

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO ALEMANIA

SEPTIEMBRE 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

INFORME ELABORADO EN SEPTIEMBRE DE 2023

Alemania es una de las mayores y más importantes economías mundiales, tanto por su dimensión poblacional (84,4 millones de habitantes en 2022), como por su gran potencial económico, como por su elevada capacidad de compra (una renta per cápita de 46.275 euros/habitante/año), como por el alto nivel de empleo y capacidad adquisitiva de los salarios. Y, sobre todo, es el mayor mercado comunitario. En Alemania residían 178.488 españoles en 2022; 108.568 alemanes estaban empadronados como residentes en España en ese año; y cerca de 9,8 millones de alemanes visitaron España en 2022.

Por otra parte, Alemania cuenta con uno de los más potentes sectores porcinos del mundo (en 2022 ocupaba, en cuanto a producción, el 5º lugar en el mercado mundial de porcino, solo por detrás de China, EEUU, España y Brasil). En 2022 disponía de un censo de 22,3 millones de cabezas de porcino (de ellas, 1,5 millones son cerdas reproductoras), posicionándose por censo porcino como el 5º mayor mercado mundial (también por detrás de China, EEUU, España y Brasil). En dicho año la producción porcina alemana se soportaba en unas 17.200 granjas, todas ellas muy profesionalizadas y de gran dimensión en su mayoría (con un promedio de 1.297 cerdos por granja), y en una estructura industrial muy potente, avanzada y tecnificada.

Tradicionalmente el mercado alemán ha venido siendo uno de los mayores consumidores de carne de porcino de todo el mundo, tanto de productos frescos como procesados, contando con una gastronomía y una charcutería muy diversificada y especializada, basada en el cerdo. En 2022 el consumo per cápita de carne de cerdo en Alemania se situaba en torno a 36,6 kilos por habitante y año, uno de los más elevados del mundo.

Sin embargo, el sector porcino alemán viene siguiendo un intenso proceso de reducción, en todas sus vertientes: producción y estructuras productivas; consumo en el mercado interior; importaciones y exportaciones, tanto intracomunitarias como extracomunitarias. Entre 2015 y 2022 la producción de carne de porcino se ha reducido un 19,2%, las importaciones un 18,0%, las exportaciones un 20,8%, el consumo interior un 17,6% y el consumo per cápita en un 19,0%; no obstante, incluso a pesar de dicha fuerte reducción de su actividad, el sector porcino alemán sigue teniendo un elevado grado de autoabastecimiento (un 145,3% en 2022):

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

MAGNITUDES BASICAS (millones de toneladas)	AÑO 2022	AÑO 2015	(%) VARIACION 2022/2015
PRODUCCION	4,49	5,56	--19,2 %
IMPORTACIONES	1,00	1,22	--18,0 %
EXPORTACIONES	2,40	3,03	--20,8 %
UTILIZACION INTERIOR APARENTE (UIA)	3,09	3,75	--17,6 %
CONSUMO PER CAPITA (kilos/hab./año)	36,6	45,2	--19,0 %
(%) AUTOABASTECIMIENTO	145,3%	148,3%	

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de Comisión Europea y DATACOMEX (AEAT)

En los últimos años se ha acentuado dicho proceso de reducción, consecuencia de la epidemia covid-19, de los profundos cambios en los hábitos de consumo de los alemanes, del impacto de la PPA y sobre todo del impacto de los fuertes incrementos de los costes de producción, especialmente de la energía, que han incidido con especial virulencia en la rentabilidad y viabilidad de las granjas porcinas alemanas (entre 2010 y 2022 se ha pasado de 60.100 granjas de porcino en Alemania a 17.200 granjas). De forma que las proyecciones sectoriales a medio y largo plazo señalan una clara continuidad e intensificación del retroceso de la actividad sectorial, del consumo y de las importaciones y exportaciones de porcino en Alemania; todo lo cual tendrá un fuerte impacto en la estructura y actividad global del sector porcino de la UE-27.

En 2022 en Alemania se sacrificaron 47 millones de cabezas porcinas (un 20,6 % menos que en 2015). Dado que la producción doméstica de lechones no es suficiente para atender la demanda interior, incluso a pesar del fuerte retroceso del consumo doméstico y de la exportación, los mataderos de porcino alemanes necesitan importar gran cantidad de lechones (un total de 1,2 millones de lechones en 2022 procedentes de Dinamarca, Bélgica y Países Bajos), con el consiguiente impacto en la bioseguridad y en el equilibrio de la cadena alimentaria sectorial.

En 2022 el mercado alemán importó 1,0 millones de toneladas de carne de porcino y exportó 2,40 millones de toneladas, arrojando un saldo comercial exterior sectorial positivo de cerca de +1,4 millones de toneladas (siendo Alemania todavía el 3º mayor exportador mundial de porcino, sólo por detrás de España y EEUU); los principales proveedores de porcino de Alemania en 2022 fueron Dinamarca (27%), Bélgica (23%), Países Bajos (16%), España (7%), Austria (7%) y Polonia (5%). Las importaciones realizadas por Alemania consistieron en carnes F/R/C (71,3%), embutidos (12,3%), despojos y tocino (5,2%), jamones y paletas curados (2,2%), productos cocidos (2,2%) y preparaciones y conservas (3,8%)

