

FICHA PAÍS/MERCADO:

COSTA RICA

Fecha: DICIEMBRE 2019



**INTER
PORC
SPAIN**

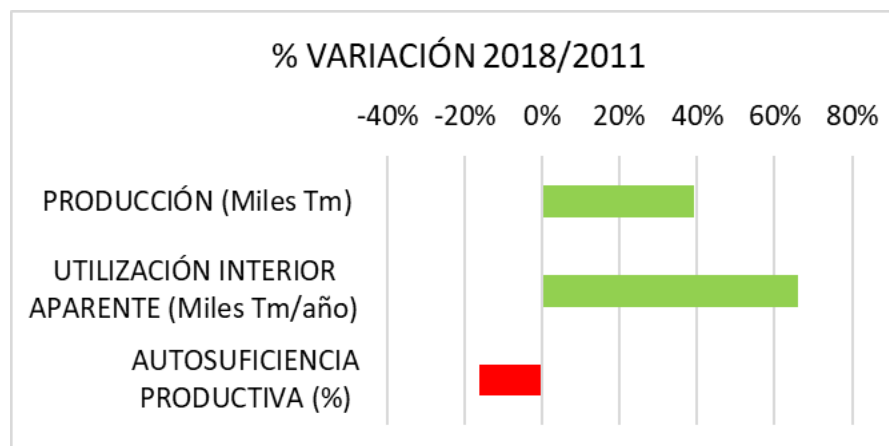
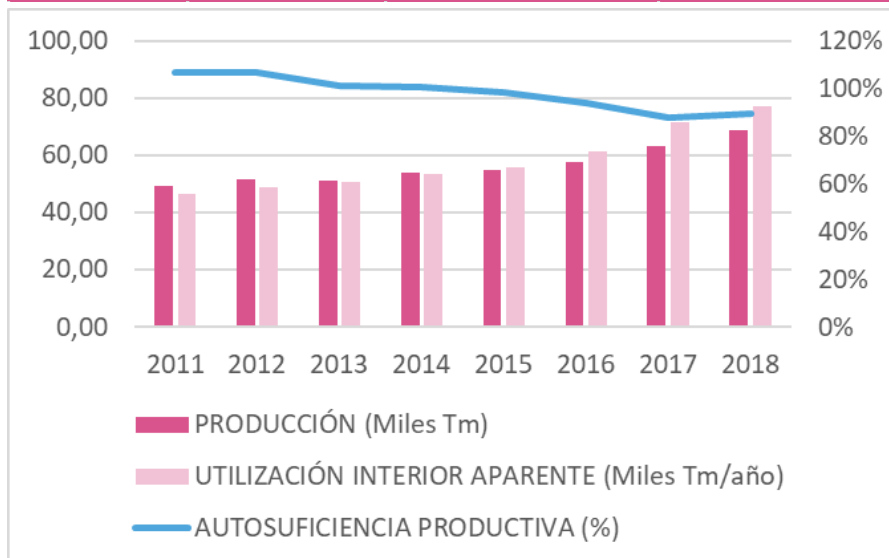
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	51.100
Población	Millones Hab.	5,025
Densidad poblacional	Hab/Km2	98,0
Capital	Millones Hab.	San José (1,72)
Idioma oficial		Español
Moneda	Colón Costarricense	1 Euro = 570 colones
Tasa de natalidad		14,1 ‰
Esperanza de vida	Años	80,26
IDH		Puesto 63
Doing Business	Puesto mundial	Puesto 68
PIB	Milones Euros	51.200
% Agricultura		502,00%
% Industria		18,60%
% Servicios		76,20%
Δ PIB		2,00%
Renta per cápita	Euros/pc	10.198
Deuda pública	(% s/PIB)	53,60%
IPC general		1,9%
IVA general	(General/Máximo)	13% (15%)
Coste del dinero		2,75%
Tasa de paro		11,00%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	384,0
Exportaciones totales	Millones Euros	9.075
Importaciones totales	Millones Euros	13.568
Saldo comercial	Millones Euros	-4.493
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		B1/B+/B+
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	49,43	46,31	106,73%
2012	51,84	48,64	106,57%
2013	51,25	50,59	101,30%
2014	54,14	53,63	100,95%
2015	54,75	55,58	98,52%
2016	57,70	61,27	94,17%
2017	63,10	71,69	88,02%
2018	68,80	76,96	89,40%
% Variación 2018/2011	39,19%	66,17%	-16,24%

