

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO CHINA

ABRIL 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

China es el mayor mercado mundial por número de consumidores (más de 1.412 millones de habitantes en 2022) y el segundo en cuanto a PIB (más de 17 billones de euros en 2022); se caracteriza además por su fuerte y continuado desarrollo industrial y exportador, manteniendo una baja tasa de desempleo (5%); no obstante todavía es bastante limitada la capacidad promedio de compra (una renta per cápita en torno a los 12.100 euros/año en 2022), si bien existe un importante volumen de población que ya cuenta con muy elevada capacidad de compra y alto poder adquisitivo (se estima que más de 500 millones de ciudadanos chinos ya cuentan con niveles de renta similares a los promedios europeos); al mismo tiempo que se asiste a un rápido proceso de “urbanización de la población” y al crecimiento de las grandes ciudades (se estima que en 2030 el 70% de la población China vivirá en ciudades de gran dimensión).

China figuraba en 2019, antes del COVID, en el top 10 de receptores de turistas (cerca de 66 millones de habitantes en dicho año); la aparición de la pandemia redujo drásticamente dicha afluencia turística al país; pero la reciente implantación de la política “cero restricciones COVID” permite prever que en 2023 se volverá a niveles próximos a los de 2019; por otra parte dicha supresión de restricciones conllevará la reanudación del turismo chino hacia el exterior (en 2019 viajaron al exterior cerca de 160 millones de chinos, 700.000 a España). También es muy importante destacar el fuerte desarrollo del canal HORECA en China al estar muy arraigadas las celebraciones con comidas fuera del hogar.

En definitiva, es incuestionable, bajo todo punto de vista económico y social, que se trata de un mercado de primera y máxima prioridad para cualquier actividad exportadora mundial; y muy especialmente para los exportadores del sector porcino español. Incluso a pesar de la importante barrera que representa la enorme distancia geográfica existente entre China y España.

El mercado chino es, por otra parte, el mayor productor, consumidor e importador mundial de carne y elaborados de porcino; en 2022 la producción china de porcino (55,41 millones de toneladas) recuperó los niveles de producción doméstica previos a la crisis de PPA y supuso cerca del 49% de toda la producción mundial de porcino; el mercado chino consumió más del 50% de todo el porcino consumido en el mundo; y China realizó cerca del 29% de todas las importaciones mundiales de porcino. Es evidente el enorme peso específico del sector porcino chino en el mercado mundial del porcino, de forma que tiene una fuerte y total capacidad de impacto en el comportamiento y desarrollo de dicho mercado mundial.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

La carne de cerdo es la principal fuente de proteína para los consumidores chinos, existiendo un consumo per cápita superior a los 40 kilos/habitante/año en 2022, muy por encima del consumo per cápita de cualquier otro producto de origen animal; y la carne de cerdo supone un alimento básico e imprescindible en la cesta de la compra de los consumidores chinos, y prioritario en los arraigados hábitos sociales y festivos de los mismos, normalmente ligados al consumo de carne de cerdo.

Cabe recordar que el mercado chino del porcino se ha visto afectado por graves crisis sucesivas (PPA y COVID principalmente) las cuales han tenido un enorme impacto en el comportamiento del mercado interior y, sobre todo, en las excepcionales importaciones que se ha visto obligado a realizar el sector. Sin embargo a partir de 2021 se ha iniciado la recuperación de la producción doméstica conllevando la progresiva reducción de las importaciones; con el consiguiente impacto en el comportamiento del mercado mundial del porcino; tendencia que se intensificará en 2023. Es cierto que la PPA se ha hecho relativamente endémica en China y que surgen continuamente brotes de la pandemia en una u otra región; pero cada vez con menor virulencia o con menos efectos radicales, consecuencia de los ingentes medios técnicos y sanitarios puestos a disposición del sector porcino chino por parte de las autoridades del país.

Efectivamente, como respuesta a la crisis por la PPA, en el sector porcino chino, a partir de 2019 y a lo largo de 2020, 2021 y 2022, se han puesto en marcha, con elevados apoyos públicos, cuantiosas inversiones en nuevas granjas (con fuerte irrupción de las “macrogranjas verticales” de las que ya se han instalado cerca de 1.850 granjas en China), en innovaciones y tecnologías de producción, en genética y bioseguridad, y en modernización de sistemas de alimentación y manejo. Todo ello con el fin de lograr la recuperación de los niveles de producción existentes antes de la PPA, y así alcanzar el “objetivo gubernamental de autosuficiencia productiva”. Por consiguiente, el grado de autoabastecimiento del mercado del porcino de China ha ido variando muy significativamente en los últimos años:

MAGNITUDES BASICAS (millones toneladas)	2019	2020	2021	2022	Proyección 2023
Producción	42,55	36,34	47,50	55,41	55,65
Importaciones	3,14	5,68	4,95	2,80	2,50
Exportaciones	0,14	0,10	0,10	0,13	0,12
Utilización Interior	45,55	41,92	52,35	58,08	58,03
(%) Autoabastecimiento	93,41 %	86,69 %	90,74 %	95,40 %	95,90 %

Elaboración INTERPORC a partir de USDA y GTA

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

En 2021 y 2022 se observa una rápida recuperación de la actividad comercializadora de la potente estructura de distribución organizada implantada en China, con presencia de numerosas grandes multinacionales de la distribución operativas en territorio chino; pero también se observa un potente desarrollo de las empresas de distribución locales, y sobre todo un fuerte crecimiento de las ventas on-line y de las tiendas de “conveniencia”; uno y otro modelo de compra de alimentos representan una evidente y creciente alternativa al tradicional modelo de comercialización alimentaria, aspecto a tener en cuenta por los exportadores de alimentos a China.

