

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO NIGERIA

JUNIO 2024

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

FICHA DE MERCADO ELABORADA EN JUNIO DE 2024

La República de Nigeria es un país que cuenta con una gran dimensión (tiene una extensión de 923.768 km²), y que está ubicado estratégicamente en el Golfo de Guinea, en la zona central atlántica de la costa oeste de África, manteniendo fronteras con Níger, Benín, Chad y Camerún. Es una República Federal integrada por 36 estados, más un territorio autónomo con la capital Abuya.

Nigeria es el 7º país más poblado del mundo (223,5 millones de habitantes en 2023) y el 3º con mayor población juvenil del conjunto mundial; la edad media de la población es de 19 años; un 53% de la población era urbana en 2023, pero en 2050 un 75% de la población nigeriana ya será urbana (para unas previsiones de población en 2050 de unos 410 millones de habitantes); por consiguiente, la enorme dimensión poblacional de Nigeria, el fuerte crecimiento de la población, la excepcional juventud promedio de ésta, y la intensificación de la población urbana, constituyen los factores básicos determinantes de la caracterización socioeconómica de este mercado y justifican su interés de cara al futuro. Caracterización a la que habría que agregar la intensa emigración que resulta de la grave situación social del país; y también el hecho de que aproximadamente el 50% de la población es islamista, siendo cristiana el otro 50%.

Actualmente, Nigeria es una de las principales economías africanas y ya constituye una importante economía en el contexto mundial, por su gran población, por el volumen de su PIB y por el intenso crecimiento de éste; de forma que es considerada como una firme candidata para convertirse, en la década 2040/2050, en una de las principales economías mundiales. Ahí reside precisamente el interés de posicionarse en este importante mercado potencial futuro, además de su gran capacidad productora y exportadora de petróleo y gas.

Sin embargo, en los momentos actuales se trata de un mercado con muy baja calidad de vida y muy escasa capacidad de compra, con una bajísima renta per cápita (2.027 euros por habitante y año), unos salarios muy limitados, una altísima inflación y un elevado coste del dinero. De forma que posiblemente más del 70% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, existiendo un marcado déficit nutricional y proteico. A lo cual habría que agregar el problema que representa la falta de seguridad y la persistencia de problemas de terrorismo en ciertas regiones del país.

Nigeria cuenta con una agricultura muy potente y diversificada, siendo uno de los principales productores mundiales de mandioca, sorgo, maíz, mijo, batata, jengibre, cacao, aceite de palma, cacahuete, judías, yuca, etc.; de forma que buena parte de la población nigeriana se dedica a la actividad agrícola; también hay una relativamente significativa producción ganadera (vacuno de carne y leche, porcino, pollo y huevos), pero mucho menos relevante que la producción agrícola.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

En el caso concreto del sector porcino, Nigeria mantiene una significativa y creciente producción doméstica de carne de cerdo (en torno a las 336.000 toneladas en 2023, a partir de una cabaña de 1,75 millones de cerdos criados en numerosas pequeñas granjas familiares, muchas de ellas amenazadas de ASF); producción doméstica que prácticamente cubre la totalidad del consumo de carne de porcino en el mercado nigeriano, siendo por tanto casi irrelevantes las importaciones y nulas las exportaciones; todo lo cual se traduce en un consumo per cápita de 1,5 kilos/habitante/año que viene creciendo año tras año, por lo que dicho porcentaje probablemente podría superar los 3/4 kilos/habitante y año en el horizonte 2040/2050, según las proyecciones actualmente existentes (en cuyo caso, para una población potencial de 410 millones de habitantes en 2050, se alcanzaría un consumo teórico e hipotético de carne de cerdo en Nigeria del orden de las 1.200.000/1.600.000 toneladas, prácticamente 4 veces el consumo actual). Proyecciones que conllevarían nuevos planteamientos de la actividad importadora de porcino del mercado nigeriano.

