

FICHA PAÍS/MERCADO:

PANAMÁ

Fecha: Abril 2019



**INTER
PORC
SPAIN**

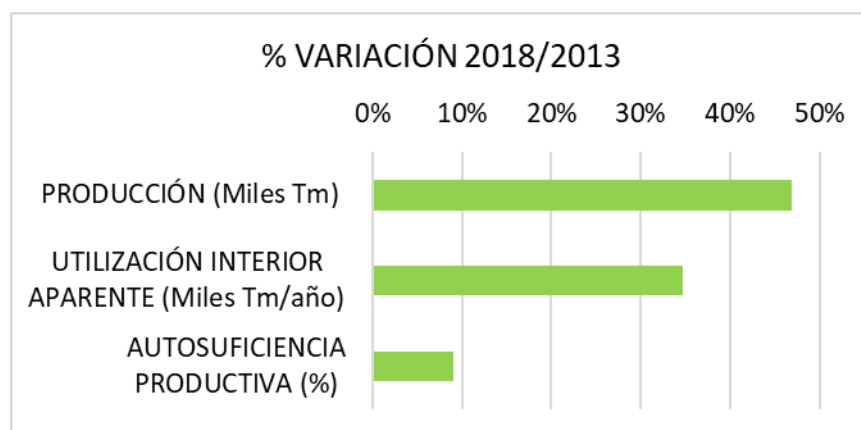
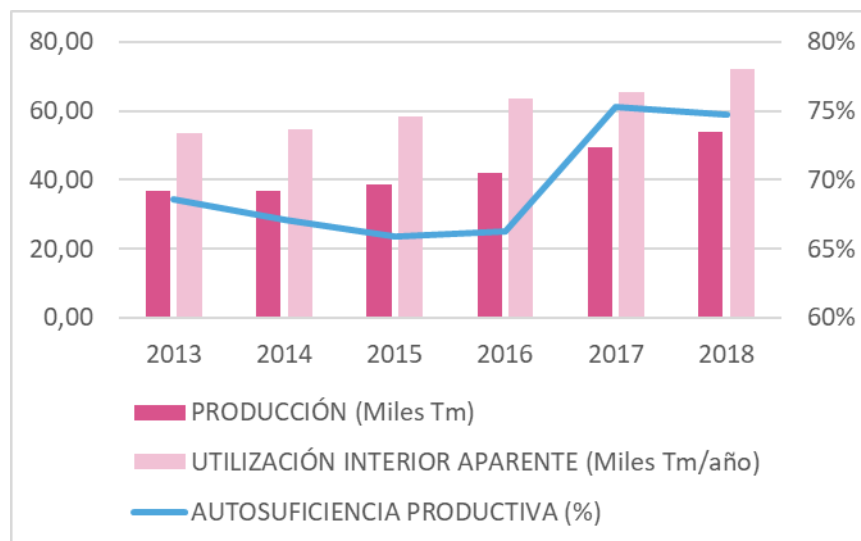
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	75.420
Población	Nº Hab	4.089.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	54,0
Capital		Panamá (1,2 Millones hab)
Idioma oficial		Español
Moneda	Balboa	(1 EUR = 1,1 PAB)
Tasa de natalidad	(por mil)	18,20%
Esperanza de vida	Años	79,00
IDH	Puesto mundial	66 (0,790)
Doing Business	Puesto mundial	79
PIB	Millones Euros	54.740
% Agricultura		3%
% Industria		26%
% Servicios		71%
Δ PIB		5%
Renta per cápita	Euros/pc	13.357
Deuda pública	(% s/PIB)	37,80%
IPC general		-0,3%
IVA general		7% (máximo 25%)
Coste del dinero		7,6%
Tasa de paro		4,6%
Salario mínimo interprofesional	Euros	278
Exportaciones totales	Millones Euros	10.138,00
Importaciones totales	Millones Euros	19.395,00
Saldo comercial	Millones Euros	-9.257,00
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Baa1/BBB/BBB
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	36,72	53,58	68,54%
2014	36,68	54,65	67,11%
2015	38,50	58,44	65,89%
2016	42,02	63,42	66,26%
2017	49,32	65,48	75,32%
2018	53,94	72,17	74,74%
% Variación 2018/2013	46,90%	34,70%	9,05%

