

Interporc



**FICHA DE PAÍS/
MERCADO
NUEVA ZELANDA**

SEPTIEMBRE 2022

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

ACCESO AL MERCADO PORCINO DE NUEVA ZELANDA (INFORME ELABORADO EN SEPTIEMBRE DE 2022)

- Nueva Zelanda es un mercado de dimensiones reducidas (5,1 millones de habitantes) pero con un alto nivel de vida y una muy elevada capacidad de compra (cerca de 41.000 euros per cápita). Se caracteriza por su gran potencial de producción y exportación de productos cárnicos y lácteos, así como por un fuerte consumo interior de proteína de origen animal (principalmente leche y carne de vacuno y ovino, y también de porcino y aves).
- Es necesario destacar algunas importantes características del mercado neozelandés: su elevada renta per cápita y consiguiente capacidad de compra; la óptima apertura a las iniciativas de negocio procedentes del exterior; el multiculturalismo de su población y amplitud de gustos gastronómicos e interés por los productos de calidad; el hecho de que España es uno de los principales proveedores de porcino de Nueva Zelanda; la elevada profesionalidad de los operadores de la distribución; la reconocida competitividad y capacidad tecnológica de su producción ganadera; la creciente expansión del canal HORECA; la fuerte implantación del canal on-line; y también el continuado crecimiento de la población. A destacar en concreto la creciente popularidad de la comida fuera de casa, especialmente el “brunch”, contribuyendo a una creciente demanda de panceta, tocino y salchichas, a los que se exige una alta calidad.
- En cualquier caso, también es obligado referirse a otras características muy concretas: la extraordinaria distancia de España (¡cerca de 20.000 kilómetros!); las crecientes preferencias de los consumidores por los productos ecológicos, veganos, sin alérgenos y bajos en grasas y azúcares; la implantación de sucedáneos cárnicos; la fuerte competencia que suponen, en general, los alimentos y bebidas australianos y británicos; y también el todavía escaso peso del turismo visitante o de negocios que acude a Nueva Zelanda.
- En el sector porcino neozelandés operan muy pocas granjas (entre 95 y 105 granjas comerciales de porcino) aunque de gran dimensión (por encima de 3.000 reproductoras por granja) con un 53% de ellas operando en régimen intensivo y un 47% operando en régimen abierto o extensivo. Anualmente se llevan a sacrificio en torno a 665.000 cerdos con un rendimiento canal promedio en torno a los 70 kilos. El sector porcino de Nueva Zelanda ha desarrollado el sello “PIGCARE NZP” implantado en el 95% de la producción porcina del país, siendo 75 las granjas comerciales que lo han adoptado; dicho sello garantiza el origen neozelandés, la calidad de la producción porcina y, sobre todo, la aplicación de óptimas prácticas y condiciones en bienestar y sanidad animal.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

