

Interporc



# FICHA DE PAÍS/ MERCADO EEUU

NOVIEMBRE 2024

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

INFORME ELABORADO EN NOVIEMBRE DE 2024

## Caracterización geopolítica

- Los Estados Unidos de América constituyen la mayor economía mundial y el más importante mercado del mundo, en el que cualquier sector exportador debe y desea estar presente. Su distancia geográfica con España varía entre los 5.764 y los 9.317 kilómetros, según zonas de EEUU.
- Tiene una superficie de 9.833.515 kilómetros cuadrados, siendo por tanto uno de los países más extensos del mundo; mantiene frontera con Canadá y México y con los océanos Atlántico y Pacífico. Está organizado en 50 estados y un distrito federal (Columbia); el estado de Alaska está separado de Rusia por el estrecho de Bering; y el país cuenta con territorios propios en el Caribe, Pacífico y Atlántico. 15 ciudades norteamericanas contaban en 2023 con más de 1 millón de habitantes.

## Caracterización socioeconómica y capacidad de compra

- EEUU es uno de los países con mayor población del mundo (336,61 millones de habitantes en 2023); en el cual más de 60 millones de personas hablan español; se trata por tanto de un mercado enorme por su dimensión y, además, caracterizado por su alta capacidad de compra, ya que cuenta con una renta per cápita de casi 75.500 euros/habitante /año, una de las mayores del mundo. Además, más de 66,5 millones de turistas visitaron EEUU en 2023 (de ellos cerca de 14,5 millones fueron mexicanos y 0,83 millones procedieron de España); y en dicho año 206.000 españoles residían en los EEUU.
- El PIB de los EEUU superó en 2023 los 25,63 “millones de millones” de euros, el más alto del mundo, por encima de los PIB de países como China, Japón, Alemania, India, Reino Unido o Canadá. El crecimiento del PIB se situaba en el 2,5%, la inflación en torno al 4,5%, el desempleo en el 3,9% y el coste del dinero en el 5,2%. Un 81,4% del PIB corresponde al sector servicios y sólo un 1% corresponde a la actividad agraria.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

## El sector porcino

- EEUU es el segundo mayor productor mundial de carne de porcino (12,4 millones de toneladas en 2023), sólo por detrás de China, pero por delante de España, Brasil, Alemania, Rusia, Vietnam y Canadá. Igualmente, es el segundo mayor consumidor de carne de porcino del mundo (en torno a 10 millones de toneladas en 2023 y en continuado crecimiento), sólo por detrás de China; así como el mayor exportador mundial de carne de porcino (3,1 millones de toneladas de exportación en 2023), siendo, no obstante, mucho más limitada su actividad importadora (en torno a las 640.500 toneladas en dicho año)
- El sector porcino es un importante componente de la economía de EEUU. En 2023 la producción ganadera porcina se soportaba en unas 61.000 granjas y un censo de 75,8 millones de cerdos, indicativo de una dimensión promedio de las granjas de 1.245 cerdos/granja; y el número de cerdos sacrificados superó los 136 millones de cabezas, generando una producción, de 12,4 millones de toneladas de carne de porcino. Se estima que unos 573.500 empleos norteamericanos corresponden al sector porcino en su conjunto, incluyendo empleo directo, indirecto e inducido; y la contribución sectorial al PIB nacional se estima en torno a los 63.000 millones de dólares. Algunas de las mayores empresas mundiales operativas en porcino están radicadas en EEUU (WH GROUP/SMITHFIELD FOOD, TYSONFOODS, PIPESTONE SYSTEM, TRIUMPH FOODS, JBS USA, SYSCO, HORMEL FOOD, SEABOARD FOODS, MARFRING GLOBAL, FOOD, etc.)

## El consumo de carne de porcino

- Un 94,7% del consumo interior de carne de porcino (10,24 millones de toneladas en 2023) se abastece de producción doméstica mientras que solamente el restante 5,3% procede de la importación; así pues, el 79% de la producción interior se destina al consumo interior y el 21% se destina a la exportación. Lo cual estaría indicando un consumo per cápita de carne de cerdo del orden de los 30,4 kilos/habitante/año, el segundo en importancia en la estructura de consumo cárnico de EEUU, por detrás del consumo de carne de ave (57,8 kilos) y del consumo de carne de vacuno (37,8 kilos).
- Según OCDE-FAO entre 2023 y 2033 el consumo de carne de porcino en EEUU crecerá a un ritmo del orden de un 1,2% anual. El 78% de los estadounidenses se consideran consumidores de carne de porcino, frente a un 7% de vegetarianos y veganos. El consumo de proteínas alternativas a la carne de porcino es muy limitado todavía entre los consumidores de EEUU (el consumo de sucedáneos cárnicos se mantiene por debajo del 1,5% o 2%). Interesa destacar la fuerte implantación de la MDD en el mercado de derivados del porcino (en torno al 60% de cuota de mercado), así como la gran importancia del consumo de estos productos en el canal HORECA (un 35/45% aproximadamente del consumo total)
- El consumo de derivados del porcino (curados, cocidos y envasados al vacío) se situó en 2022 en torno a los 2,5 millones de toneladas, por un valor próximo a los 20.000 millones de dólares; correspondiendo 1,40 millones de toneladas a jamones y paletas curados y 0,90 millones de toneladas a embutidos y envasados al vacío. Se trata de un consumo en ligero crecimiento, empujado especialmente por el cada vez mayor interés de los consumidores estadounidenses por los productos gourmets, orgánicos y diferenciados; y empujado también por el potente canal HORECA de EEUU.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

## Importaciones de carne de porcino

- El mercado de porcino de EEUU tiene una producción superior al consumo doméstico, aunque también es fuertemente exportador, por lo que para abastecer su mercado interior necesita realizar ciertas importaciones. Así, en 2023 se importaron 640.500 toneladas por un valor de 2.125,9 millones de euros, indicativo de un precio promedio de importación de 3,32 euros/kilo importado; entre 2019 y 2022 dichas importaciones crecieron de forma significativa, pero entre 2023 y 2022 ha tenido lugar una reducción de las mismas. EEUU es el mayor exportador mundial de carne de porcino con unas exportaciones que se mueven en torno a los 3,1 millones de toneladas/año.
- Dichas importaciones procedieron principalmente de Canadá (66,8%), México (9,3%), Brasil (7,5%), Dinamarca (4,8%), Italia (2,9%), Polonia (2,8%) y España (1,8%). Y consistieron en carnes congeladas (64,0%), despojos (5,4%), tocino (1,3%) y elaborados de porcino (17%, siendo un 3,0% en forma de jamones y paletas curados y un 3,8% en forma de embutidos)

## Exportaciones españolas de carne y elaborados de porcino

- En 2023 España fue el 7º proveedor de carne y elaborados de porcino del mercado norteamericano, al que exportó 10.070 toneladas por un valor de 79,4 millones de euros, indicativo de precio promedio de exportación de 7,9 euros/kilo, muy elevado como consecuencia del alto peso específico de los jamones y paletas curados en la oferta exportable española en el mercado EEUU (un 23,3% del total exportado en volumen y el 43,1% en valor)
- Las exportaciones de carne y elaborados de porcino españolas a EEUU han crecido significativamente en los últimos años (cerca de un 40% entre 2019 y 2023, aunque con un ligero retroceso entre 2022 y 2023); si bien posiblemente la cuota exportadora española reúne condiciones de calidad y precio suficientemente atractivas como para ocupar una mejor posición en el ranking de países proveedores de EEUU.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