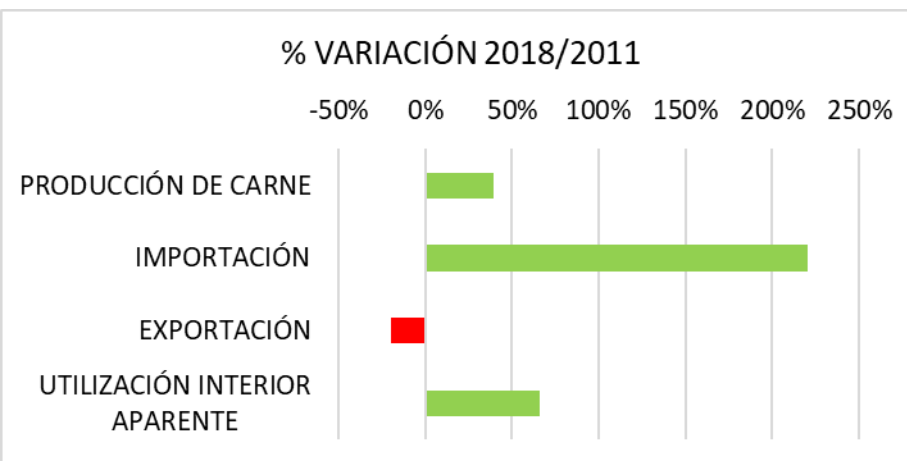
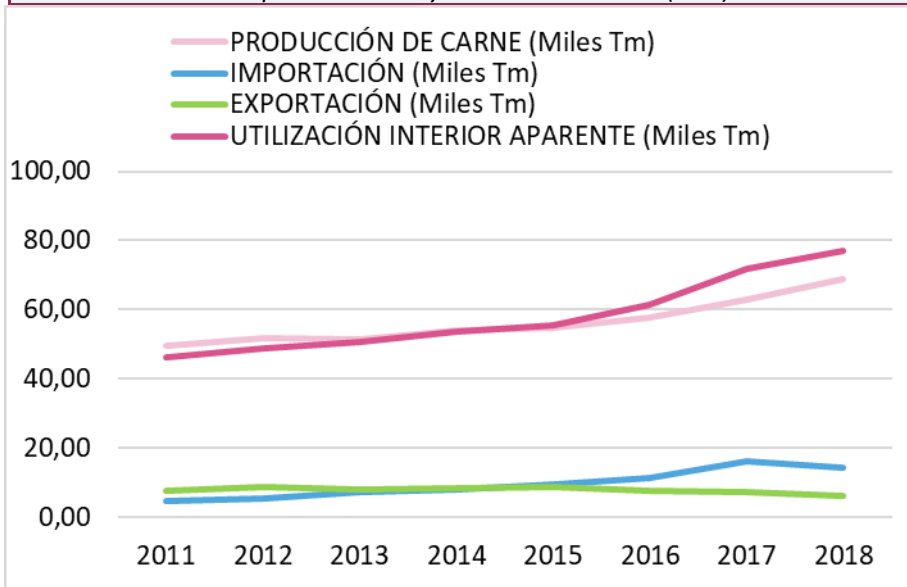
Fuente: INTERPORC a partir de MEIC



BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2011	49,43	4,5	7,57	46,31
2012	51,84	5,4	8,60	48,64
2013	51,25	7,3	7,96	50,59
2014	54,14	7,9	8,40	53,63
2015	54,75	9,5	8,69	55,58
2016	57,70	11,3	7,73	61,27
2017	63,10	16,0	7,41	71,69
2018	68,80	14,3	6,10	76,96
% VARIACIÓN 2018/2011	39,19%	220,21%	-19,40%	66,17%