AÑOS/(miles de toneladas)	2023	2022	2021	2020	2019
Producción	336	325	310	303	278
Importaciones	2,34	1,64	2,53	2,41	1,37
Exportaciones	0	0	0	0	0
Utilización Interior Aparente	338,34	326,64	312,53	305,41	279,37
Consumo per cápita (kilos)	1,52	1,50	1,47	1,47	1,38
(%) Autoabastecimiento	99,3%	99,5 %	99,2 %	99,2 %	99,5 %

Fuente: Estimaciones calculadas a partir de OCDE-FAO, EUROSTAT y TDM

La tabla anterior pone de relieve que por el momento el mercado nigeriano prácticamente se autoabastece, siendo irrelevantes las importaciones (unas 2.300 toneladas en 2023 por un valor de 1,92 millones de euros, indicando un precio promedio de 0,84 euros/kilo importado); tales importaciones consistieron en 2023, exclusivamente, en embutidos, preparaciones y conservas de elaborados de porcino. Brasil fue el primer proveedor de porcino de Nigeria (57,31%), seguido de China y Lituania; España exportó a Nigeria en 2023 un total de 70 toneladas de porcino (preparaciones y conservas) por un valor de 412.000 euros (indicando un precio promedio de 5,9 euros kilo exportado).

La actual política económica nigeriana concede máxima prioridad a la contención y restricción de importaciones y a la defensa de la producción local. Y ello repercute en forma de numerosas “barreras burocráticas y arancelarias” limitantes de las importaciones.

Todos los productos para la alimentación, medicamentos, cosméticos y productos de herboristería que se comercializan en Nigeria deben estar registrados por la NATIONAL AGENCY FOR FOOD, DRUG ADMINISTRATION & CONTROL (NAFDAC, <https://www.nafdac.gov.ng/>). El exportador en la práctica no puede registrar el producto por sí mismo, a no ser que esté constituido como empresa en el país, sino que debe nombrar un apoderado para representar sus productos en Nigeria. Esta persona, física o jurídica, debe registrarse y será el responsable de la mercancía importada, generándose a veces problemas sobre los derechos de importación. Además, las tasas de registro en muchas ocasiones son discriminatorias, pues los productos importados suelen soportar tasas superiores a los de fabricación nacional.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

El registro con NAFDAC obliga al exportador a registrar su producto con una compañía local, pudiéndose hacer de tres maneras: La primera opción, y la más económica y sencilla a falta de conocimiento del mercado, es vincularse a un importador exclusivo. Es preciso analizar bien el perfil del importador, porque una vez registrado el producto el registro pertenece a la empresa nigeriana. Esto implica que para poder trabajar con otro distribuidor en el país es preciso contar con el beneplácito del importador original que realizó el registro. Cada nuevo producto requiere de un registro diferente, registro que debe renovarse cada cinco años. La segunda opción, y la más arriesgada, ya que requiere una fuerte inversión, es la de establecer una compañía local con el único propósito de registrar el producto. En tal caso, el coste inicial sería el del establecimiento de la compañía más el del registro del producto. Es recomendable en productos presentes actualmente en el país o que deseen no vincularse a un único distribuidor. Por un lado, requiere una mayor inversión inicial, ya que el registro debe ser previo a la importación y, por otro lado, permite al exportador mayor flexibilidad en la elección de distribuidor, incluso de varios simultáneamente. Una tercera opción es acudir a agencias intermediarias que gestionan el proceso y que serían los titulares del derecho de importación, por lo que es importante que sean de confianza.

Es muy valorada la visita a las instalaciones productivas en el país extranjero y, dada la obligatoriedad de obtener visado para todo nigeriano para visitar España es habitual que pidan visitar las instalaciones en el extranjero y que traten de alargar la visita, especialmente en período estival. Asimismo, es conveniente que el exportador conozca la realidad de la distribución en Nigeria, donde dependiendo del sector es increíblemente informal y compleja.

Aunque no existe un acuerdo sanitario específico (ASE) entre España y Nigeria, los envíos productos cárnicos (preparaciones y conservas, y embutidos, principalmente) van acompañados de un Certificado genérico, bajo responsabilidad del operador.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- Food & Beverage West Africa (Lagos) : <https://www.feriasinfo.es/Food+%26+Beverage+West+Africa-M9465/Lagos.html>
- Agrofood Nigeria (Lagos): <https://www.agrofood-nigeria.com/>
- Nimeatech Nigeria Meat (Ibadán): <https://www.feriasinfo.es/NIMEATECH+Nigeria+Meat+Tech+Expo-M10152/Ibad%C3%A1n.html>
- Agfopex Nigeria (Kano): <https://www.feriasinfo.es/Agfopex+Nigeria-M12280/Kano.html>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2023)