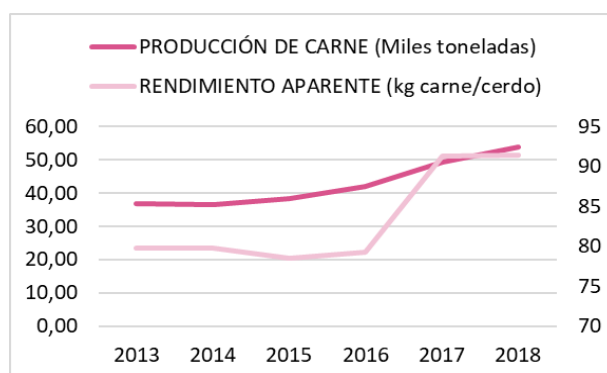
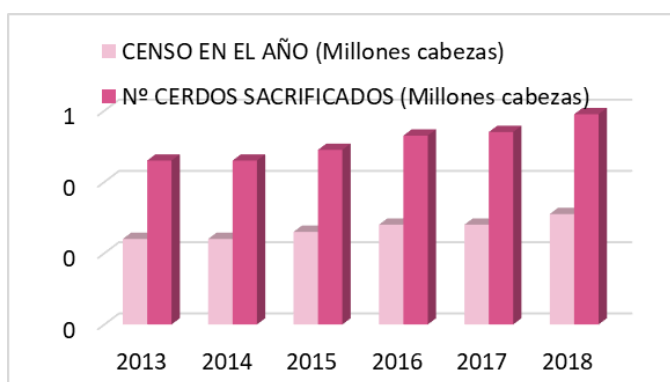
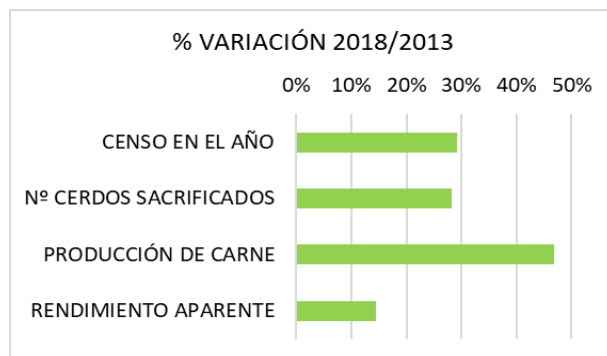
Fuente: INTERPORC a partir de ANAPOR/Panamá



EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

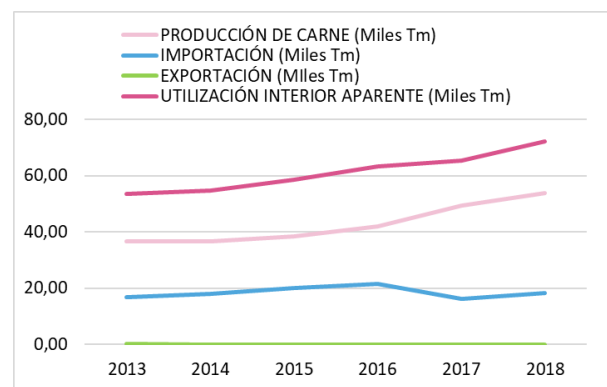
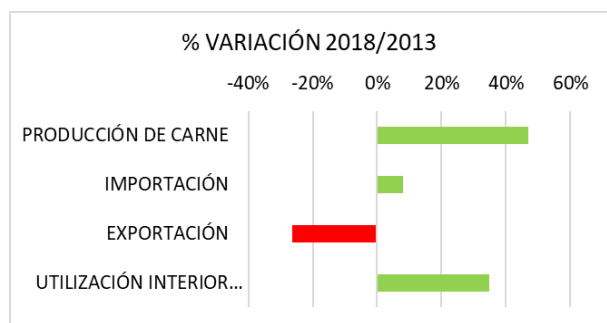
AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2013	0,24	0,46	36,72	79,83
2014	0,24	0,46	36,68	79,74
2015	0,26	0,49	38,50	78,57
2016	0,28	0,53	42,02	79,28
2017	0,28	0,54	49,32	91,33
2018	0,31	0,59	53,94	91,42
% VARIACIÓN 2018/2013	29,17%	28,26%	46,90%	14,53%

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y ANAPOR (Panamá)


BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	36,72	16,95	0,10	53,58
2014	36,68	18,05	0,08	54,65
2015	38,50	19,97	0,04	58,44
2016	42,02	21,47	0,07	63,42
2017	49,32	16,23	0,07	65,48
2018	53,94	18,30	0,07	72,17
% VARIACIÓN 2018/2013	46,90%	7,95%	-26,32%	34,70%