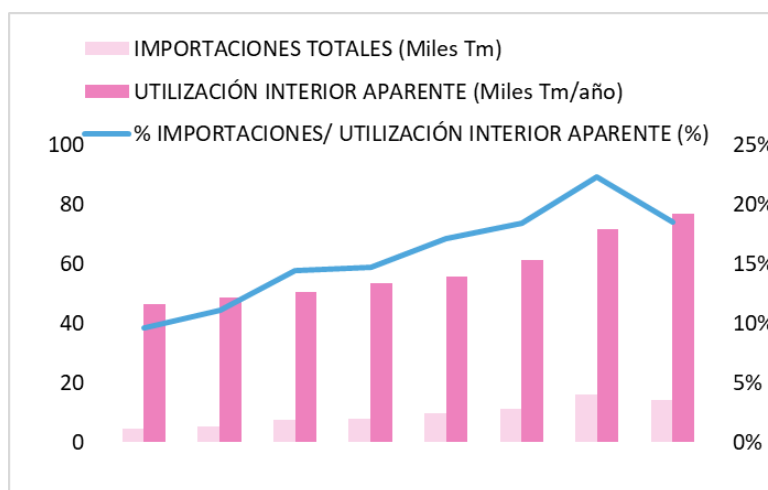
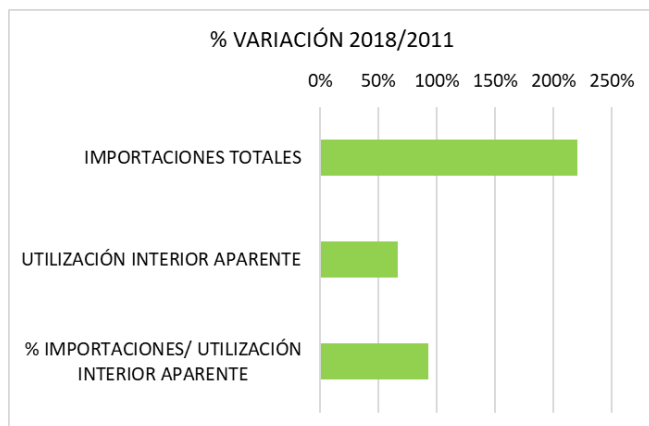
Fuente: INTERPORC a partir de MEIC y Global Trade Atlas (GTA)



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

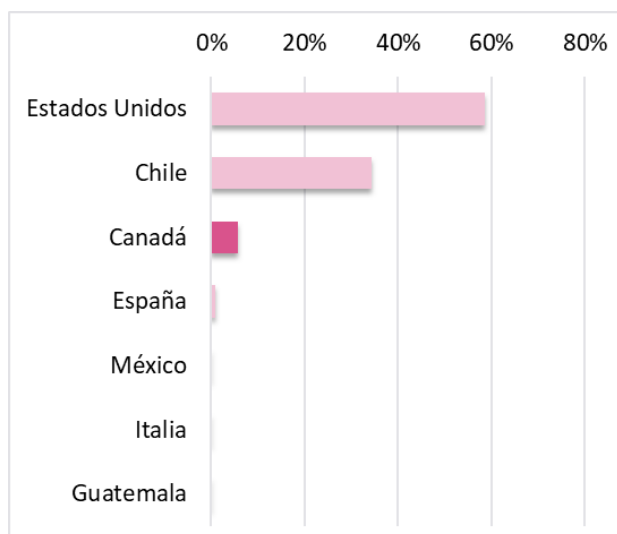
AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	4,45	46,31	9,62%
2012	5,41	48,64	11,11%
2013	7,30	50,59	14,43%
2014	7,89	53,63	14,71%
2015	9,51	55,58	17,12%
2016	11,30	61,27	18,44%
2017	16,00	71,69	22,32%
2018	14,26	76,96	18,53%
% VARIACIÓN 2018/2011	220,21%	66,17%	92,70%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y MEIC


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (Toneladas)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Estados Unidos	8.338	58,48%
2. Chile	4.905	34,40%
3. Canadá	820	5,75%
4. España	135	0,95%
5. México	30	0,21%
6. Italia	24	0,17%
7. Guatemala	7	0,05%
TOTAL IMPORTACIONES	14.259	100,00%

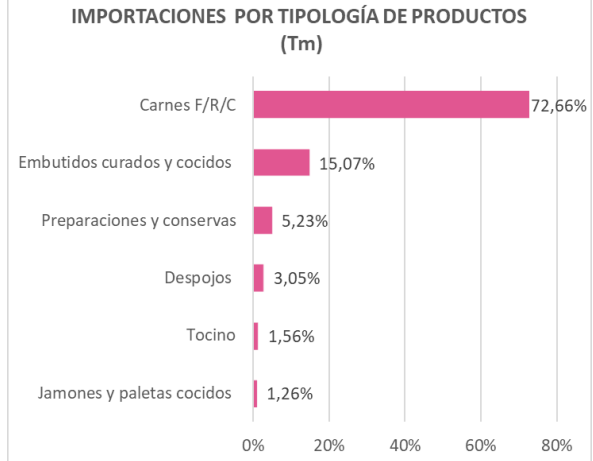
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	317,10	15	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	24.837,76	10.360	72,66%
Despojos (020630+020641+020649)	319,35	435	3,05%
Tocino (020910)	447,21	223	1,56%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.127,16	111	0,78%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.033,23	180	1,26%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	373,87	54	0,38%
Embutidos curados y cocidos (1601)	9.402,56	2.149	15,07%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	3.683,31	746	5,23%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)	8,54	1	0,01%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	41.232,98	14.259	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)


PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. EEUU	1. Chile	1. Chile	1. EEUU	1. España	1. EEUU
2. Nicaragua	2. EEUU	2. EEUU	2. Canadá	2. EEUU	2. Italia	
	3. Canadá		3. Chile	3. Italia	3. España	
	4. España					

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

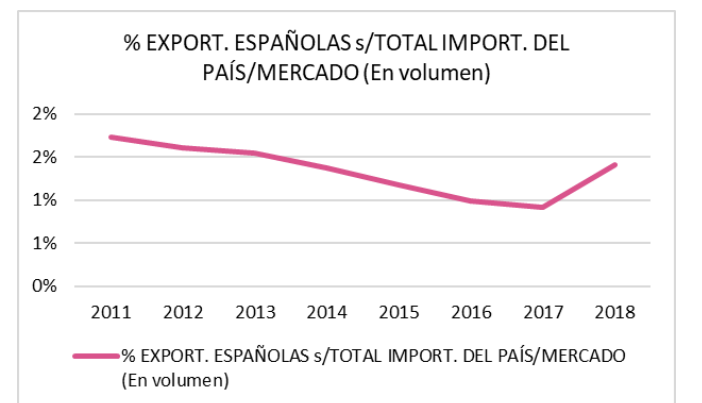
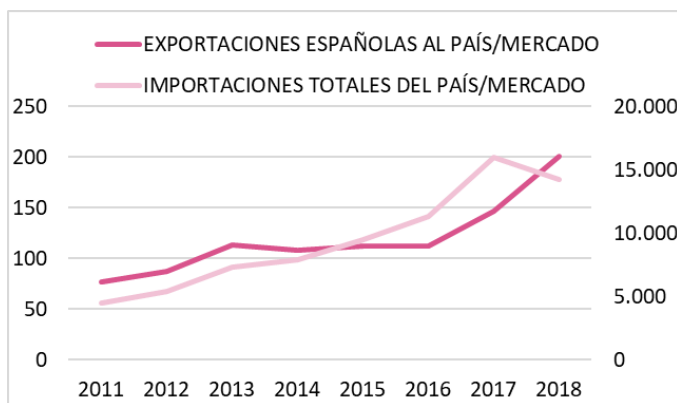
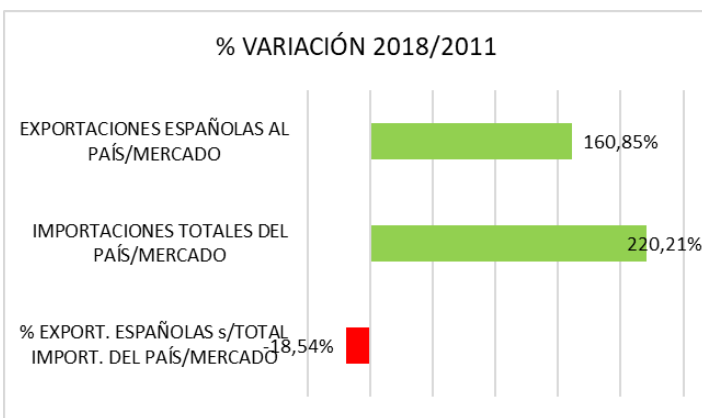
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU		
2. Italia	2. España	2. España			
	3. México	3. Guatemala			
	4. Canadá				
	5. Chile				
	6. Italia				
				No importa	

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	359,04	77	10.725,66	4.453	1,73%
2012	519,84	87	13.846,96	5.406	1,61%
2013	662,31	113	17.733,31	7.301	1,55%
2014	711,89	108	21.992,89	7.890	1,37%
2015	789,76	112	27.804,27	9.514	1,18%
2016	868,89	112	33.421,72	11.300	0,99%
2017	1.197,06	147	48.261,08	16.004	0,92%
2018	1.570,41	200	41.232,98	14.259	1,41%
% VARIACIÓN 2018/2011	337,39%	160,85%	284,43%	220,21%	-18,54%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)			
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.136,33	147	73,13%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	43,12	4	1,95%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	383,37	47	23,52%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	7,60	3	1,41%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	1.570,41	200	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- EXPOALIMENTARIA (San José)
- FERIA INDUSTRIAL TECNOALIMENTARIA (San José)
- EXPHORE (San José)
- FESTIVAL PLAYA JACO (Jaco)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2019)

El Mercado costarricense es uno de los más pequeños del mundo (solo tiene 5,03 millones de habitantes, ocupando el lugar número 121 entre 196 mercados mundiales, en lo que a dimensión se refiere)