Numerosos factores indican que 2023 consolidará la vuelta del sector porcino chino a los registros que presentaba antes de la crisis de la PPA iniciada en 2018; e incluso se apunta a un posible mayor desarrollo del consumo interior, una vez establecida la política de “cero restricciones COVID” y consiguiente expansión del HORECA, el turismo, la capacidad adquisitiva, etc. Lo cual unido a la potenciación de la producción doméstica (salvando la incógnita del incremento de los precios de las materias primas), terminaría por confirmar la instauración de unos niveles de importaciones de porcino similares a los que se registraban antes de la PPA.

En 2021 China importó 2,80 millones de toneladas de carne y elaborados de porcino (un 43,3% menos que en 2021 y un 50,7 % menos que en 2020); y según las previsiones actualmente existentes, en 2023 aún podría reducirse ligeramente dichas importaciones. En un contexto mundial donde los intercambios mundiales de porcino se sitúan en torno a los 10 millones de toneladas/año, resulta evidente el enorme potencial de impacto del comportamiento de las importaciones de porcino de China en el comportamiento del conjunto global del mercado mundial del porcino. En 2022, en definitiva, se observa una evolución hacia la situación del mercado mundial en 2018, antes de la implantación de la PPA, lo cual es consecuencia de dicha reducción importadora del mercado porcino chino. Y es especialmente relevante el impacto de dicha reducción en el comportamiento actual y futuro del sector porcino español.

IMPORTACIONES (millones toneladas)	2018	2019	2020	2021	2022
-De China	2,17	3,14	5,68	4,95	2,80
-Del Mundo	8,54	9,31	11,70	11,61	9,90
-(%) China/Mundo	25,40 %	33,73 %	48,55 %	42,64 %	28,28 %
-Exportaciones de España a China	0,33	0,66	1,39	1,25	0,70
-(%) España/China	15,21 %	21,02 %	24,47 %	25,25 %	25,0 %
-Exportaciones totales de España	2,13	2,43	2,97	3,09	2,93
-(%)Ex.China/Exportaciones totales	15,49 %	27,16 %	46,80 %	40,45 %	23,89 %

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de AEAT (DATACOMEX), USDA y GTA

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

En 2022 España continuó figurando como el primer proveedor de porcino de China aportando cerca del 25% de las compras de porcino de este mercado, muy por delante de otros proveedores como Brasil (15,7%), EEUU (14,0%), Dinamarca (12,6%), Países bajos (8,3%) y Canadá (6,0 %). En 2022, España exportó a China 698.610 toneladas de porcino con un valor de 1.630 millones de euros, indicando un precio promedio de 2,33 euros/kilo exportado.

El mercado porcino chino en su conjunto importó en 2022 un total de 2,80 millones de toneladas, por un valor de 6.309 millones de euros, indicando un precio promedio de 2,25 euros/kilo. El 62,2% de las importaciones fueron carnes congeladas; y el 37,0% del total importado correspondió a despojos y subproductos; de forma que las importaciones chinas de elaborados de porcino se limitaron a un casi irrelevante 0,8% del total importado (es decir, un total de unas 22.000 toneladas).

En 2022, España exportó a China 432.209 toneladas de carne de porcino, 258.357 toneladas de despojos, 5.717 toneladas de tocino y 2.300 toneladas de jamones y paletas curados, siendo irrelevantes las exportaciones de embutidos, productos cocidos y conservas de porcino. En definitiva España aportó a China el 27% de las compras de carnes frescas y congeladas de porcino, el 21,2 % de las compras de despojos, el 22,9% de las compras de tocino y el 98% de las compras chinas de jamones y paletas curados.

Son actualmente 63 los establecimientos industriales cárnicos españoles autorizados para exportar carne y elaborados de porcino a China. Las industrias elaboradoras de carne, despojos y manos/patas de porcino deben estar incluidas en el Registro de Empresas Productoras para poder exportar a China, según la Orden 248 de la Administración General de Aduanas de la R.P. China (AGA). Para ello, los establecimientos cárnicos interesados en ser autorizados para este mercado, deben cursar solicitud según Procedimiento de solicitud de inclusión en listas, disponible en CEXGAN, prestando especial atención a la correcta asignación de los códigos HS y CIQ que se corresponden a los productos para los que se solicita la autorización. Tras dictamen favorable de la solicitud y documentación requerida por las autoridades chinas, se hará la tramitación ante las autoridades chinas, quedando la solicitud registrada en el sistema informático chino CIFER.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (5)

Del mismo modo, las industrias elaboradoras de productos cárnicos de porcino (jamón y paleta curado – serrano, ibérico, lomo, salchichón y chorizo) deben estar incluidas en el Registro de Empresas Productoras para poder exportar a China, cursando la correspondiente solicitud según Procedimiento de solicitud de inclusión en listas, y prestando también especial atención a la correcta asignación de los códigos HS y CIQ. Tras dictamen favorable de la solicitud y documentación requerida por las autoridades chinas, se hará la tramitación ante las autoridades chinas, quedando la solicitud registrada en el sistema informático chino CIFER.

El procedimiento determina que los establecimientos registrados se comprometen a permitir cualquier inspección requerida a sus instalaciones, así como abonar los gastos generados por los procesos de autorización/supervisión.

Todos los establecimientos de la cadena deberán estar autorizadas por GACC y solo está permitida la autorización de establecimientos que únicamente elaboren porcino en sus instalaciones.