Superficie geográfica	Km2	923.768
Población	Millones Hab	223,5
Densidad poblacional	Hab/Km2	241,94
Capital		Abuya
Idioma oficial		Inglés (+otras lenguas)
Moneda	Naira	(1 € = 468 NGN)
Tasa de natalidad		37,61‰
Esperanza de vida	Años	53,63
IDH		0,535 (puesto 161 mundial)
Doing Business		Puesto nº 146 mundial
PIB	Millones Euros	452.971
% Agricultura		21,40%
% Industria		35,80%
% Servicios		52,60%
Incremento PIB (%)		3,20%
Renta per cápita	Euros/pc	2.027
Deuda pública	(% s/PIB)	40%
IPC general		21,4%
IVA general		7,5% (24% máximo)
Coste del dinero		26,25%
Tasa de paro		3,1%
Salario mínimo interprofesional	Euros mensuales	64,2
Exportaciones totales	Millones Euros	53.538
Importaciones totales	Millones Euros	42.492
Saldo comercial	Millones Euros	11.046
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		(--/B-/B-)

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

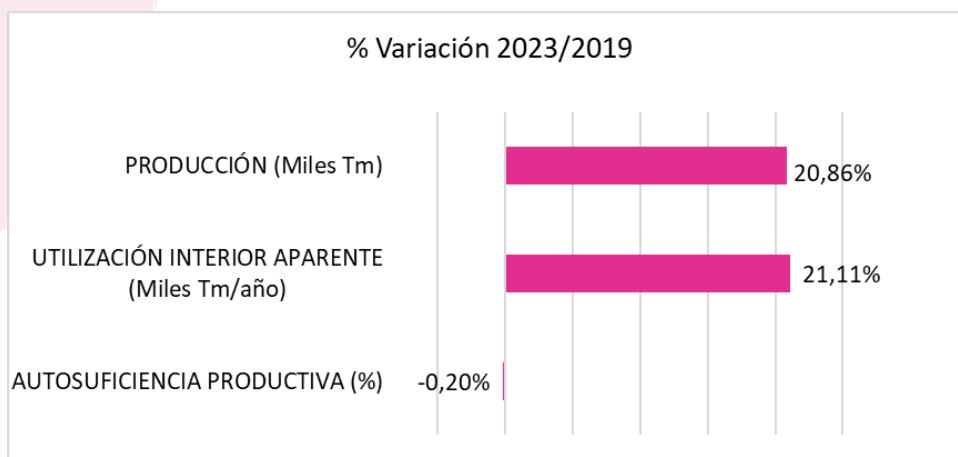
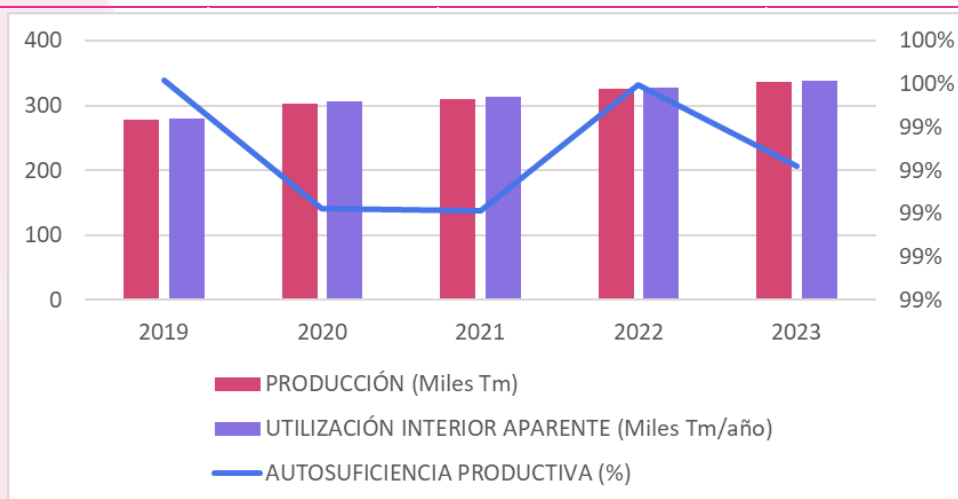
TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y CORRESPONDENCIA CON CÓDIGOS TARIC UTILIZADOS EN LA FICHA

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS	REFERENCIA TARIC
Animales vivos	(0103)
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas	(0203)
Despojos	(020630+020641+020649)
Tocino	(020910)
Jamones y paletas curados	(021011+021019)
Jamones y paletas cocidos	(160241+160242)
Panceta salada, seca y ahumada	(021012)
Embutidos curados y cocidos	(1601)
Preparaciones y conservas	(160210+160220+160249+160290)
Manteca fundida	(150110)
Grasa fundida	(150120)