En 2022 España exportó a Alemania 66.020 toneladas de carnes y elaborados de porcino, por un valor de 275,1 millones de euros, indicando un precio promedio de exportación de 4,17 euros/kilo exportado; dichas exportaciones españolas consistieron en carnes y despojos congelados (un 51% de las exportaciones españolas, en volumen, de todos los productos porcinos a ese país), tocino (un 8,7%), Jamones y paletas curados (un 17,4 %), embutidos curados y cocidos (un 8,0%) y otras preparaciones y conservas de porcino (un 1,6%). Es evidente la importancia del mercado alemán para las exportaciones de elaborados (productos de mayor valor añadido) del sector porcino español.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Por otra parte, también merece destacarse la prolongada trayectoria de retroceso del consumo de carne y elaborados de porcino en el mercado alemán; entre 2015 y 2022 dicho consumo se ha reducido en un 19,0%, pasando de un consumo per cápita de 45,20 kilos/hab./año en 2015 a otro de 36,60 kilos/hab./año en 2022. A pesar de lo cual, no obstante, el mercado alemán de carne y elaborados de porcino sigue siendo uno de los principales y mayores mercados mundiales de tales productos. Mercado en el que los transformados cárnicos representan cerca del 55% de dicho consumo (principalmente salchichas, embutidos cocidos y curados y jamones y paletas curados); y mercado caracterizado también por la fuerte implantación en el canal HORECA a través del que, probablemente, tiene lugar más del 45% de dicho consumo.

Como en casi todos los mercados mundiales de alimentos y bebidas más avanzados y desarrollados, también en Alemania se asiste a una fuerte y creciente influencia de las tendencias veganas y de los movimientos animalistas, habiéndose producido un evidente impacto en el consumo de carne y transformados de porcino, llegándose incluso hasta el extremo de pedir, desde algunos foros o ámbitos, al Gobierno Alemán, fuertes incrementos de los impuestos a la producción ganadera de porcino y al consumo de los productos del mismo.

Alemania figura entre los principales mercados mundiales consumidores de productos orgánicos o ecológicos. En 2022 el 11% de la SAU y el 14% de las explotaciones agrarias estaban dedicadas a la producción ecológica; y el 1,5% del censo porcino era ecológico. El mercado alemán es el segundo mayor consumidor mundial de productos ecológicos y el primero de la UE-27; en 2022 el mercado de alimentos y bebidas ecológicos superó en los 16.000 millones de euros. Se trata, por tanto, de un importante segmento del mercado que se incrementará significativamente una vez se supere el impacto de la inflación en el mercado de alimentos y bebidas de Alemania.

Es de máxima importancia valorar el impacto creciente que tendrán en el mercado cárnico alemán los profundos cambios producidos en la demanda alimentaria de los consumidores alemanes, consecuencia de los nuevos hábitos y prioridades en el consumo, especialmente en aspectos como los de alimentación saludable, bienestar animal, respeto medioambiental, mercados de proximidad, productos ecológicos u orgánicos, etc. De forma que los proveedores mundiales de carnes y elaborados de porcino proveedores del mercado alemán tendrán que incorporar importantes adaptaciones en sus políticas y estrategias de producción, exportación, comunicación y promoción. Es indudable que en estos importantes aspectos de competitividad el sector porcino español se encuentra en clara posición de ventaja por sus avances en materias de bienestar animal, medioambientales, de calidad y seguridad alimentaria, etc.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

Posiblemente la previsible continuidad del retroceso de reducción de la actividad productiva y exportadora del sector porcino alemán represente una importante oportunidad para el sector porcino español:

- En primer lugar potenciando el abastecimiento del mercado alemán, compensando su menor producción doméstica y ocupando los segmentos que vayan quedando desabastecidos, especialmente con productos de calidad, bioseguridad, alto valor añadido y adecuados a la demanda del consumidor y del HORECA alemán.
- En segundo lugar captando los mercados exteriores que dejen de ser aprovisionados por los exportadores de porcino alemanes y sustituyendo importaciones de países terceros, incluso de cerdos vivos para evitar riesgos de PPA.
- En tercer lugar potenciando la imagen y el prestigio, en general, de los productos derivados del porcino en el mercado alemán, favoreciendo la defensa del sector porcino europeo y su posicionamiento como principal fuente de proteína de calidad.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- IFFA (Frankfurt): <https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- Anuga FoodTec (Colonia): <https://www.anugafoodtec.com/>
- INTERNATIONAL GREEN WEEK (Berlín): <https://www.gruenewoche.de/en/>
- INTERGASTRA (Stuttgart): <https://www.messe-stuttgart.de/intergastra/>
- FOOD AND LIFE (Munich): <https://www.food-life.de/en/>
- BIOFACH (Nürnberg): <https://www.biofach.de/en>
- SUFFA (STUTT GART): <https://www.messe-stuttgart.de/sueffa/en/>
- EAT AND STYLE (HAMBURGO Y STUTT GART): <https://www.neventum.es/ferias/eat-style-das-food-festival-hamburg>
- FI EUROPE (FRANKFURT): <https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

