

Interporc



# FICHA DE PAÍS/ MERCADO SINGAPUR

FEBRERO 2024

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Singapur es un pequeño estado-ciudad de unos 728 kilómetros cuadrados, integrado por 64 islas, en el que viven 5,64 millones de habitantes, indicando una altísima densidad poblacional, superior a los 7.743 habitantes/km<sup>2</sup>; se trata de un país de mínima dimensión, estando la mayor parte de su territorio urbanizado. Cuenta con una avanzada industria tecnológico/digital y una potente economía industrial y de servicios, aunque sin prácticamente sector agroalimentario, por lo que se precisa importar más del 90% de los alimentos que se consumen.

Singapur es el 6º país mundial con mayor renta per cápita (próxima en 2022 a los 75.500 euros/habitante/año, sólo por detrás de Luxemburgo, Irlanda, Noruega, Suiza y Catar) lo que indica la existencia de una elevada capacidad de compra por parte de su población. Es uno de los mayores centros financieros mundiales y la capital tecnológica de Asia; y cuenta con una privilegiada posición geográfica estratégica en el entorno de la zona más poblada del mundo (China, India y Sudeste Asiático). Al ser fuertemente dependiente de la actividad exportadora e importadora, en 2020, como consecuencia del impacto de la pandemia covid-19, el país soportó una importante recesión que, no obstante, ya está superada en 2022.

En la estructura poblacional de Singapur destaca la multiculturalidad, así como la fuerte presencia de habitantes procedentes de países terceros (cerca del 40% de la población singapurense), principalmente chinos, indios, filipinos y pakistaníes. Un 15% de la población es musulmana. En 2022 Singapur recibió a más de 7 millones de visitantes y turistas (en 2019, antes de la pandemia, fueron cerca de 19 millones), esperándose en 2023 superar los 12 millones de visitantes por turismo o negocios. Ello indica la existencia de una potente estructura de hostelería y restauración soportada en modernas estructuras hoteleras y en eficaces cadenas de importaciones alimentarias de todo tipo, a fin de atender una demanda muy diversa y multinacional, dada la gran importancia del “turismo de negocios” que tiene lugar en esta ciudad-estado. Unos 2.100 españoles residen en Singapur y unos 60.000 singapurense visitaron España en 2022.

Singapur ha establecido acuerdos de libre comercio con EEUU, Australia, Japón, Nueva Zelanda y la UE, y está en negociaciones de nuevos acuerdos con Canadá, China, India, Corea del sur, India, Chile y otros. Por otra parte, el sector de la distribución minorista está muy desarrollado y es muy competitivo, con fuerte implantación de tres operadores principales: NTCU, DAIRY FARM INTERNATIONAL y SHENG SIONG; a su vez, la altísima tecnificación y digitalización de este país han impulsado con fuerza el desarrollo del canal on-line y los más avanzados e innovadores modelos de adquisición de alimentos.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

La actividad agroalimentaria de Singapur es prácticamente inexistente, aunque cuenta con unas 1.500 hectáreas destinadas a actividades agrarias, además de seis “Parques Agrotecnológicos” soportes del Programa 30x30 del gobierno singapurense, cuyo objetivo es cubrir en 2030 el 30% de las necesidades nutricionales del país con producción doméstica. En conjunto están operativas unas 200 granjas en las que se producen frutas, hortalizas, flores, huevos, porcino y acuicultura (Singapur es un importante exportador de orquídeas y peces ornamentales); en el caso del porcino, además de esa mínima producción local simbólica, se cuenta con ciertas industrias que sacrifican y transforman cerdos vivos importados, mediante barcos, desde Indonesia o Malasia; incluso se realizan ciertas exportaciones de carne y elaborados de porcino (cerca de 14.000 toneladas en 2023).

A nivel general, cada vez son más los consumidores que eligen productos con el símbolo “HEALTHIER CHOICE” (opción más saludable). Este sello es otorgado por la agencia estatal HEALTH PROMOTION BOARD ([www.hpb.gov.sg](http://www.hpb.gov.sg)). Siete de cada diez singapurense son conscientes del símbolo HC y el 69% de los mismos han tenido en cuenta su importancia al adquirir alimentos más saludables.

En 2023 se puede estimar un consumo de carne y elaborados de porcino en Singapur en torno a las 145.500 toneladas, indicando un consumo teórico aparente de unos 25,6 kg. / hab./año, cifra realmente importante (segunda fuente de proteína después de la carne de pollo). Es muy elevado el consumo de frutas, verduras, huevos y pescado; cerca de un 8% de la población es vegetariana. Y Singapur ha sido el primer país del mundo en autorizar el consumo de la denominada “carne artificial de laboratorio”.

Las importaciones de porcino de Singapur en 2023 alcanzaron las 131.490 toneladas por un valor de 405,91 millones de euros, indicando un precio promedio de 3,09 euros/kilo; y en volumen consistieron fundamentalmente en carnes congeladas (77,72%), despojos (8,14%), embutidos (4,85%) y preparaciones y conservas (4,67%), tocino (2,84%) y en mucho menor medida jamones y paletas curados (1,62%). Un 87,16% de dichas importaciones procedió de siete proveedores: Brasil (49,84% de las importaciones), Australia (12,53%), Alemania (8,84%), España (5,72%), Países Bajos (4,19%), China (4,02%), y Dinamarca (2,01%).