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2019	278	279,4	99,5%
2020	303	305,4	99,2%
2021	310	312,5	99,2%
2022	325	326,6	99,5%
2023	336	338,3	99,3%
% Variación 2023/2019	20,86%	21,11%	-0,20%

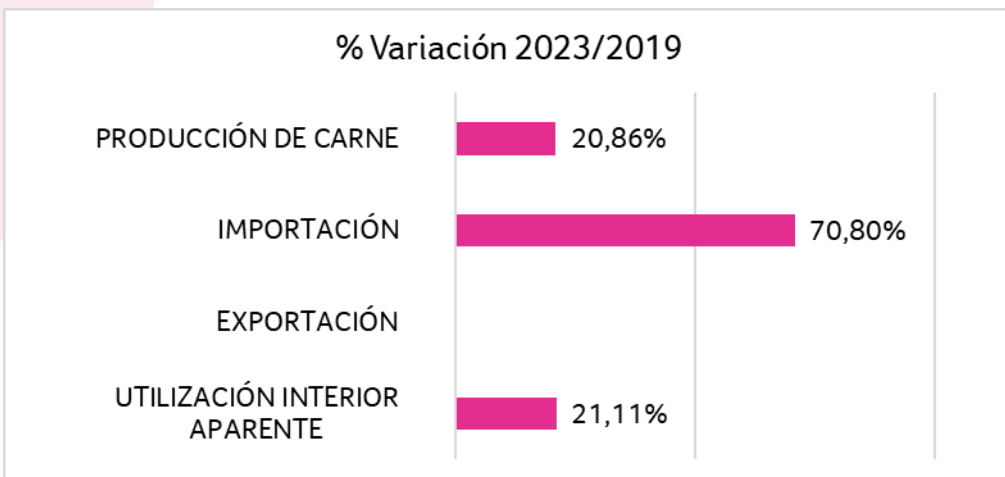
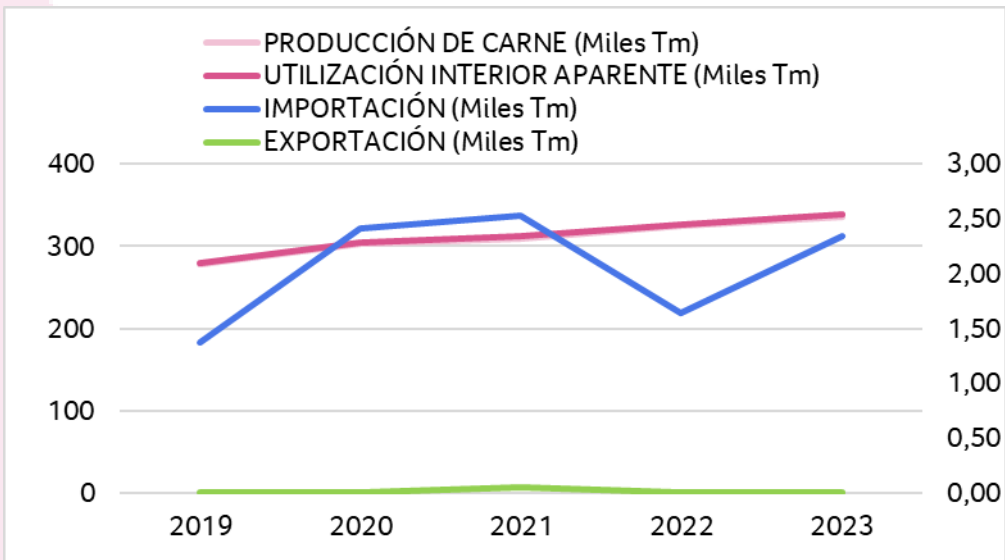
Fuente: INTERPORC a partir de OCDE -FAO yTDM (a partir de National Bureau of Statistics)



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2019	278	1,37	0,00	279,4
2020	303	2,41	0,00	305,4
2021	310	2,53	0,05	312,5
2022	325	1,64	0,00	326,6
2023	336	2,34	0,00	338,3
% Variación 2023/2019	20,86%	70,80%		21,11%