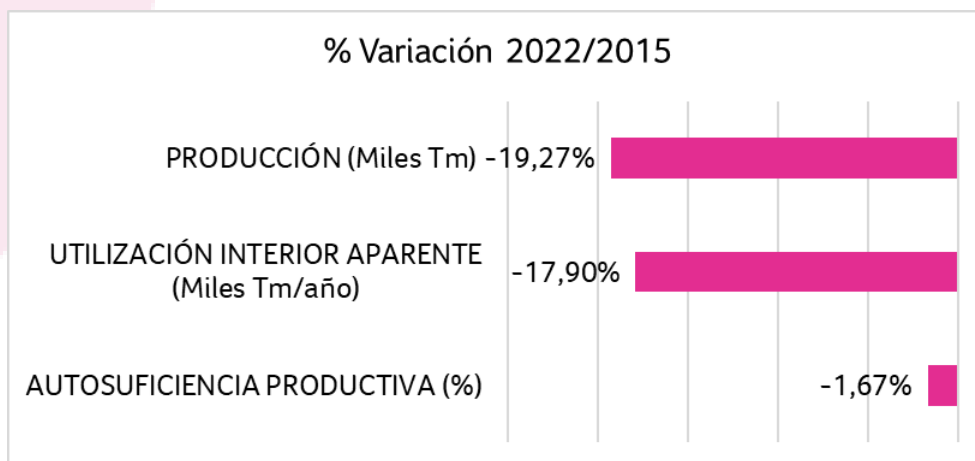
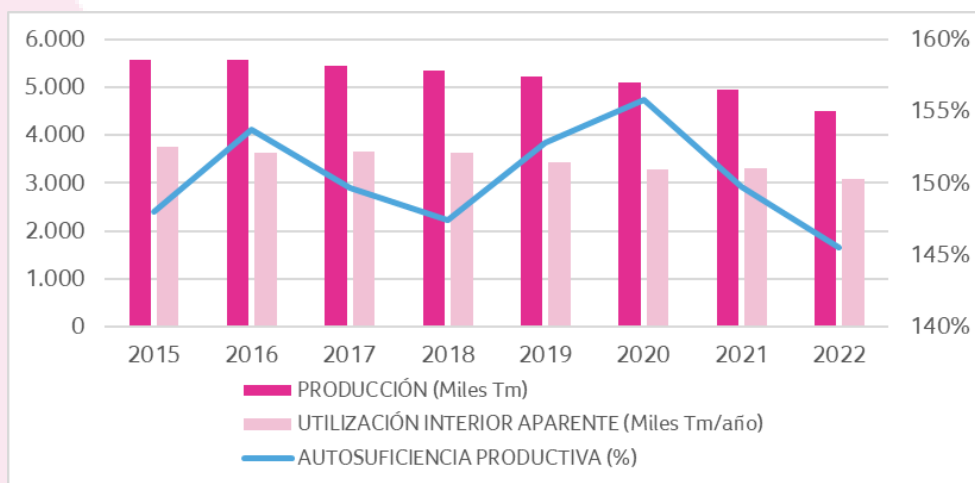
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2022)		
Superficie geográfica	Km2	357.580
Población	Millones hab.	84.358.845
Densidad poblacional	Hab/Km2	235,9
Capital		Berlín (3,82 M.hab.)
Idioma oficial		Alemán
Moneda		Euro
Tasa de natalidad	‰	8,80‰
Esperanza de vida	Años	80,72
IDH		0,942
Doing Business	Puesto mundial	22
PIB	Millones Euros	3.907.720
% Agricultura		0,9%
% Industria		29,1%
% Servicios		70,0%
Incremento PIB		6,1%
Renta per cápita	Euros/pc	46.275
Deuda pública	(% s/PIB)	66,30%
IPC general		6,1%
IVA general	General/Máximo	19%/47,5%
Coste del dinero		4,50%
Tasa de paro		5,70%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	2.000
Exportaciones totales	Millones Euros	1.576.027
Importaciones totales	Millones Euros	1.494.229
Saldo comercial	Millones Euros	81.798
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AAA/AAA

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	5.562	3.759	147,98%
2016	5.568	3.622	153,74%
2017	5.455	3.646	149,63%
2018	5.342	3.624	147,41%
2019	5.226	3.420	152,79%
2020	5.101	3.274	155,79%
2021	4.960	3.312	149,75%
2022	4.490	3.086	145,51%
% Variación 2022/2015	-19,27%	-17,90%	-1,67%

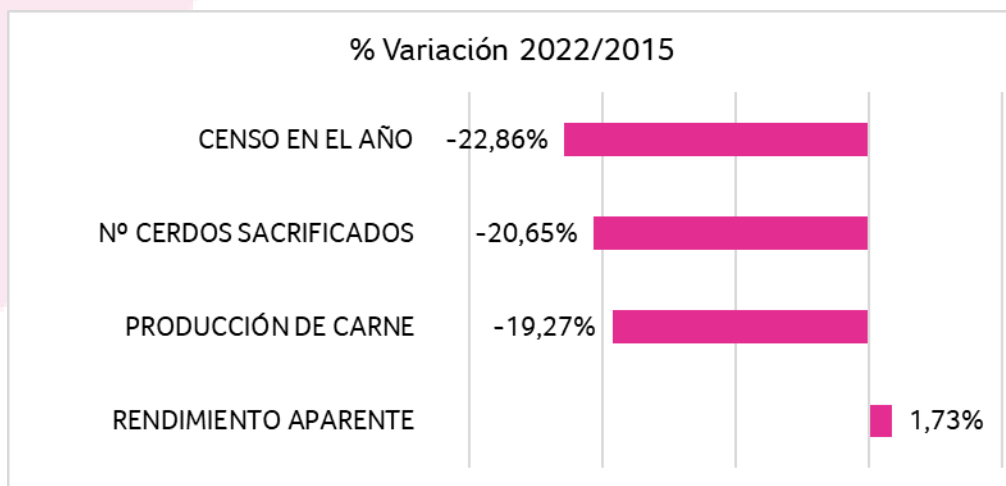
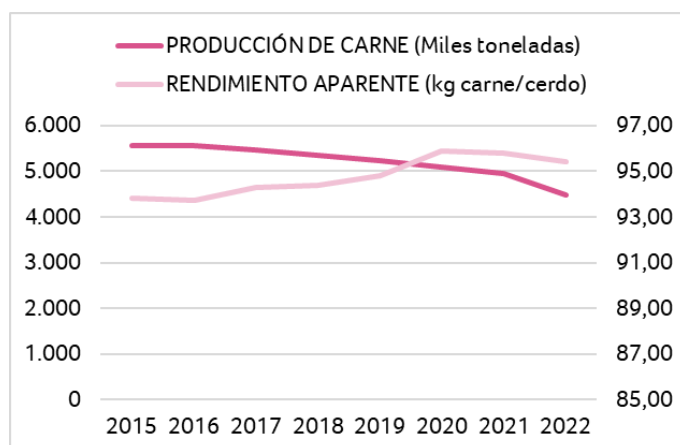
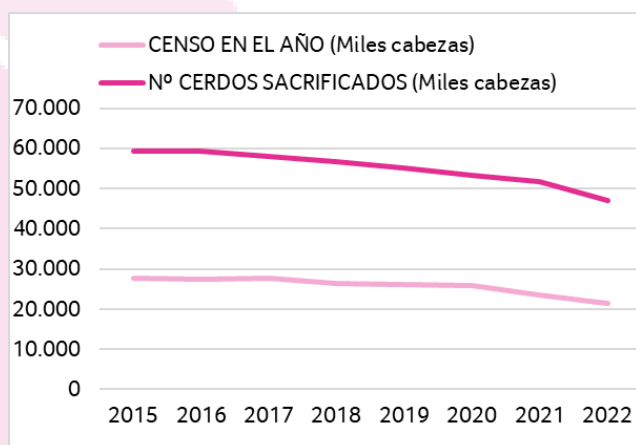
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA y GTA/EUROSTAT



EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Miles cabezas)	(Miles cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2015	27.652	59.292	5.562	93,81
2016	27.376	59.400	5.568	93,74
2017	27.578	57.868	5.455	94,27
2018	26.445	56.605	5.342	94,37
2019	26.053	55.131	5.226	94,79
2020	25.988	53.212	5.101	95,86
2021	23.620	51.782	4.960	95,79
2022	21.330	47.048	4.490	95,43
% Variación 2022/2015	-22,86%	-20,65%	-19,27%	1,73%

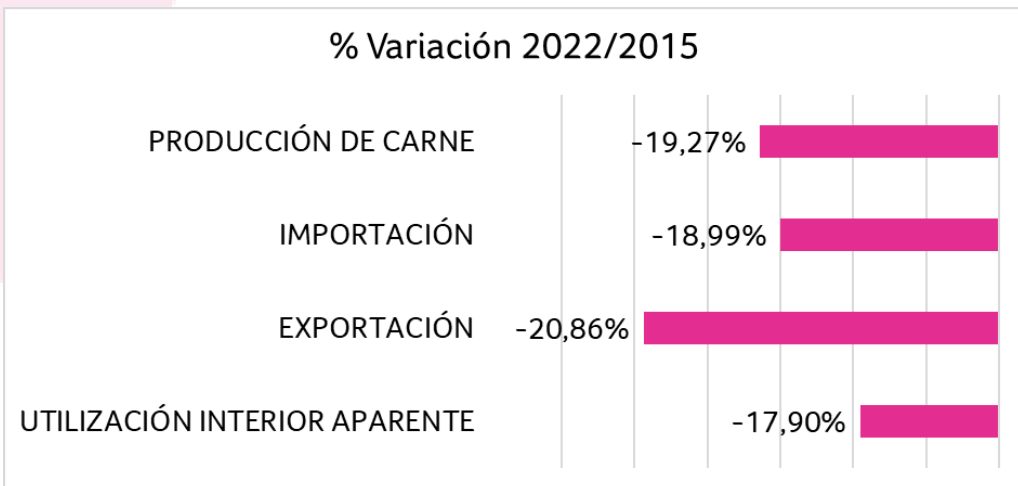
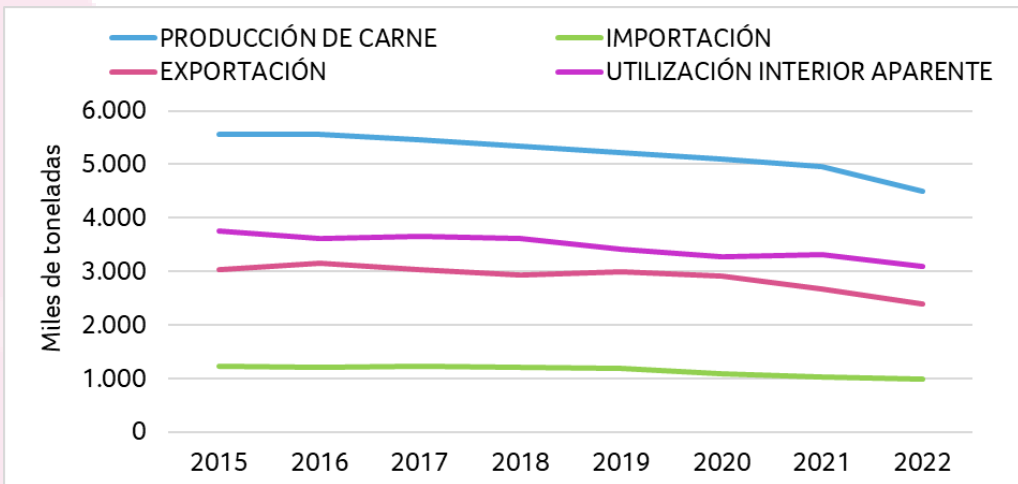
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA, AMI, EUROSTAT



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	5.562	1.224	3.028	3.759
2016	5.568	1.205	3.152	3.622
2017	5.455	1.222	3.032	3.646
2018	5.342	1.212	2.930	3.624
2019	5.226	1.186	2.992	3.420
2020	5.101	1.085	2.911	3.274
2021	4.960	1.018	2.665	3.312
2022	4.490	992	2.396	3.086
% Variación 2022/2015	-19,27%	-18,99%	-20,86%	-17,90%