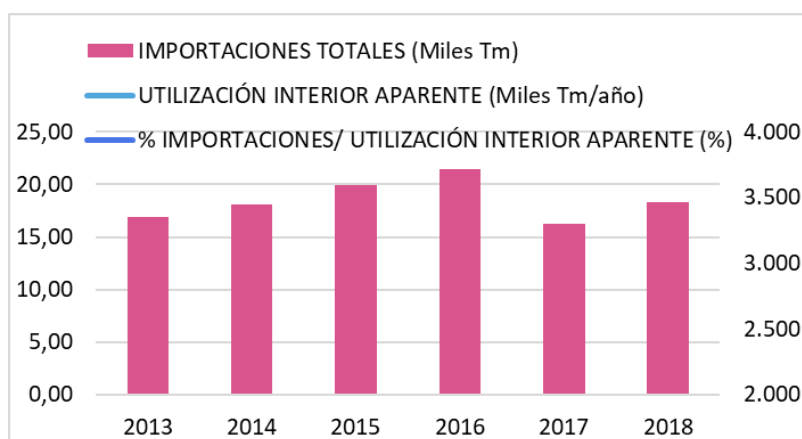
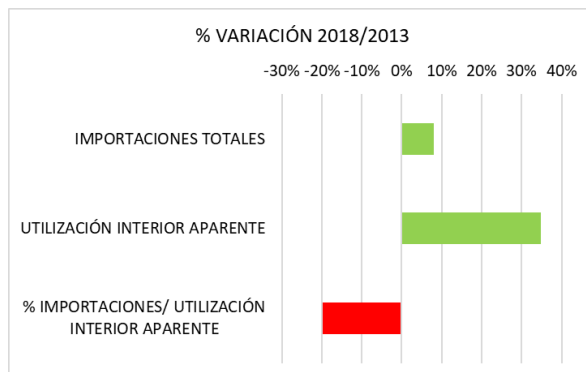
Fuente: INTERPORC a partir de ANAPOR (Panamá) y Global Trade Atlas



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	16,95	54	31,64%
2014	18,05	55	33,03%
2015	19,97	58	34,17%
2016	21,47	63	33,86%
2017	16,23	65	24,79%
2018	18,30	72	25,36%
% VARIACIÓN 2018/2013	7,95%	34,70%	-19,86%

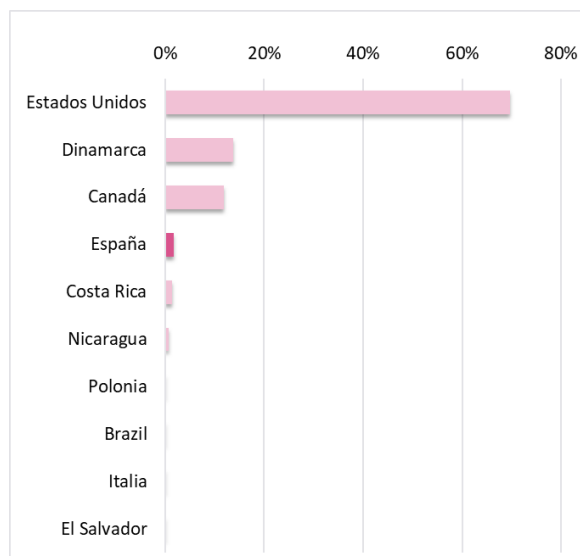
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas, ANAPOR (Panamá) y USDA



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2016	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Estados Unidos	14,98	69,74%
2. Dinamarca	2,97	13,82%
3. Canadá	2,54	11,82%
4. España	0,37	1,71%
5. Costa Rica	0,30	1,39%
6. Nicaragua	0,15	0,68%
7. Polonia	0,05	0,21%
8. Brazil	0,03	0,12%
9. Italia	0,02	0,10%
10. El Salvador	0,02	0,07%
10 primeros mercados	21,40	99,67%
Resto Mundo	0,07	0,33%
TOTAL IMPORTACIONES	21,47	100,00%

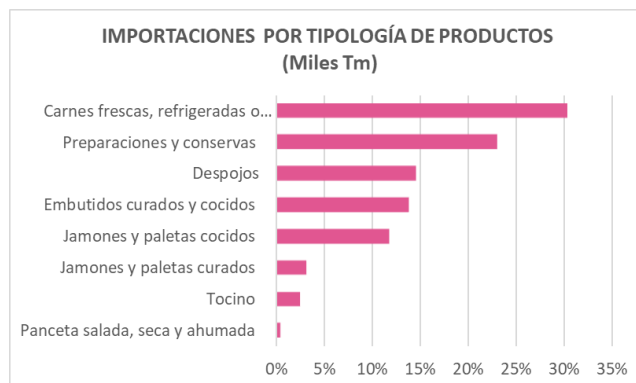
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2016	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	15.463,92	6,53	30,39%
Despojos (020630+020641+020649)	4.485,76	3,14	14,62%
Tocino (020910)	1.058,03	0,55	2,58%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	2.995,50	0,69	3,21%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	6.451,78	2,55	11,86%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	574,00	0,10	0,48%
Embutidos curados y cocidos (1601)	11.642,68	2,97	13,84%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	20.717,49	4,95	23,03%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	63.389,16	21,47	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS							
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2016)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	
	No realiza importaciones	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. España	1. EEUU
		2. Canadá	2. Canadá	2. Canadá	2. Canadá	2. Canadá	2. Polonia
		3. Costa Rica	3. Costa Rica			3. EEUU	3. España
						4. Italia	4. Italia
							5. Países Bajos

