

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO JAPÓN

MAYO 2022

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Japón es la tercera economía mundial por PIB (4.172,3 miles de millones de euros), solo por detrás de EEUU y China; aunque por renta per cápita ocuparía la posición 19 mundial (33.157 euros/pc), y por población ocupa el puesto 11 mundial (cuenta con más de 126 millones de habitantes, de los cuales 37 millones en el área metropolitana de Tokio).

Se trata de un mercado muy evolucionado y dotado de muy alta capacidad de compra (disfruta de una renta per cápita de 33.157 euros/hab./año), con la más baja tasa de desempleo del mundo (2,6%), una inflación en torno al 1% y un coste del dinero no superior al 0%. Todo lo cual lo convierte en uno de los más atractivos mercados mundiales desde el punto de vista económico, financiero y social.

Por su parte, el mercado de porcino de Japón es uno de los mayores del mundo por volumen de consumo de porcino (cerca de 2,5 millones de toneladas), si bien su producción es bastante menor (1,3 millones de toneladas), por lo que necesita realizar un alto volumen de importaciones (cerca de 1,2 millones de toneladas).

| MAGNITUDES (miles de toneladas) | AÑO 2021 | AÑO 2020 | AÑO 2019 |
|---------------------------------|----------|----------|----------|
| Producción | 1.318 | 1.306 | 1.279 |
| Importaciones | 1.172 | 1.186 | 1.259 |
| Exportaciones | 7 | 6 | 3 |
| U.I.A. | 2.483 | 2.486 | 2.535 |

Así pues, la capacidad de autoabastecimiento de porcino solo alcanza el 53%, dado que el consumo interior es muy superior a la producción doméstica, aun a pesar del ligero crecimiento de ésta y de que el sector porcino japonés prácticamente no exporta. El sector porcino japonés cuenta con una muy avanzada y tecnificada estructura productiva propia (soportada en 4.320 granjas, un censo de 9,3 millones de cabezas y 850.000 cerdas reproductoras).

El consumo per cápita de porcino en Japón se situó en 2021 en torno a 20 kilos/habitante/año, representando el segundo capítulo de consumo cárnico del mercado japonés (un 35,4% del consumo total de carne en Japón), por detrás del consumo de pollo (un 43,4%) y por delante del vacuno (un 20,6%); en conjunto, el consumo global de productos cárnicos, frescos o procesados, está creciendo mientras se observa un paulatino retroceso del consumo de pescado (que todavía representa la principal fuente de aportación de proteína de los japoneses), relacionado todo ello con un evidente proceso de “occidentalización” del consumidor japonés, especialmente el consumidor joven.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

La evolución y tendencia del consumo de carne y elaborados de porcino en el mercado japonés está fuertemente influenciada por importantes factores sociodemográficos como el envejecimiento de la población, la prevista reducción de ésta, la inserción de la mujer en el mercado laboral, la fuerte concentración de la población en grandes áreas metropolitanas, el auge de la preocupación por la salud y seguridad de los alimentos, la fuerte implantación del canal HORECA y la “comida para llevar”, el cambio en la dieta de la población más joven, etc.

Japón es el segundo mayor importador mundial de carne de porcino (solo por detrás de China); en 2021 importó 1,17 millones de toneladas, por un valor de 4.666,4 millones de euros, indicando un precio promedio cercano a los 4,0 euros/kilo exportado.

Las importaciones de carne y elaborados de porcino que realiza el mercado japonés consisten principalmente en carnes y despojos congelados (un 79% en volumen del total importado), seguidas por las importaciones de elaborados cocidos (12%), preparaciones y conservas (4,0%) y embutidos (2,3%); sin embargo, las importaciones de jamones y paletas curados son prácticamente irrelevantes (0,21%) .

Los principales proveedores de carnes y elaborados de porcino del mercado japonés son EEUU (33,7%), Canadá (22,3%), España (10,7%), México (10,6%), Dinamarca (7,9%), Países Bajos (3,7%), Chile (3,0%) y China (1,5%). Es decir, España es el tercer mayor proveedor de porcino a Japón, aunque se mantiene todavía a distancia de EEUU y Canadá como proveedor principal, a pesar de que entre 2014 y 2021 las exportaciones españolas de porcino a Japón han crecido un 115% en volumen y un 143% en valor.

Sin embargo, las exportaciones del sector porcino español a Japón están concentradas básicamente en carnes congeladas (95%) y algo de despojos (1,7%) y tocino (2,4%); y una mínima cantidad de exportaciones de productos curados (menos del 1% de lo exportado). Es indudable que uno de los principales retos del sector es precisamente lograr una mayor exportación de elaborados, tanto curados como cocidos. En 2020, como consecuencia de la epidemia covid-19, tuvo lugar una significativa reducción de las exportaciones españolas de porcino a Japón las cuales, no obstante, se han recuperado perfectamente en 2021.

El mercado agroalimentario japonés cuenta con ferias comerciales agroalimentarias de gran envergadura y prestigio. Es indudable que representan significativas vías de presentación y promoción de los productos elaborados del sector porcino de capa blanca español y de captación de compradores japoneses, tanto de la distribución como de la restauración, especialmente la de visitantes de negocios. Más aún si se tienen en cuenta las ventajas derivadas del Acuerdo de Libre Comercio UE-Japón de 2019 que conllevan sustanciales mejoras arancelarias para los elaborados derivados del porcino.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

En 2019, INTERPORC puso en marcha un Plan Sectorial cofinanciado con ICEX para la promoción de la carne y productos cárnicos del porcino de capa blanca español, realizando diversas acciones de forma continuada durante todo el año, con especial incidencia en los canales del restauración, minoristas y redes sociales, así como en misiones comerciales.