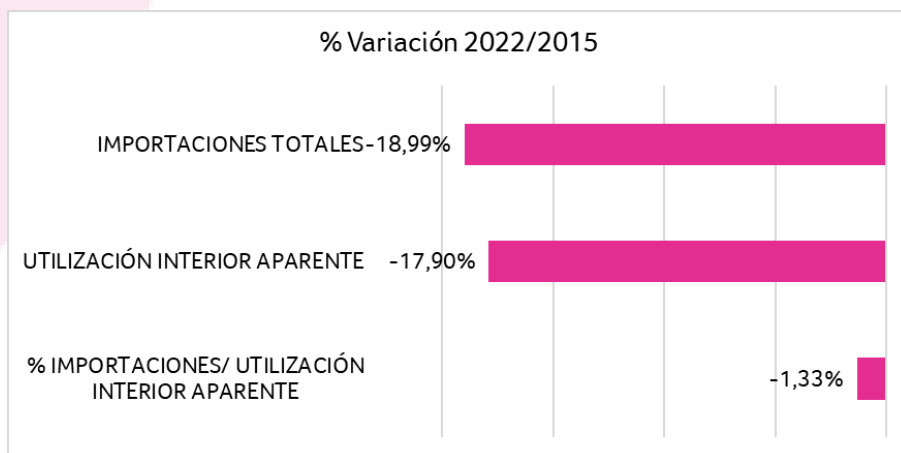
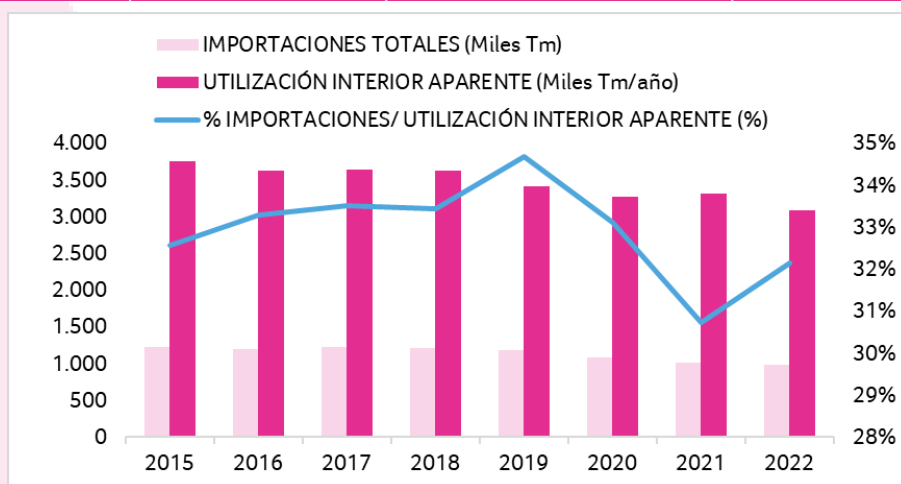
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA y GTA/EUROSTAT



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	1.224	3.759	32,57%
2016	1.205	3.622	33,29%
2017	1.222	3.646	33,53%
2018	1.212	3.624	33,43%
2019	1.186	3.420	34,69%
2020	1.085	3.274	33,13%
2021	1.018	3.312	30,72%
2022	992	3.086	32,14%
% Variación 2022/2015	-18,99%	-17,90%	-1,33%

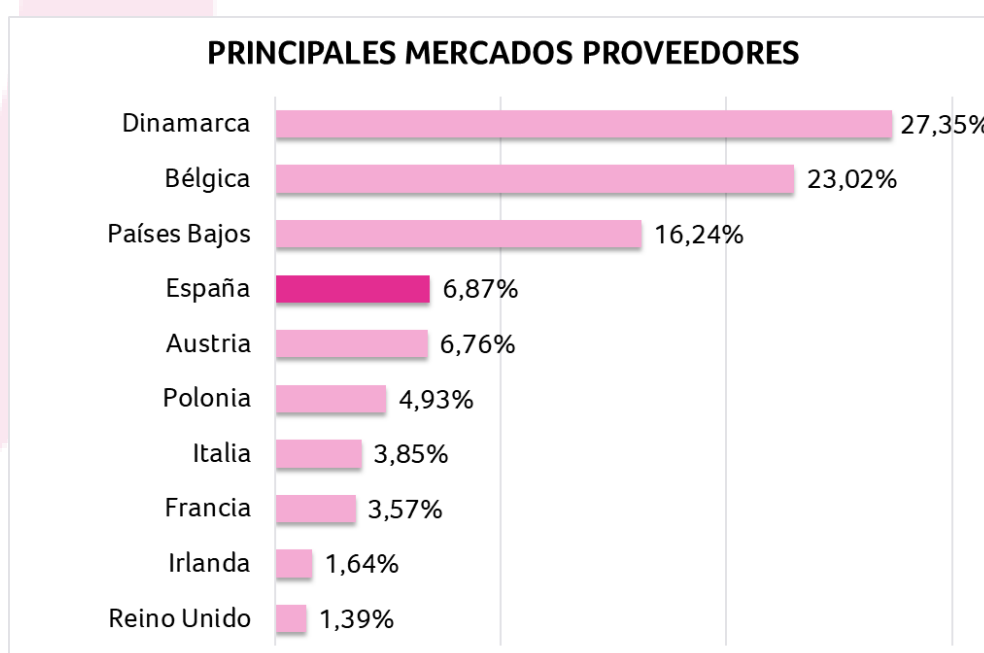
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA y GTA/EUROSTAT