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

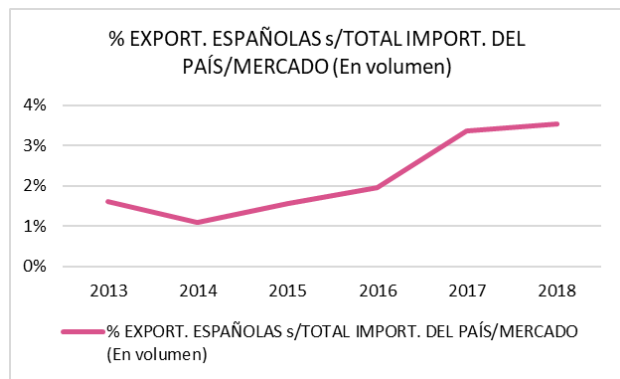
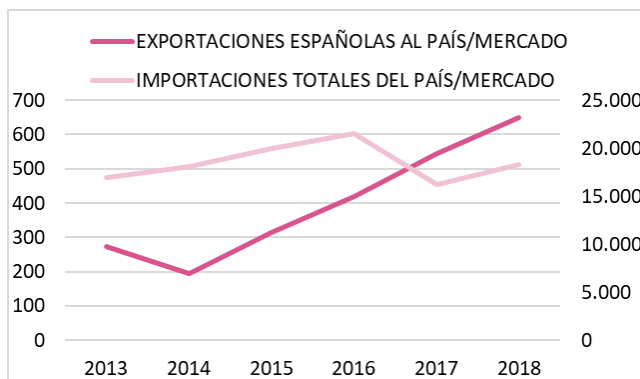
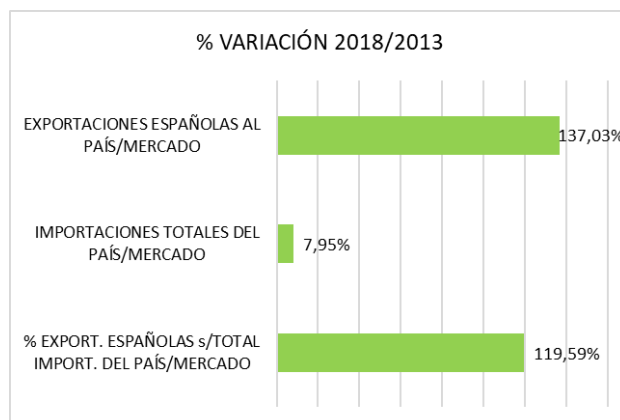
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2016)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. EEUU	1. EEUU	1. Dinamarca		
	2. España	2. España	2. EEUU		
		3. Nicaragua	3. España		
		4. Italia	4. El Salvador		
		5. Trinidad Tobago	5. Brasil		
		6. Países Bajos	6. Francia		
			7. Países Bajos		
			8. Canadá		
			9. Italia		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	1.729	274	38.789	16.953	1,62%
2014	1.412	196	46.175	18.053	1,08%
2015	1.916	313	58.059	19.970	1,57%
2016	2.519	420	63.389	21.473	1,96%
2017	3.040	545		16.230	3,36%
2018	3.284	649		18.300	3,55%
% VARIACIÓN 2018/2013	89,95%	137,03%	63,42%	7,95%	119,59%

