33.185	15.180	2,7%
Tocino	23.944	13.536	2,4%
Jamones y paletas curados	6.165	215	0,0%
Jamones y paletas cocidos	4.845	883	0,2%
Panceta salada, seca y ahumada	10.753	1.522	0,3%
Embutidos curados y cocidos	42.754	9.748	1,7%
Preparaciones y conservas	33.177	8.705	1,5%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	1.927.857	563.901	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	478.575	139.795	494.861	161.840	3,4%	15,8%
España	505.328	147.406	401.231	108.365	-20,6%	-26,5%
Canadá	191.020	60.341	244.826	73.584	28,2%	21,9%
Países Bajos	190.440	51.208	145.940	36.681	-23,4%	-28,4%
Chile	159.953	33.435	141.525	32.038	-11,5%	-4,2%
Austria	124.688	28.479	94.943	23.484	-23,9%	-17,5%
México	37.039	9.811	47.479	13.705	28,2%	39,7%
Dinamarca	68.145	21.083	36.715	12.034	-46,1%	-42,9%
Brasil	33.480	8.744	33.344	10.385	-0,4%	18,8%
Bélgica	32.828	8.241	36.524	9.912	11,3%	20,3%
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	1.933.232	543.058	1.773.034	514.112	-8,3%	-5,3%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	17.572	5.119	16.335	5.520	-7,0%	7,8%
Bélgica	5.293	4.172	2.931	2.716	-44,6%	-34,9%
España	6.735	2.931	5.003	1.714	-25,7%	-41,5%
Brasil	1.302	730	1.202	977	-7,7%	33,8%
Canadá	1.614	1.242	814	834	-49,6%	-32,9%
Suecia	1.251	889	662	741	-47,1%	-16,6%
Austria	1.700	1.036	635	625	-62,7%	-39,7%
Francia	1.252	493	1.347	429	7,7%	-13,0%
Irlanda	740	343	1.129	408	52,7%	19,0%
Australia	784	563	588	300	-25,1%	-46,7%
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	42.875	19.889	33.185	15.180	-22,6%	-23,7%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	15.493	8.625	13.404	7.493	-13,5%	-13,1%
España	7.446	4.508	8.063	4.603	8,3%	2,1%
Canadá	4.896	2.860	1.542	873	-68,5%	-69,5%
Países Bajos	590	360	586	361	-0,7%	0,3%
Chile	324	203	349	207	7,8%	2,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	31.658	18.408	23.944	13.537	-24,4%	-26,5%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	4.871	159	4.331	156	-11,1%	-1,9%
Italia	2.352	76	1.611	52	-31,5%	-31,6%
Estados Unidos	117	3	167	5	42,5%	66,7%
Austria	142	4	56	2	-60,7%	-50,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	7.483	243	6.165	215	-17,6%	-11,5%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	3.985	876	4.021	827	0,9%	-5,6%
Italia	484	35	461	37	-4,7%	5,7%
España	288	11	234	10	-18,5%	-9,1%
China	16	1	31	4	88,7%	300,0%
Australia	85	4	61	3	-28,6%	-25,0%
Austria	27	2	33	2	18,8%	0,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	4.891	928	4.845	883	-0,9%	-4,8%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	12.855	1.473	10.092	1.415	-21,5%	-3,9%
España	973	179	648	106	-33,4%	-40,8%
Italia	19	2	9	1	-50,1%	-50,0%
Austria	15	1	4	0	-72,6%	-100,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	13.863	1.654	10.753	1.522	-22,4%	-8,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	38.329	9.223	37.961	9.211	-1,0%	-0,1%
Dinamarca	803	211	1.340	294	66,8%	39,3%
España	1.597	92	1.374	82	-14,0%	-10,9%
Suecia	225	49	214	44	-4,9%	-10,2%
Nueva Zelanda	717	24	1.215	42	69,4%	75,0%
Tailandia	74	31	54	30	-27,6%	-3,2%
Italia	215	17	221	18	3,2%	5,9%
Australia	237	13	234	13	-1,3%	0,0%
Alemania	48	15	64	8	32,5%	-46,7%
Austria	60	3	54	3	-10,4%	0,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	42.335	9.678	42.754	9.748	1,0%	0,7%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
China	6.874	4.500	10.326	5.654	50,2%	25,6%
Dinamarca	5.968	1.406	7.448	1.716	24,8%	22,0%
Estados Unidos	19.864	1.579	14.844	1.248	-25,3%	-21,0%
Países Bajos	281	68	201	43	-28,4%	-36,8%
Bielorrusia	45	16	81	19	82,2%	18,8%
Vietnam	0	0	28	8	6187,2%	
Italia	237	17	101	7	-57,2%	-58,8%
Filipinas	8	2	8	3	10,4%	50,0%
Francia	78	2	79	3	1,0%	50,0%
Australia	12	1	35	3	199,6%	200,0%
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	33.395	7.593	33.177	8.705	-0,7%	14,6%

