

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO ESTADOS UNIDOS

OCTUBRE 2021

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

El mercado de los Estados Unidos constituye, como es sabido, uno de los mayores y más importantes mercados del mundo, en todo tipo de sectores económicos en general y especialmente en el caso concreto de los productos agroalimentarios. Es evidente, por tanto, no solo el indudable interés prioritario del mismo, sino también el hecho de que en él concurren amplias oportunidades comerciales para cualquier exportador agroalimentario mundial, por lo que la presencia en este gran mercado implica un indudable esfuerzo de competitividad y de apoyo promocional para cualquier sector.

Se trata de un mercado de cerca de 330 millones de potenciales compradores, los cuales disponen, además, de una elevada capacidad de compra, como promedio, consecuencia de la muy alta renta per cápita del país (en torno a los 55.500 euros/per cápita y año), la séptima mayor del mundo.

En los Estados Unidos cerca de 60 millones de ciudadanos utilizan el español como lengua principal en sus relaciones cotidianas o en sus gestiones de compra; lo cual representa un factor de extraordinaria importancia, a valorar como oportunidad para los exportadores agroalimentarios españoles; si bien sería necesario tener en cuenta las especiales características socioeconómicas de este amplio colectivo de potenciales compradores así como las variadas culturas gastronómicas existentes en el mismo.

EEUU es el segundo mayor productor y consumidor mundial de porcino, solamente por detrás de China; y es tradicionalmente un mercado excedentario en porcino (produce en torno a 12,5 millones de toneladas y su utilización interior aparente está en unos 10 millones de toneladas). En los últimos años, mientras se ha observado un significativo crecimiento de la producción, el consumo ha permanecido estable, manteniéndose en torno a los 30 kilos/habitante/año, realmente elevado y que posiblemente haya superado ya al consumo per cápita de carne de vacuno en los EEUU.

El consumo de derivados del porcino (curados, cocidos y envasados al vacío) se situó en 2020 en torno a los 2,2 millones de toneladas, por un valor de 18.800 millones de dólares USA, indicando un precio promedio de 8.545 dólares/tonelada; correspondiendo 1,38 millones de toneladas a jamones y paletas curados y 0,82 millones de toneladas a embutidos y envasados al vacío. Se trata de un consumo en crecimiento y cierta evolución, al crecer el interés de los consumidores estadounidenses por los productos gourmets, orgánicos y saludables.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Por otra parte es obligado destacar la fuerte implantación de la MDD en el mercado de estos productos derivados del porcino (en torno al 70%), así como la gran importancia del consumo de estos productos en el canal HORECA (un 60% aproximadamente); y conviene destacar también, como tendencia a tener en cuenta, el importante crecimiento del consumo de elaborados de pollo y pavo, y de productos orgánicos, veganos y vegetarianos, así como la incipiente implantación de los sucedáneos cárnicos.

Las exportaciones de porcino de EEUU han estado creciendo en los últimos años, hasta superar en 2020 los 3,3 millones de toneladas; mientras que las importaciones se mantienen por debajo de 0,5 millones de toneladas, lo que indica la existencia de un importante saldo comercial positivo para los EEUU en el sector de la carne de porcino. Se trata, por tanto, de unos volúmenes de importación relativamente limitados, los cuales, a su vez proceden, en su mayor parte, de Canadá (cerca de un 70%), pero en muy escasa medida de España (solamente un 1,24% de las importaciones de EEUU).

Más del 75% de las importaciones totales de porcino realizadas por los EEUU consistieron en carnes, despojos y tocino; mientras que los elaborados cárnicos de porcino no supusieron más del 17% del total importado (de ellos cerca de un 3% fueron jamones y paletas curados); aunque el porcentaje es limitado, también hay que tener en cuenta la envergadura del mercado y, por tanto, la oportunidad de lograr mejores niveles de posicionamiento en el mismo, especialmente en el amplio colectivo de hispanohablantes.

EEUU importa carne y otros productos frescos y congelados de porcino desde Canadá principalmente y también desde México, Dinamarca y Polonia; y estos mismos proveedores son los que exportan a EEUU otros productos del porcino como elaborados cocidos, panceta y preparaciones y conservas de cerdo; mientras que los elaborados curados y embutidos también son adquiridos en otros proveedores como Italia, Alemania y España. En concreto, en 2020 España exportó a EEUU cerca de 4.000 toneladas de carne y elaborados de porcino por un valor de cerca de 37 millones de euros; un 52,3% en volumen y un 69,3% en valor correspondieron a jamones y paletas curados; indicando la relativamente alta especialización exportadora del sector porcino español en el mercado estadounidense