- En 2021 el consumo per cápita de porcino en Nueva Zelanda se situó en torno a 21 kilos/habitante, indicativo de un consumo total de unos 108 millones de kilos/año. La producción doméstica, no obstante, se ha mantenido estable en la última década (en torno a los 45 o 46 millones de kilos/año), mientras que el consumo interior habría crecido en torno a un 40% en dicho periodo; por lo que se ha asistido a un importante incremento de las importaciones de carne y elaborados de cerdo en Nueva Zelanda; incremento que posiblemente se mantendrá en los próximos años, dadas las buenas perspectivas de evolución del consumo de cerdo en este mercado.
- En 2021 Nueva Zelanda importó 63.390 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 188,14 millones de euros, indicando un precio promedio de importación de 2,62 euros/kilo. Por otra parte, las exportaciones de porcino de Nueva Zelanda son poco relevantes (en torno a 2.000 toneladas/año), lo cual contrasta con el fuerte potencial exportador del país en productos lácteos y en carne de ovino y vacuno.
- El sector porcino español es el quinto mayor proveedor de carne de porcino del mercado neozelandés, por detrás de otros proveedores como Alemania, EEUU, Polonia y Australia. En 2021 más del 10,8% de las compras de carne de porcino realizadas por Nueva Zelanda en el mercado internacional procedieron de España. En 2021 España exportó a Nueva Zelanda 6.840 toneladas de porcino, por un valor de 18,8 millones de euros, indicando un precio promedio de las exportaciones españolas del orden de los 2,75 euros/kilo; y consistieron, en un 96,6%, en carnes congeladas, siendo un 3,4% el porcentaje de exportaciones de productos elaborados.
- Después de un amplio periodo de negociaciones entre UE y Nueva Zelanda, en julio de 2022 se alcanzó un importante acuerdo comercial que elimina los derechos de importación de productos de alimentación exportados por la UE a Nueva Zelanda; lo cual abre nuevas e importantes oportunidades a los exportadores alimentarios europeos y especialmente a los de carne y elaborados de porcino; a señalar la importancia que se ha querido dar en dicho acuerdo a la prevalencia de los “sistemas alimentarios sostenibles”.