De 2020 a 2022, INTERPORC desarrolló en China la campaña de promoción “*European Pork, Excellence From Farm to Fork*”, realizando acciones en 12 ciudades, dirigidas a importadores/distribuidores, retailers, plataformas e-commerce, chefs, Horeca, prensa, líderes de opinión, autoridades locales y consumidores. En 2023, se está dando continuidad de estas acciones promocionales, a través de la campaña “*EU Pork, The Smart Choice*”, que se extenderá hasta 2026. Toda la información está disponible en: www.eupork.com

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- SIAL SHANGHAI: <https://www.sialchina.com/>
- SIAL SHENZHEN: <https://en.sialshenzhen.com/>
- FHC Shanghai Global Food Trade Show: <https://www.fhcchina.com/en>
- FMA CHINA (Shanghái): <http://www.fmachina.cn/expo/en/>
- IFE CHINA (Guangzhou) - <http://www.ifechina.com/en/>
- CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO -CIIE- (Shanghái) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>
- FOOD & HOTEL CHINA (Shanghái) - <https://www.fhcchina.com/en/>
- ANUFOOD CHINA (Shenzhen) - <http://www.anufoodchina.com/>
- CHINA FOOD AND CATERING EXPO (CFCE) (Changsha) - <http://www.ciechina.com.cn/en/>
- ASIA INTERNATIONAL IMPORT FOOD EXPO –AIFE- (Beijing) – <https://www.cantonfair.net/event/2034-asia-beijing-international-import-food-expo#registration>
- HOTELEX (Shanghái) – <https://www.hotelex.cn/en/shanghai>
- FOODTECH ASIA (Shanghái) - <http://foodtechasia.in/>
- CHINA FOOD AND DRINK (Chengdu): <http://www.ggtjh.org.cn/>
- BIOFACH CHINA (Shanghái) - <http://www.biofachchina.com/en/>
- VIV (Nanjing): <https://www.vivchina.nl/>

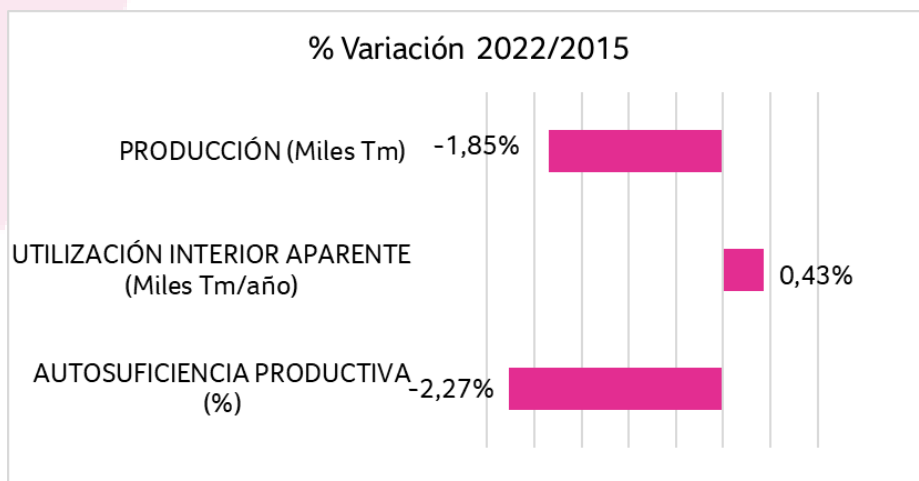
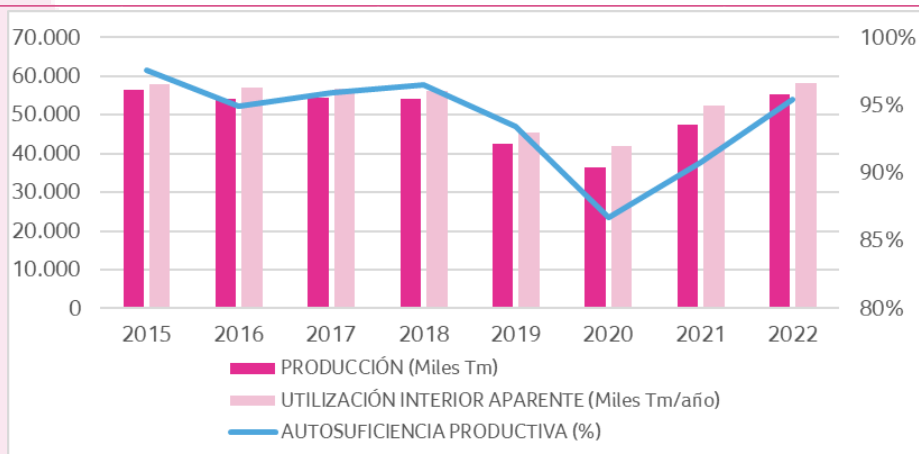
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	9.600.013
Población	M.Hab.	1.412,36
Densidad poblacional	Hab/Km2	147,12
Capital	M.Hab.	Pekin (Beijing): 20,46
Idioma oficial		Chino mandarín
Moneda		1 Euro = 7,5436 CNY
Tasa de natalidad	‰	8,52 ‰
Esperanza de vida	Años	78,1
IDH		0,768 (Puesto mundial: 79)
Doing Business		Puesto mundial: 46
PIB	Millones Euros	17.096.220
% Agricultura		7,1%
% Industria		39,0%
% Servicios		53,9%
Incremento PIB		2,9%
Renta per cápita	Euros/pc	12.103
Deuda pública	(% s/PIB)	77,10%
IPC general		2,2%
IVA general	General/Máximo	13% (Máximo 45%)
Coste del dinero		3,65%
Tasa de paro		5,0%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	268,3
Exportaciones totales	Millones Euros	2.844.305
Importaciones totales	Millones Euros	2.272.368
Saldo comercial	Millones Euros	571.937
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A1/A+/A+
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	56.454	57.831	97,62%
2016	54.255	57.170	94,90%
2017	54.518	56.817	95,95%
2018	54.040	56.016	96,47%
2019	42.550	45.543	93,43%
2020	36.340	41.913	86,70%
2021	47.500	52.332	90,77%
2022	55.410	58.080	95,40%
% Variación 2022/2015	-1,85%	0,43%	-2,27%