En el marco del acuerdo de equivalencia entre la UE y Estados Unidos para la carne y productos cárnicos de porcino, la Food Safety and Inspection Service (FSIS) de EEUU ha delegado en el Ministerio de Sanidad de España la potestad para autorización de establecimientos interesados en exportar estos productos a dicho país. Por lo tanto, los establecimientos interesados en exportar carne y productos cárnicos de porcino a EEUU deben ser autorizados dicho Ministerio. Conforme a lo anterior, los establecimientos interesados en ser autorizados para este mercado deberán cursar su solicitud según lo establecido en el "Procedimiento de solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados al consumo humano" (publicado en CEXGAN), teniendo en cuenta, asimismo, la información específica recogida en esta Nota informativa.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Este procedimiento será aplicable a los establecimientos que elaboren, manipulen y almacenen los siguientes productos: - Carne fresca de porcino - Productos cárnicos de porcino - Alimentos compuestos que contengan carne de porcino en una proporción mayor de 2% de producto cárnico o 3% de carne cruda y productos cárnicos procesados térmicamente estériles (conservas cárnicas).

Para la exportación de carne y productos cárnicos a EEUU es necesario que se cumplan los aspectos de salud pública y los aspectos de sanidad animal establecidos en el Código de Regulaciones Federales (CFR), para lo cual la carne y los productos cárnicos exportados deben proceder de establecimientos autorizados para ese fin y deben ir acompañados por la certificación necesaria que garantice que la carne o los productos cumplen los requisitos de salud pública y sanidad animal de la normativa estadounidense.

Los requisitos de salud pública que deben cumplirse están contemplados en la parte 9 CFR 327.2, y su cumplimiento se garantiza con la autorización de los establecimientos por el Food Safety and Inspection Service (FSIS).

En cuanto a los requisitos de sanidad animal, España es reconocida por EEUU como libre de las enfermedades animales que limitan el comercio, pero no está considerada como libre de riesgo, debido a que se mantienen relaciones comerciales con países que EEUU considera afectados.

El Sector Porcino Español cuenta con 27 establecimientos industriales (mataderos y/o industrias de elaborados) autorizados para exportar carne y/o productos cárnicos de porcino a los EEUU, formando parte de dicha lista de establecimientos tanto Grandes Grupos Cárnicos Polivalentes como medianas o pequeñas industrias de elaborados.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FANCY FOOD SHOW (SUMMER AND WINTER) (New York / San Francisco): <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>
- THE INTERNATIONAL RESTAURANT AND FOOD SERVICE SHOW (New York): <https://www.internationalrestaurantny.com/>
- PMA FRESH SUMMIT CONVENTION (Orlando –Florida-): <https://www.pma.com/events/freshsummit>
- PROCESS EXPO (Chicago): <https://process-expo.us.messefrankfurt.com/us/en.html>
- AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW (Miami): <https://www.americasfoodandbeverage.com/>
- AMERICA FOOD FAIR (Chicago): <https://www.feriasinfo.es/American-Food-Fair-M9915/Chicago.html>
- PROFOOD TECH (Chicago): <https://www.eventseye.com/ferias/f-profood-tech-20882-3.html>
- INTERNATIONAL MEAT EXPO (Atlanta):
- IPPE (Atlanta): <https://www.ippexpo.org/>
- NRA SHOW (Chicago): <https://www.nationalrestaurantshow.com/>
- BIOFACH AMERICA (Philadelphia): <https://www.biofach-america.com/>
- NATURAL PRODUCT EXPO: <https://www.naturalproductsexpo.com/npe/Public/Enter.aspx>
- NATIONAL FIERY FOOD & BARBACUE (Albuquerque, New Mexico): <https://www.fieryyfoodsshow.com/>
- LATINO FOODS PAVILLION (Los Angeles): <https://www.westernfoodexpo.com/sabor-latino-pavilion-new>
- CATERSOURCE (Nueva Orleans)