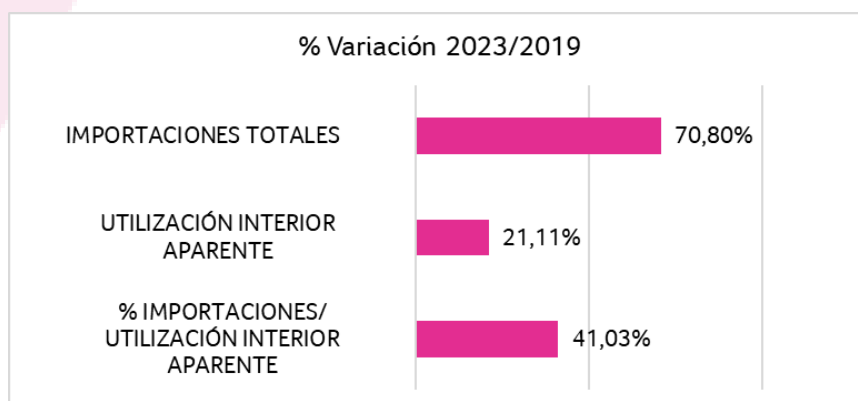
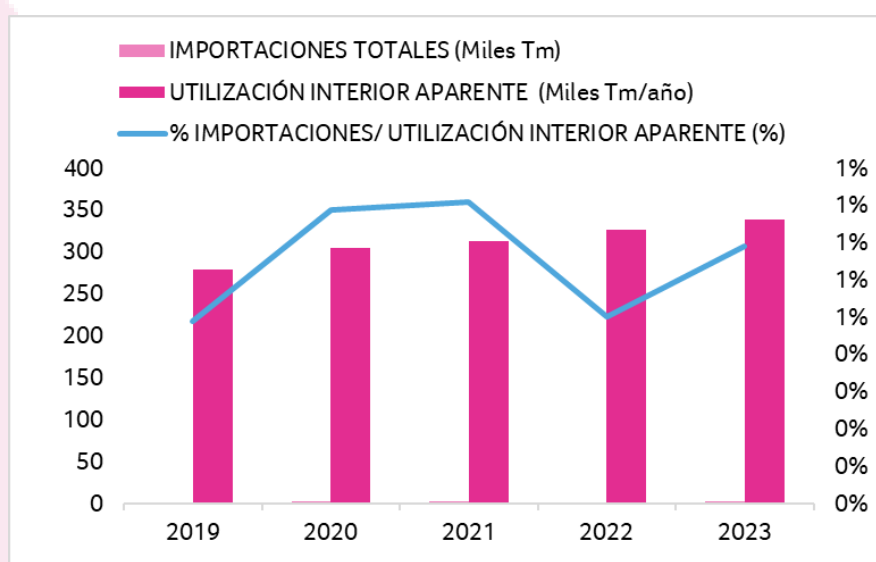
Fuente: INTERPORC a partir de OCDE-FAO y TDM (a partir de National Bureau of Statistics)



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2019	1,4	279,4	0,5%
2020	2,4	305,4	0,8%
2021	2,5	312,5	0,8%
2022	1,6	326,6	0,5%
2023	2,3	338,3	0,7%
% Variación 2023/2019	70,80%	21,11%	41,03%

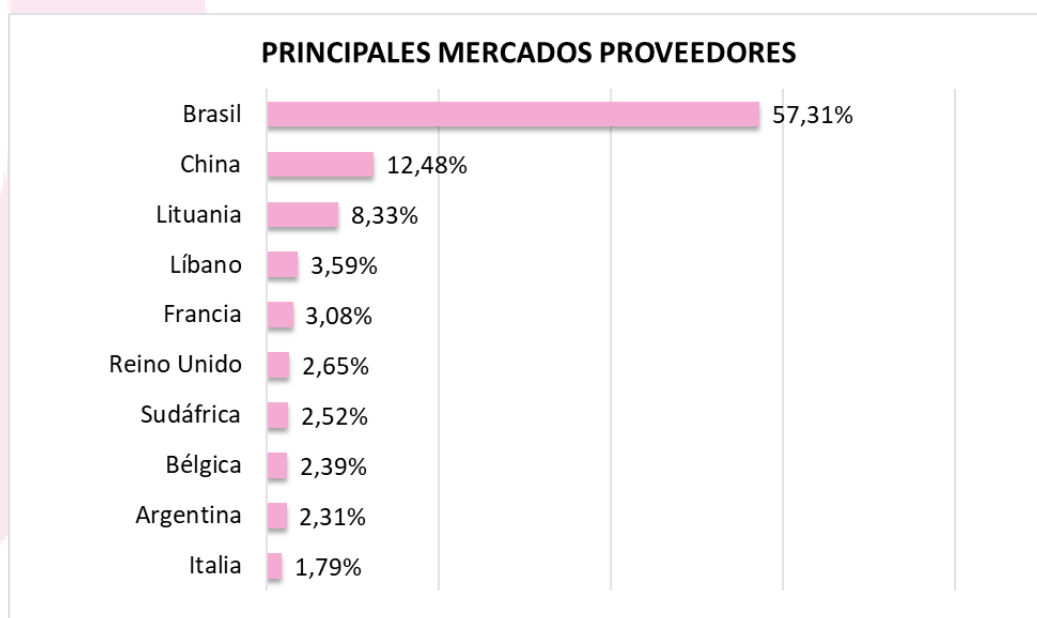
Fuente: INTERPORC a partir de OCDE-FAO y TDM (a partir de National Bureau of Statistics)