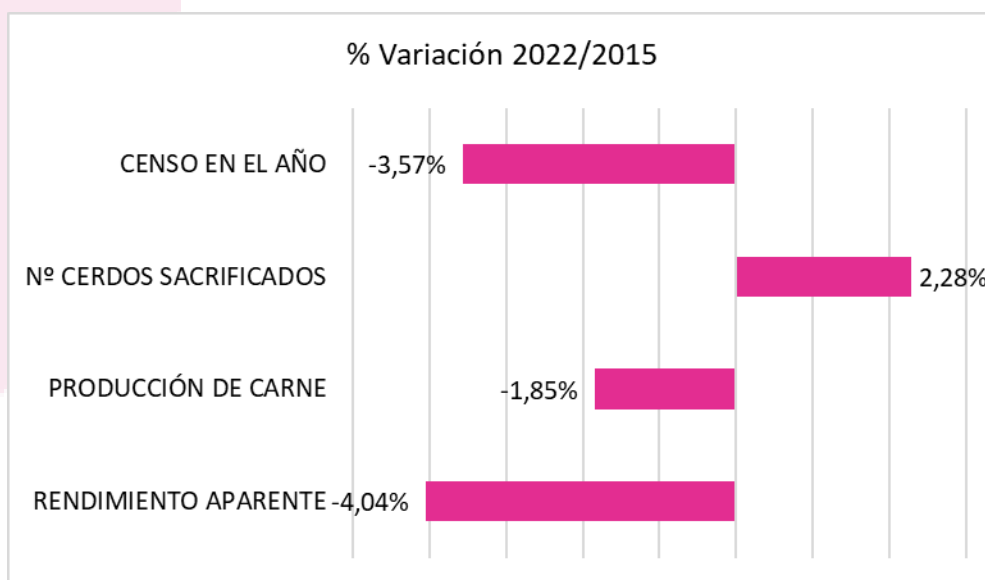
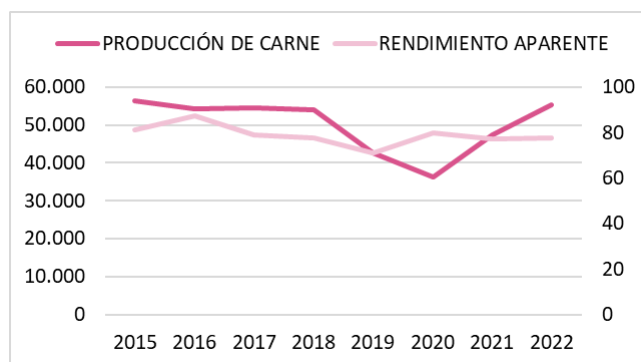
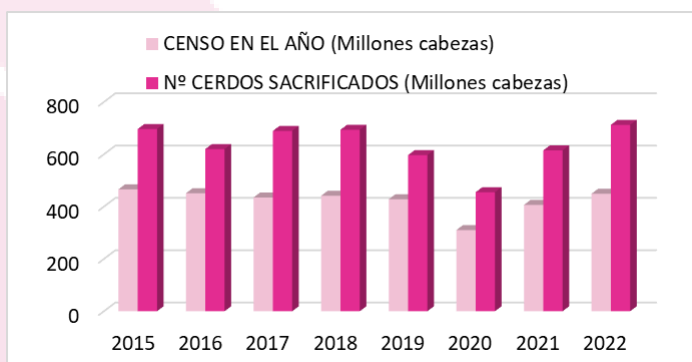
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2015	465,83	696,60	56.454	81,04
2016	451,13	620,00	54.255	87,51
2017	435,04	689,50	54.518	79,07
2018	441,59	693,82	54.040	77,89
2019	428,07	597,01	42.550	71,27
2020	310,41	455,00	36.340	79,87
2021	406,50	615,00	47.500	77,24
2022	449,22	712,50	55.410	77,77
% Variación 2022/2015	-3,57%	2,28%	-1,85%	-4,04%