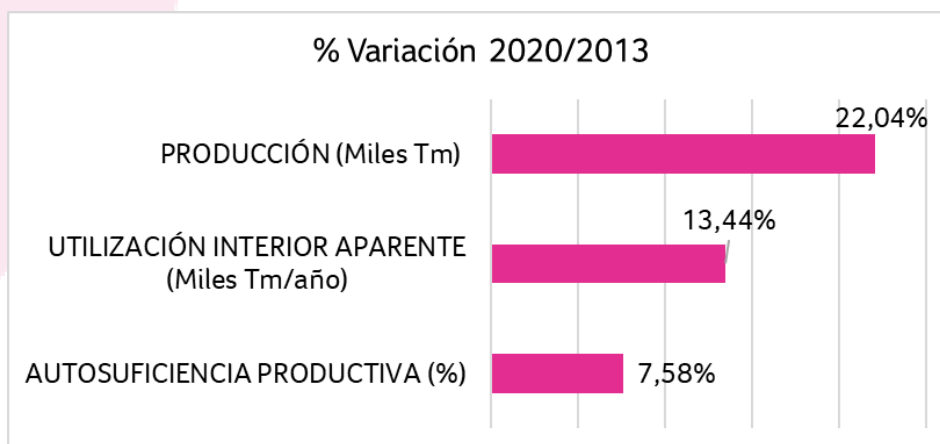
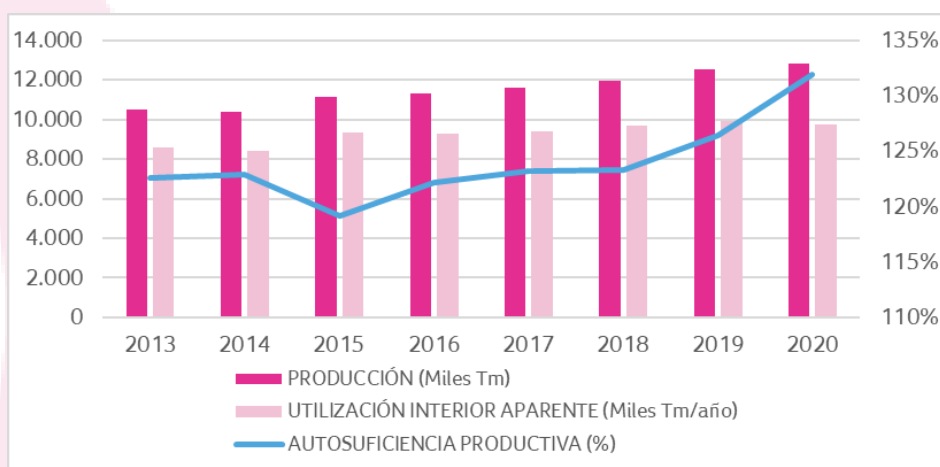
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2020)		
Superficie geográfica	Km2	9.833.517
Población	Millones hab.	332.021.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	33,76
Capital		Washington - 772.220
Idioma oficial		Inglés (13,4% español)
Moneda		1 Euro = 1,16 USD
Tasa de natalidad	‰	11,40‰
Esperanza de vida	Años	78,79
IDH		0,926 (puesto 17)
Doing Business	Puesto mundial	8º puesto
PIB	Millones Euros	18.292.506
% Agricultura		0,9%
% Industria		19,1%
% Servicios		80,0%
Incremento PIB		-3,5% (2021:+6,4%)
Renta per cápita	Euros/pc	55.471
Deuda pública	(% s/PIB)	133,92%
IPC general		1,4%
IVA general	General/Máximo	0% / 46%
Coste del dinero		0,00%
Tasa de paro		4,80%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	1.024
Exportaciones totales	Millones Euros	1.253.405
Importaciones totales	Millones Euros	2.107.835
Saldo comercial	Millones Euros	-854.430
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AA+/AAA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	10.525	8.582,6	122,63%
2014	10.370	8.434,6	122,95%
2015	11.121	9.333,1	119,16%
2016	11.320	9.266,1	122,17%
2017	11.611	9.424,3	123,20%
2018	11.942	9.683,6	123,32%
2019	12.543	9.923,0	126,40%
2020	12.845	9.736,5	131,93%
% Variación 2020/2013	22,04%	13,44%	7,58%