## Grado de autoabastecimiento del mercado porcino

MAGNITUDES BASICAS (miles de toneladas)	2023	2022	2021
PRODUCCION	12.391	12.252	12.560
IMPORTACION	640	709	606
EXPORTACION	3.061	2.892	3.279
UIA (Utilización Interior aparente)	9.970	10.069	9.887
CONSUMO PER CAPITA	29,6	30,15	29,78
(%) Autoabastecimiento	124,3 %	121,7 %	127,0 %
(%) Dependencia de Importaciones	6,4 %	7,0 %	6,1 %

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de USDA y TDM

## Ventajas competitivas y oportunidades de mercado

- Las principales oportunidades ofrecidas por el mercado estadounidense al sector porcino español se derivan de la enorme dimensión de este mercado, de su elevada capacidad de compra, de la existencia de más de 60 millones de consumidores hispanoparlantes y del gran volumen de turistas que visitan el país, muchos de ellos procedentes de México.
- También hay que destacar el fuerte desarrollo del sector de elaborados de porcino, relacionado en gran medida con el potente desarrollo del canal HORECA en el país; a tener en cuenta, en este sentido, la creciente exportación española de jamones y paletas curados y de embutidos, indicativo de una evidente oportunidad de mercado a apoyar y potenciar; para lo cual se puede contar con el soporte de empresas de distribución alimentaria ubicadas en zonas muy pobladas de EEUU, especialmente de hispanoparlantes, y muy conocedoras de la distribución de alimentos y bebidas procedentes de España, así como de la imagen de diferenciación, calidad y seguridad ofrecida por los productos agroalimentarios españoles.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (5)

## Desventajas competitivas condicionantes de las exportaciones españolas

- El mercado de carne y elaborados de porcino estadounidense se abastece en gran medida de su propia producción doméstica y solo un 5% o 6% del consumo interior de estos productos se importan; y la importación procede mayoritariamente de Canadá y México, principalmente por razones de proximidad y también por los acuerdos de libre comercio establecidos con estos proveedores. A lo que habría que agregar el sobrecoste logístico derivado de la distancia entre EEUU y España. Y la incertidumbre de potenciales futuras crisis comerciales o de aranceles entre EEUU y la UE-27.
- Por otra parte, la cultura gastronómica y culinaria de los EEUU, unido a los hábitos de vida y consumo de los consumidores norteamericanos, representa una indudable barrera a tener en cuenta (baste recordar la extraordinaria presencia de “hamburguesas” y “hot dogs” en la dieta diaria de estos consumidores); a lo cual habría que agregar el creciente impacto de las dietas vegetarianas, veganas o ecológicas; y especialmente la creciente preocupación por la comida saludable.

## Requisitos para la exportación de carne y elaborados de cerdo

- En EEUU la regulación sanitaria y normativa de los productos del porcino es responsabilidad de la agencia federal USDA, y dentro de ésta hay dos organismos con misiones diferenciadas: el FOOD SAFETY INSPECTION SERVICE (FSIS), encargado de garantizar la seguridad y salubridad de los alimentos domésticos e importados; y el ANIMAL AND PLANT HEALTH INSPECTION SERVICE (APHIS), encargado de establecer los requisitos y normativas que han de cumplir los productos importados.
- En el marco del acuerdo de equivalencia entre la UE y Estados Unidos para la carne y productos cárnicos de porcino, la FSIS de EEUU delegó en el Ministerio de Sanidad español la potestad para autorización de establecimientos interesados en exportar estos productos a dicho país. Por lo tanto, los establecimientos interesados en exportar carne y productos cárnicos de porcino a EEUU deben ser autorizados por el Ministerio de Sanidad.
- El sector porcino español cuenta con 28 establecimientos industriales (mataderos y/o industrias de elaborados) autorizados para exportar carne y/o productos cárnicos de porcino a los EEUU, formando parte de dicha lista de establecimientos, tanto grandes grupos cárnicos polivalentes como medianas o pequeñas industrias de elaborados.

# PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FANCY FOOD SHOW (SUMMER AND WINTER) (New York / San Francisco): <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>
- THE INTERNATIONAL RESTAURANT AND FOOD SERVICE SHOW (New York): <https://www.internationalrestaurantny.com/>
- PMA FRESH SUMMIT CONVENTION (Orlando –Florida-): <https://www.pma.com/events/freshsummit>
- PROCESS EXPO (Chicago): <https://process-expo.us.messefrankfurt.com/us/en.html>
- AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW (Miami): <https://www.americasfoodandbeverage.com/>
- AMERICA FOOD FAIR (Chicago): <https://www.feriasinfo.es/American-Food-Fair-M9915/Chicago.html>
- PROFOOD TECH (Chicago): <https://www.eventseye.com/ferias/f-profood-tech-20882-3.html>
- IPPE INTERNATIONAL PRODUCTION & PROCESSING EXPO (Atlanta): ): <https://www.triumfo.us/ippe/>
- NRA SHOW (Chicago): <https://www.nationalrestaurantshow.com/>
- BIOFACH AMERICA (Philadelphia): <https://www.biofach-america.com/>
- NATURAL PRODUCT EXPO: <https://www.naturalproductsexpo.com/npe/Public/Enter.aspx>
- NATIONAL FIERY FOOD & BARBACUE (Albuquerque, New Mexico): <https://www.fieryyfoodsshow.com/>
- LATINO FOODS PAVILLION (Los Angeles): <https://www.westernfoodexpo.com/sabor-latino-pavilion-new>
- SIAL AMERICA (Las Vegas): <https://www.eventseye.com/ferias/f-sial-america-29200-3.html>
- FI NORTH AMERICA (Las vegas): <https://www.figlobal.com/northamerica/en/home.html>

# OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **AFI:**

- Ficha de EEUU:  
<https://comexinterporc.afi.es/descargas/1858934/2329561/Estados-Unidos.pdf>

- **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación:**

- Ficha de EEUU:  
[https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ESTADOSUNIDOS\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ESTADOSUNIDOS_FICHA%20PAIS.pdf)

- **ICEX:**

- Ficha de País: EEUU 2023:  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/todos-nuestro-servicios/informacion-mercados/publicaciones/2024/06/Ficha%20pais%20EEUU\\_2024.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/todos-nuestro-servicios/informacion-mercados/publicaciones/2024/06/Ficha%20pais%20EEUU_2024.pdf)
- Informe Económico y Comercial de EEUU 2024:  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/130/documentos/2024/07/anexos/iec-estados-unidos-2024.pdf>
- Guía de País: EEUU 2024:  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/130/documentos/2023/07/anexos/gp-eeuu-2023.pdf>
- Nota sobre la exportación de alimentos a EEUU en 2023:  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/086/documentos/2024/03/anexos/Nota%20sobre%20la%20exportacion%20de%20alimentos%20a%20EEUU\\_2023.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/086/documentos/2024/03/anexos/Nota%20sobre%20la%20exportacion%20de%20alimentos%20a%20EEUU_2023.pdf)

# FUENTES DE INFORMACION COMPLEMENTARIAS

- AFI
- ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
- MAPA/CEXGAN
- OCDE/FAO
- USDA

# CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2023)

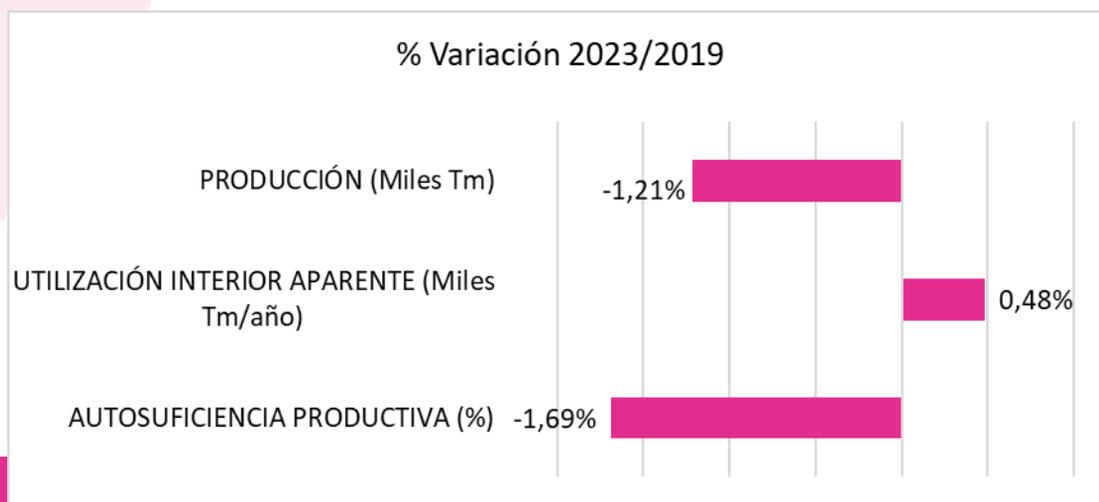
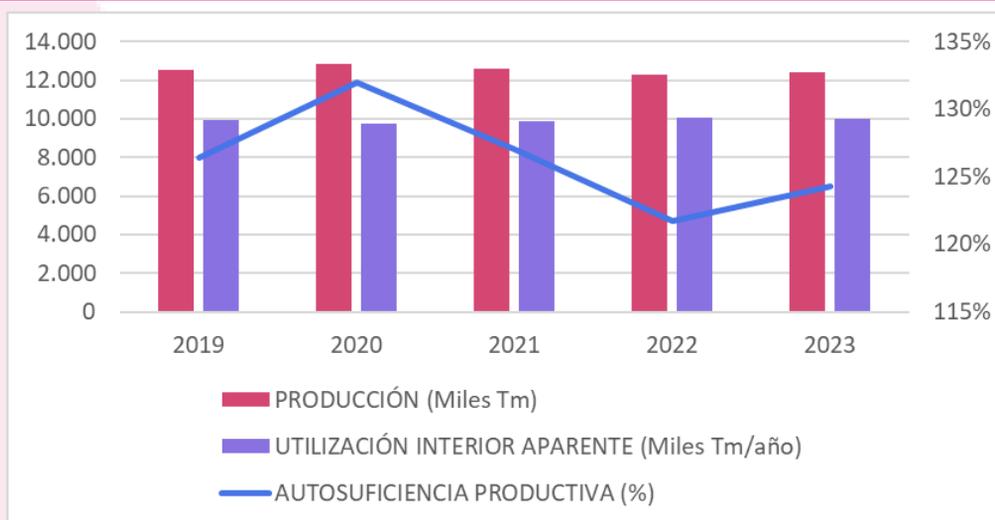
Superficie geográfica	9.833.517	Km2
Población	336,61	Millones habitantes
Densidad poblacional	34,23	Hab/Km2
Capital	Washington (690,0)	Miles habitantes
Idioma oficial	Inglés	(18% español)
Moneda	1 Euro = 1,077 USD	USD
Tasa de natalidad	11,0‰	‰
Esperanza de vida	80,60	Años
IDH	0,927	(puesto 20)
Doing Business	8º puesto	Puesto mundial
PIB	25.629.842	Millones Euros
% Agricultura	0,9%	
% Industria	17,7%	
% Servicios	81,4%	
Incremento PIB	2,5%	
Renta per cápita	76.141	Euros/pc
Deuda pública	124,30%	(% s/PIB)
IPC general	4,1%	
IVA general	21% / 37%	General/Máximo
Coste del dinero	5,23%	
Tasa de paro	3,7%	
Salario mínimo interprofesional	1.158	Euros/mes
Exportaciones totales	1.867.698	Millones Euros
Importaciones totales	2.933.982	Millones Euros
Saldo comercial	-1.066.284	Millones Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aaa/AA+/AAA	

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

# PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2019	12.543	9.923,0	126,4%
2020	12.845	9.730,3	132,0%
2021	12.560	9.887,0	127,0%
2022	12.252	10.069,1	121,7%
2023	12.391	9.970,8	124,3%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>-1,21%</b>	<b>0,48%</b>	<b>-1,69%</b>

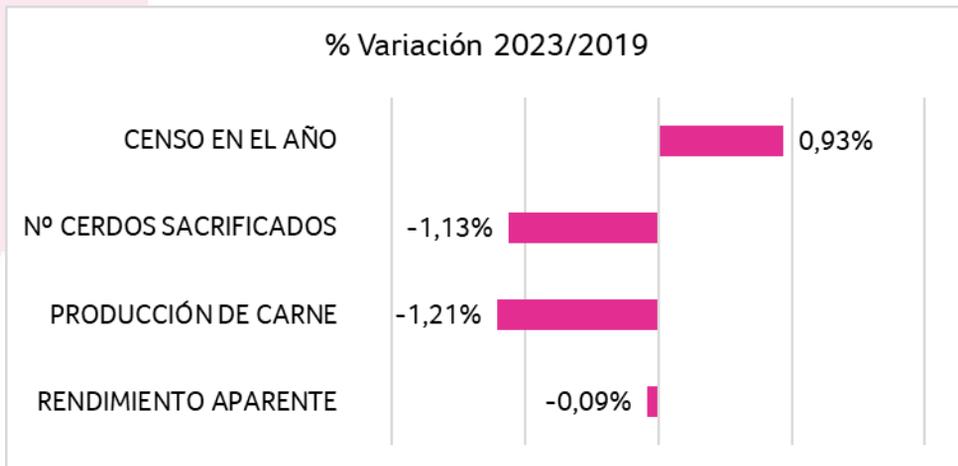
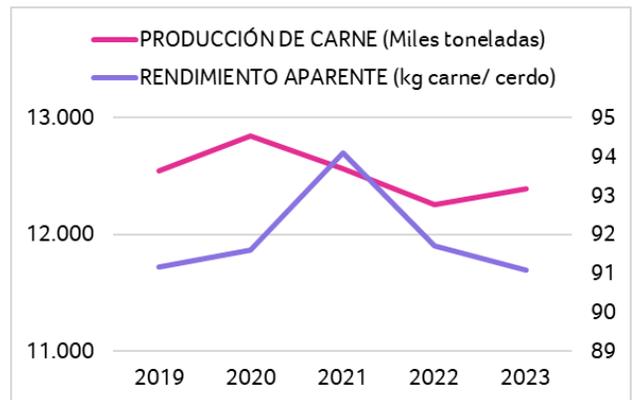
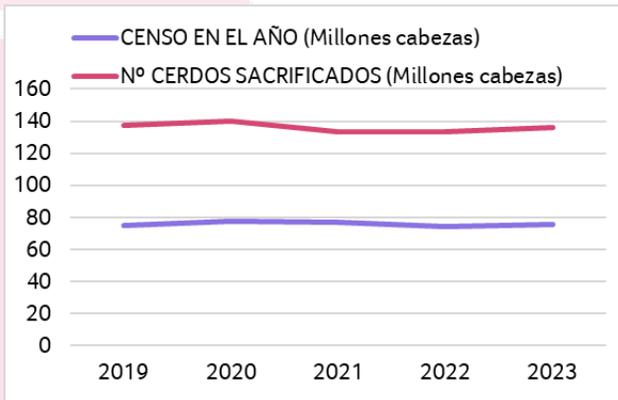
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (US Census Bureau)



# EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/ cerdo)
2019	75,10	137,60	12.543	91,16
2020	77,32	140,25	12.845	91,59
2021	77,02	133,47	12.560	94,10
2022	74,61	133,60	12.252	91,71
2023	75,80	136,05	12.391	91,08
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>0,93%</b>	<b>-1,13%</b>	<b>-1,21%</b>	<b>-0,09%</b>

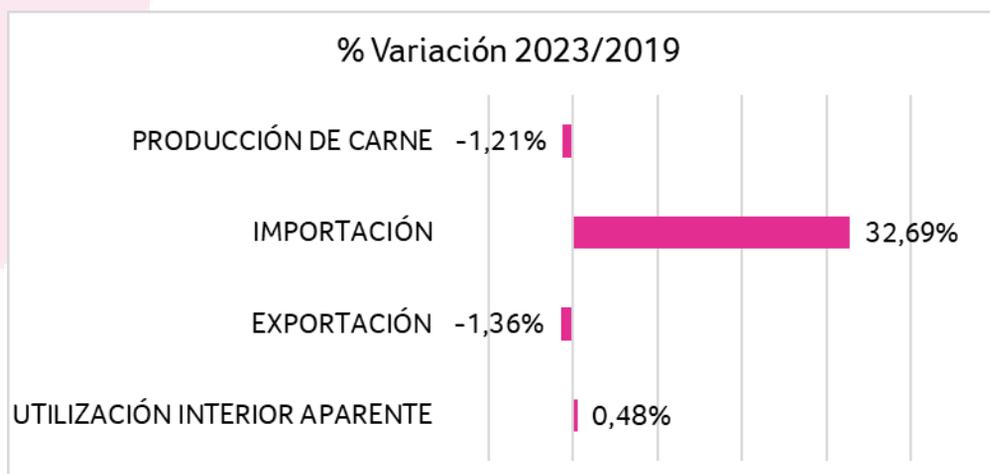
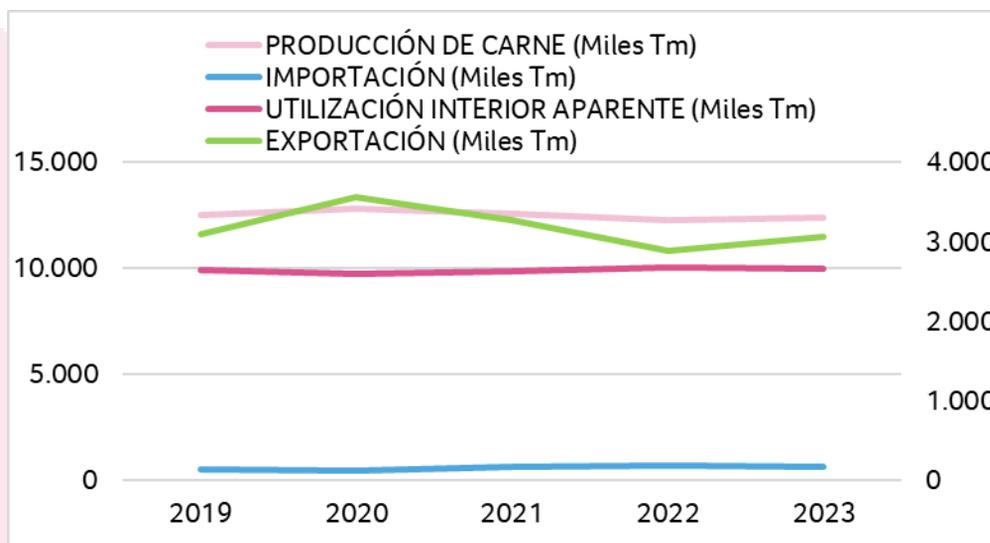
*Fuente: INTERPORC a partir de USDA*



# BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2019	12.543	482,7	3.102,7	9.923,0
2020	12.845	456,3	3.571,0	9.730,3
2021	12.560	606,4	3.279,5	9.886,9
2022	12.252	709,3	2.892,4	10.068,9
2023	12.391	640,5	3.060,7	9.970,8
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>-1,21%</b>	<b>32,69%</b>	<b>-1,36%</b>	<b>0,48%</b>

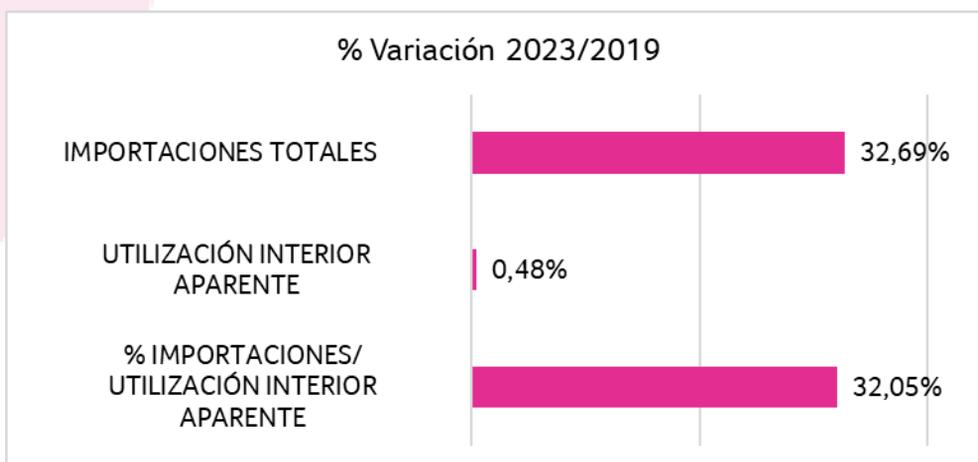
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (US Census Bureau)



# IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2019	482,7	9.923,0	4,9%
2020	456,3	9.730,3	4,7%
2021	606,4	9.886,9	6,1%
2022	709,3	10.068,9	7,0%
2023	640,5	9.970,8	6,4%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>32,69%</b>	<b>0,48%</b>	<b>32,05%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de USDA y TDM (US Census Bureau)*