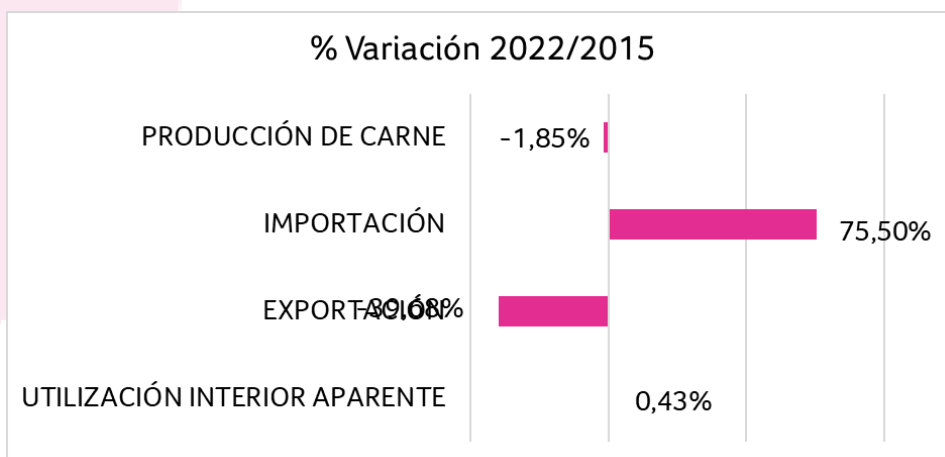
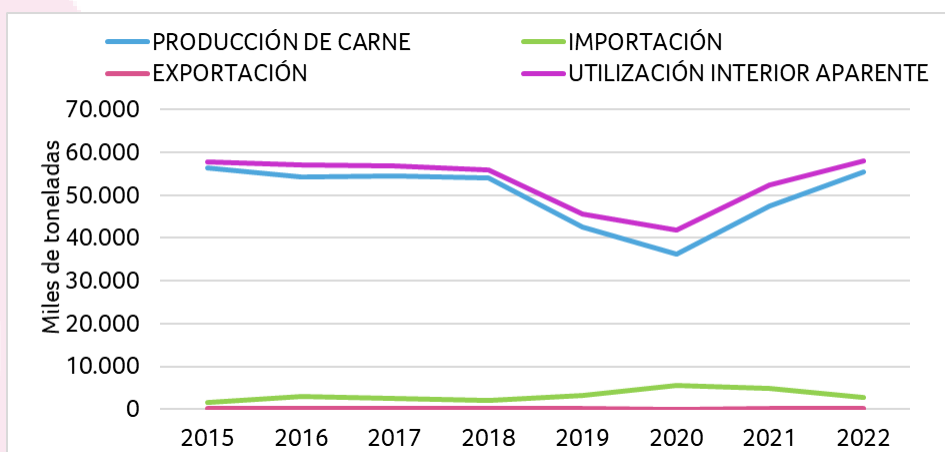
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	56.454	1.596,75	219,65	57.831
2016	54.255	3.098,14	182,72	57.170
2017	54.518	2.500,11	201,50	56.817
2018	54.040	2.171,91	195,69	56.016
2019	42.550	3.138,17	145,48	45.543
2020	36.340	5.678,87	105,86	41.913
2021	47.500	4.946,14	113,69	52.332
2022	55.410	2.802,28	132,50	58.080
% Variación 2022/2015	-1,85%	75,50%	-39,68%	0,43%

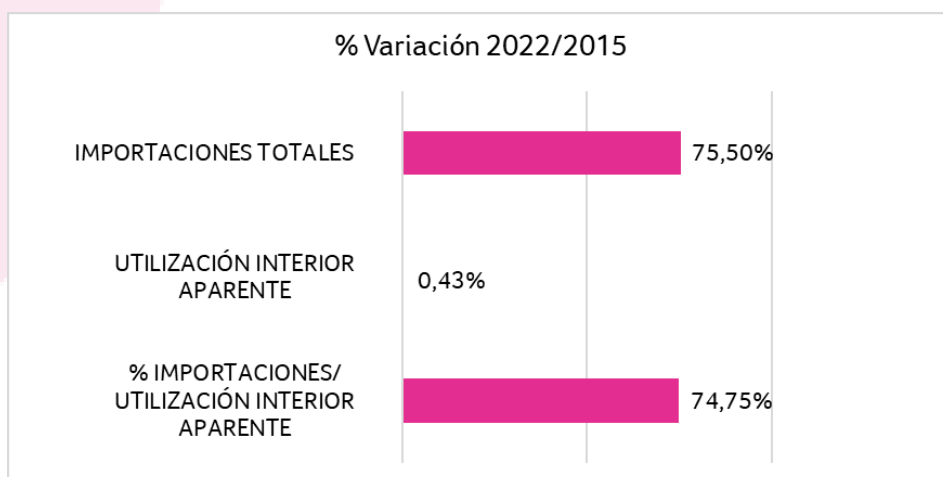
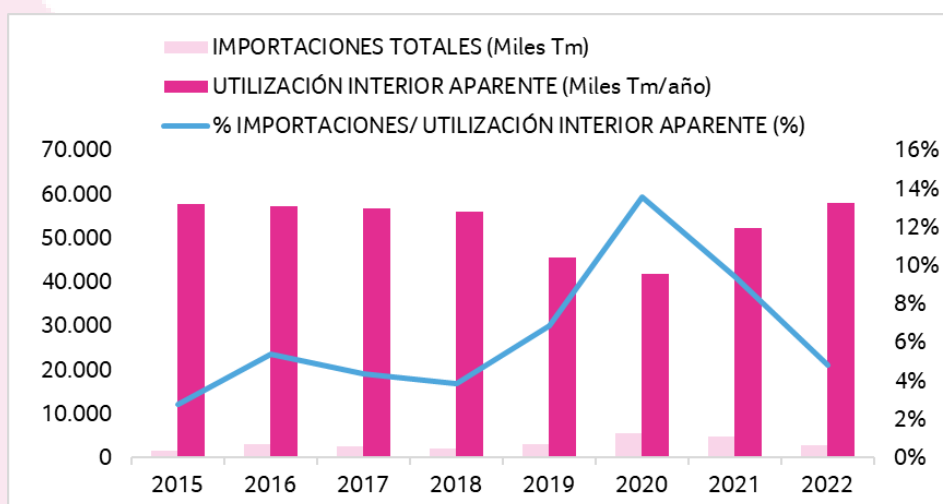
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	1.596,75	57.831	2,76%
2016	3.098,14	57.170	5,42%
2017	2.500,11	56.817	4,40%
2018	2.171,91	56.016	3,88%
2019	3.138,17	45.543	6,89%
2020	5.678,87	41.913	13,55%
2021	4.946,14	52.332	9,45%
2022	2.802,28	58.080	4,82%
% Variación 2022/2015	75,50%	0,43%	74,75%