Es innegable que el mercado japonés constituye un mercado del máximo interés prioritario para el sector porcino de capa blanca español, tanto con vistas a consolidar el posicionamiento ya logrado en el mismo, como para seguir creciendo y expansionándose, especialmente en la línea de los elaborados derivados del porcino. Y sobre todo como mercado alternativo ante las perspectivas de reducción de las importaciones de porcino por parte de China.

Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a Japón, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos que intervienen en el proceso de elaboración del producto estén previamente autorizados. Además del cumplimiento de la normativa europea en materia de salud pública y sanidad animal y de disponer de un Plan Normalizado de Control Regular de la Higiene (PNCH), las empresas deben cumplir unos criterios microbiológicos, requisitos de conservación específicos y requisitos sanitarios, particularmente de aditivos, exigidos por la normativa japonesa.

La entrada en vigor el 1 de febrero de 2019 del Acuerdo Económico entre la Unión Europea y Japón (EPA) introdujo cambios sustanciales en los aranceles a la importación de carne de porcino a Japón desde España. Actualmente existen dos instrumentos para limitar la importación de los productos cárnicos comunitarios de origen porcino: el GATE PRICE (o precio umbral) y las SAFEGUARDAR MEASURES (o medidas de salvaguarda). Cada uno de ellos tiene un cálculo distinto que permite obtener los aranceles aplicables dependiendo del tipo de producto exportado.

Actualmente hay más de 400 establecimientos españoles autorizados para exportar carne y elaborados de porcino a Japón.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- **FOODEX (TOKIO)** <https://www.jma.or.jp/foodex/en/>
- **FOODTECH JAPAN (TOKIO)** <https://www.foodtechjapan.jp/en-gb/exhibit.html>
- **SMTS - SUPERMARKET TRADE SHOW (TOKIO)** <http://www.smts.jp/en/index.html>
- **FABEX (TOKIO)** <http://en.fabex.jp/>
- **FOOMA JAPAN (TOKIO)** <https://www.foomajapan.jp/english/>
- **IFIA (YOKOHAMA)** <https://www.ifiajapan.com/>
- **BIOFACH JAPAN (TOKIO)** <https://www.biofach-japan.com/>
- **WINE & GOURMET JAPAN (TOKIO)** <https://www.wineandgourmetjapan.com/>
- **HI Health Ingredients (TOKIO)** <https://www.figlobal.com/japan/en/home.html>
- **JFEX (OSAKA)** <https://www.jfex.jp/en-gb/about/food.html>

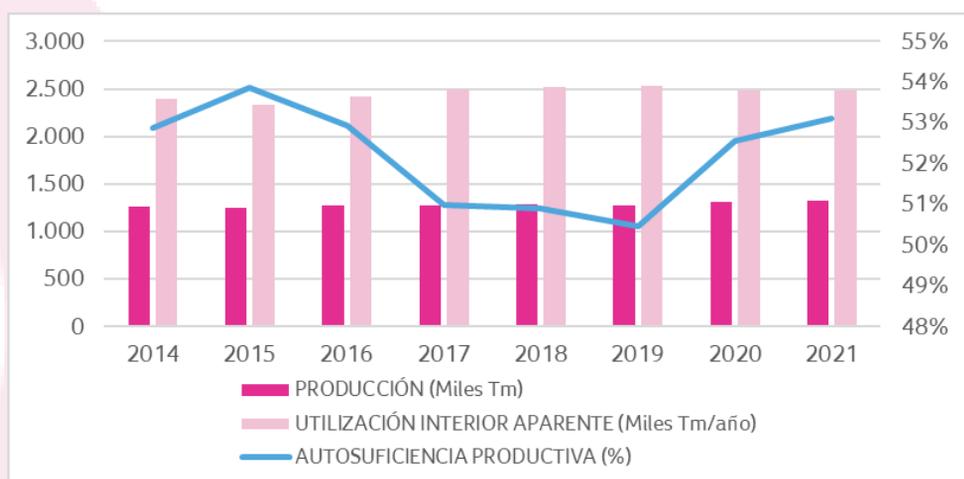
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

| CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO | | |
|--|--------------------|---------------------------------|
| Superficie geográfica | Km2 | 377.915 |
| Población | Milones Habitantes | 126,26 |
| Densidad poblacional | Hab/Km2 | 331,00 |
| Capital | M.Hab. | Tokio (Area metropolitana 37,2) |
| Idioma oficial | | Japonés |
| Moneda | | YEN (1 Euro = 129,3 Y) |
| Tasa de natalidad | ‰ | 7,0‰ |
| Esperanza de vida | Años | 84,4 años |
| IDH | | 0,919 (Puesto 19 mundial) |
| Doing Business | | Puesto 29 mundial |
| PIB | | |
| | Millones de euros | 4.172.339 |
| % Agricultura | | 1,0% |
| % Industria | | 25,0% |
| % Servicios | | 74,0% |
| Incremento PIB | | -4,8% |
| Renta per cápita | Euros/pc | 33.046 |
| Deuda pública | (% s/PIB) | 259,0% |
| IPC general | | 1,2% |
| IVA general | General/Máximo | 10% /56% |
| Coste del dinero | | 0,00% |
| Tasa de paro | | 2,60% |
| Salario mínimo interprofesional | Euros/mes | 1.281,0 |
| Exportaciones totales | | |
| | Millones Euros | 639.242 |
| Importaciones totales | | |
| | Millones Euros | 650.187 |
| Saldo comercial | | |
| | Millones Euros | -10.945 |
| Rating (Moody's/S&P/FITCH) | | |
| | | A1/A+/A |
| <i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i> | | |