- Uno de los principales problemas al que deben hacer frente las empresas españolas es la estricta normativa sanitaria y fitosanitaria. En Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry for Primary Industries. Asimismo, desde ese Ministerio se gestiona los caladeros de pesca, incluyendo las licencias y las cuotas. Por otra parte, FSANZ (Food Standards Australia New Zealand) es el organismo encargado de dictar los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos de alimentación, tanto en lo relativo a su composición como a su empaquetado y etiquetado.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FOODTECH & PACKTECH (Auckland): <https://www.foodtechpacktech.co.nz/>
- NZ AGRICULTURAL SHOW (Christchurch) <https://theshow.co.nz/>
- WAIKATO A&P SHOW (Hamilton): <https://waikatoaandp.co.nz/>
- FINE FOOD NEW ZEALAND (Auckland): <https://www.finefoodnz.co.nz/>
- FIELDS DAYS (Hamilton): <https://www.fieldays.co.nz/>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

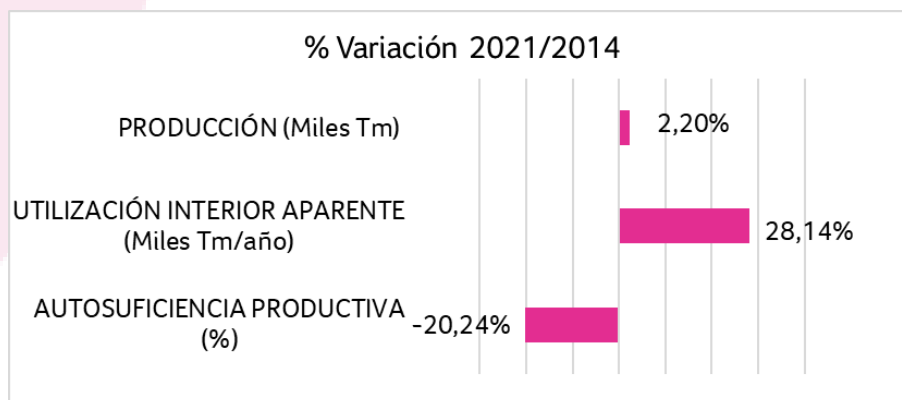
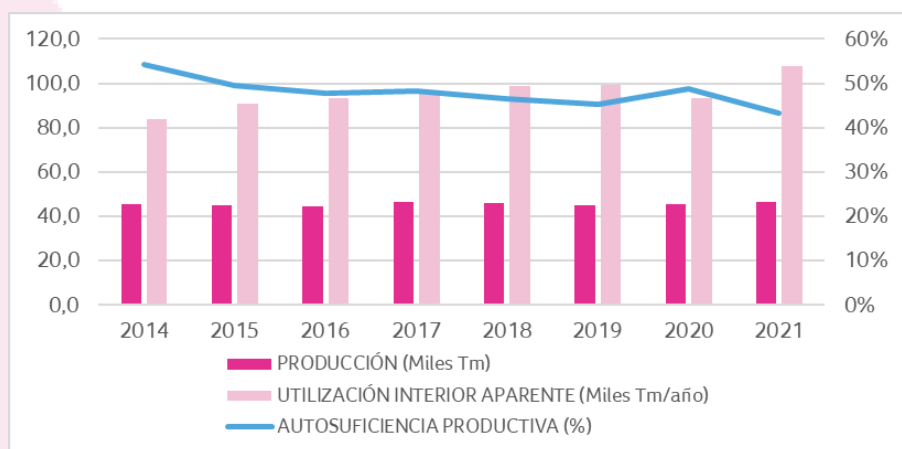
| CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Superficie geográfica | Km2 | 267.707 |
| Población | Nº Habitantes | 5.106.400 |
| Densidad poblacional | Hab/Km2 | 19,06 |
| Capital | Habitantes | Wellintong (209.000 hab.) |
| Idioma oficial | | Inglés y Maorí |
| Moneda | | Dólar Neozelandés (1 Euro = 1,70 NZD) |
| Tasa de natalidad | ‰ | 11,33 ‰ |
| Esperanza de vida | Años | 82,1 |
| IDH | | 0,931 Puesto 14º mundial |
| Doing Business | | Puesto 1º mundial |
| PIB | Millones de euros | 209.387 |
| % Agricultura | | 6,8% |
| % Industria | | 20,0% |
| % Servicios | | 73,2% |
| Incremento PIB | | -2,9% |
| Renta per cápita | Euros/pc | 40.940 |
| Deuda pública | (% s/PIB) | 43,00% |
| IPC general | | 7,3% |
| IVA general | General/Máximo | 15% (tipo máximo 33%) |
| Coste del dinero | | 3,00% |
| Tasa de paro | | 3,30% |
| Salario mínimo interprofesional | Euros/mes | 2.156,3 |
| Exportaciones totales | Millones Euros | 37.936 |
| Importaciones totales | Millones Euros | 41.820 |
| Saldo comercial | Millones Euros | -3.884 |
| Rating (Moody's/S&P/FITCH) | | Aaa/AA+/AA+ |