A falta de la publicación por parte de la AEAT/EUROSTAT de los datos definitivos de las exportaciones españolas en 2023, se ha estimado que el sector porcino español habrá exportado a Singapur cerca de 8.270 toneladas de carne y elaborados de porcino por un valor cercano a los 33 millones de euros, indicando un precio promedio de exportación de 3,97 euros/kilo (datos AEAT), representando solamente el 5,5% de las compras en volumen de este producto por parte de este mercado; porcentaje que sin lugar a dudas podría incrementarse en el futuro dadas la elevada capacidad competitiva del sector porcino español. Dichas exportaciones españolas consistieron básicamente en carnes congeladas (71,73%), despojos (12,01%) y tocino (15,60%), siendo algo menor del 1% las exportaciones de elaborados de porcino.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Para poder operar en el mercado de Singapur, el importador o distribuidor local debe ser una empresa registrada en el país y contar con el correspondiente permiso concedido por las autoridades competentes para la importación de cada producto en particular. Dicha licencia de importación es concedida por el International Enterprise Singapur ([www.iesingapore.gov.sg](http://www.iesingapore.gov.sg)) y puede solicitarse online. Las licencias de importación se adjudican, únicamente, a aquellas empresas registradas en Singapur, por marca registrada y producto definido.

Singapur establece una serie de controles sobre aquellos productos que se quieren comercializar y que tienen influencia directa en la salud de los consumidores, como es el caso de los alimentos. La SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA) es la autoridad responsable de asegurar el suministro de alimentos en condiciones sanitarias óptimas para su consumo en el país. Este organismo inspecciona aquellos productos destinados al consumo humano, tanto en los principales puntos de entrada de mercancías, almacenes, centros de procesamiento de alimentos, como en puntos de venta. Con tal objeto, toma muestras de los alimentos para su análisis y control, según el procedimiento establecido para cada tipo de producto”.

Para exportar productos porcinos a Singapur se requiere una autorización individual por empresa y por producto que concede la SFA. El tiempo requerido para la tramitación de estos permisos suele ser de varios meses, ya que la empresa debe presentar documentación en inglés muy detallada y exhaustiva de sus instalaciones –matadero, salas de despiece y de procesado–. Además, dicha documentación se presenta a SFA a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Los establecimientos aprobados por la SFA para exportar carne congelada de porcino, están autorizados a suministrar carne cruda de cerdo a los establecimientos transformadores autorizados por la SFA para exportar productos cárnicos a Singapur.

Actualmente hay 143 establecimientos industriales españoles autorizados a exportar carne y productos cárnicos de porcino a Singapur.

# PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FHA – Food & Hotel Asia (Singapur): <https://www.foodnhotelasia.com/>
- ASIA PACIFIC FOOD EXPO (Singapur): <https://www.asiapacificfoodexpo.org.sg/>
- SPECIALITY & FINE FOOD ASIA (Singapur): <https://speciality-asia.com/>
- WORLD FOOD FAIR (Singapur)
- GFSI CONFERENCE (Singapur): <https://mygfsi.com/events/gfsi-conference/>
- SINGAPORE INTERNATIONAL AGRI-FOOD WEEK SIAW (Singapur): <https://sginternationalagrifoodweek.com.sg/>
- RESTAURANT, PUB & BAR (Singapur)

# CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2022)		
Superficie geográfica	Km2	728
Población	Nº Hab	5.675.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	7795
Capital	Millones hab.	SINGAPUR
Idioma oficial		Mandarín, ingles, malayo, tamil
Moneda	Dólar Singapurense	1 Euro = 1,475 SGD
Tasa de natalidad		8,60‰
Esperanza de vida	Años	83,90
IDH		0,935 (9º puesto mundial)
Doing Business		2º puesto mundial
PIB	Milones Euros	442.925
% Agricultura		0%
% Industria		29%
% Servicios		71%
Δ PIB		3,60%
Renta per cápita	Euros/pc	78.048
Deuda pública	(% s/PIB)	167,50%
IPC general		1,0%
IVA general		7% (tipo máximo 22%)
Coste del dinero		5,20%
Tasa de paro		2,40%
Salario mínimo interprofesional	Euros	1.750,0
Exportaciones totales	Millones Euros	489.000
Importaciones totales	Millones Euros	451.000
Saldo comercial	Millones Euros	38.000
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AAA/AAA