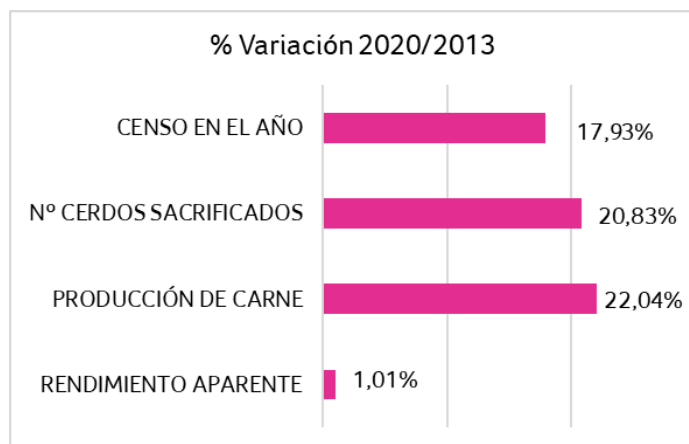
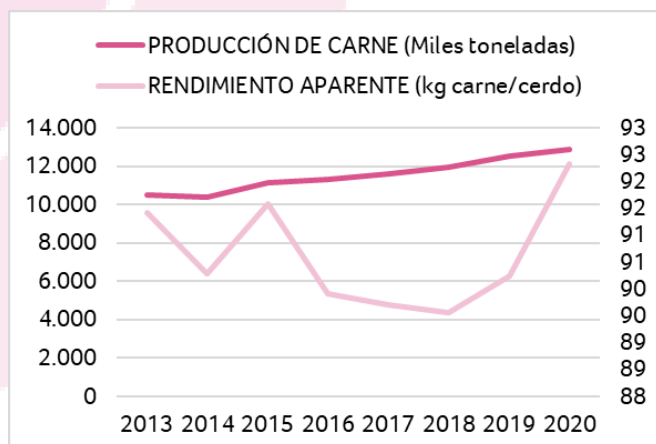
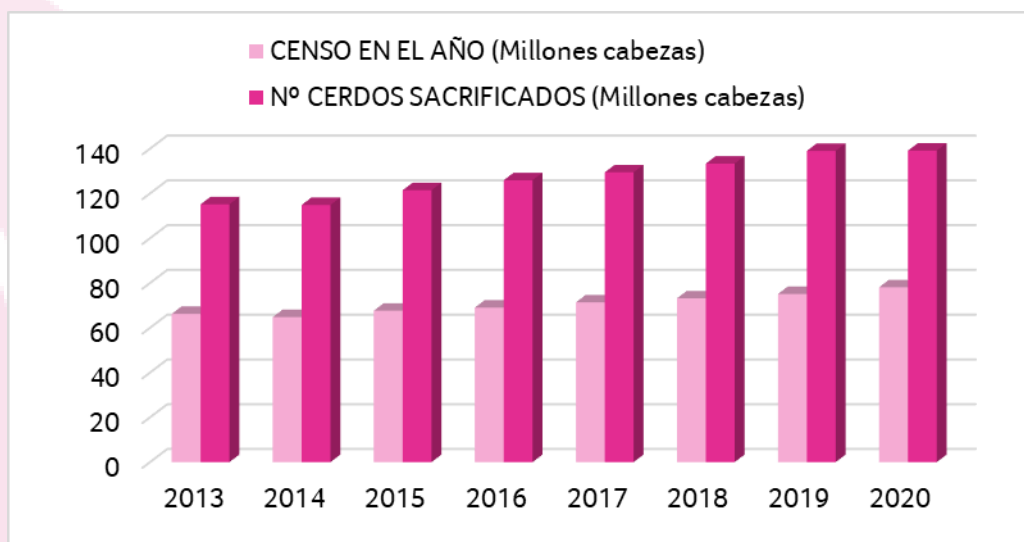
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA/EUROSTAT



EVOLUCIÓN DEL CENSO PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2013	66,22	115,14	10.525	91,41
2014	64,78	114,86	10.370	90,28
2015	67,63	121,44	11.121	91,58
2016	69,02	125,91	11.320	89,91
2017	71,35	129,43	11.611	89,71
2018	73,15	133,34	11.942	89,56
2019	75,10	139,01	12.543	90,23
2020	78,09	139,12	12.845	92,33
% Variación 2020/2013	17,93%	20,83%	22,04%	1,01%

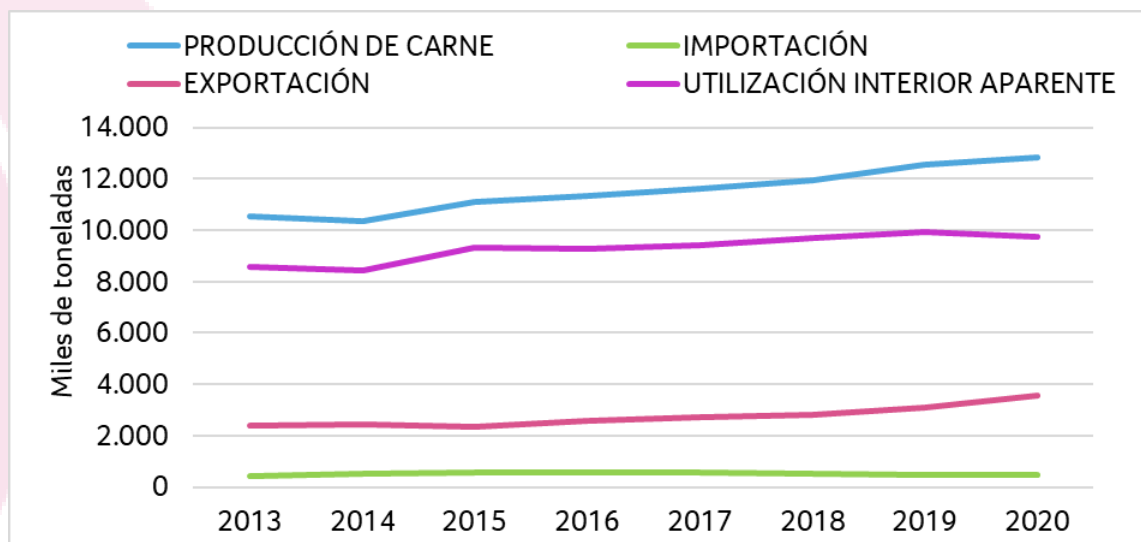
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	10.525	441,25	2.383,66	8.582,6
2014	10.370	500,33	2.435,70	8.434,6
2015	11.121	561,28	2.349,23	9.333,1
2016	11.320	542,40	2.596,29	9.266,1
2017	11.611	553,75	2.740,45	9.424,3
2018	11.942	536,73	2.795,17	9.683,6
2019	12.543	482,70	3.102,74	9.923,0
2020	12.845	456,27	3.564,79	9.736,5
% Variación 2020/2013	22,04%	3,40%	49,55%	13,44%