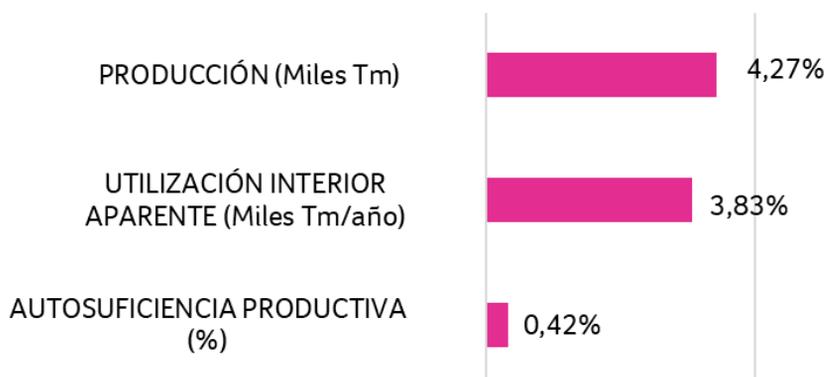
PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| AÑOS | PRODUCCIÓN (Miles Tm) | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año) | AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%) |
|------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|
| 2014 | 1.264 | 2.390,61 | 52,87% |
| 2015 | 1.254 | 2.327,81 | 53,87% |
| 2016 | 1.279 | 2.416,80 | 52,92% |
| 2017 | 1.275 | 2.499,98 | 51,00% |
| 2018 | 1.285 | 2.524,25 | 50,91% |
| 2019 | 1.279 | 2.534,23 | 50,47% |
| 2020 | 1.306 | 2.485,37 | 52,55% |
| 2021 | 1.318 | 2.482,28 | 53,10% |
| % Variación 2021/2014 | 4,27% | 3,83% | 0,42% |

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



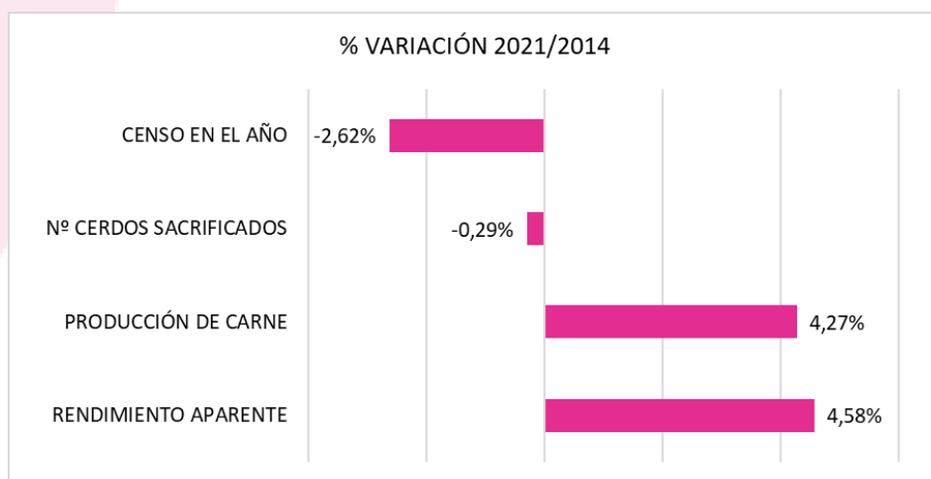
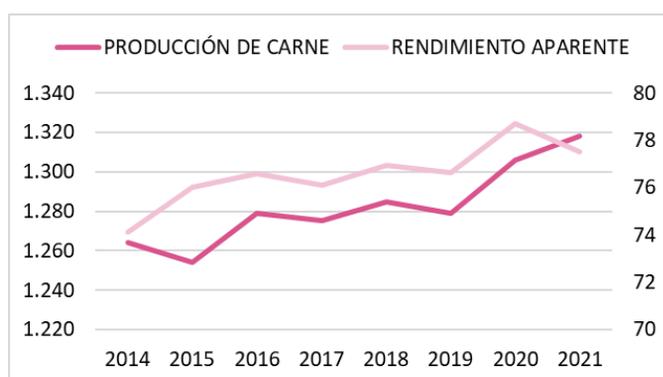
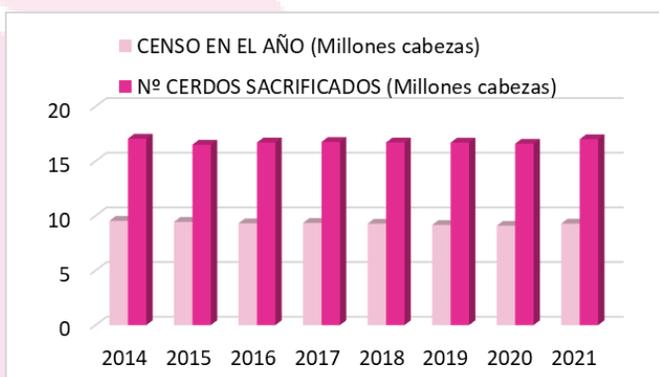
% Variación 2021/2014



EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

| AÑOS | CENSO EN EL AÑO | Nº CERDOS SACRIFICADOS | PRODUCCIÓN DE CARNE | RENDIMIENTO APARENTE |
|------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | (Millones cabezas) | (Millones cabezas) | (Miles toneladas) | (kg carne/cerdo) |
| 2014 | 9,54 | 17,05 | 1.264 | 74,13 |
| 2015 | 9,44 | 16,50 | 1.254 | 76,00 |
| 2016 | 9,31 | 16,70 | 1.279 | 76,59 |
| 2017 | 9,35 | 16,75 | 1.275 | 76,12 |
| 2018 | 9,28 | 16,70 | 1.285 | 76,95 |
| 2019 | 9,16 | 16,69 | 1.279 | 76,63 |
| 2020 | 9,09 | 16,59 | 1.306 | 78,72 |
| 2021 | 9,29 | 17,00 | 1.318 | 77,53 |
| % VARIACIÓN 2021/2014 | -2,62% | -0,29% | 4,27% | 4,58% |

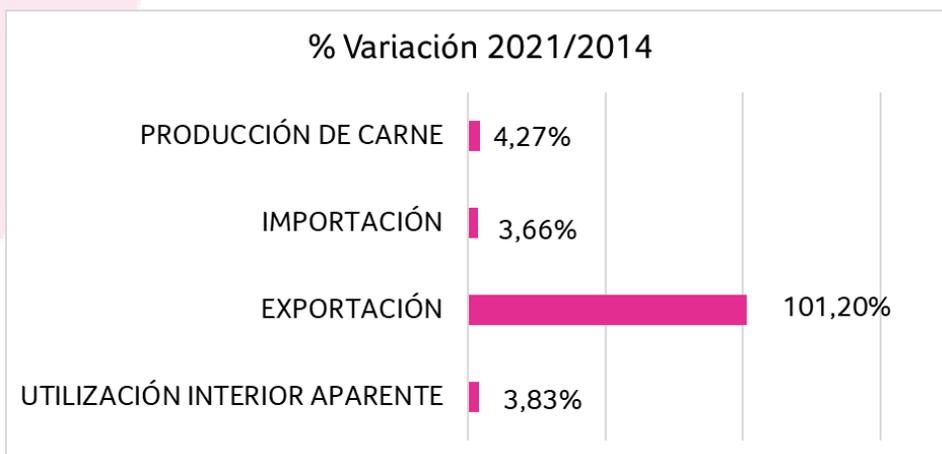
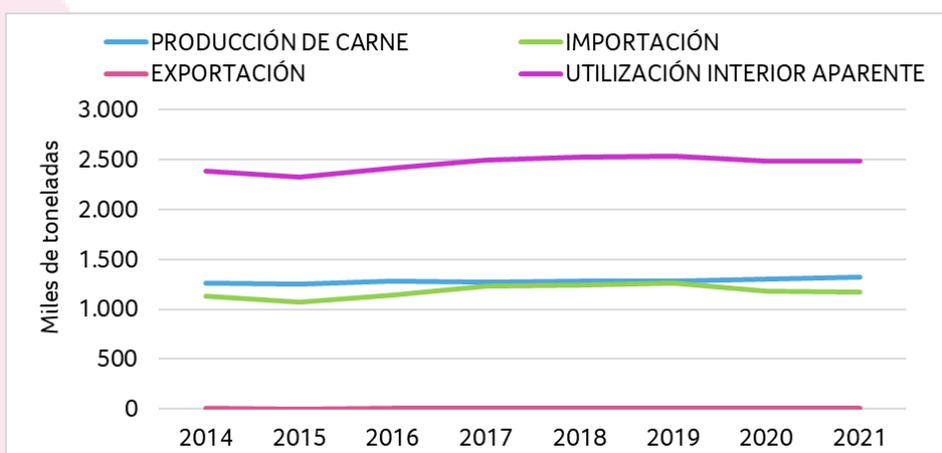
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

| AÑOS | PRODUCCIÓN DE CARNE | IMPORTACIÓN | EXPORTACIÓN | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE |
|------------------------------|---------------------|--------------|----------------|-------------------------------|
| | (Miles Tm) | (Miles Tm) | (Miles Tm) | (Miles Tm) |
| 2014 | 1.264 | 1.130,27 | 3,67 | 2.391 |
| 2015 | 1.254 | 1.076,67 | 2,86 | 2.328 |
| 2016 | 1.279 | 1.141,56 | 3,76 | 2.417 |
| 2017 | 1.275 | 1.230,24 | 5,24 | 2.500 |
| 2018 | 1.285 | 1.244,00 | 4,72 | 2.524 |
| 2019 | 1.279 | 1.258,61 | 3,38 | 2.534 |
| 2020 | 1.306 | 1.185,59 | 6,22 | 2.485 |
| 2021 | 1.318 | 1.171,67 | 7,38 | 2.482 |
| % Variación 2021/2014 | 4,27% | 3,66% | 101,20% | 3,83% |