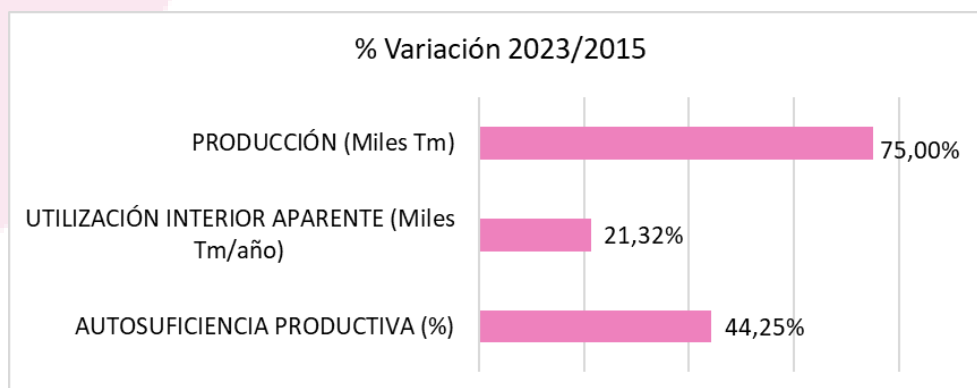
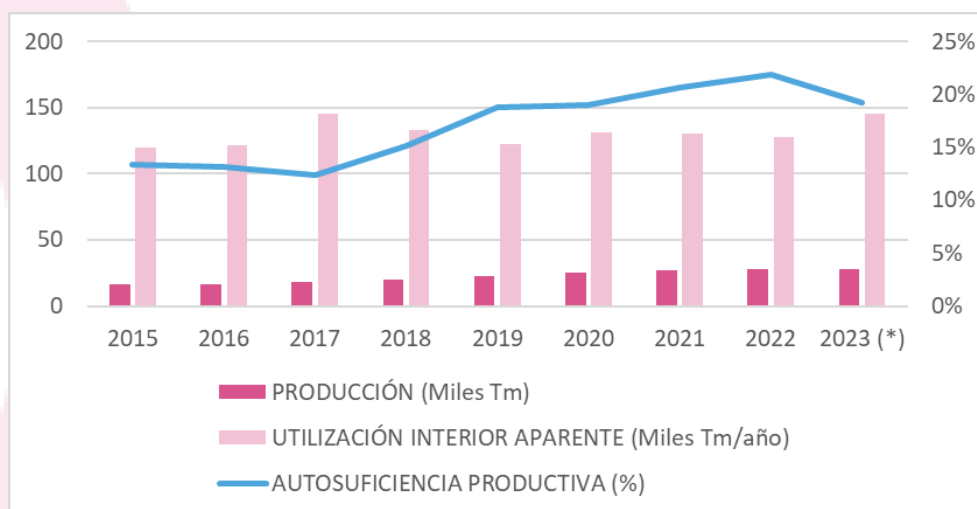
*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

# PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	16	119,96	13,34%
2016	16	121,76	13,14%
2017	18	145,29	12,39%
2018	20	132,61	15,08%
2019	23	122,75	18,74%
2020	25	131,67	18,99%
2021	27	130,58	20,68%
2022	28	127,91	21,89%
2023 (*)	28	145,53	19,24%
<b>% Variación 2023/2015</b>	<b>75,00%</b>	<b>21,32%</b>	<b>44,25%</b>

(\*) Los datos de producción de carne y los de UIA de 2023 son estimados

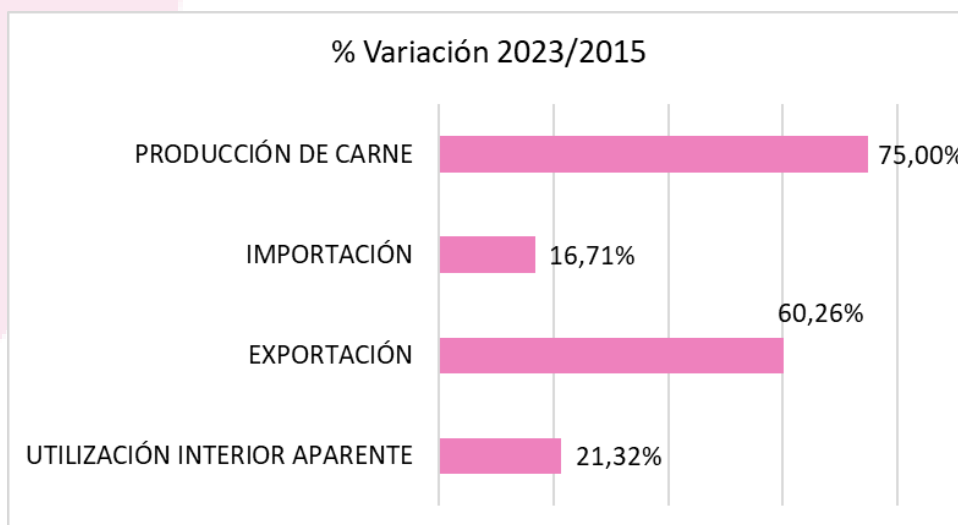
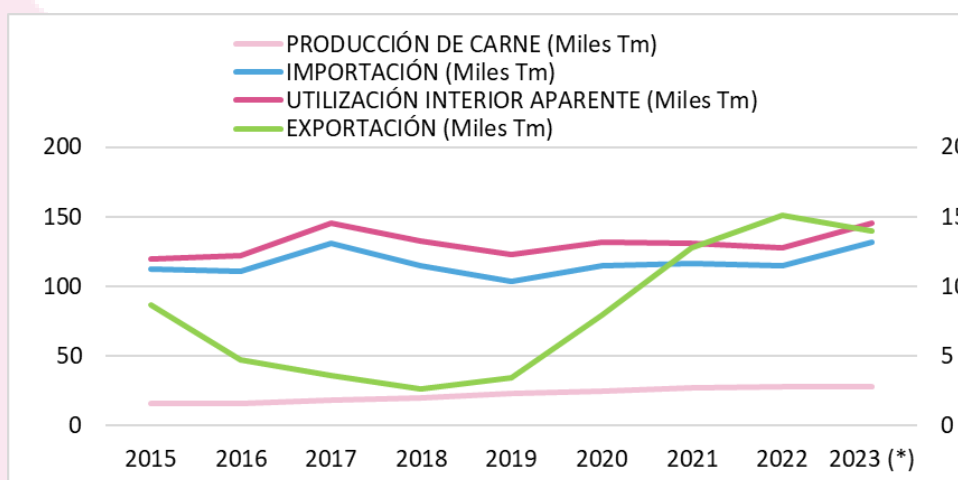
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



# BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	16	112,67	8,71	119,96
2016	16	110,50	4,74	121,76
2017	18	130,85	3,56	145,29
2018	20	115,26	2,65	132,61
2019	23	103,22	3,47	122,75
2020	25	114,58	7,91	131,67
2021	27	116,36	12,78	130,58
2022	28	115,01	15,09	127,91
2023 (*)	28	131,49	13,96	145,53
<b>% Variación 2023/2015</b>	<b>75,00%</b>	<b>16,71%</b>	<b>60,26%</b>	<b>21,32%</b>

(\*) Los datos de producción de carne y los de UIA de 2023 son estimados  
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



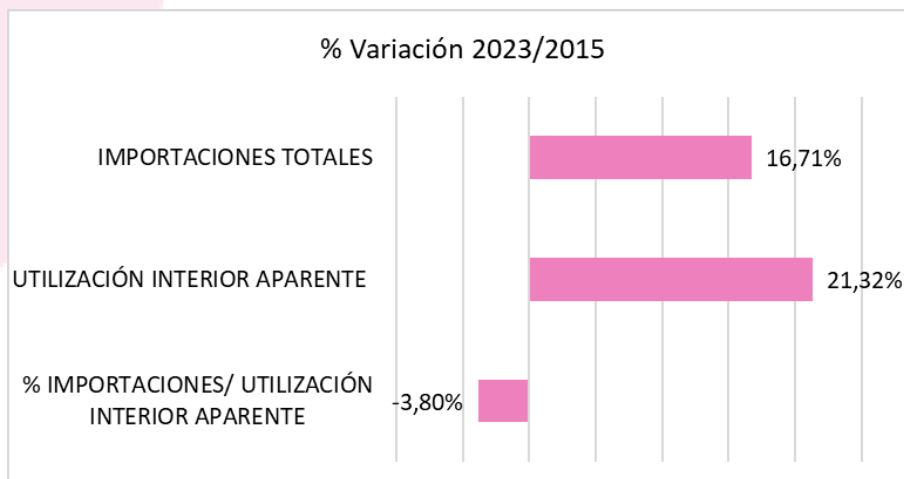
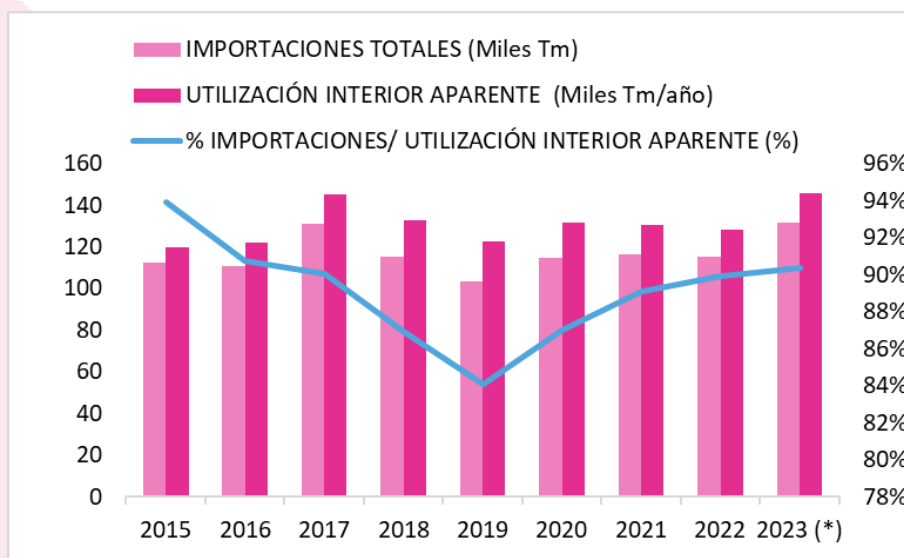


# IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	112,67	119,96	93,92%
2016	110,50	121,76	90,75%
2017	130,85	145,29	90,06%
2018	115,26	132,61	86,91%
2019	103,22	122,75	84,09%
2020	114,58	131,67	87,02%
2021	116,36	130,58	89,11%
2022	115,01	127,91	89,91%
2023 (*)	131,49	145,53	90,35%
<b>% Variación 2023/2015</b>	<b>16,71%</b>	<b>21,32%</b>	<b>-3,80%</b>