Por otra parte, el poder adquisitivo promedio de los consumidores costarricenses es bastante limitado (en torno a 10.200 euros/per cápita/año)

Y la capacidad de compra de los salarios medios percibidos por los trabajadores también es bastante limitada (menos de 390 euros/mes)

Aún así, es un mercado que ofrece el interés de su estabilidad política y social, su tradicional apertura a los productos e inversiones exteriores, su apuesta por la sostenibilidad y la defensa medioambiental, su baja tasa de pobreza severa y sobre todo, el creciente desarrollo del turismo internacional (cerca de 3 millones de turistas visitaron Costa Rica en 2018, equivalente al 60% de la población costarricense). El sector porcino de Costa Rica está declarado exento de peste porcina africana.

El consumo de carne de porcino en Costa Rica ha estado creciendo con bastante intensidad en los últimos años (más de un 66% entre 2011 y 2018), por lo que, si bien la producción interior también ha crecido de manera importante (39,2% en dicho período), no ha bastado para hacer frente al crecimiento de la demanda interior, lo cual se ha traducido en un significativo incremento de las importaciones y en una fuerte reducción del índice de autoaprovisionamiento (que ha pasado de un 106,62% en 2011 a un 89,36% en 2018)

El consumo per cápita de carne de cerdo en Costa Rica se acerca a los 16 kgs/hab/año, configurándose como el mayor de toda Centroamérica; y que se caracteriza por su rápido crecimiento en los últimos años (habiendo pasado de un consumo per cápita de 8,8 kgs/hab/año en 2004 a un consumo per cápita de cerca de 16 kgs/hab/año en 2019); crecimiento que ha permitido situarse a la carne de cerdo en segunda posición (detrás del consumo de ave -29 kgs/hab/año-, pero por delante del consumo de carne de vacuno -14 kgs/hab/año-)

Las importaciones de porcino de Costa Rica solo representan el 18,5% del consumo total, aunque dicho porcentaje ha crecido significativamente en los últimos años (en 2011 era el 9,60%). Tales importaciones proceden de EEUU (58,5%), Chile (34,4%) y Canadá (5,8%), mientras que hasta ahora las exportaciones españolas han sido prácticamente irrelevantes (menos del 1%)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2019)

Tales importaciones mundiales costarricenses de porcino se basan fundamentalmente en carnes frescas, refrigeradas o congeladas (el 72,7% del total de las importaciones en volumen y el 60,2% en valor); mientras que los embutidos representan el 15,1% en volumen y el 22,8% en valor; sin embargo las importaciones y el consumo interior de jamón cocido son muy reducidos por ahora.

Consiguientemente, sería en el capítulo de los elaborados derivados del porcino donde existirían mayores oportunidades exportadoras para el sector porcino de capa blanca español.

Para la exportación de productos de origen animal a Costa Rica es necesaria la homologación de los establecimientos que elaboran los productos exportados.

Este requisito se basa en la aceptación del sistema de pre-listado por parte del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA) de Costa Rica en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y los países de América Central, por el cual la mayor parte de los productos de origen animal elaborados en establecimientos de la UE requiere la previa habilitación de los establecimientos elaboradores de los mismos.

Conforme a lo anterior, los establecimientos interesados en ser autorizados para este mercado deberán cursar su solicitud según lo establecido en el “Procedimiento de solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados al consumo humano” (publicado en CEXGAN), teniendo en cuenta, asimismo, la información específica recogida en esta Nota informativa.

Este procedimiento se aplicará a cualquier establecimiento elaborador final y centro de reenvasado que desee exportar a Costa Rica los siguientes productos de origen animal destinados al consumo humano.

- Productos cárnicos de porcino.
- Productos cárnicos de ave.
- Leche y Productos lácteos.
- Pescado y productos de la pesca.
- Alimentos compuestos con ingredientes de origen animal.

Este procedimiento no se aplica a carne y/o productos cárnicos de otras especies no mencionadas en los apartados anteriores, puesto que España no tiene autorización para la exportación a Costa Rica dichos productos.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2019)

Los establecimientos, para ser autorizados, deberán:

- Cumplir la normativa de la UE vigente en materia de salud pública, y de sanidad animal.
- Disponer de un Plan de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico validado cuya implementación haya sido auditada por las autoridades de control oficial.

Con carácter general, la autorización no requiere una previa inspección in situ del establecimiento interesado, si bien tanto las autoridades competentes nacionales como las costarricenses se reservan la posibilidad de realizar los controles e inspecciones oportunos.