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| AÑOS | PRODUCCIÓN (Miles Tm) | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año) | AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%) |
|------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|
| 2014 | 45,5 | 84,03 | 54,15% |
| 2015 | 45,0 | 90,80 | 49,56% |
| 2016 | 44,5 | 93,11 | 47,79% |
| 2017 | 46,5 | 96,20 | 48,34% |
| 2018 | 46,0 | 98,83 | 46,54% |
| 2019 | 45,0 | 99,42 | 45,26% |
| 2020 | 45,5 | 93,35 | 48,74% |
| 2021 | 46,5 | 107,67 | 43,19% |
| % Variación 2021/2014 | 2,20% | 28,14% | -20,24% |

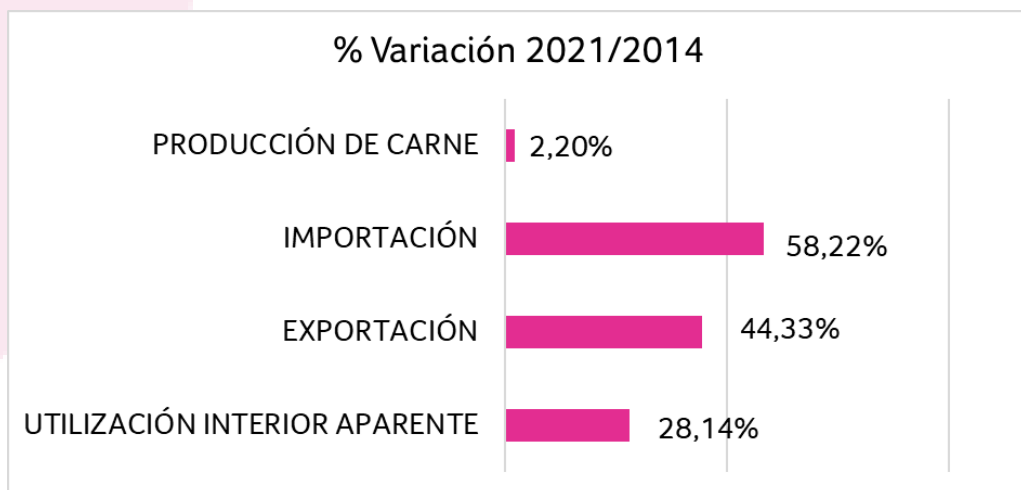
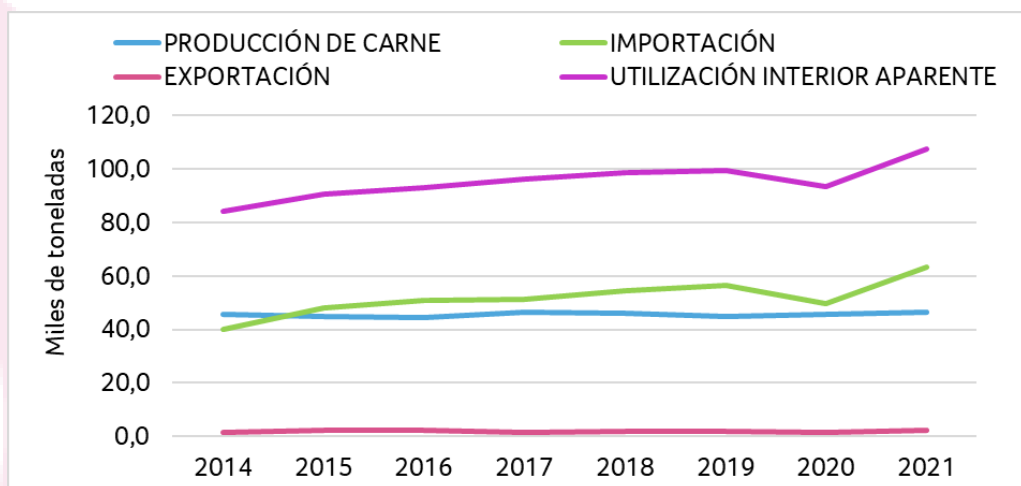
Fuente: INTERPORC a partir de NZP, AHDB y GTA/EUROSTAT