(\*) Los datos de producción de carne y los de UIA de 2023 son estimados

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA

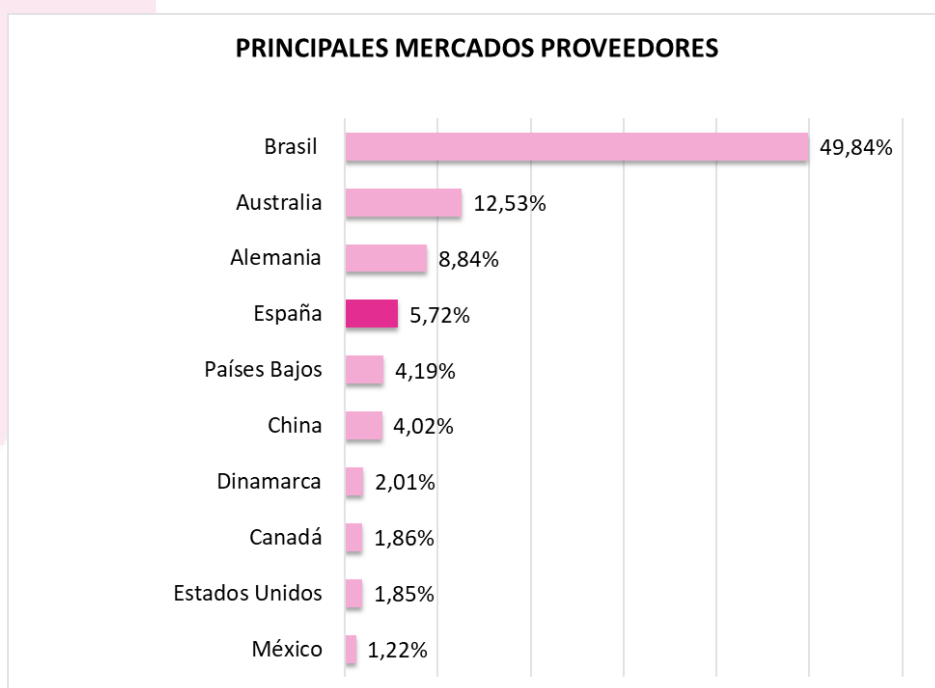


# PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Brasil	65.536	49,84%
2. Australia	16.475	12,53%
3. Alemania	11.628	8,84%
4. <b>España</b>	<b>7.518</b>	<b>5,72%</b>
5. Países Bajos	5.510	4,19%
6. China	5.289	4,02%
7. Dinamarca	2.645	2,01%
8. Canadá	2.452	1,86%
9. Estados Unidos	2.439	1,85%
10. México	1.598	1,22%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>121.090</b>	<b>92,09%</b>
Resto Mundo	10.397	7,91%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>131.487</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren a los datos de exportaciones españolas a Singapur aportados por DATACOMEX (AEAT)

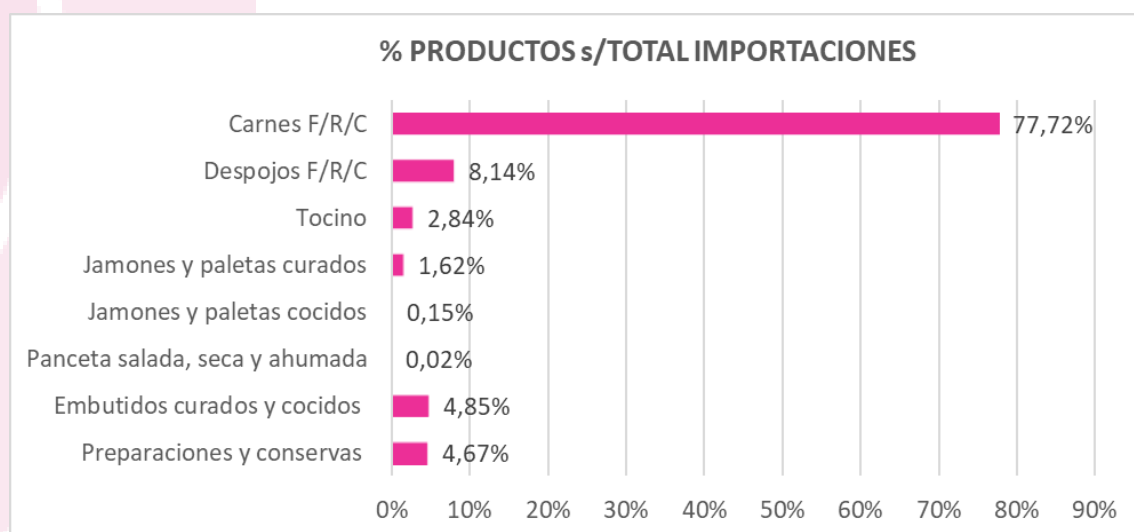
Fuente: INTERPORC a partir de GTA



# TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (volumen en unidades -HED- )			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	321.168	102.197	77,72%
Despojos (020630+020641+020649)	15.736	10.697	8,14%
Tocino (020910)	6.081	3.737	2,84%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	15.817	2.125	1,62%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.704	193	0,15%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	145	23	0,02%
Embutidos curados y cocidos (1601)	19.050	6.377	4,85%
Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	26.210	6.138	4,67%
Manteca fundida (150110)	2	0	0,00%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>405.913</b>	<b>131.487</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



# PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	118.547	49.482	132.229	53.635	150.446	60.136
Australia	48.096	11.838	33.148	7.724	66.354	15.356
Alemania	28.074	9.234	35.408	11.152	33.569	9.441
<b>España</b>	<b>23.896</b>	<b>5.695</b>	<b>25.307</b>	<b>4.836</b>	<b>25.531</b>	<b>4.883</b>
Países Bajos	15.638	4.510	11.176	3.011	15.468	4.232
Canadá	4.651	1.601	5.407	2.028	5.476	1.607
México	1.563	509	1.728	558	5.100	1.400
EEUU	6.626	1.788	6.033	1.144	5.755	1.244
Rusia			570	216	2.793	1.077
Reino Unido	1.768	1.126	959	443	1.461	711
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C</b>	<b>261.995</b>	<b>89.542</b>	<b>260.238</b>	<b>86.762</b>	<b>321.168</b>	<b>102.197</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	1.423	986	1.411	1.123	2.636	1.729
Alemania	940	846	2.893	1.977	2.061	1.434
<b>España</b>	<b>2.137</b>	<b>829</b>	<b>2.514</b>	<b>859</b>	<b>3.268</b>	<b>1.364</b>
Suecia	1.387	1.409	1.451	1.505	1.444	1.284
Polonia	396	646	580	931	785	1.042
Dinamarca	804	728	672	514	1.359	986
Australia	1.449	980	1.647	1.074	1.496	817
Corea del Sur	0	1	237	276	345	438
Reino Unido	272	488	287	379	271	378
Países Bajos	404	449	382	309	308	214
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C</b>	<b>11.358</b>	<b>8.641</b>	<b>14.510</b>	<b>10.048</b>	<b>15.736</b>	<b>10.697</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
<b>España</b>	<b>275</b>	<b>203</b>	<b>923</b>	<b>583</b>	<b>1.824</b>	<b>1.208</b>
Canadá	754	593	1.019	669	1.484	789
Países Bajos	452	477	372	242	599	360
Alemania	467	447	777	527	458	268
Polonia	336	290	54	31	418	258
Dinamarca	137	133	401	271	367	257
Argentina	0		0		245	178
Irlanda	26	25	138	125	148	103
Suecia	654	545	269	168	116	65
Francia	0		47	33	99	61
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO</b>	<b>3.331</b>	<b>2.903</b>	<b>4.470</b>	<b>2.962</b>	<b>6.081</b>	<b>3.737</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Países Bajos	2.714	611	3.115	635	3.508	659
Dinamarca	2.024	407	2.428	451	2.450	451
Alemania	578	123	1.486	281	2.180	376
EEUU	2.540	233	2.582	204	2.287	216
Australia	478	74	595	144	810	196
Italia	2.139	112	2.555	133	2.654	135
China	130	10	279	20	533	39
<b>España</b>	<b>982</b>	<b>24</b>	<b>986</b>	<b>26</b>	<b>1.030</b>	<b>29</b>
Reino Unido	231	19	137	11	139	13
Francia	203	10	230	11	187	9
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS</b>	<b>12.317</b>	<b>1.708</b>	<b>14.486</b>	<b>1.924</b>	<b>15.817</b>	<b>2.124</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Bélgica	133	55	151	59	135	47
Dinamarca	22	6	31	7	157	44
Italia	534	37	545	33	600	40
EEUU	233	19	282	26	239	25
Australia	205	12	209	13	243	16
Países Bajos	78	25	39	14	58	7
<b>España</b>	<b>97</b>	<b>3</b>	<b>176</b>	<b>6</b>	<b>119</b>	<b>4</b>
Reino Unido	4	0	9	1	27	3
Corea del Sur	176	39	170	35	20	2
Alemania	3	1	30	3	16	2
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS</b>	<b>1.604</b>	<b>205</b>	<b>1.750</b>	<b>201</b>	<b>1.704</b>	<b>193</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	0,35	3,00	8,90	1,00	94,05	14,00
Alemania	0,00		24,32	4,00	26,01	5,00
Reino Unido	2,35	0,00	3,02	1,00	10,77	2,00
Italia	3,95	0,00	1,08	0,00	10,76	2,00
Francia					2,36	0,00
Canadá					0,85	0,00
Malasia	0,04	1,00				
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA</b>	<b>6,79</b>	<b>5,00</b>	<b>37,51</b>	<b>6,00</b>	<b>145,00</b>	<b>23,00</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	4.154	3.416	5.960	3.846	5.558	3.579
Francia	2.285	911	1.998	699	2.025	609
Dinamarca	1.306	669	1.119	474	1.309	510
EEUU	4.781	977	5.469	928	3.331	445
Tailandia	1.595	254	1.674	218	2.566	358
Malasia	1.365	357	1.675	310	1.566	309
Turquía	173	178	296	223	333	262
Alemania	605	118	886	152	560	82
Bélgica	195	78	176	68	130	44
Países Bajos	275	92	93	27	167	38
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS</b>	<b>19.010</b>	<b>7.396</b>	<b>20.708</b>	<b>7.071</b>	<b>19.050</b>	<b>6.377</b>