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Brasil	1.341	57,31%
2. China	292	12,48%
3. Lituania	195	8,33%
4. Líbano	84	3,59%
5. Francia	72	3,08%
6. Reino Unido	62	2,65%
7. Sudáfrica	59	2,52%
8. Bélgica	56	2,39%
9. Argentina	54	2,31%
10. Italia	42	1,79%
10 primeros mercados	2.257	96,45%
Resto Mundo	83	3,55%
TOTAL IMPORTACIONES	2.340	100,00%

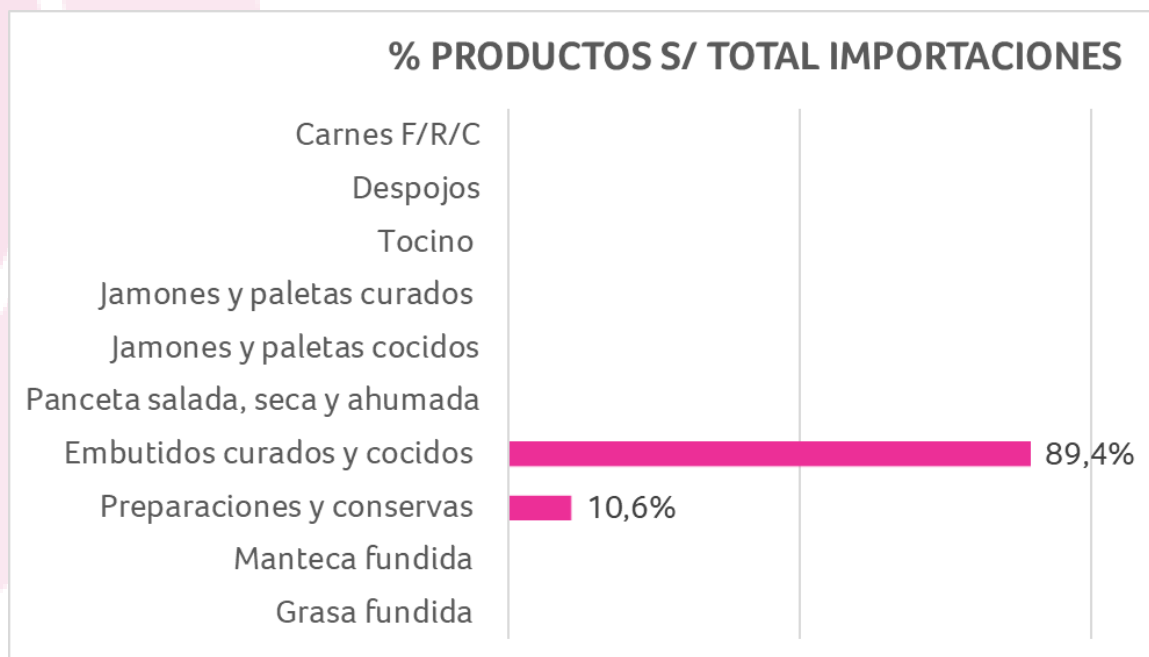
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (a partir de National Bureau of Statistics)