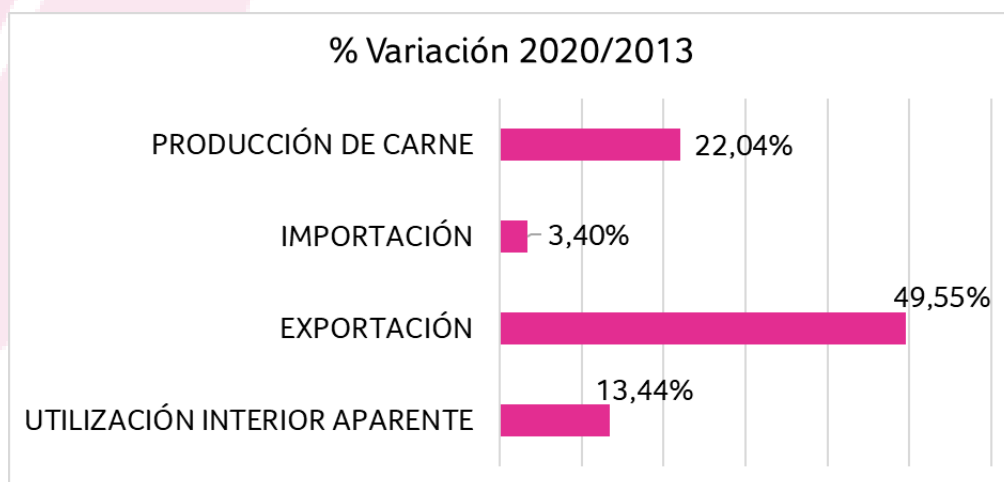
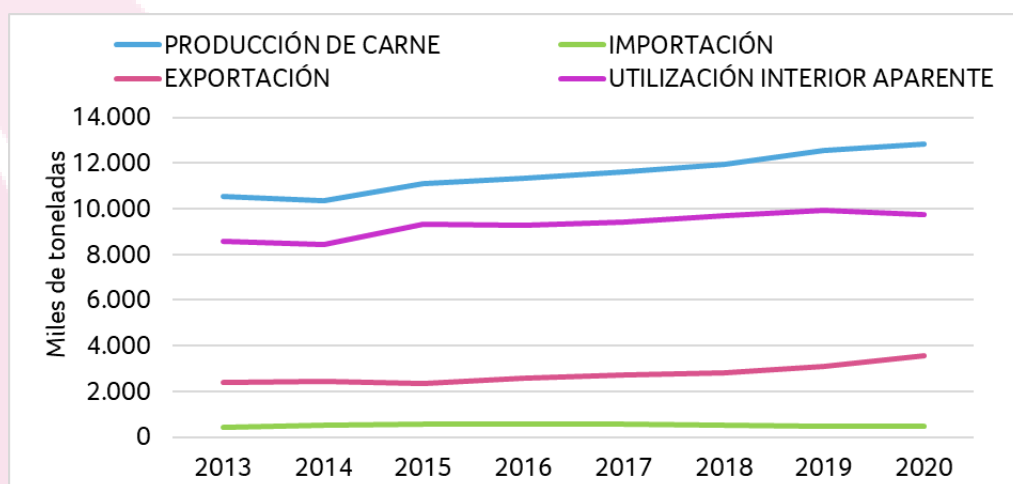
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA/EUROSTAT



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	441,25	8.582,59	5,14%
2014	500,33	8.434,63	5,93%
2015	561,28	9.333,05	6,01%
2016	542,40	9.266,11	5,85%
2017	553,75	9.424,30	5,88%
2018	536,73	9.683,56	5,54%
2019	482,70		#¡DIV/0!
2020	456,27		#¡DIV/0!
% Variación 2020/2013	3,40%	-100,00%	#¡DIV/0!