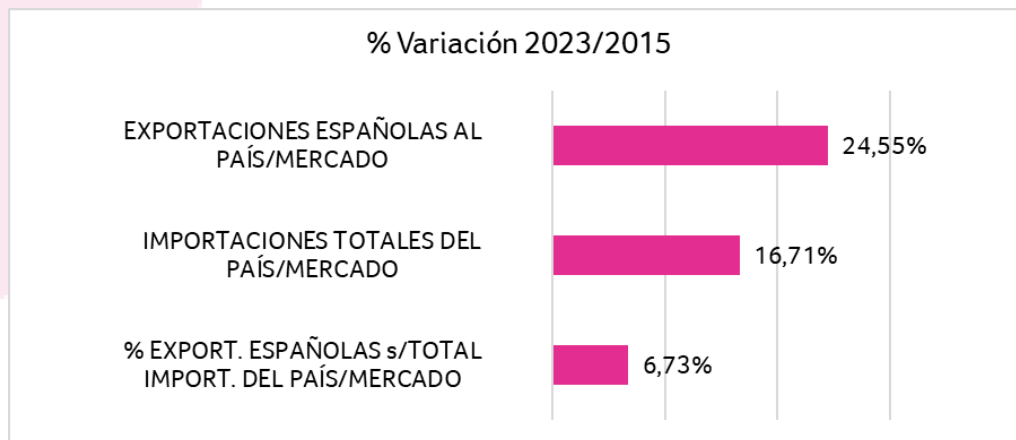
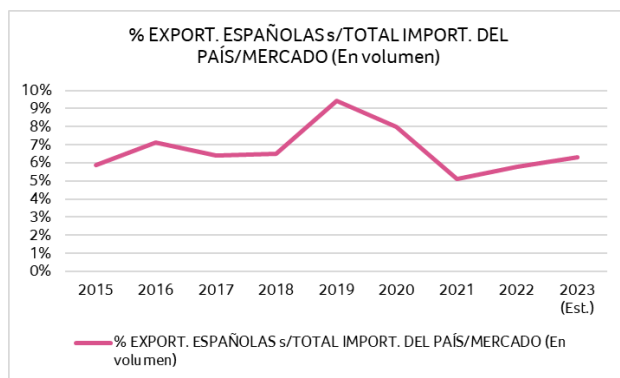
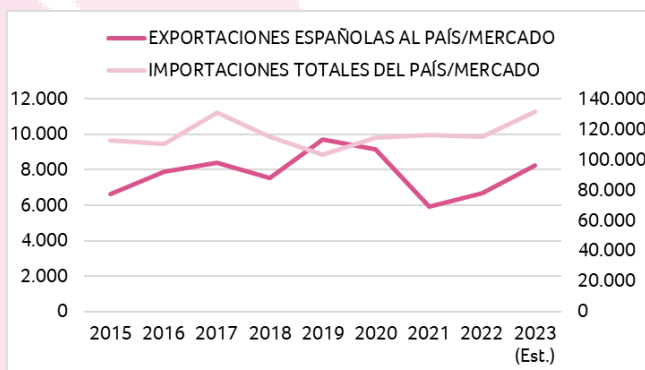
Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2021		2022		2023	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
China	18.120	4.802	22.166	5.013	20.921	5.203
EEUU	2.287	408	2.013	312	1.875	289
Corea del Sur	1.091	288	981	245	821	195
Dinamarca	725	204	700	184	740	166
Brasil	2	1	0		69	92
Australia	669	66	472	50	638	65
Tailandia	103	16	360	64	325	47
Alemania	430	72	149	23	166	21
Canadá	154	16	467	57	210	21
Francia	239	14	220	13	141	11
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS</b>	<b>24.212</b>	<b>5.956</b>	<b>28.042</b>	<b>6.032</b>	<b>26.210</b>	<b>6.138</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	16.800	6.636	304.785	112.666	5,89%
2016	20.836	7.897	293.265	110.504	7,15%
2017	25.690	8.384	307.756	130.848	6,41%
2018	21.457	7.514	290.959	115.257	6,52%
2019	29.272	9.728	282.217	103.222	9,42%
2020	32.661	9.153	349.008	114.578	7,99%
2021	24.276	5.933	333.833	116.355	5,10%
2022	29.043	6.663	344.243	115.005	5,79%
2023 (Est.)	32.865	8.266	405.913	131.487	6,29%
<b>% Variación 2023/2015</b>	<b>95,62%</b>	<b>24,55%</b>	<b>33,18%</b>	<b>16,71%</b>	<b>6,73%</b>