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (En volumen la unidad es NO -nº animales-)			
Carnes F/R/C	3		
Despojos			
Tocino			
Jamones y paletas curados			
Jamones y paletas cocidos			
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	1.723	2.091	89,4%
Preparaciones y conservas	197	249	10,6%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	1.923	2.340	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (a partir de Taiwan Ministry of Finance)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	2.038	1.379	1.426	1.341	-30,0%	-2,8%
China	32	28	21	292	-32,9%	942,9%
Líbano			99	84		
Francia			2	72		
Reino Unido			4	62		
Sudáfrica	119	37	47	59	-61,0%	59,5%
Bélgica	103	84	40	56	-61,1%	-33,3%
Italia			4	42		
Países Bajos			37	37		
Turquía			38	37		
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2.372	1.582	1.723	2.090	-27,4%	32,1%

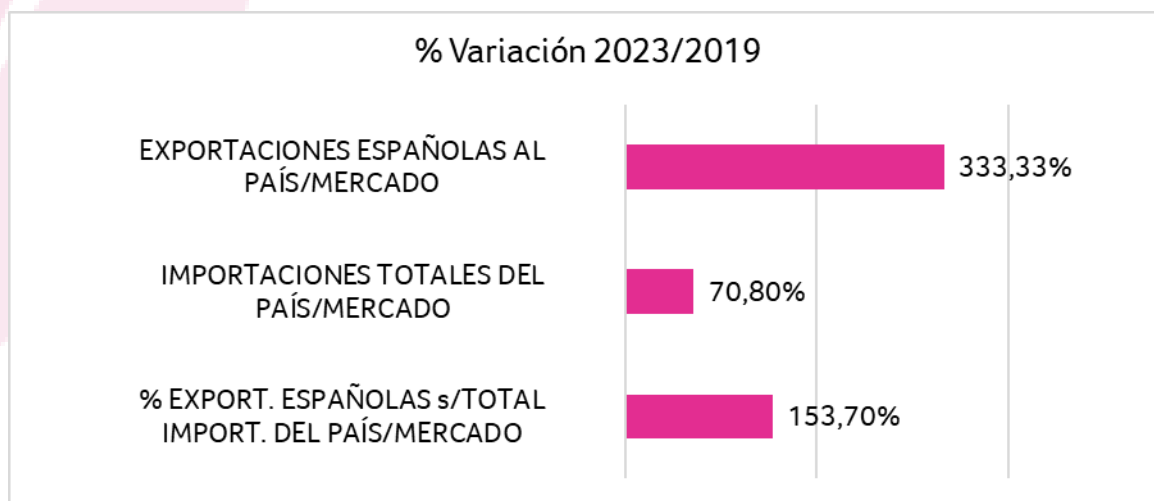
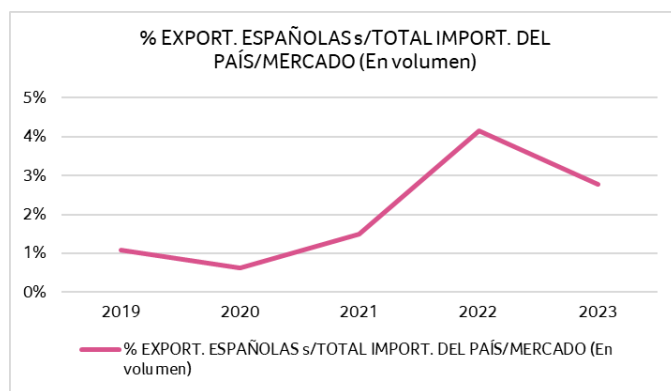
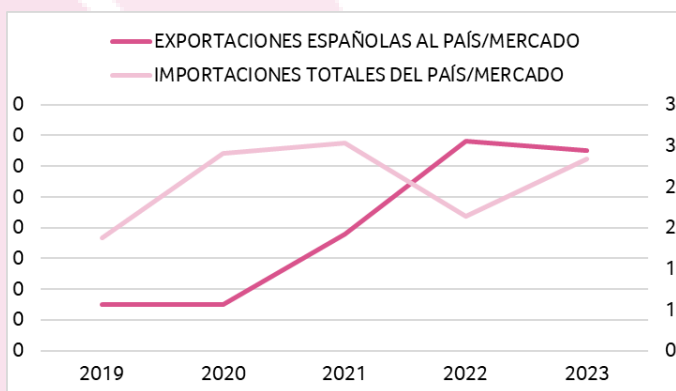
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (a partir de National Bureau of Statistics)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Lituania			167	195		
Argentina			30	54		
Italia						
Bélgica	3	1			-100,0%	-100,0%
Sudáfrica	9	16			-100,0%	-100,0%
China	8	7			-100,0%	-100,0%
España	74	17			-100,0%	-100,0%
Reino Unido	1				-100,0%	
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	95	41	197	249	107,2%	507,3%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM (a partir de National Bureau of Statistics)