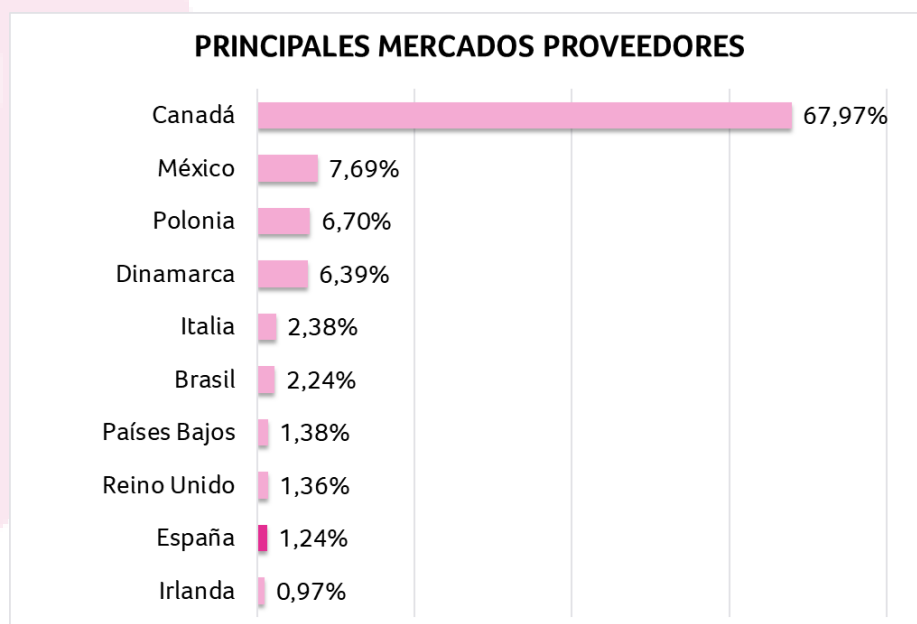
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA y GTA/EUROSTAT



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Canadá	310.121	67,97%
2. México	35.090	7,69%
3. Polonia	30.564	6,70%
4. Dinamarca	29.152	6,39%
5. Italia	10.853	2,38%
6. Brasil	10.243	2,24%
7. Países Bajos	6.292	1,38%
8. Reino Unido	6.199	1,36%
9. España	5.641	1,24%
10. Irlanda	4.419	0,97%
10 primeros mercados	448.574	98,31%
Resto Mundo	7.697	1,69%
TOTAL IMPORTACIONES	456.271	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

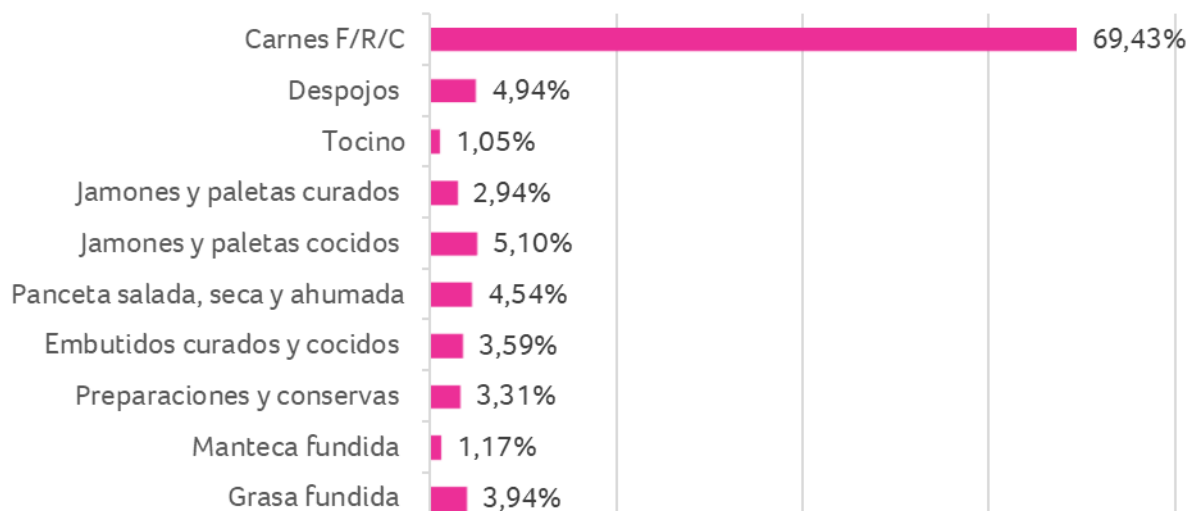


TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2020	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Nº Animales)	227.537	5.293.272	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	900.307	316.767	69,43%
Despojos (020630+020641+020649)	28.200	22.557	4,94%
Tocino (020910)	7.535	4.784	1,05%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	139.781	13.403	2,94%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	108.489	23.264	5,10%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	87.747	20.694	4,54%
Embutidos curados y cocidos (1601)	68.000	16.370	3,59%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	73.512	15.117	3,31%
Manteca fundida (150110)	5.609	5.318	1,17%
Grasa fundida (150120)	8.982	17.997	3,94%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	1.428.162	456.271	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Año 2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641 +020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Italia	1. Canadá
		2. México	2. Dinamarca	2. España	2. Canadá	2. Polonia
		3. Polonia	3. México	3. México	3. España	3. Dinamarca
		4. Dinamarca	4. Reino Unido		4. México	4. Italia
		5. Brasil	5. Camerún		5. Polonia	5. México
		6. Reino Unido	6. Chile		6. Alemania	6. Hungría
		7. Países Bajos	7. Polonia		7. Dinamarca	7. Alemania
		8. Irlanda			8. India	8. San Marino
		9. Hungría			9. Francia	9. Lituania
	10. España			10. Reino Unido		