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

| AÑOS | PRODUCCIÓN DE CARNE | IMPORTACIÓN | EXPORTACIÓN | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE |
|------------------------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| | (Miles Tm) | (Miles Tm) | (Miles Tm) | (Miles Tm) |
| 2014 | 45,5 | 40,06 | 1,53 | 84,03 |
| 2015 | 45,0 | 48,04 | 2,25 | 90,80 |
| 2016 | 44,5 | 51,01 | 2,40 | 93,11 |
| 2017 | 46,5 | 51,40 | 1,70 | 96,20 |
| 2018 | 46,0 | 54,57 | 1,74 | 98,83 |
| 2019 | 45,0 | 56,47 | 2,05 | 99,42 |
| 2020 | 45,50 | 49,55 | 1,70 | 93,35 |
| 2021 | 46,50 | 63,39 | 2,21 | 107,67 |
| % Variación 2021/2014 | 2,20% | 58,22% | 44,33% | 28,14% |

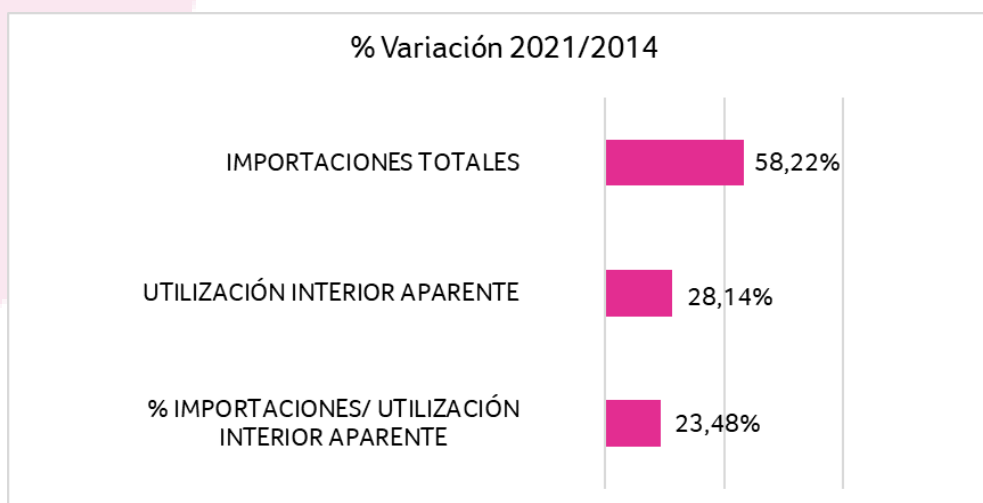
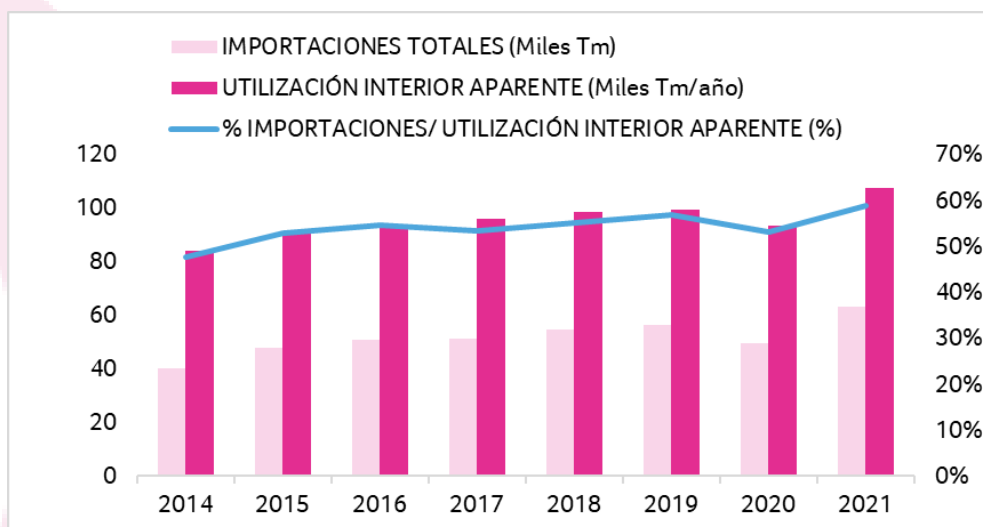
Fuente: INTERPORC a partir de NZP, AHDB y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| AÑOS | IMPORTACIONES TOTALES | UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE | % IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|
| | (Miles Tm) | (Miles Tm/año) | (%) |
| 2014 | 40,06 | 84,03 | 47,68% |
| 2015 | 48,04 | 90,80 | 52,91% |
| 2016 | 51,01 | 93,11 | 54,79% |
| 2017 | 51,40 | 96,20 | 53,43% |
| 2018 | 54,57 | 98,83 | 55,22% |
| 2019 | 56,47 | 99,42 | 56,80% |
| 2020 | 49,55 | 93,35 | 53,08% |
| 2021 | 63,39 | 107,67 | 58,87% |
| % Variación 2021/2014 | 58,22% | 28,14% | 23,48% |