Fuente: INTERPORC a paritr de GTA y USDA

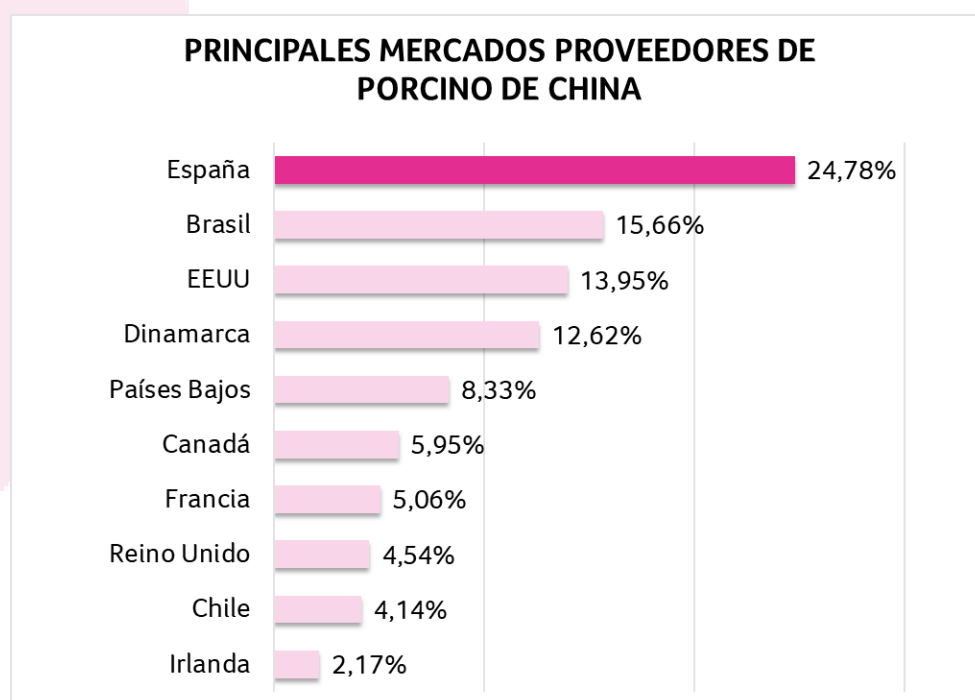


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1 España	694.410	24,78%
2 Brasil	438.742	15,66%
3 EEUU	391.033	13,95%
4 Dinamarca	353.678	12,62%
5 Países Bajos	233.355	8,33%
6 Canadá	166.645	5,95%
7 Francia	141.770	5,06%
8 Reino Unido	127.167	4,54%
9 Chile	116.027	4,14%
10 Irlanda	60.782	2,17%
TOTAL IMPORTACIONES	2.802.275	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren ligeramente de los de las exportaciones españolas a China aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT

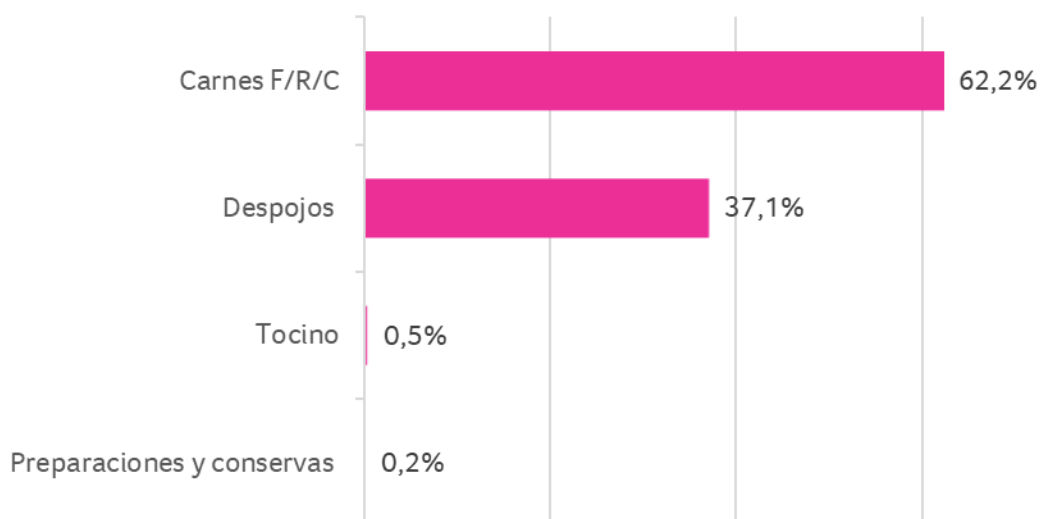


TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	434.953,99	125.646	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	3.668.000	1.743.542	62,22%
Despojos (020630+020641+020649)	2.567.704	1.038.316	37,05%
Tocino (020910)	16.006	12.732	0,45%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	40.618	2.295	0,08%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	154	9	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	4.338	485	0,02%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	12.032	4.896	0,17%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			0,00%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	6.308.852	2.802.275	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	2.327.093	933.837	2.628.341	1.097.891	1.016.978	469.109
Brasil	1.365.348	480.608	1.398.417	546.477	957.953	416.712
Dinamarca	951.557	359.596	806.952	351.820	426.972	194.160
EEUU	1.450.841	696.110	771.435	397.908	202.524	126.078
Países Bajos	672.945	264.736	644.284	276.880	253.375	122.971
Canadá	851.314	410.539	510.138	235.796	222.424	113.959
Reino Unido	241.326	116.221	212.399	99.111	138.638	74.313
Chile	412.166	164.599	311.951	137.654	136.140	71.866
Francia	322.698	127.294	382.335	152.780	145.378	64.120
Irlanda	151.825	65.080	156.226	68.270	74.489	37.282
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	10.423.455	4.303.662	8.302.764	3.574.384	3.668.000	1.743.541