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

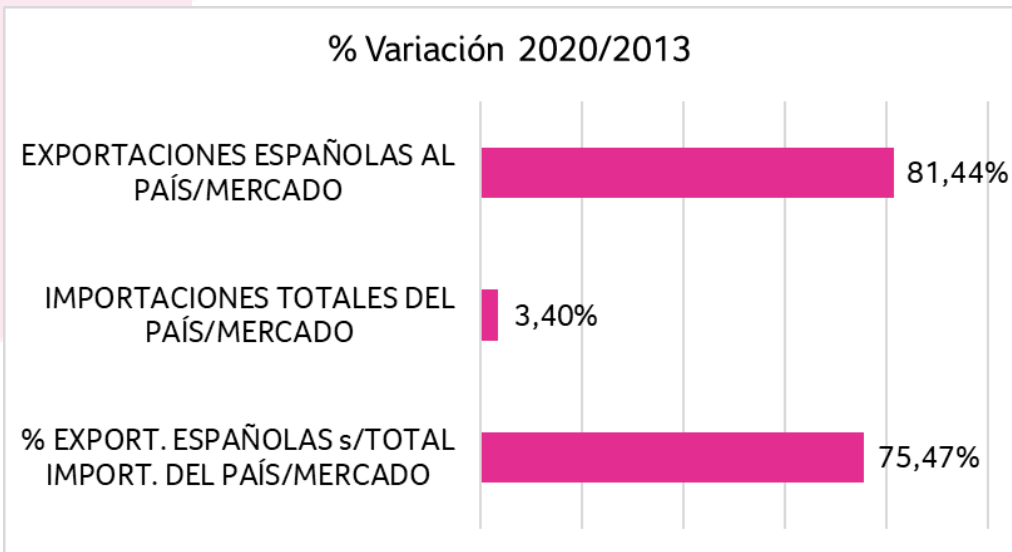
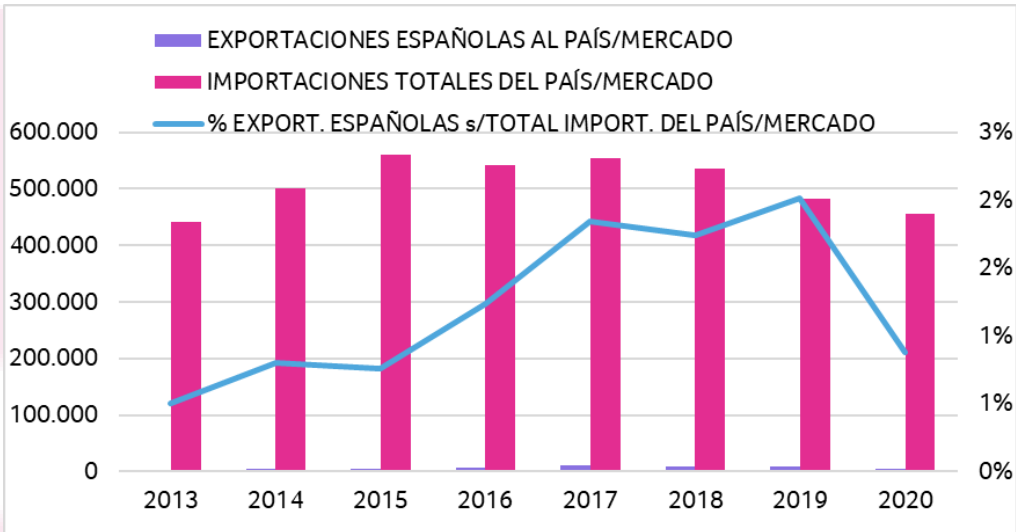
TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2020)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249 +160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Canadá	1. Canadá	1. Dinamarca	1. Canadá	1. Canadá
	2. Polonia	2. Italia	2. Canadá	2. México	2. Dinamarca
	3. Hungría	3. Dinamarca	3. México	3. Polonia	
	4. México	4. México	4. Polonia		
	5. Italia	5. Alemania	5. Australia		
	6. Lituania	6. España	6. Croacia		
		7. Polonia	7. Países Bajos		
		8. Brasil	8. Italia		
		9. Lituania	9. Nueva Zelanda		
	10. Países Bajos	10. Brasil			