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Dinamarca	271.237	27,35%
2. Bélgica	228.267	23,02%
3. Países Bajos	161.036	16,24%
4. España	68.134	6,87%
5. Austria	67.023	6,76%
6. Polonia	48.919	4,93%
7. Italia	38.153	3,85%
8. Francia	35.373	3,57%
9. Irlanda	16.246	1,64%
10. Reino Unido	13.742	1,39%
10 primeros mercados	948.130	95,60%
Resto Mundo	43.681	4,40%
TOTAL IMPORTACIONES	991.811	100,00%

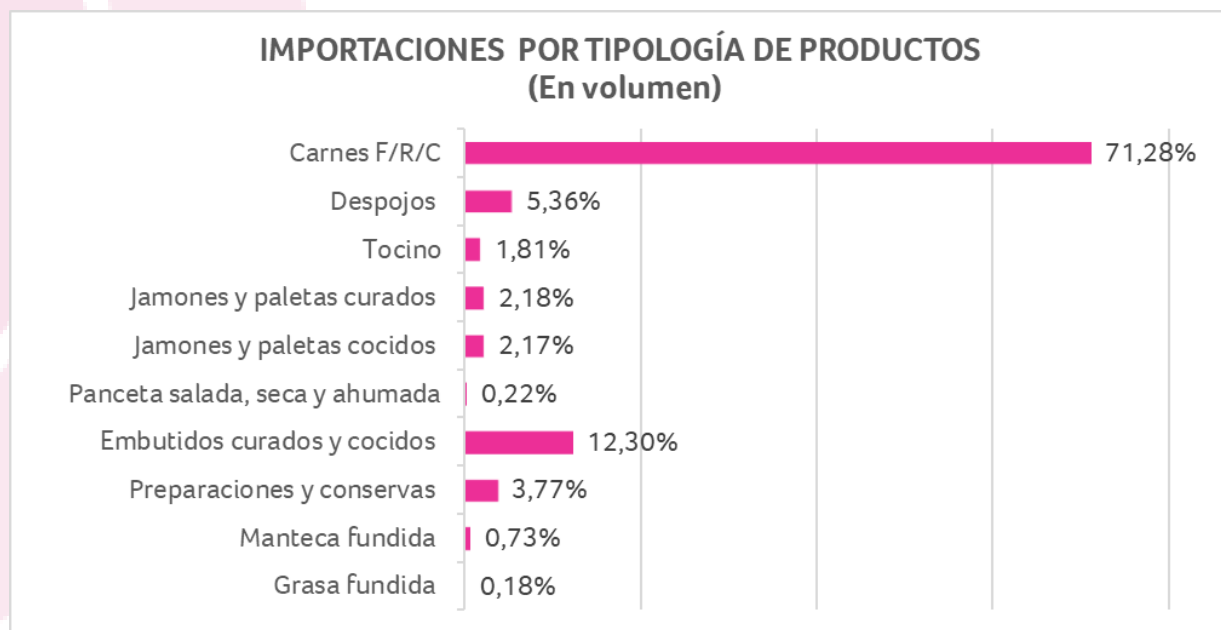
Nota: Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA/EUROSTAT difieren ligeramente de las cifras de exportaciones españolas a Alemania aportadas por DATACOMEX
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Nº Animales)	627.820	9.108.020	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.469.172	706.942	71,28%
Despojos (020630+020641+020649)	39.229	53.188	5,36%
Tocino (020910)	20.005	17.937	1,81%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	209.871	21.641	2,18%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	140.306	21.551	2,17%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	16.856	2.140	0,22%
Embutidos curados y cocidos (1601)	717.508	121.978	12,30%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	195.414	37.401	3,77%
Manteca fundida (150110)	9.753	7.252	0,73%
Grasa fundida (150120)	1.767	1.781	0,18%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	2.819.881	991.811	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	440.950	243.667	339.960	215.564	424.500	238.624
Bélgica	449.375	248.112	385.773	245.074	424.228	209.698
Países Bajos	271.710	118.943	254.854	121.444	302.155	117.743
España	108.332	51.061	98.706	50.324	119.717	47.984
Francia	45.319	25.524	42.868	25.155	50.042	24.097
Polonia	55.394	38.736	43.130	31.361	37.437	19.107
Irlanda	25.122	13.725	26.156	13.822	29.084	14.763
Reino Unido	37.770	28.044	18.506	16.655	19.018	13.727
Austria	16.624	4.831	23.574	6.939	22.887	5.875
Italia	10.713	5.022	8.187	3.304	11.100	4.163
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	1.486.778	787.902	1.265.492	738.268	1.469.172	706.942

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	9.707	13.195	6.170	11.591	9.309	12.284
Países Bajos	11.933	12.519	8.124	10.730	11.523	11.277
Suiza	4.982	11.351	3.881	10.623	4.285	9.330
Bélgica	7.814	12.747	4.842	9.243	5.241	6.214
Suecia	2.158	4.403	1.194	3.053	1.306	4.412
Austria	2.498	5.162	2.240	3.664	2.254	3.518
Polonia	3.167	4.301	2.441	2.558	2.238	1.809
Francia	984	1.926	381	809	854	1.381
Hungría	2.268	3.905	96	93	550	1.080
España	1.298	1.666	464	697	907	860
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	50.324	76.312	30.632	54.368	39.229	53.188

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	6.417	5.954	7.867	6.165	7.624	5.505
Países Bajos	4.198	10.565	2.522	7.335	2.386	5.411
Bélgica	2.092	1.471	2.285	1.670	3.575	2.223
Dinamarca	671	665	1.520	1.729	1.483	1.092
Austria	855	725	1.424	1.090	1.401	883
Polonia	48	42	241	433	398	782
Suiza	27	43	129	213	458	439
Francia	591	439	234	180	390	344
República Checa	897	781	976	922	384	270
Suecia	39	32	213	435	130	268
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	17.643	22.137	18.985	20.906	20.005	17.937