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(En volumen)
2019	65	0,02	859	1,37	1,1%
2020	87	0,02	1.554	2,41	0,6%
2021	182	0,04	2.061	2,53	1,5%
2022	398	0,07	2.520	1,64	4,1%
2023	412	0,07	1.923	2,34	2,8%
% Variación 2023/2019	536,69%	333,33%	123,94%	70,80%	153,70%

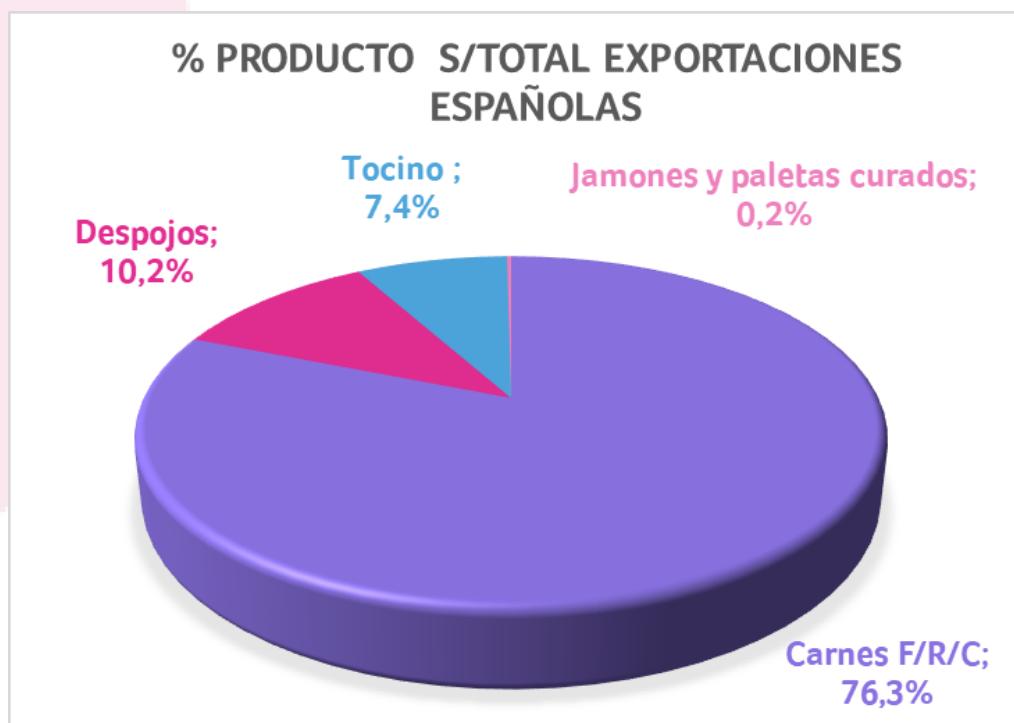
Fuente: INTERPORC a partir de TDM (a partir de National Bureau of Statistics) y EUROSTAT



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos			
Carnes F/R/C	12	1	1,5%
Despojos			0,0%
Tocino			0,0%
Jamones y paletas curados			0,0%
Jamones y paletas cocidos			0,0%
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	2	1	1,5%
Preparaciones y conservas	398	63	96,9%
Manteca fundida			
Grasa fundida			0,0%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	412	65	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de EUROSTAT y TDM



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NIGERIA	2021		2022		2023		% VARIACIÓN 2023/2021		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES					12	1				
PRODUCTOS FRESCOS	0	0	0	0	12	1				
JAMONES CURADOS	2		1	0	0	0	-77,8%		-69,2%	
JAMONES COCIDOS	1		0	0	0	0	-74,8%		-49,9%	
PANCETA	7	1	5	0	2	0	-73,3%	-100,0%	-60,8%	
EMBUTIDOS	173	37	391	68	398	63	130,2%	70,3%	1,7%	-7,4%
CONSERVAS										
PRODUCTOS ELABORADOS	182	38	398	68	400	63	119,5%	65,8%	0,7%	-7,4%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	182	38	398	68	412	64	125,9%	68,4%	3,7%	-5,9%

Fuente: INTERPORC a partir de TDM/EUROSTAT