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	17.218	2.199	1.161.158	441.247	0,50%
2014	25.497	4.002	1.412.484	500.330	0,80%
2015	28.100	4.238	1.563.076	561.284	0,76%
2016	42.054	6.715	1.575.783	542.404	1,24%
2017	54.392	10.211	1.671.244	553.750	1,84%
2018	52.819	9.359	1.497.764	536.732	1,74%
2019	56.783	9.719	1.471.112	482.704	2,01%
2020	36.755	3.991	1.428.162	456.271	0,87%
% Variación 2020/2013	113,46%	81,49%	22,99%	3,40%	75,51%

Fuente: INTERPORC a DATACOMEX, GTA/EUROSTAT



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	5.596.378	1.260	31,57%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	514.662	224	5,61%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	25.458.761	2.089	52,34%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	649.723	7	0,18%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	49.028	12	0,30%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.401.266	317	7,94%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.085.351	82	2,05%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	36.755.169	3.991	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, GTA/EUROSTAT

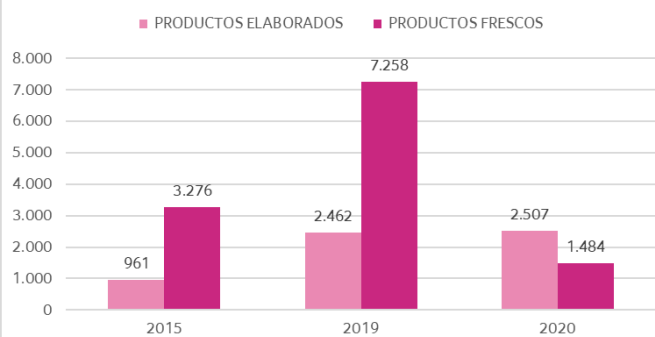


EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS - PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

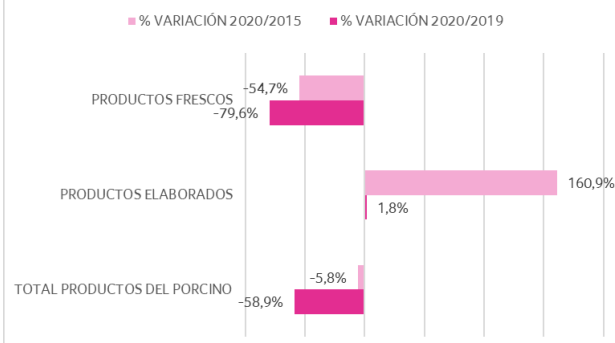
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EEUU	2015		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2015		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	14.071	3.226	24.781	7.081	5.596	1.260	-60,2%	-60,9%	-77,4%	-82,2%
DESPOJOS	73	28	0	0	0	0	-100,0%	-100,0%		
TOCINO	72	22	470	177	515	224	619,4%	918,2%	9,4%	26,6%
PRODUCTOS FRESCOS	14.215	3.276	25.251	7.258	6.111	1.484	-57,0%	-54,7%	-75,8%	-79,6%
JAMONES CURADOS	10.467	632	23.015	1.825	25.459	2.089	143,2%	230,5%	10,6%	14,5%
JAMONES COCIDOS	102	7	304	12	650	7	536,2%	0,0%	113,4%	-41,7%
PANCETA	0		23	3	49	12			110,8%	300,0%
EMBUTIDOS	3.316	322	6.710	503	3.401	317	2,6%	-1,6%	-49,3%	-37,0%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	0		1.480	119	1.085	82			-26,7%	-31,1%
PRODUCTOS ELABORADOS	13.885	961	31.532	2.462	30.644	2.507	120,7%	160,9%	-2,8%	1,8%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	28.100	4.237	56.783	9.720	36.755	3.991	30,8%	-5,8%	-35,3%	-58,9%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, GTA/EUROSTAT

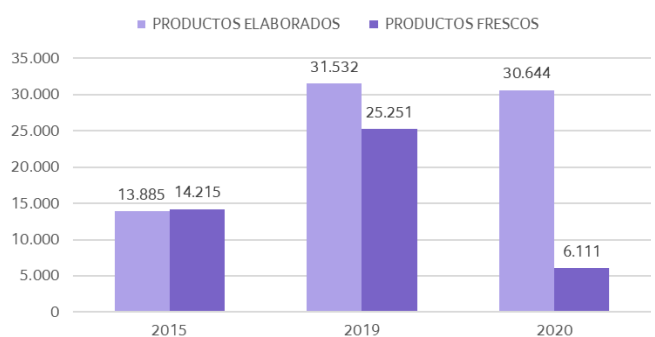
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EEUU (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EEUU (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