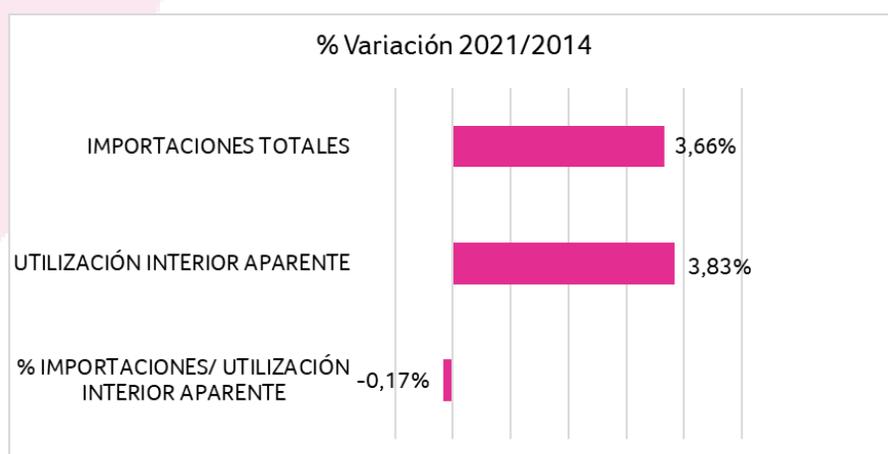
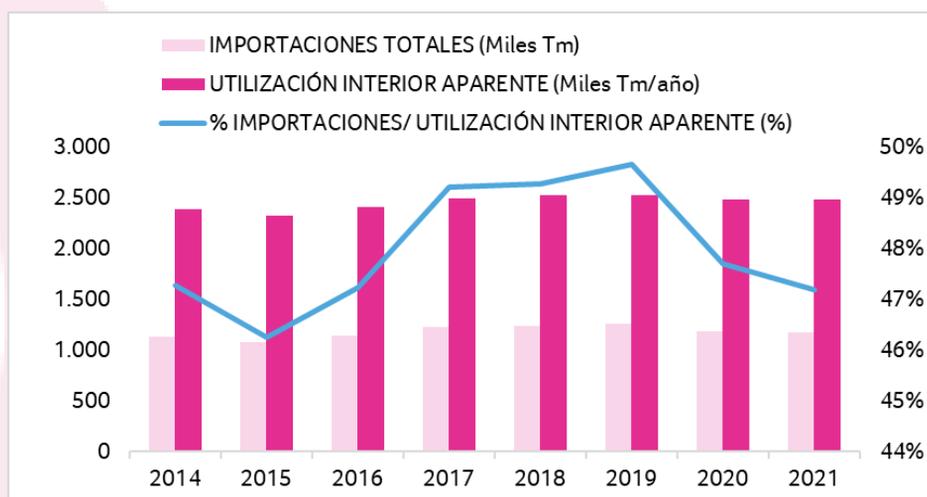
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| AÑOS | IMPORTACIONES TOTALES | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE | % IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|
| | (Miles Tm) | (Miles Tm/año) | (%) |
| 2014 | 1.130,27 | 2.390,61 | 47,28% |
| 2015 | 1.076,67 | 2.327,81 | 46,25% |
| 2016 | 1.141,56 | 2.416,80 | 47,23% |
| 2017 | 1.230,24 | 2.499,98 | 49,21% |
| 2018 | 1.244,00 | 2.524,25 | 49,28% |
| 2019 | 1.258,61 | 2.534,23 | 49,66% |
| 2020 | 1.185,59 | 2.485,37 | 47,70% |
| 2021 | 1.171,67 | 2.482,28 | 47,20% |
| % Variación 2021/2014 | 3,66% | 3,83% | -0,17% |