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Italia	94.625	7.989	91.353	8.197	83.112	7.217
España	67.960	7.604	66.606	7.812	56.942	6.637
Austria	31.998	3.226	32.046	3.212	35.547	3.601
Bélgica	15.947	1.845	10.028	1.122	21.125	2.511
Francia	4.140	428	6.217	785	6.513	816
Países Bajos	1.675	310	4.191	392	4.094	418
Dinamarca	745	145	670	146	1.045	202
Suiza	244	54	171	41	269	63
Polonia	626	133	201	38	260	45
Hungría	533	80	679	135	219	32
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	219.530	21.963	213.138	22.006	209.871	21.641

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Austria	44.091	7.652	46.624	8.263	48.227	7.827
Polonia	14.773	3.589	13.872	3.393	16.389	3.590
Italia	27.280	2.693	34.640	3.271	33.209	3.232
España	18.998	2.129	21.934	2.588	18.948	2.165
Países Bajos	9.700	1.982	8.071	1.243	9.409	2.037
Dinamarca	2.695	574	2.966	663	4.647	1.043
Bélgica	5.582	1.385	3.945	836	3.433	633
República Checa	1.520	300	1.164	260	1.953	463
Francia	3.140	464	1.680	264	1.693	255
Grecia	331	88	467	121	566	134
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	134.087	21.453	137.187	21.066	140.306	21.551

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Austria	3.831	491	5.625	700	7.168	832
Países Bajos	13.045	2.238	4.536	800	4.213	622
Italia	6.194	627	2.756	268	2.515	240
Francia	539	81	682	109	999	145
Bélgica	772	134	665	116	691	107
España	542	90	511	75	724	96
Dinamarca	183	34	149	36	270	49
Polonia	219	51	216	44	184	32
Hungría	0		0		41	8
Letonia	0		36	12	23	6
TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	25.461	3.776	15.303	2.183	16.856	2.140

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Austria	172.877	29.562	176.115	29.206	201.041	34.031
Italia	181.133	20.108	195.519	21.869	185.657	20.948
Países Bajos	47.197	18.116	52.887	17.665	60.037	17.151
Polonia	40.439	9.459	42.341	9.408	64.245	17.149
Francia	54.242	7.275	59.939	8.475	58.285	7.487
Dinamarca	14.913	3.403	17.156	4.513	26.425	7.012
Hungría	47.587	5.872	45.059	5.786	40.575	4.878
Bélgica	16.043	2.339	21.003	3.402	23.993	4.726
España	34.238	4.760	37.217	5.075	35.935	4.612
Irlanda	1.621	303	4.561	677	5.644	746
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	628.386	105.083	669.192	110.012	717.508	121.978

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	22.086	6.204	22.297	6.964	28.876	7.679
Austria	34.608	6.532	29.162	5.534	37.105	6.604
Polonia	20.450	6.438	18.260	5.853	22.394	6.167
Países Bajos	25.969	4.180	39.760	6.386	40.225	5.608
Bélgica	15.595	3.284	10.840	2.446	10.778	2.155
Italia	17.842	1.605	15.916	1.597	18.473	1.607
Suecia	4.706	1.006	3.285	1.119	5.202	1.397
Grecia	4.187	979	4.751	1.090	5.579	1.189
Francia	7.149	1.164	7.075	1.014	6.180	805
Letonia	232	86	1.072	465	1.769	715
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	166.318	33.883	168.219	35.428	195.414	37.401

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE MANTECA FUNDIDA	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Austria	3.250	5.072	4.735	5.228	4.976	3.851
Dinamarca	97	145	144	173	1.324	1.651
República Checa	0		1.646	475	2.275	814
Países Bajos	1.610	2.199	1.913	1.861	880	752
Polonia	135	89	121	82	180	110
Italia	16	6	12	5	73	54
Francia	67	78	48	41	34	14
Croacia	0		2	2	4	3
Suecia	0		0		3	2
Rumanía	0		0		1	0
TOTAL IMPORTACIONES DE MANTECA FUNDIDA	5.175	7.590	8.623	7.867	9.753	7.252

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (4)

PAÍSES PROVEEDORES DE GRASA FUNDIDA	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	1.114	2.856	2.240	3.167	1.545	1.601
Polonia	906	1.630	1.059	1.411	140	129
Francia	18	22	35	35	45	29
Países Bajos	108	108	654	846	24	16
Croacia	0		6	4	11	5
Austria	2	1	7	7	2	1
Rumanía	0		0		0	0
Italia	0		0	0	0	0
Estados Unidos	0		0	0	0	
España	0		14	21	0	
TOTAL IMPORTACIONES DE GRASA FUNDIDA	2.160	4.626	4.038	5.507	1.767	1.781