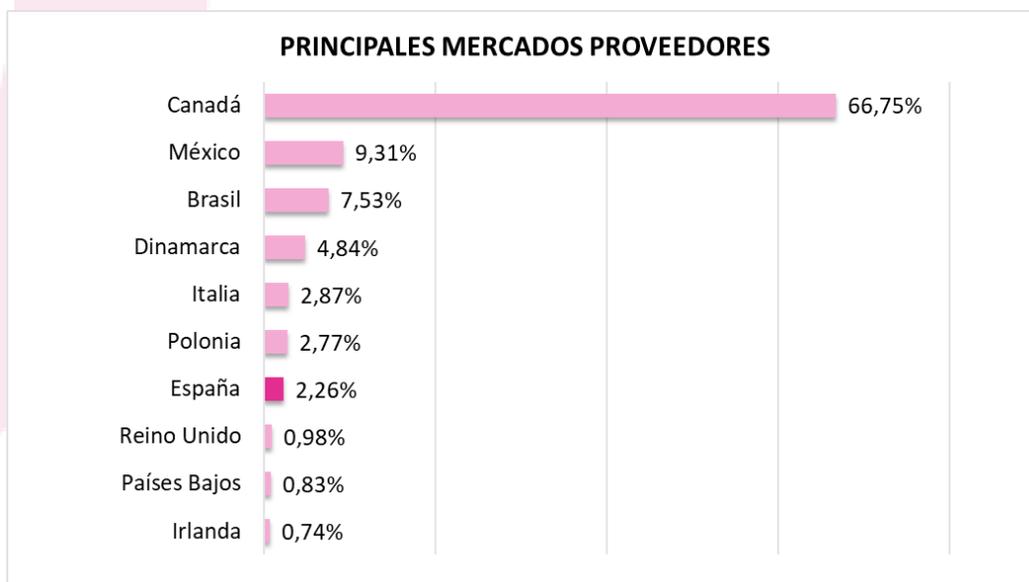


# PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Canadá	427.563	66,75%
2. México	59.639	9,31%
3. Brasil	48.202	7,53%
4. Dinamarca	30.997	4,84%
5. Italia	18.411	2,87%
6. Polonia	17.762	2,77%
7. España	14.458	2,26%
8. Reino Unido	6.252	0,98%
9. Países Bajos	5.286	0,83%
10. Irlanda	4.721	0,74%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>633.291</b>	<b>98,87%</b>
Resto Mundo	7.214	1,13%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>640.505</b>	<b>100,00%</b>

Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por TDM no coinciden con los datos de exportaciones españolas a EEUU aportadas por EUROSTAT/DATACOMEX

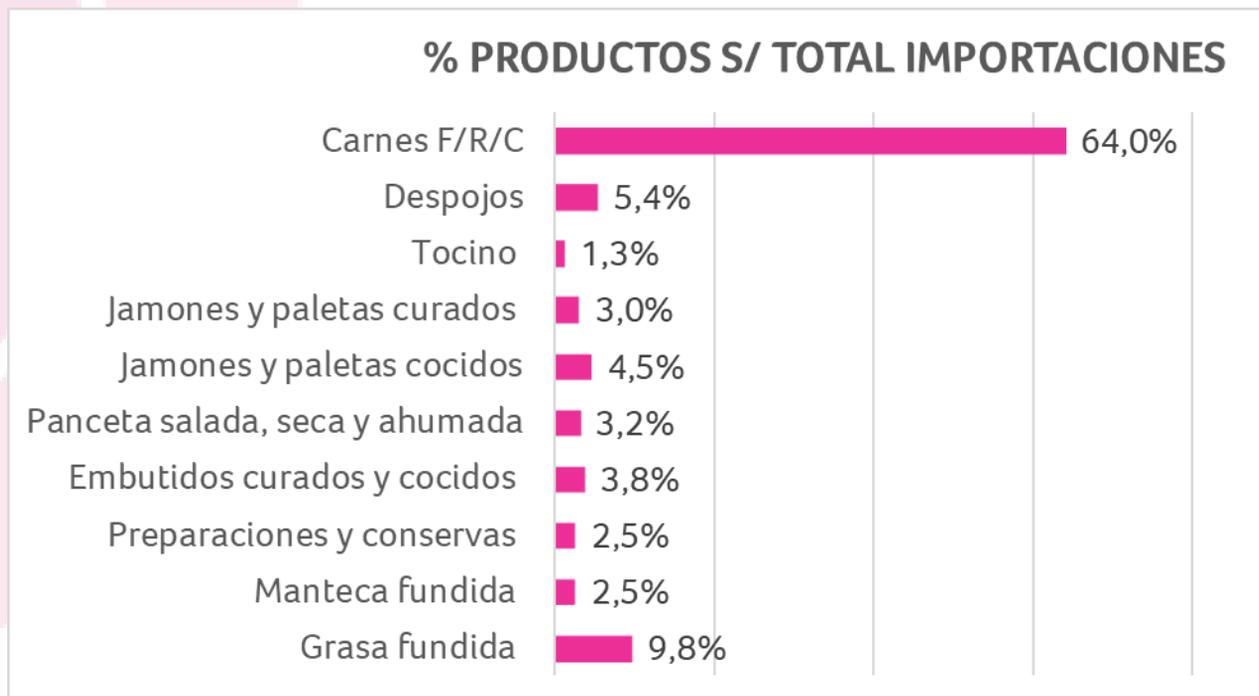
*Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)*



# TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (volumen en nº animales)	433.664	6.745.423	
Carnes F/R/C	1.253.252	409.722	64,0%
Despojos	55.915	34.353	5,4%
Tocino	13.816	8.383	1,3%
Jamones y paletas curados	229.432	19.214	3,0%
Jamones y paletas cocidos	160.367	28.957	4,5%
Panceta salada, seca y ahumada	98.778	20.716	3,2%
Embutidos curados y cocidos	135.742	24.288	3,8%
Preparaciones y conservas	92.452	16.201	2,5%
Manteca fundida	16.666	16.189	2,5%
Grasa fundida	69.465	62.483	9,8%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>2.125.886</b>	<b>640.506</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)*



# PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	1.057.679	335.678	822.874	292.280	-22,2%	
México	150.394	40.009	125.464	34.337	-16,6%	-14,2%
Brasil	68.192	21.299	63.893	23.100	-6,3%	8,5%
Dinamarca	164.346	36.944	91.286	21.322	-44,5%	-42,3%
España	43.894	9.324	35.689	10.012	-18,7%	7,4%
Resto mundo	226.519	53.788	114.047	28.671	-49,7%	-46,7%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C</b>	<b>1.711.024</b>	<b>497.042</b>	<b>1.253.252</b>	<b>409.722</b>	<b>-26,8%</b>	<b>-17,6%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C  
-TONELADAS-AÑO 2023 -



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	41.113	30.106	34.358	25.133	-16,4%	-16,5%
México	12.717	4.273	11.603	4.764	-8,8%	11,5%
Dinamarca	6.755	3.210	6.762	2.547	0,1%	-20,7%
Chile	1.869	2.725	887	756	-52,5%	-72,3%
España	53	27	1.029	644	1848,9%	2285,2%
Resto mundo	660	307	1.275	509	93,1%	65,8%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C</b>	<b>63.166</b>	<b>40.648</b>	<b>55.915</b>	<b>34.353</b>	<b>-11,5%</b>	<b>-15,5%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C  
-TONELADAS - AÑO 2023-



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	13.603	8.993	13.511	8.000	-0,7%	-11,0%
España	669	707	305	383	-54,5%	-45,8%
Resto mundo	65	29	0	0	-100,0%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO</b>	<b>14.337</b>	<b>9.729</b>	<b>13.816</b>	<b>8.383</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-13,8%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (4)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Italia	178.202	13.225	171.013	12.043	-4,0%	-8,9%
Canadá	13.100	2.863	12.587	3.052	-3,9%	6,6%
España	36.896	2.882	34.509	2.449	-6,5%	-15,0%
México	2.658	651	4.603	1.085	73,2%	66,7%
Alemania	3.140	202	4.637	281	47,7%	39,1%
Resto mundo	2.866	434	2.084	304	-27,3%	-30,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS</b>	<b>236.863</b>	<b>20.257</b>	<b>229.432</b>	<b>19.214</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-5,1%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

### PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS -TONELADAS-AÑO 2023-

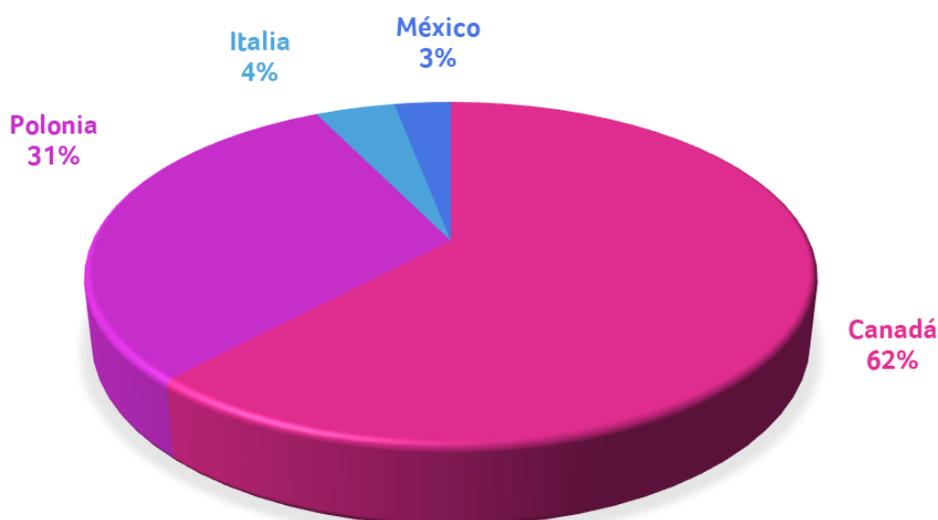


## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (5)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	96.896	14.673	101.404	17.632	4,7%	20,2%
Polonia	43.119	9.177	43.369	8.755	0,6%	-4,6%
Italia	9.220	1.169	10.478	1.207	13,6%	3,3%
México	1.859	682	2.641	855	42,1%	25,4%
Dinamarca	1.757	348	1.820	397	3,6%	14,1%
Hungría	702	125	596	106	-15,1%	-15,2%
España	4	0	58	5	1231,7%	
Resto mundo	43	7	2	0	-95,2%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS</b>	<b>153.600</b>	<b>26.181</b>	<b>160.367</b>	<b>28.957</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,6%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

### PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS - TONELADAS-AÑO 2023-

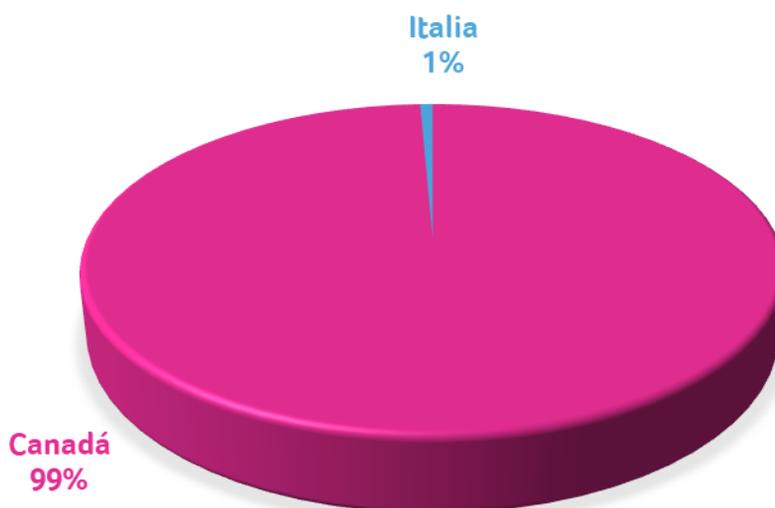


## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (6)

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	117.221	20.881	96.073	20.229	-18,0%	-3,1%
Italia	349	71	501	141	43,6%	98,6%
Hungría	780	120	854	116	9,5%	-3,3%
México	523	66	592	116	13,2%	75,8%
Polonia	1.753	284	650	97	-62,9%	-65,8%
Resto mundo	91	14	108	17	18,4%	21,4%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA</b>	<b>120.717</b>	<b>21.436</b>	<b>98.778</b>	<b>20.716</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-3,4%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

### PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA- TONELADAS-AÑO 2023 -



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (7)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	52.285	11.571	59.619	12.813	14,0%	10,7%
México	11.059	4.062	10.259	3.922	-7,2%	-3,4%
Italia	37.559	4.338	38.911	3.713	3,6%	-14,4%
Dinamarca	6.182	1.068	7.590	1.228	22,8%	15,0%
España	9.663	1.011	8.701	962	-10,0%	-4,8%
Resto mundo	10.211	1.664	10.663	1.650	4,4%	-0,8%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS</b>	<b>126.958</b>	<b>23.714</b>	<b>135.742</b>	<b>24.288</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,4%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS  
-TONELADAS-AÑO 2023-

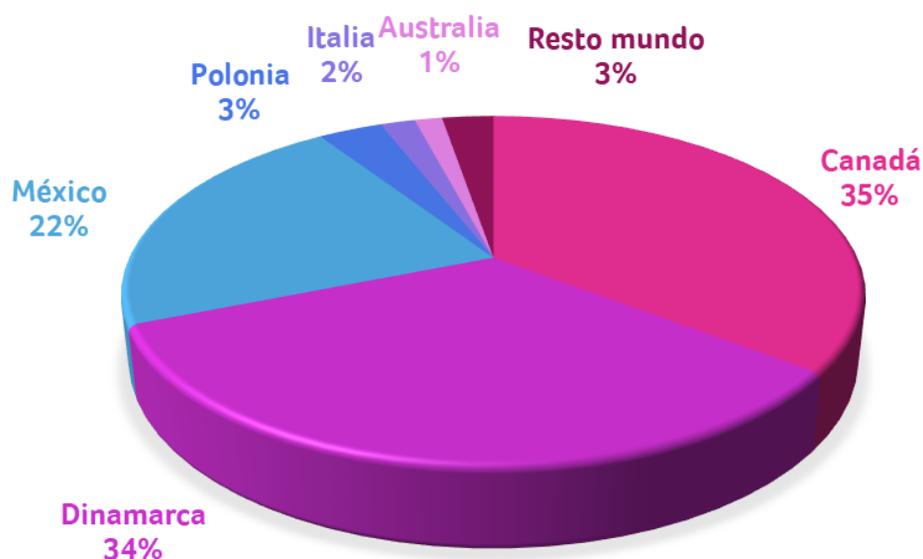


## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (8)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	37.821	7.200	34.735	5.737	-8,2%	-20,3%
Dinamarca	26.035	6.207	22.425	5.432	-13,9%	-12,5%
México	25.561	3.872	25.251	3.526	-1,2%	-8,9%
Polonia	2.346	651	2.445	543	4,3%	-16,6%
Italia	2.080	293	2.440	296	17,3%	1,0%
Australia	1.993	187	2.664	233	33,7%	24,6%
Resto mundo	1.846	354	2.492	435	35,0%	22,9%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS</b>	<b>97.681</b>	<b>18.764</b>	<b>92.452</b>	<b>16.202</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-13,7%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

### PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS- TONELADAS-AÑO 2023-

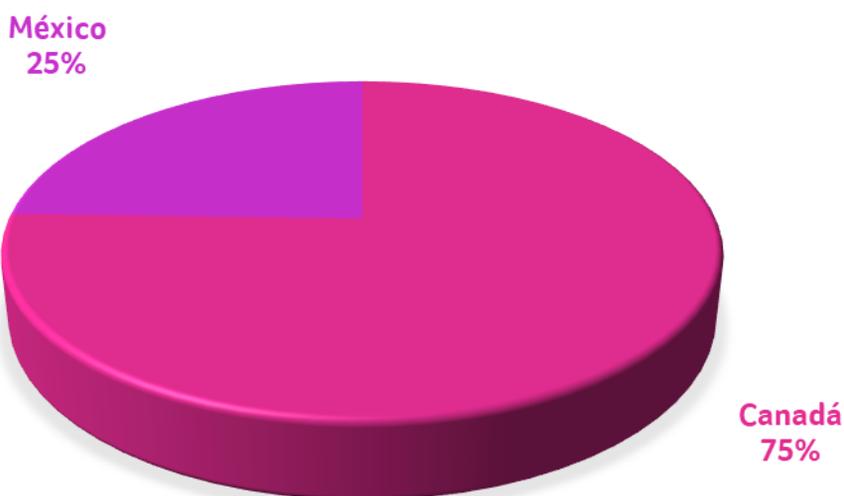


## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (9)

PAÍSES PROVEEDORES DE MANTECA FUNDIDA	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	12517	11693	12490	12216	-0,2%	4,5%
México	3567	3061	4176	3973	17,1%	29,8%
Resto mundo	0	0	0	0		
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE MANTECA FUNDIDA</b>	<b>16.084</b>	<b>14.754</b>	<b>16.666</b>	<b>16.189</b>	<b>3,6%</b>	<b>9,7%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)*

PAÍSES PROVEEDORES DE MANTECA FUNDIDA  
-TONELADAS-AÑO 2023-



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (9)

PAÍSES PROVEEDORES DE GRASA FUNDIDA	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Canadá	48.015	34278	32.693	30.472	-31,9%	-11,1%
Brasil	1.431	1.007	28.152	24.948	1867,1%	2377,5%
México	2.317	1.581	8.596	7.060	271,0%	346,6%
España	20	11	25	3	23,2%	-72,7%
Resto mundo	0	0	0	0	-100,0%	
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE GRASA FUNDIDA</b>	<b>51.784</b>	<b>36.877</b>	<b>69.465</b>	<b>62.483</b>	<b>34,1%</b>	<b>69,4%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

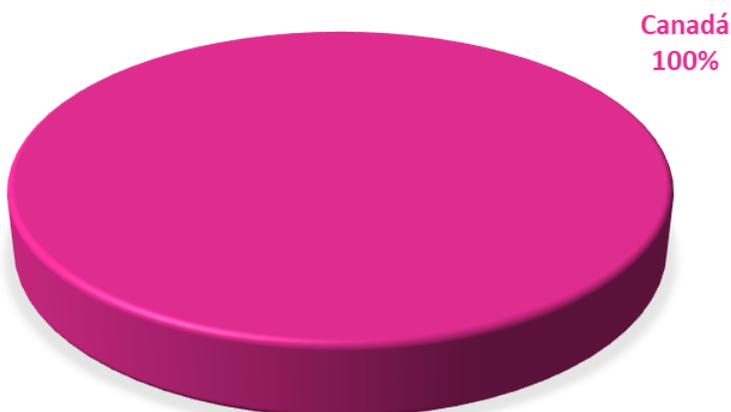


## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (9)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Nº	Miles €	Nº	Miles €	Nº
Canadá	543.583	6.485.749	433.511	6.745.385	-20,2%	4,0%
España	0	0	153	38		
Países Bajos	156	40	0	0	-100,0%	-100,0%
Resto mundo	3	15	0	0	-100,0%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS</b>	<b>543.742</b>	<b>6.485.804</b>	<b>433.664</b>	<b>6.745.423</b>	<b>-20,2%</b>	<b>4,0%</b>

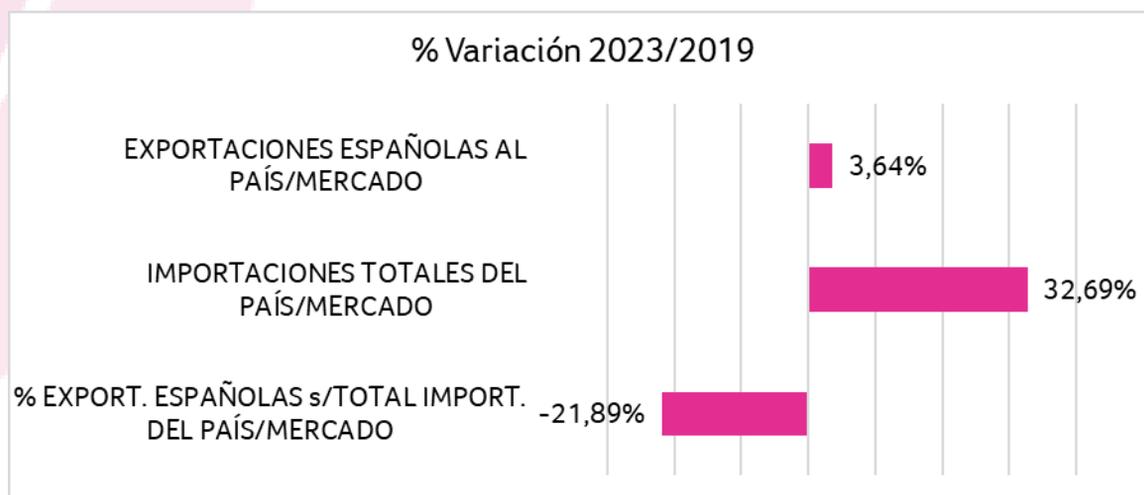
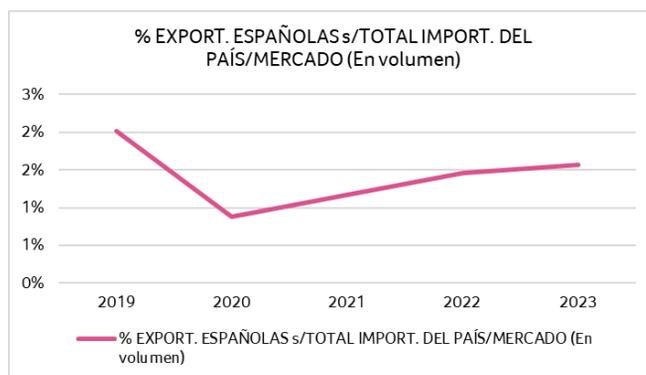
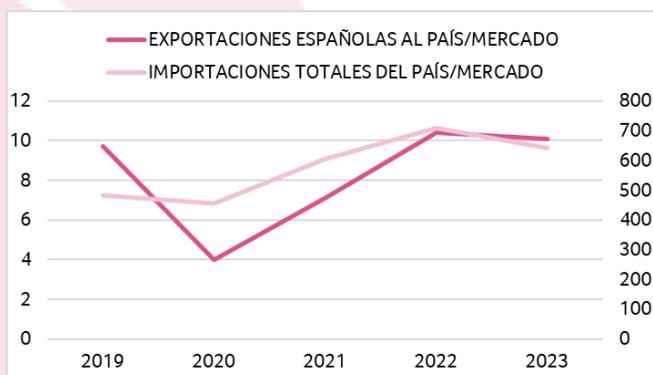
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (US Census Bureau)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS  
-NÚMERO DE ANIMALES-AÑO 2023-



AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(En volumen)
2019	56.783	9,72	1.471.109	482,70	2,0%
2020	36.963	4,00	1.428.246	456,28	0,9%
2021	59.369	7,09	1.992.067	606,41	1,2%
2022	85.771	10,39	2.592.214	709,40	1,5%
2023	79.389	10,07	2.125.886	640,51	1,6%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>39,81%</b>	<b>3,64%</b>	<b>44,51%</b>	<b>32,69%</b>	<b>-21,89%</b>

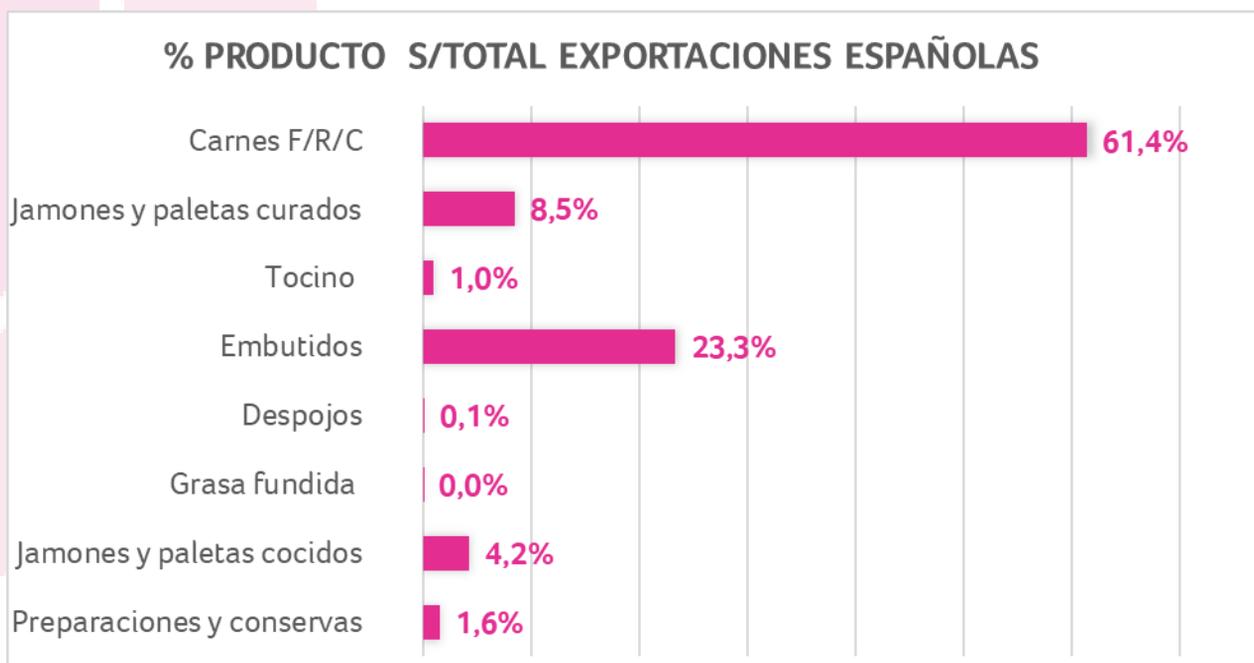
Fuente: INTERPORC a partir de EUROSTART y TDM (US Census Bureau)



# ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (volumen en número de animales)			
Carnes F/R/C	33.547	6.181	61,4%
Despojos	1.294	852	8,5%
Tocino	284	97	1,0%
Jamones y paletas curados	34.230	2.350	23,3%
Jamones y paletas cocidos	1.039	12	0,1%
Panceta salada, seca y ahumada	27	3	0,0%
Embutidos curados y cocidos	6.155	421	4,2%
Preparaciones y conservas	2.815	157	1,6%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>79.389</b>	<b>10.073</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM/EUROSTAT



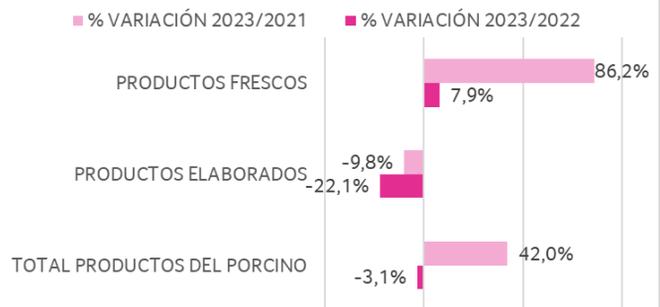
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A ESTADOS UNIDOS	2021		2022		2023		% VARIACIÓN 2023/2021		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES	17.968	3.579	35.435	6.366	33.547	6.181	86,7%	72,7%	-5,3%	-2,9%
DESPOJOS	5	4	174	65	1.294	852	25083,5%	###	643,7%	1210,8%
TOCINO	631	247	541	180	284	97	-55,0%	-60,7%	-47,5%	-46,1%
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>18.604</b>	<b>3.830</b>	<b>36.150</b>	<b>6.611</b>	<b>35.125</b>	<b>7.130</b>	<b>88,8%</b>	<b>86,2%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>7,9%</b>
JAMONES CURADOS	33.763	2.737	38.998	3.067	34.230	2.350	1,4%	-14,1%	-12,2%	-23,4%
JAMONES COCIDOS	1.021	10	978	9	1.039	12	1,7%	20,0%	6,2%	33,3%
PANCETA	20	6	27	4	27	3	30,2%	-50,0%	-3,2%	-25,0%
EMBUTIDOS	4.473	385	6.992	563	6.155	421	37,6%	9,4%	-12,0%	-25,2%
CONSERVAS	1.496	125	2.625	136	2.815	157	88,2%	25,6%	7,2%	15,4%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>40.774</b>	<b>3.263</b>	<b>49.621</b>	<b>3.779</b>	<b>44.264</b>	<b>2.943</b>	<b>8,6%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-22,1%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>59.377</b>	<b>7.093</b>	<b>85.771</b>	<b>10.390</b>	<b>79.389</b>	<b>10.073</b>	<b>33,7%</b>	<b>42,0%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-3,1%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de TDM/EUROSTAT

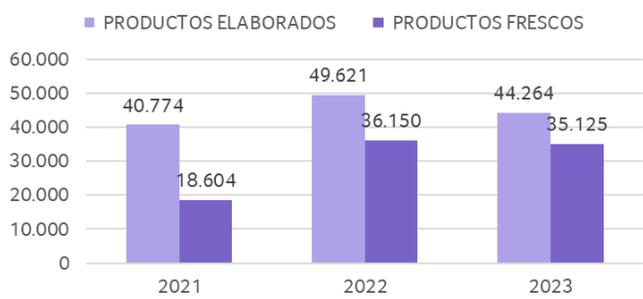
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EEUU (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EEUU (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