Fuente: INTERPORC a partir de NZP, AHDB y GTA

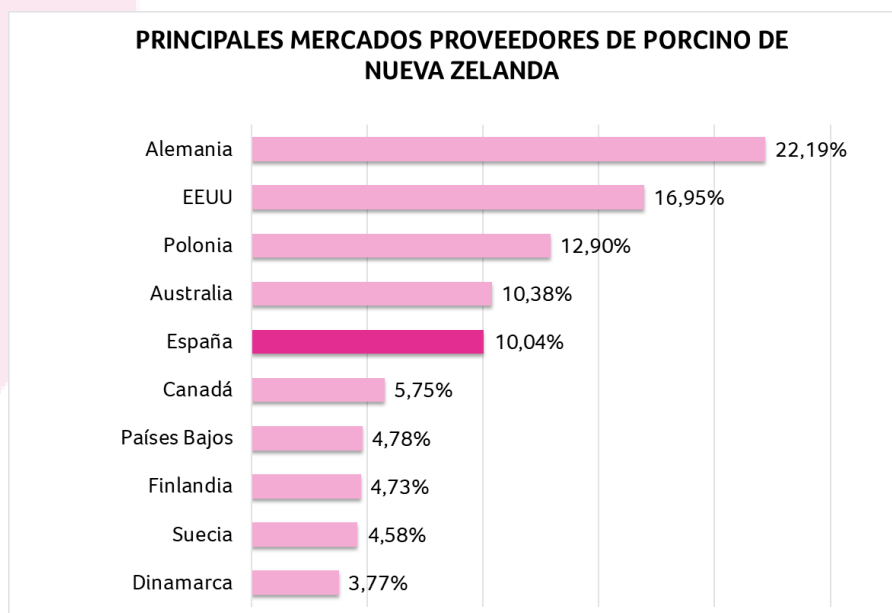


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES | AÑO 2021 | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| | IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS) | % PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES |
| 1 Alemania | 14.068 | 22,19% |
| 2 EEUU | 10.745 | 16,95% |
| 3 Polonia | 8.178 | 12,90% |
| 4 Australia | 6.582 | 10,38% |
| 5 España | 6.361 | 10,04% |
| 6 Canadá | 3.643 | 5,75% |
| 7 Países Bajos | 3.033 | 4,78% |
| 8 Finlandia | 2.999 | 4,73% |
| 9 Suecia | 2.903 | 4,58% |
| 10 Dinamarca | 2.387 | 3,77% |
| 10 primeros mercados | 60.899 | 96,08% |
| Resto Mundo | 2.487 | 3,92% |
| TOTAL IMPORTACIONES | 63.386 | 100,00% |

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren de los datos de exportaciones españolas a Nueva Zelanda aportados por DATACOMEX

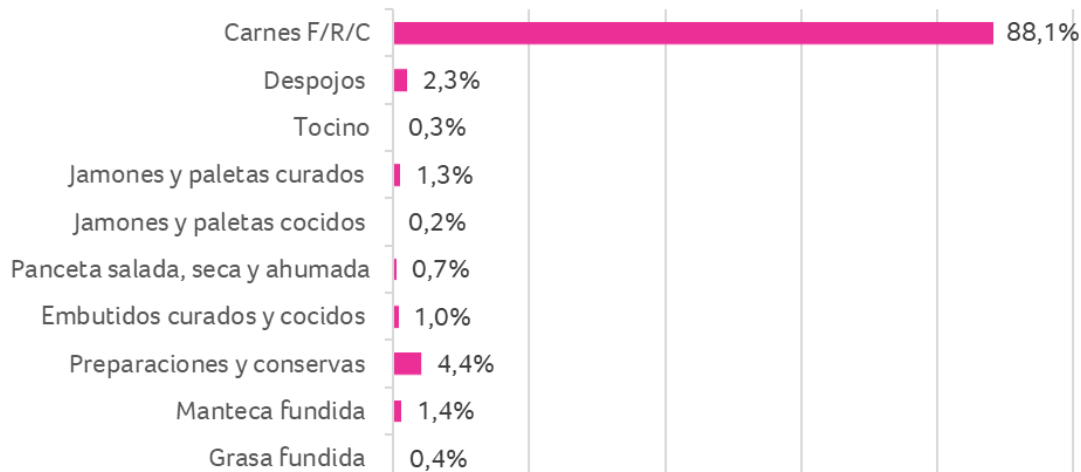


TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS | IMPORTACIONES EN VALOR | IMPORTACIONES EN VOLUMEN | % PRODUCTOS/TOTAL |
|--|------------------------|--------------------------|-------------------|
| AÑO 2021 | (Miles de €) | (Tm) | (en volumen) |
| Animales vivos (0103) (Volumen en NO) | | | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 152.729 | 55.866 | 88,1% |
| Despojos (020630+020641+020649) | 1.764 | 1.467 | 2,3% |
| Tocino (020910) | 231 | 161 | 0,3% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 5.173 | 797 | 1,3% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | 978 | 111 | 0,2% |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | 2.027 | 447 | 0,7% |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 5.088 | 613 | 1,0% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 18.339 | 2.760 | 4,4% |
| Manteca fundida (150110) | 1.485 | 890 | 1,4% |
| Grasa fundida (150120) | 323 | 274 | 0,4% |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos) | 188.137 | 63.386 | 100,0% |