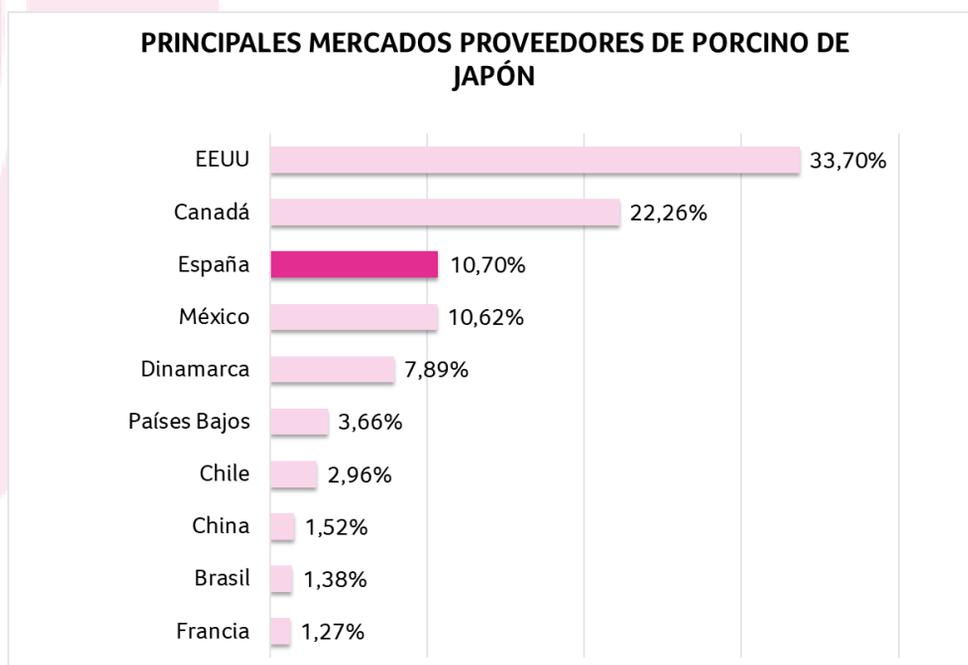
INTERPORC a paritr de GTA y USDA



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES | AÑO 2021 | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| | IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS) | % PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES |
| 1 EEUU | 394.903 | 33,70% |
| 2 Canadá | 260.803 | 22,26% |
| 3 España | 125.410 | 10,70% |
| 4 México | 124.414 | 10,62% |
| 5 Dinamarca | 92.446 | 7,89% |
| 6 Países Bajos | 42.922 | 3,66% |
| 7 Chile | 34.667 | 2,96% |
| 8 China | 17.781 | 1,52% |
| 9 Brasil | 16.219 | 1,38% |
| 10 Francia | 14.867 | 1,27% |
| 10 primeros mercados | 1.124.432 | 95,97% |
| Resto Mundo | 47.232 | 4,03% |
| TOTAL IMPORTACIONES | 1.171.664 | 100,00% |

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

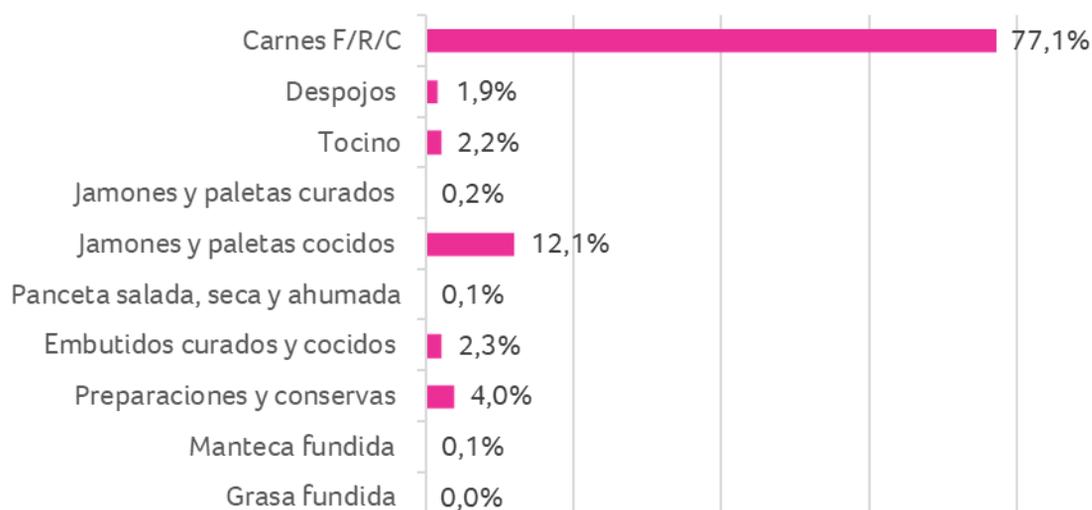


TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS | IMPORTACIONES EN VALOR | IMPORTACIONES EN VOLUMEN | % PRODUCTOS/ TOTAL |
|--|------------------------|--------------------------|--------------------|
| AÑO 2021 | (Miles de €) | (Tm) | (en volumen) |
| Animales vivos (0103) (Volumen en NO) | 2.867 | 961 | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 3.758.353 | 903.459 | 77,11% |
| Despojos (020630+020641+020649) | 63.110 | 21.737 | 1,86% |
| Tocino (020910) | 40.958 | 26.335 | 2,25% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 34.001 | 2.499 | 0,21% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | 425.033 | 141.978 | 12,12% |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | 5.690 | 793 | 0,07% |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 126.195 | 26.795 | 2,29% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 211.047 | 46.702 | 3,99% |
| Manteca fundida (150110) | 1.734 | 1.147 | 0,10% |
| Grasa fundida (150120) | 261 | 219 | 0,02% |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos) | 4.666.382 | 1.171.664 | 100,00% |

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | | |
|---|-----------------------|--|----------------------------------|-----------------|---|---|
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Año 2021) | Animales vivos (0103) | Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | Despojos (020630+020641 +020649) | Tocino (020910) | Jamones y paletas curados (021011+020119) | Jamones y paletas cocidos (160241+160242) |
| | 1. Canadá | 1. EEUU | 1. EEUU | 1. Canadá | 1. Italia | 1. EEUU |
| | 2. EEUU | 2. Canadá | 2. Canadá | 2. México | 2. España | 2. Canadá |
| | 3. Dinamarca | 3. España | 3. España | 3. Chile | 3. EEUU | 3. Países Bajos |
| | 3. Francia | 4. México | 4. Francia | 4. España | 4. Francia | 4. México |
| | 4. Países Bajos | 5. Dinamarca | 5. Brasil | 5. EEUU | 5. Portugal | 5. Dinamarca |
| | 5. Reino Unido | 6. Países Bajos | 6. México | 6. Italia | 6. Austria | 6. Chile |
| | | 7. Chile | 7. Países Bajos | 7. Países Bajos | | 7. Irlanda |
| | | 8. Francia | 8. Italia | 8. Finlandia | | 8. España |
| | | 9. Brasil | 9. Irlanda | 9. Brasil | | 9. China |
| | 10. Irlanda | 10. Chile | 10. Francia | | 10. Tailandia | |