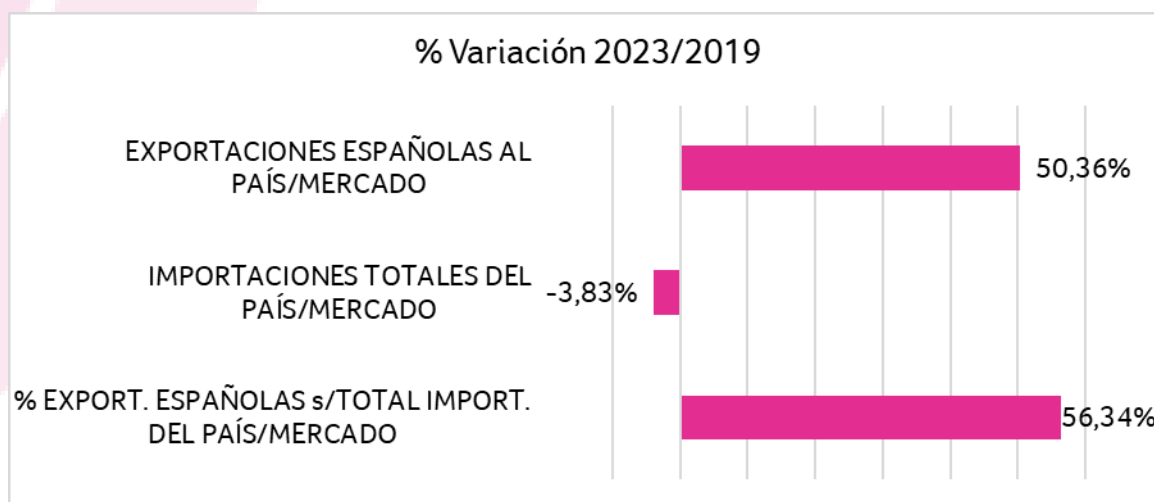
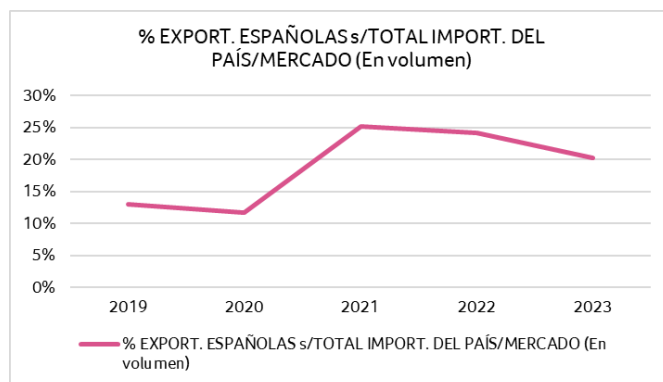
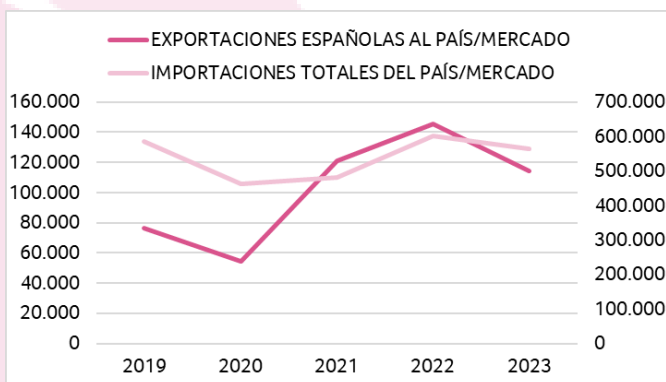
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	nº animales	Miles €	nº animales	Miles €	nº animales
Canadá	2.068	1.282	3.212	2.489	55,3%	94,1%
Dinamarca	677	332	1.693	902	150,0%	171,7%
Francia	174	48	907	370	421,7%	670,8%
Estados Unidos	90	41	325	143	259,6%	248,8%
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	3.010	1.703	6.137	3.904	103,9%	129,2%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2019	228.284	76.196	1.575.512	586.355	13,0%
2020	192.150	54.302	1.340.234	463.269	11,7%
2021	414.796	121.233	1.596.832	482.021	25,2%
2022	477.407	145.336	2.109.732	601.451	24,2%
2023	413.650	114.566	1.927.857	563.901	20,3%
% Variación 2023/2019	81,20%	50,36%	22,36%	-3,83%	56,34%

Fuente: INTERPORC a partir de EUROSTAT y TDM (Korea Trade Statistics Promotion Institute)



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos			
Carnes F/R/C	370.839	96.116	83,9%
Despojos	28.567	12.785	11,2%
Tocino	8.445	5.294	4,6%
Jamones y paletas curados	3.981	163	0,1%
Jamones y paletas cocidos	87	8	0,0%
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	983	71	0,1%
Preparaciones y conservas	748	129	0,1%
Manteca fundida			
Grasa fundida			0,0%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	413.650	114.566	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de EUROSTAT



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A COREA DEL SUR	2021		2022		2023		% VARIACIÓN 2023/2021		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES	391.337	112.036	441.635	129.905	370.839	96.116	-5,2%	-14,2%	-16,0%	-26,0%
DESPOJOS	17.139	8.135	22.292	10.030	28.567	12.785	66,7%	57,2%	28,1%	27,5%
TOCINO	949	715	6.853	4.961	8.445	5.294	790,0%	640,4%	23,2%	6,7%
PRODUCTOS FRESCOS	409.425	120.886	470.780	144.896	407.851	114.195	-0,4%	-5,5%	-13,4%	-21,2%
JAMONES CURADOS	4.039	160	4.485	170	3.981	163	-1,4%	1,9%	-11,2%	-4,1%
JAMONES COCIDOS	55	5	90	8	87	8	57,9%	60,0%	-2,9%	0,0%
EMBUTIDOS	961	78	1.218	95	983	71	2,2%	-9,0%	-19,4%	-25,3%
CONSERVAS	657	130	831	168	748	129	13,7%	-0,8%	-10,0%	-23,2%
PRODUCTOS ELABORADOS	5.713	373	6.625	441	5.799	371	1,5%	-0,5%	-12,5%	-15,9%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	415.138	121.259	477.405	145.337	413.650	114.566	-0,4%	-5,5%	-13,4%	-21,2%

Fuente: INTERPORC a partir de EUROSTAT