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | | |
|---|-----------------------|--|----------------------------------|-----------------|---|---|
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Año 2021) | Animales vivos (0103) | Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | Despojos (020630+020641 +020649) | Tocino (020910) | Jamones y paletas curados (021011+020119) | Jamones y paletas cocidos (160241+160242) |
| | | 1. Alemania | 1. Australia | 1. Australia | 1. EEUU | 1. Australia |
| | | 2. EEUU | 2. Suecia | 2. Finlandia | 2. Italia | 2. Italia |
| | | 3. Polonia | 3. Finlandia | 3. Suecia | 3. España | 3. China |
| | | 4. España | | 4. Alemania | 4. Polonia | 4. Corea del Sur |
| | | 5. Australia | | | 5. Australia | 5. España |
| | | 6. Canadá | | | 6. Canadá | 6. Filipinas |
| | | 7. Países Bajos | | | 7. Reino Unido | |
| | | 8. Finlandia | | | 8. Francia | |
| | | 9. Suecia | | | | |
| | 10. Dinamarca | | | | | |

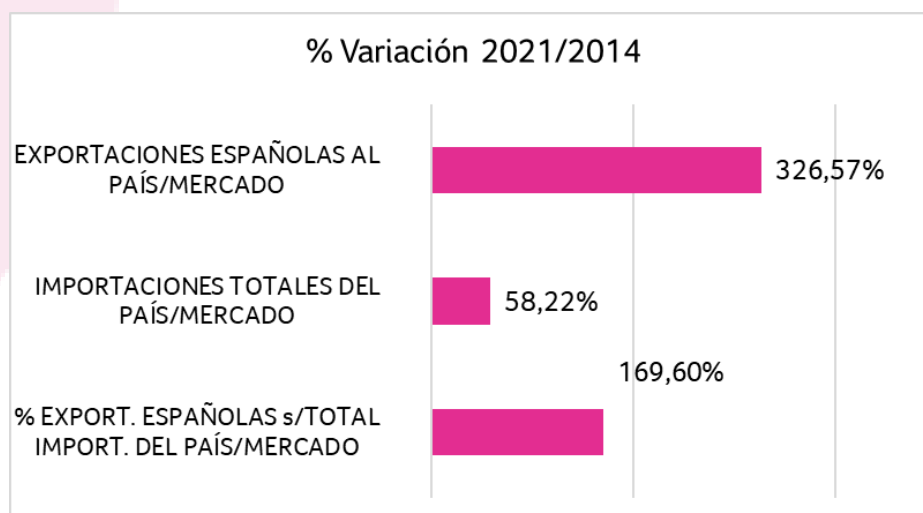
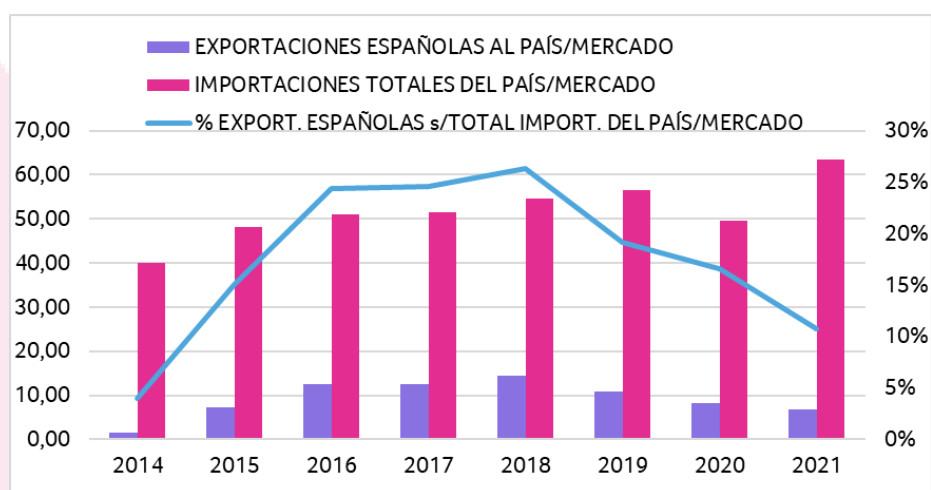
Fuente: INTERPORC a partir de GTA

| TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--|--------------------------|------------------------|
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2021) | Panceta salada, seca y ahumada (021012) | Embutidos curados y cocidos (1601) | Preparaciones y conservas (160210+160220+160249 +160290) | Manteca fundida (150110) | Grasa fundida (150120) |
| | 1. Polonia | 1. Australia | 1. Australia | 1. Canadá | 1. Polonia |
| | 2. EEUU | 2. China | 2. EEUU | 2. EEUU | 2. España |
| | 3. Canadá | 3. Italia | 3. China | 3. China | 3. Alemania |
| | 4. Italia | 4. EEUU | 4. Bélgica | 4. Francia | 4. Suecia |
| | | 5. Canadá | 5. Brasil | | 5. Países Bajos |
| | | 6. España | 6. España | | |
| | | 7. Francia | 7. Filipinas | | |
| | | 8. Países Bajos | 8. Fiji | | |
| | | 9. Sri Lanka | 9. Taiwán | | |
| | 10. Sudáfrica | 10. Reino Unido | | | |

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

| AÑOS | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO | | IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO | | % EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO |
|------------------------------|---|----------------|--|---------------|--|
| | (Miles de Euros) | (Tm) | (Miles de Euros) | (Tm) | (En volumen) |
| 2014 | 4.380 | 1,60 | 105.880 | 40,06 | 4,00% |
| 2015 | 17.306 | 7,25 | 121.283 | 48,04 | 15,10% |
| 2016 | 28.805 | 12,44 | 126.110 | 51,01 | 24,39% |
| 2017 | 34.950 | 12,64 | 139.941 | 51,40 | 24,59% |
| 2018 | 37.205 | 14,38 | 139.714 | 54,57 | 26,34% |
| 2019 | 30.173 | 10,84 | 148.064 | 56,47 | 19,19% |
| 2020 | 28.216 | 8,23 | 156.456 | 49,55 | 16,61% |
| 2021 | 18.765 | 6,84 | 188.137 | 63,39 | 10,79% |
| % Variación 2021/2014 | 328,47% | 326,57% | 77,69% | 58,22% | 169,60% |

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

| TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)+A3:D17A3:A3:D17 | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR | EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN | % PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION |
|--|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| AÑO 2021 | (Miles de euros) | (Toneladas) | (En volumen) |
| Animales vivos (0103) (Nº animales) | | | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 17.335 | 6.604 | 96,6% |
| Despojos (020630+020641+020649) | | | |
| Tocino (020910) | 1 | 1 | 0,0% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 662 | 125 | 1,8% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | | | |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | | | |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 246 | 40 | 0,6% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 521 | 67 | 1,0% |
| Manteca fundida (150110) | | | |
| Grasa fundida (150120) | | | |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos) | 18.765 | 6.837 | 100,0% |

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



| EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NUEVA ZELANDA | 2014 | | 2020 | | 2021 | | % VARIACIÓN 2021/2014 | | % VARIACIÓN 2021/2020 | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm | Miles Euros | Tm |
| CARNES F/R/C | 4.025 | 1.552 | 27.230 | 7.969 | 17.335 | 6.604 | 330,7% | 325,5% | -36,3% | -17,1% |
| DESPOJOS | | | | | | | | | | |
| TOCINO FRESCO | | | 57 | 47 | 1 | 1 | | | -98,4% | -97,9% |
| MANTECA | | | | | | | | | | |
| GRASA | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS FRESCOS | 4.025 | 1.552 | 27.287 | 8.016 | 17.336 | 6.605 | 330,7% | 325,6% | -36,5% | -17,6% |
| JAMONES CURADOS | 92 | 9 | 450 | 81 | 662 | 125 | 619,7% | 1288,9% | 47,1% | 54,3% |
| JAMONES COCIDOS | 6 | 1 | | | | | -100,0% | -100,0% | | |
| PANCETA | | | | | | | | | | |
| EMBUTIDOS | 256 | 41 | 155 | 26 | 246 | 40 | -3,9% | -2,4% | 58,7% | 53,8% |
| PREPARACIONES Y CONSERVAS | | | 324 | 110 | 521 | 67 | | | 60,9% | -39,1% |
| PRODUCTOS ELABORADOS | 355 | 51 | 929 | 217 | 1.429 | 232 | 302,9% | 354,9% | 53,8% | 6,9% |
| TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO | 4.380 | 1.603 | 28.216 | 8.233 | 18.765 | 6.837 | 328,5% | 326,5% | -33,5% | -17,0% |

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