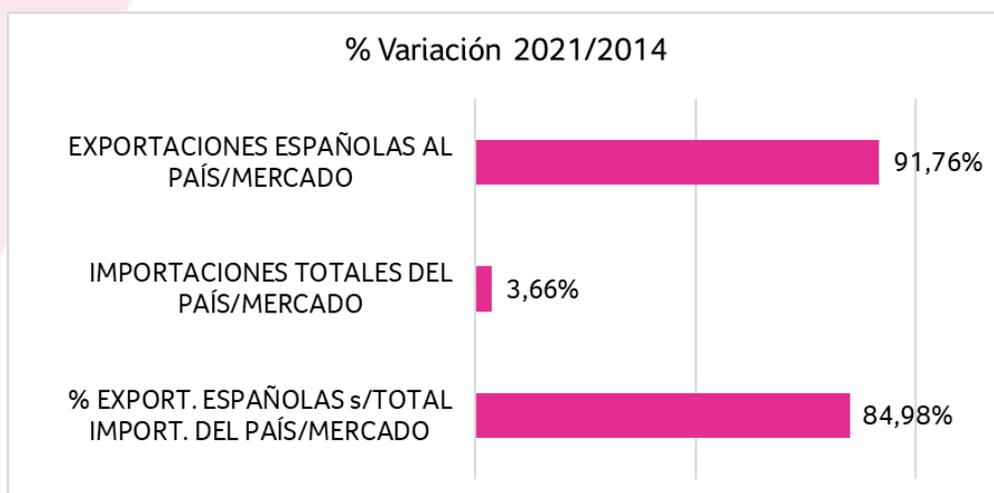
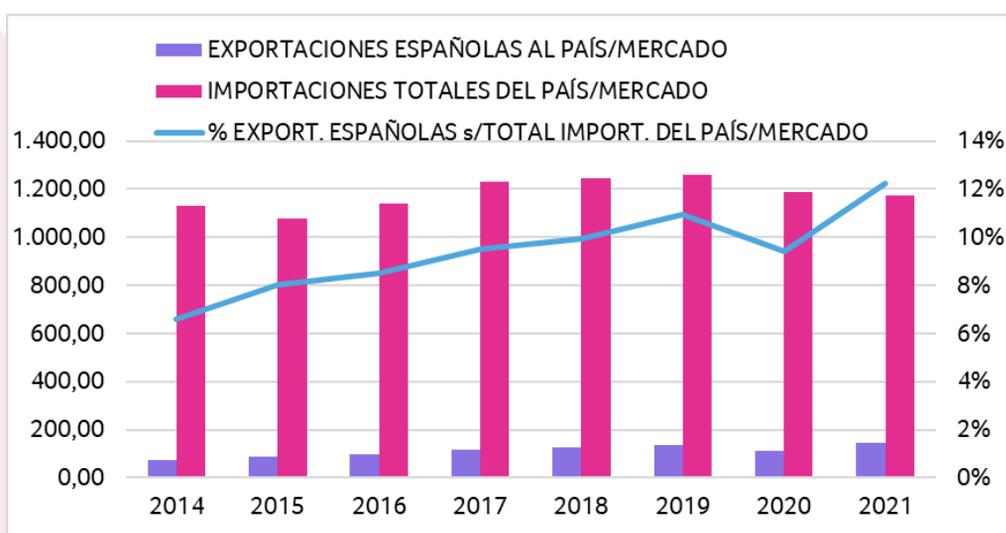
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

| TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--|--------------------------|------------------------|
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2021) | Panceta salada, seca y ahumada (021012) | Embutidos curados y cocidos (1601) | Preparaciones y conservas (160210+160220+160249 +160290) | Manteca fundida (150110) | Grasa fundida (150120) |
| | 1. Italia | 1. EEUU | 1. EEUU | 1. Corea del Sur | 1. Bélgica |
| | 2. España | 2. Tailandia | 2. China | 2. Países Bajos | 2. Taiwán |
| | 3. EEUU | 3. China | 3. Dinamarca | 3. EEUU | 3. EEUU |
| | | 4. Brasil | 4. Tailandia | | |
| | | 5. Dinamarca | 5. Países Bajos | | |
| | | 6. Italia | 6. México | | |
| | | 7. Finlandia | 7. Taiwán | | |
| | | 8. Austria | 8. España | | |
| | | 9. Canadá | 9. Italia | | |
| | 10. Taiwán | 10. Argentina | | | |

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

| AÑOS | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO | | IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO | | % EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO |
|------------------------------|---|---------------|--|---------------|--|
| | (Miles de Euros) | (Miles de Tm) | (Miles de Euros) | (Miles de Tm) | (En volumen) |
| 2014 | 255.818 | 74,74 | 4.182.868 | 1.130,27 | 6,61% |
| 2015 | 272.761 | 86,25 | 4.091.894 | 1.076,67 | 8,01% |
| 2016 | 342.482 | 97,08 | 4.634.348 | 1.141,56 | 8,50% |
| 2017 | 436.175 | 117,01 | 4.778.177 | 1.230,24 | 9,51% |
| 2018 | 437.228 | 123,72 | 4.649.452 | 1.244,00 | 9,95% |
| 2019 | 511.083 | 137,80 | 5.063.103 | 1.258,61 | 10,95% |
| 2020 | 457.563 | 111,45 | 4.867.603 | 1.185,59 | 9,40% |
| 2021 | 549.147 | 143,31 | 4.666.382 | 1.171,66 | 12,23% |
| % Variación 2021/2014 | 114,66% | 91,76% | 11,56% | 3,66% | 84,98% |