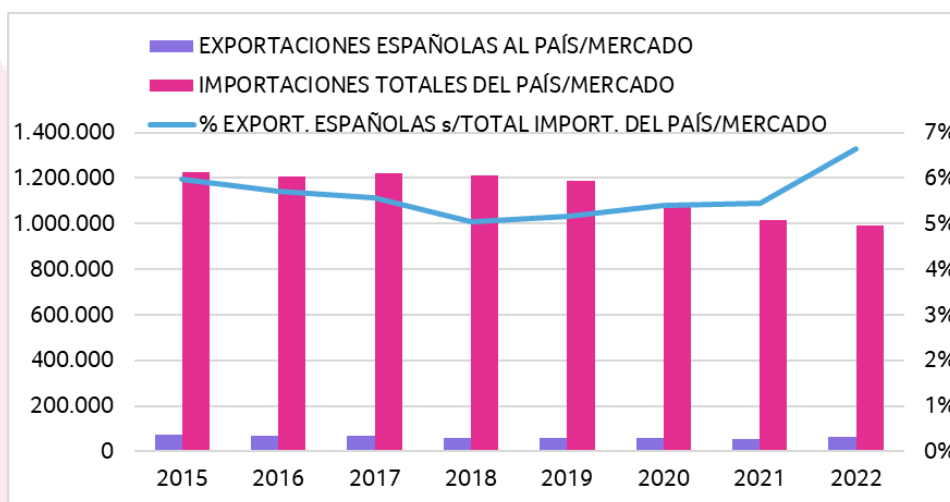
Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2020		2021		2022	
	Miles €	nº	Miles €	nº	Miles €	nº
Dinamarca	414.877	6.278.910	310.647	6.286.749	314.171	5.306.202
Países Bajos	467.006	5.575.908	227.142	4.060.387	263.213	3.471.563
Bélgica	70.175	427.653	33.185	246.916	38.070	215.052
Rumanía	1.752	29.234	1.636	36.828	1.831	34.656
República Checa	9.800	71.706	6.176	48.958	3.903	23.813
Luxemburgo	3.781	24.270	2.016	15.247	3.326	18.702
Hungría	2.617	39.498	437	10.051	955	14.555
Suiza	32	44	35	46	338	10.061
Reino Unido	0		1.259	19.461	522	7.237
Croacia	302	2.605	943	6.098	1.192	4.843
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	977.081	12.503.657	586.867	10.757.425	627.820	9.108.020

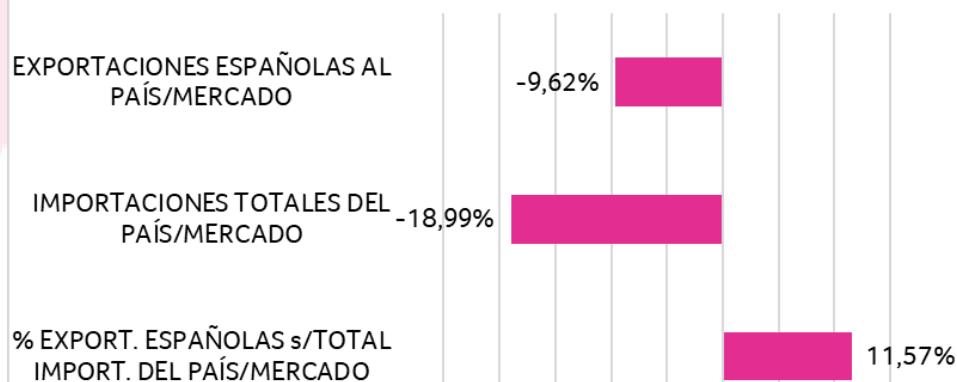
Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	252.241	73.045	2.352.027	1.224.349	5,97%
2016	249.968	68.993	2.439.317	1.205.488	5,72%
2017	262.374	68.205	2.726.023	1.222.302	5,58%
2018	233.859	61.099	2.562.093	1.211.530	5,04%
2019	242.744	61.271	2.845.610	1.186.496	5,16%
2020	249.876	58.683	2.735.862	1.084.725	5,41%
2021	249.406	55.487	2.530.808	1.017.612	5,45%
2022	275.108	66.020	2.819.881	991.811	6,66%
% Variación 2022/2015	9,07%	-9,62%	19,89%	-18,99%	11,57%

Fuente: INTERPORC a DATACOMEX, GTA/EUROSTAT



% Variación 2022/2015



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
AÑO 2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)	16.880	84.734	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	108.653	32.333	48,97%
Despojos (020630+020641+020649)	3.963	1.813	2,75%
Tocino (020910)	8.432	5.849	8,86%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	99.404	11.463	17,36%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	4.769	513	0,78%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	341	328	0,50%
Embutidos curados y cocidos (1601)	35.373	4.795	7,26%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	6.754	1.066	1,61%
Manteca fundida (150110)	7.099	7.615	11,53%
Grasa fundida (150120)	319	245	0,37%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	275.108	66.020	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, GTA/EUROSTAT



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A ALEMANIA	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022/2015		% VARIACIÓN 2022/2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	114.904	46.210	83.250	27.321	108.653	32.333	-5,4%	-30,0%	30,5%	18,3%
DESPOJOS	1.085	963	2.641	1.423	3.963	1.813	265,2%	88,3%	50,1%	27,4%
TOCINO	7.999	8.275	8.568	6.445	8.432	5.849	5,4%	-29,3%	-1,6%	-9,2%
MANTECA	519	1.185	182	140	7.099	7.615	1268,9%	542,6%	3806,5%	5339,3%
GRASA	0		516	453	319	245			-38,1%	-45,9%
PRODUCTOS FRESCOS	124.507	56.633	95.157	35.782	128.467	47.855	3,2%	-15,5%	35,0%	33,7%
JAMONES CURADOS	92.734	11.278	103.039	12.089	99.404	11.463	7,2%	1,6%	-3,5%	-5,2%
JAMONES COCIDOS	6.254	840	3.689	442	4.769	513	-23,7%	-38,9%	29,3%	16,1%
PANCETA	46	14	230	393	341	328	638,0%	2242,9%	48,7%	-16,5%
EMBUTIDOS	26.869	4.058	41.842	6.092	35.373	4.795	31,7%	18,2%	-15,5%	-21,3%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	1.831	222	5.449	689	6.754	1.066	268,9%	380,2%	24,0%	54,7%
PRODUCTOS ELABORADOS	127.734	16.412	154.249	19.705	146.641	18.165	14,8%	10,7%	-4,9%	-7,8%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	252.241	73.045	249.406	55.487	275.108	66.020	9,1%	-9,6%	10,3%	19,0%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, GTA/EUROSTAT