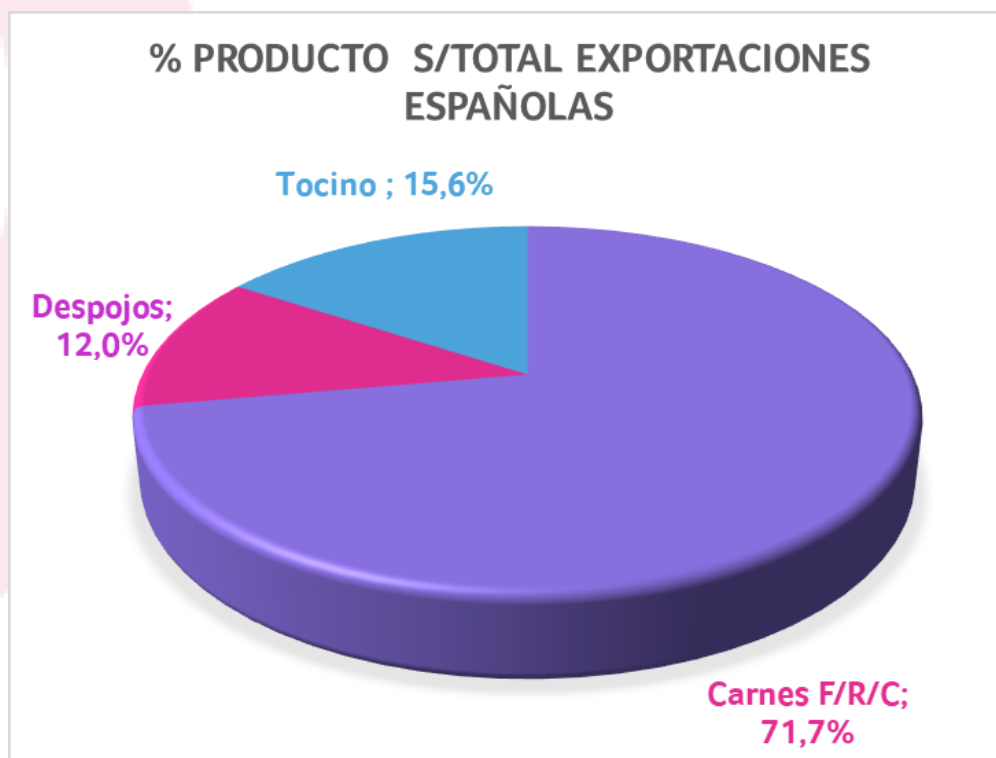
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA



# ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes F/R/C (0203)	27.845	5.929	71,73%
Despojos (020630+020641+020649)	1.916	993	12,01%
Tocino (020910)	1.760	1.289	15,60%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	961	24	0,30%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	303	20	0,25%
Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	80	11	0,13%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>32.865</b>	<b>8.266</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

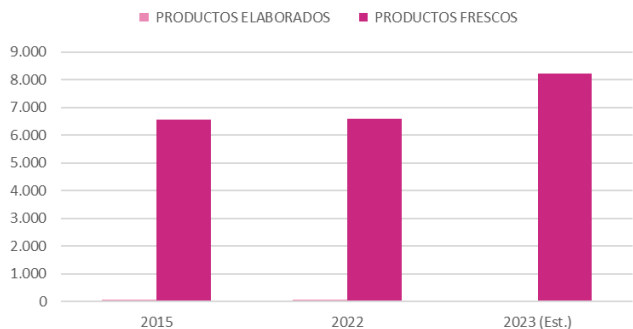




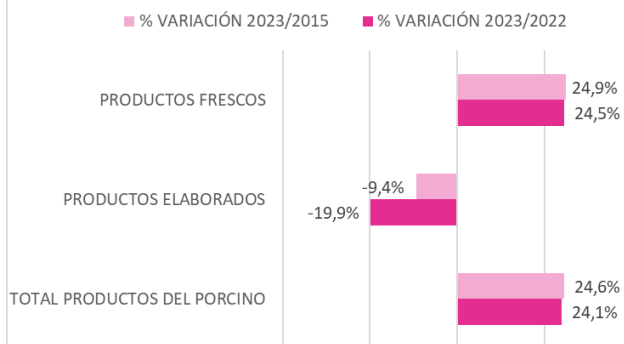
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SINGAPUR	2015		2022		2023 (Est.)		% VARIACIÓN 2023/2015		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	13.010	5.221	25.740	5.373	27.845	5.929	114,0%	13,6%	8,2%	10,3%
DESPOJOS	2.647	1.279	905	574	1.916	993	-27,6%	-22,4%	111,7%	72,9%
TOCINO	95	73	916	647	1.760	1.289	1761,5%	1666,1%	92,1%	99,3%
GRASA	1	2					-100,0%	-100,0%		
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>15.752</b>	<b>6.575</b>	<b>27.562</b>	<b>6.594</b>	<b>31.521</b>	<b>8.210</b>	<b>100,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>24,5%</b>
JAMONES CURADOS	763	20	1.020	30	961	24	26,0%	22,4%	-5,7%	-18,4%
JAMONES COCIDOS	1	0	2	0			-100,0%		-100,0%	
PANCETA	70	26					-100,0%	-100,0%		
EMBUTIDOS	214	15	315	18	303	20	41,5%	35,1%	-3,9%	12,6%
PREPARACIONES Y CONSERVAS			145	21	80	11			-44,9%	-50,0%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>1.048</b>	<b>61</b>	<b>1.481</b>	<b>69</b>	<b>1.344</b>	<b>55</b>	<b>28,2%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-19,9%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>16.800</b>	<b>6.636</b>	<b>29.043,1</b>	<b>6.663</b>	<b>32.865</b>	<b>8.266</b>	<b>95,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>24,1%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

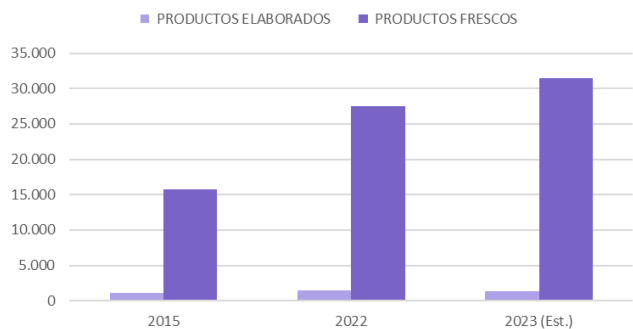
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SINGAPUR (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SINGAPUR (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