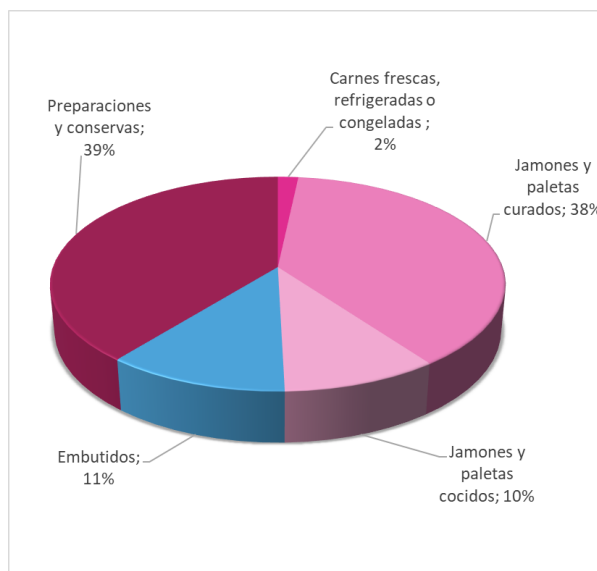
No hay información disponible de las importaciones de Panamá en valor de los años 2017 y 2018
 El % de variación, en el caso de las importaciones de Panamá, se ha calculado referida al año 2016 respecto al 2013
 Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, Global Trade Atlas y ANAPOR (Panamá)



ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	49,06	10,93	1,68%
Despojos (020630+020641+020649)	0,07	0,02	0,00%
Tocino (020910)	2,06	0,04	0,01%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.812,71	247,55	38,14%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	161,24	62,44	9,62%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	11,63	1,72	0,27%
Embutidos curados y cocidos (1601)	600,07	72,67	11,20%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	646,85	253,64	39,08%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	3.283,68	649,02	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- CONGRESO IBEROAMERICANO DE PORCICULTURA (Panamá)
- PANAMÁ FOOD EXPOTECH
- EXPOCOMER
- EXPOGOURMET PANAMÁ
- PANAMÁ KIDS FEST
- PANAMÁ GASTRONÓMICA

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2019)

Panamá es un país de reducida dimensión geográfica y escasa población, pero dotado de una economía muy abierta y dinámica, con importante trayectoria de crecimiento y, sobre todo, ubicado en un enclave geográfico realmente estratégico, al ser administradora del **Canal de Panamá**, configurándose como una de las más importantes y modernas plataformas logísticas mundiales.

Panamá es un país importador neto de casi todo tipo de productos y mantiene unas excelentes relaciones económicas y comerciales con España. Actualmente Panamá es uno de los países con mayor estabilidad y desarrollo de Centroamérica, con un turismo importante y creciente, especialmente por negocios e inversiones.

A pesar de todo ello, sigue siendo un país con limitada renta per cápita (menos de 13.400 euros/pc) y, por tanto, con reducida capacidad adquisitiva, salvo unos pocos segmentos de la población; la proyectada ampliación del Canal de Panamá probablemente contribuirá decisivamente a incrementar esa capacidad adquisitiva; y las inversiones ligadas a los megaproyectos que acompañarán a esa ampliación, conllevarán una importante expansión de la demanda de alimentos de calidad y gourmets, especialmente en la restauración.

Las relaciones comerciales entre Panamá y la Unión Europea están reguladas por un Acuerdo de Asociación (2013), lo cual ha permitido impulsar fuertemente los intercambios comerciales entre ambos en los últimos años.

En el caso concreto de la carne y los elaborados de porcino, se ha registrado un importante crecimiento del consumo en los últimos años:

- 2016: 14,14 kg/hab/año
- 2017: 15,09 kg/hab/año
- 2018: 16,42 kg/hab/año

Para atender esta creciente demanda doméstica de carne y elaborados de porcino, Panamá necesita importar buena parte del volumen consumido en el mercado interior (las importaciones cubren entre el 25% y el 30% de dicho consumo doméstico); y, en especial, en el caso de los embutidos, aunque el volumen importado todavía es pequeño, se aprecia un continuado y creciente aumento de tales importaciones (un 6% anual), lo cual ofrece unas atractivas oportunidades para los operadores sectoriales. Las importaciones de jamón y otros elaborados de porcino requieren la aprobación zoonosanitaria de la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA).

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2019)

En definitiva, aunque se trata de un mercado de dimensión limitada y todavía reducida capacidad de compra, ofrece interesantes oportunidades como mercado a los exportadores españoles, especialmente de productos elaborados, a lo cual contribuye la identidad de idioma y la proximidad cultural; aunque recordándose siempre que se trataría, en todo caso, de volúmenes de exportación de alcance limitado.

Para la exportación de productos de origen animal a Panamá es necesaria la homologación de los establecimientos que elaboran los productos exportados, en base a la aceptación del sistema de *prelisting* por parte de la Autoridad Panameña Sanitaria de Alimentos (AUPSA) en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y los países de América Central. Este procedimiento aplica a productos cárnicos pero no a la carne fresca/congelada, puesto que España no tiene aún autorización para su exportación a este país.

En la actualidad existen 32 establecimientos expresamente autorizados por el AUPSA para exportar productos cárnicos porcinos a Panamá.