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	443.852	247.515	625.500	332.126	739.648	264.772
España	480.345	246.050	596.113	289.883	582.411	220.092
Dinamarca	261.526	150.291	303.695	160.453	328.060	156.807
Países Bajos	206.572	109.914	240.565	122.865	257.914	110.137
Francia	162.370	78.359	191.044	88.813	208.091	76.963
Reino Unido	96.249	58.996	89.554	48.099	108.166	52.853
Canadá	178.445	109.552	89.702	49.128	91.104	52.398
Chile	78.877	41.896	78.946	47.856	75.488	38.737
Irlanda	43.847	25.723	52.515	28.327	49.251	23.499
Brasil	27.327	12.662	52.538	20.945	75.748	22.003
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	2.321.464	1.266.838	2.392.499	1.220.111	2.567.704	1.038.316

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	19.716	11.655	22.216	14.202	6.498	5.424
España	37.383	26.960	87.497	56.657	3.921	2.919
Dinamarca	11.262	7.260	11.979	7.471	2.800	1.972
México	2.198	1.761	6.753	4.614	1.108	1.158
Francia	2.820	2.023	11.088	7.249	877	574
Canadá	16.044	11.654	17.922	10.905	269	288
Países Bajos	6.849	5.277	12.764	8.302	364	247
Finlandia	651	432	1.056	831	31	52
EEUU	4.015	2.943	13.062	7.906	36	37
Portugal	295	228	470	358	43	34
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	122.125	87.557	209.026	134.361	16.006	12.732

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	16.263	707	28.551	1.620	39.977	2.245
Italia	2.161	164	4.281	324	634	50
Francia	71	4	24	1	7	1
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	18.495	875	32.857	1.945	40.618	2.296

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Italia	42	6	75	12	49	8
España	64	2	35	0	86	1
Francia	16	1	15	1	19	1
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	132	12	125	13	154	9

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	2.833	475	1.894	315	1.101	187
EEUU	1	0	355	74	729	147
Francia	537	36	1.293	83	1.799	112
España	86	5	661	37	700	37
Italia	28	5	17	3	8	1
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	3.507	525	4.221	511	4.338	485

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Mongolia	31.751	15.886	28.175	13.795	9.367	4.311
Dinamarca	4.168	1.015	1.335	366	2.260	553
Italia	111	12	214	20	111	10
España	0		34	1	248	6
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	36.541	17.039	29.807	14.201	12.032	4.896

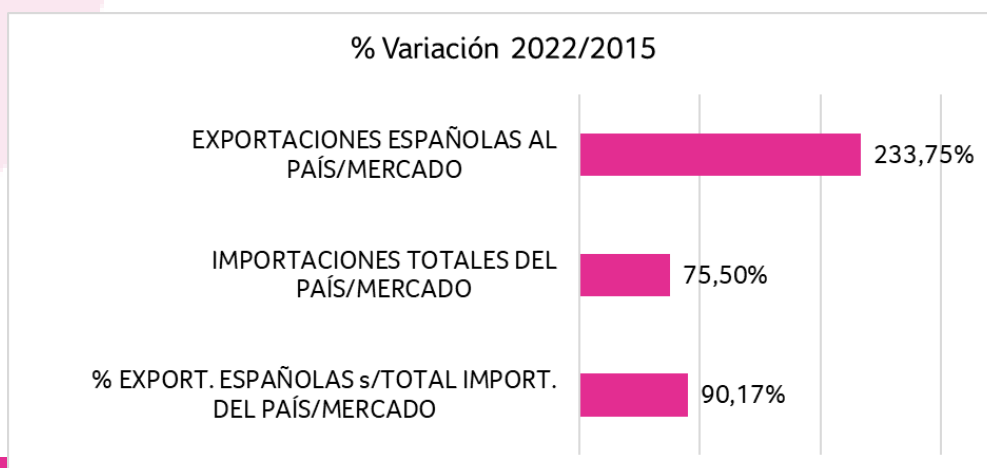
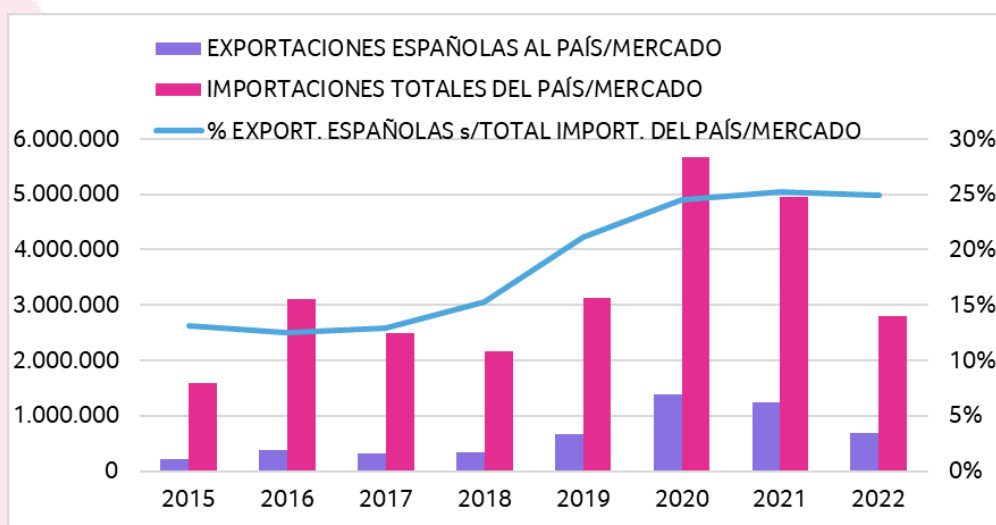
PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Hong Kong	409.810	73.147	360.975	90.613	392.537	114.621
Macao	43.268	8.220	43.183	9.073	42.417	11.025
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	453.078	81.367	404.158	99.686	434.954	125.646