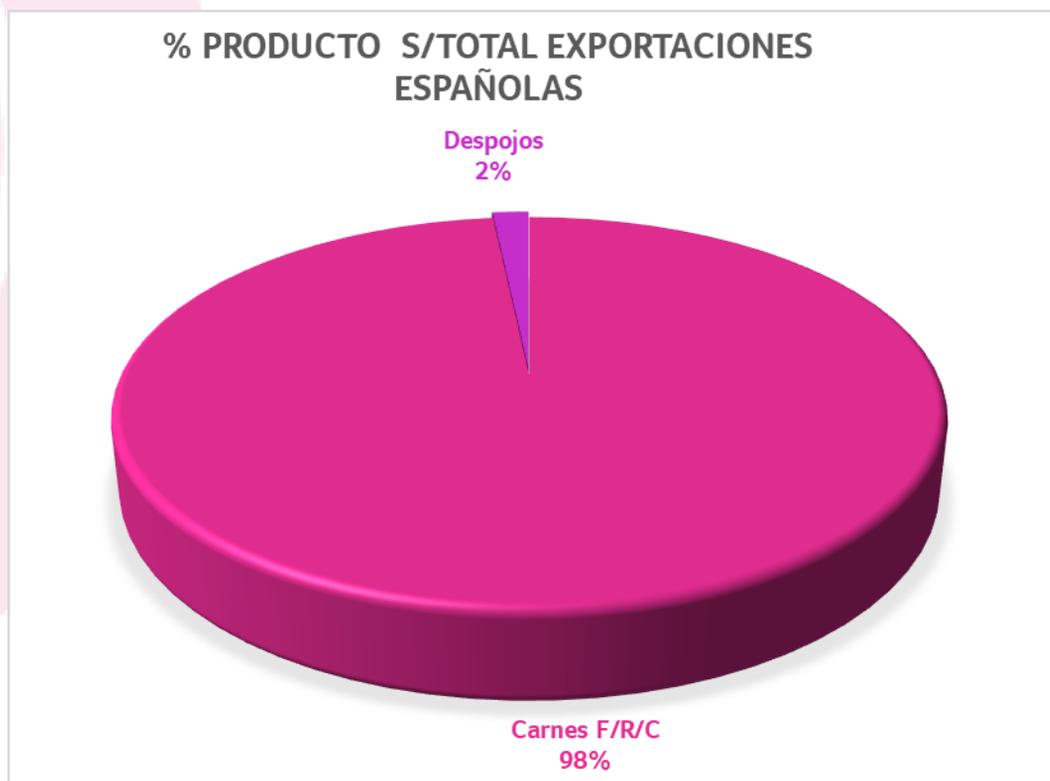
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

| TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC) | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN | % PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION |
|--|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| AÑO 2021 | (Miles de euros) | (Toneladas) | (En volumen) |
| Animales vivos (0103) (Nº animales) | | | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 532.536 | 139.178 | 97,1% |
| Despojos (020630+020641+020649) | 4.664 | 2.384 | 1,7% |
| Tocino (020910) | 925 | 667 | 0,5% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 8.145 | 636 | 0,4% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | 6 | 1 | 0,0% |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | 271 | 42 | 0,0% |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 1.474 | 143 | 0,1% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 1.126 | 264 | 0,2% |
| Manteca fundida (150110) | | | |
| Grasa fundida (150120) | | | |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos) | 549.147 | 143.315 | 100,0% |

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



| EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A JAPÓN | 2014 | | 2020 | | 2021 | | % VARIACIÓN 2021/2014 | | % VARIACIÓN 2021/2020 | |
|------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm |
| CARNES F/R/C | 234.015 | 68.275 | 440.103 | 105.736 | 532.536 | 139.178 | 127,6% | 103,8% | 21,0% | 31,6% |
| DESPOJOS | 9.285 | 4.010 | 2.499 | 1.569 | 4.664 | 2.384 | | | 86,7% | 51,9% |
| TOCINO FRESCO | 2.448 | 1.480 | 5.306 | 3.182 | 925 | 667 | | | -82,6% | -79,0% |
| MANTECA | 18 | 16 | | | | | | | | |
| GRASA | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS FRESCOS | 245.766 | 73.781 | 447.908 | 110.487 | 538.126 | 142.229 | 119,0% | 92,8% | 20,1% | 28,7% |
| JAMONES CURADOS | 7.837 | 640 | 7.506 | 621 | 8.145 | 636 | 3,9% | -0,6% | 8,5% | 2,4% |
| JAMONES COCIDOS | 262 | 34 | 18 | 1 | 6 | 1 | -97,6% | -97,1% | -65,4% | 0,0% |
| PANCETA | 122 | 34 | 247 | 41 | 271 | 42 | | | 10,0% | 2,4% |
| EMBUTIDOS | 1.359 | 126 | 1.184 | 114 | 1.474 | 143 | 8,4% | 13,5% | 24,5% | 25,4% |
| PREPARACIONES Y CONSERVAS | 470 | 121 | 700 | 180 | 1.126 | 264 | 139,4% | 118,2% | 60,8% | 46,7% |
| PRODUCTOS ELABORADOS | 10.051 | 955 | 9.655 | 957 | 11.022 | 1.086 | 9,7% | 13,7% | 14,2% | 13,5% |
| TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO | 255.817 | 74.736 | 457.563 | 111.444 | 549.147 | 143.315 | 114,7% | 91,8% | 20,0% | 28,6% |

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA