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	327.852	209.319	2.476.052	1.596.745	13,11%
2016	616.160	387.541	5.235.765	3.098.142	12,51%
2017	508.855	323.602	3.893.177	2.500.110	12,94%
2018	465.767	332.135	3.087.785	2.171.905	15,29%
2019	1.441.258	663.892	5.887.938	3.138.169	21,16%
2020	3.135.200	1.391.851	12.929.297	5.678.871	24,51%
2021	2.701.204	1.247.697	10.971.910	4.946.137	25,23%
2022	1.629.938	698.610	6.308.852	2.802.275	24,93%
% Variación 2022/2015	397,16%	233,75%	154,79%	75,50%	90,17%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX,/EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas a China aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de China procedentes de España aportados por GTA)



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
AÑO 2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.066.771	432.209	61,9%
Despojos (020630+020641+020649)	513.727	258.347	37,0%
Tocino (020910)	9.020	5.717	0,8%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	39.565	2.299	0,3%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	8	0	
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	0		0,0%
Embutidos curados y cocidos (1601)	782	37	0,0%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	64	1	0,0%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	1.629.938	698.610	100,0%

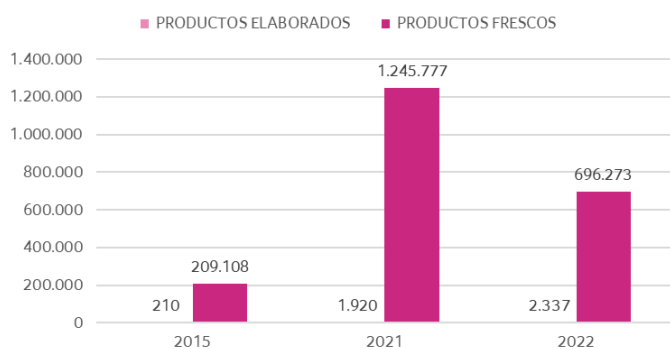
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, /EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas a China aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de China procedentes de España aportados por GTA)



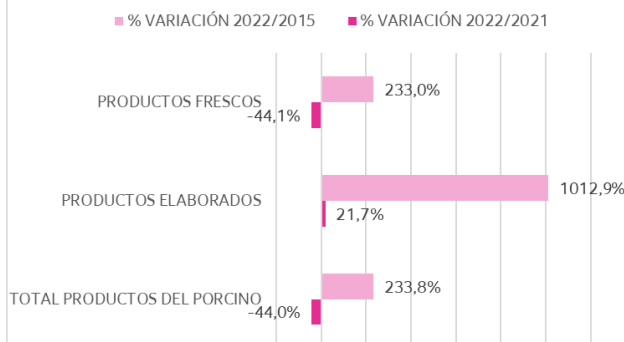
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022/2015		% VARIACIÓN 2022/2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	222.604	128.530	2.021.142	867.802	1.066.771	432.209	379,2%	236,3%	-47,2%	-50,2%
DESPOJOS	96.366	72.243	552.739	314.834	513.727	258.347	433,1%	257,6%	-7,1%	-17,9%
TOCINO FRESCO	4.815	8.181	92.928	61.521	9.020	5.717	87,4%	-30,1%	-90,3%	-90,7%
MANTECA	96	154	2.284	1.620	0	0	-99,6%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
PRODUCTOS FRESCOS	323.881	209.108	2.669.093	1.245.777	1.589.519	696.273	390,8%	233,0%	-40,4%	-44,1%
JAMONES CURADOS	3.807	164	31.068	1.860	39.565	2.299	939,3%	1301,8%	27,3%	23,6%
JAMONES COCIDOS	111	25	0	0	8	0	-92,6%	-100,0%		
PANCETA	43	18	23	2	0		-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
EMBUTIDOS	1	0	972	56	782	37	59890,3%		-19,6%	-33,9%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	8	3	48	2	64	1	677,0%	-66,7%	33,4%	-50,0%
PRODUCTOS ELABORADOS	3.971	210	32.112	1.920	40.419	2.337	917,9%	1012,9%	25,9%	21,7%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	327.851	209.318	2.701.204	1.247.697	1.629.938	698.610	397,2%	233,8%	-39,7%	-44,0%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de China procedentes de España aportados por GTA)

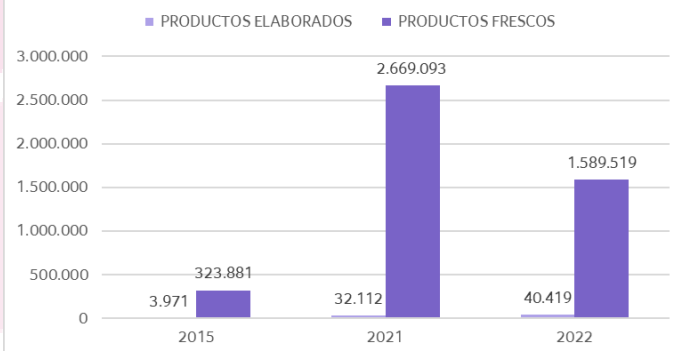
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

