

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO SUECIA

SEPTIEMBRE 2021

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

- El mercado sueco es uno de los más avanzados y desarrollados del mundo, por lo que reúne indudables atractivos comerciales para cualquier exportador. Cuenta con una población de algo más de 10,4 millones de habitantes (de los que 2,2 millones viven en Estocolmo), un PIB de 474.148 millones de euros, unos salarios promedio muy elevados y una renta per cápita de 45.591 euros, indicativa de un elevado poder adquisitivo, lo cual constituye uno de los rasgos más característicos de este mercado.
- Suecia es miembro de la Unión Europea desde 1995, aunque por ahora se mantiene fuera de la “zona euro”, por lo que conserva su moneda (la corona sueca SEK equivalente aproximadamente a 0,1 euro); los precios son significativamente altos, así como los impuestos, si bien la población cuenta con unos servicios y prestaciones sociales de máxima calidad. En Suecia viven unos 11.000 españoles, aproximadamente, según información del Ministerio de Asuntos Exteriores español.
- El consumidor sueco se diferencia por su especial sensibilidad a los aspectos medioambientales, lucha contra el cambio climático y bienestar animal, así como al consumo responsable y sostenible; rasgos todos ellos que influyen decisivamente en sus hábitos de consumo y decisiones de compra. De hecho Suecia es un país donde ha arraigado con fuerza el consumo de productos orgánicos o ecológicos (un gasto de unos 207 euros/per cápita en estos productos, en continuo crecimiento y uno de los más elevados del mundo)
- En la cesta de la compra de los consumidores suecos tiene significativa relevancia el consumo de carne y elaborados cárnicos, y muy especialmente la de porcino. De hecho, en 2020 la Utilización Interior Aparente (UIA) de carne de porcino en Suecia superó las 336.600 toneladas, frente a una producción doméstica de 247.000 toneladas, existiendo por tanto una evidente exigencia de importar porcino para hacer frente a la demanda interior; e indicando un consumo aparente per cápita de 32,31 kilos/habitante/año, incluyendo carnes frescas y transformadas de porcino; entre 2012 y 2020 se habría registrado un ligero incremento del consumo de carne y elaborados de porcino (en torno al 1,73 %); dicho consumo está basado tanto en el de carne fresca de cerdo (en torno al 50%), como de salchichas, beicon, salami y jamón cocido; el consumo de jamón curado también ha crecido de manera significativa basado en producción propia y en importaciones de Italia, España, Francia y Alemania.
- El mercado sueco importó en 2020 162.650 toneladas que procedieron de Alemania (32,3 %), España (19,7%), Dinamarca (16,2 %) y Polonia (8,7 %) principalmente. España es, por tanto, el segundo proveedor del mercado del porcino de Suecia, incluso a pesar de cierta imagen en contra de la producción porcina española promovida por animalistas y veganos locales; en cualquier caso las exportaciones españolas básicamente consisten en despojos (43,6%), carnes congeladas (27,4 %) y tocino y panceta (16,4 %), siendo en torno al 12,6 % el peso específico de las exportaciones de elaborados de porcino.
- El consumo alimentario, en general, en Suecia se realiza en un 33,7% a través del canal HORECA, lo cual da idea de la importancia de este canal, sobre todo para productos de alta calidad y diferenciación, lo cual puede ser valorado como una interesante oportunidad para los exportadores de porcino españoles, junto al segmento gourmet.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

- En definitiva, el mercado de porcino de Suecia presenta un relativamente limitado grado de “Autoabastecimiento” y una importante “Dependencia de las Importaciones”:

PRINCIPALES MAGNITUDES BASICAS (miles de toneladas)	AÑO 2020	AÑO 2012	(%) Variación 2020/2012
Producción	247	233	6,01%
Importación	162,7	145,9	11,51%
Exportación	73,1	70,8	3,25%
UIA	336,6	308,1	9,25%
% Autoabastecimiento	73,38%	75,62%	
% Dependencia de Importaciones	48,30%	47,40%	

Fuente Elaboración INTERPORC a partir de STATISTIKES SWEDEN

- La distribución minorista en Suecia está muy concentrada, de forma que tres grandes cadenas ya representan más del 86% de las ventas de alimentos y bebidas (ICA, AXFOOD y COOP); mientras que el aprovisionamiento del canal HORECA se realiza prácticamente por tres proveedores (MARTIN & SERVERA, MENIGO FOODSERVICE y SVENSK CATER). Con frecuencia en los lineales de venta coinciden elaborados cárnicos italianos, españoles, franceses, alemanes o belgas, siendo complejo a veces diferenciar entre ellos, al no disponer el consumidor de información suficiente acerca de los mismos.
- El comercio entre España y Suecia no tiene barreras arancelarias, pero si cabe destacar como creciente barrera de entrada al mercado sueco la cada vez mayor importancia que otorgan los consumidores al bienestar animal y al impacto en el medioambiente y ecosistema, la preocupación por la salud y la tendencia en cuanto al consumo autóctono y local (“Carne de Suecia”) con elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria; a todo lo cual se une el creciente auge de la alimentación ecológica u orgánica (en 2020 el 2,7% del consumo de porcino en Suecia era ecológico, en vacuno era el 22,2%, en aves el 16,6% y en ovino el 19,5%). Todo lo anterior estaría indicando los factores de competitividad a promover en el sector porcino español de cara a favorecer la penetración en el mercado sueco.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FASTFOOD & CAFÉ SWEDEN (Estocolmo): <https://www.ffcr-stockholm.com/>
- GASTRONORD (Estocolmo): https://www.gastronord.se/?sc_lang=en
- STHLM FOOD AND WINE (Estocolmo): <https://www.sthlmfoodandwine.se/>
- NORDIC ORGANIC FOOD (Malmoe): <https://www.nordicorganicexpo.com/>
- ELMIA AGRICULTURE (Jönköping): <https://www.elmia.se/en/lantbruk/>

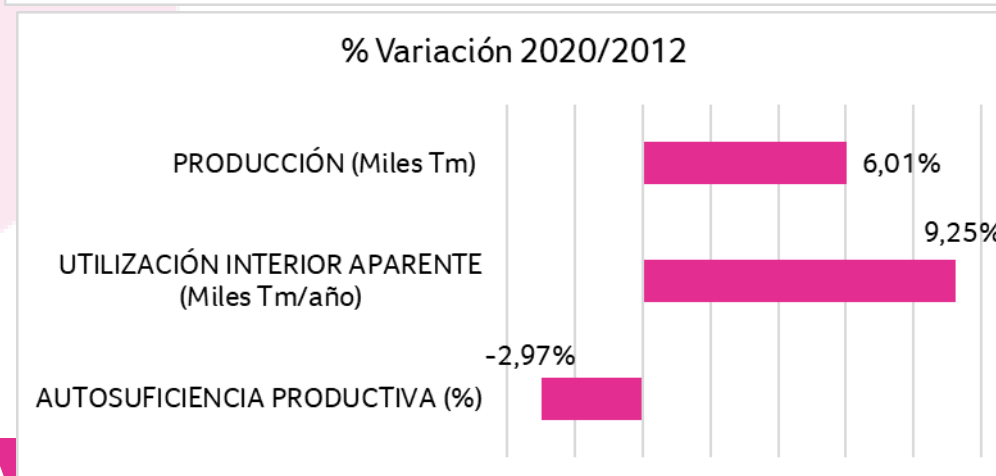
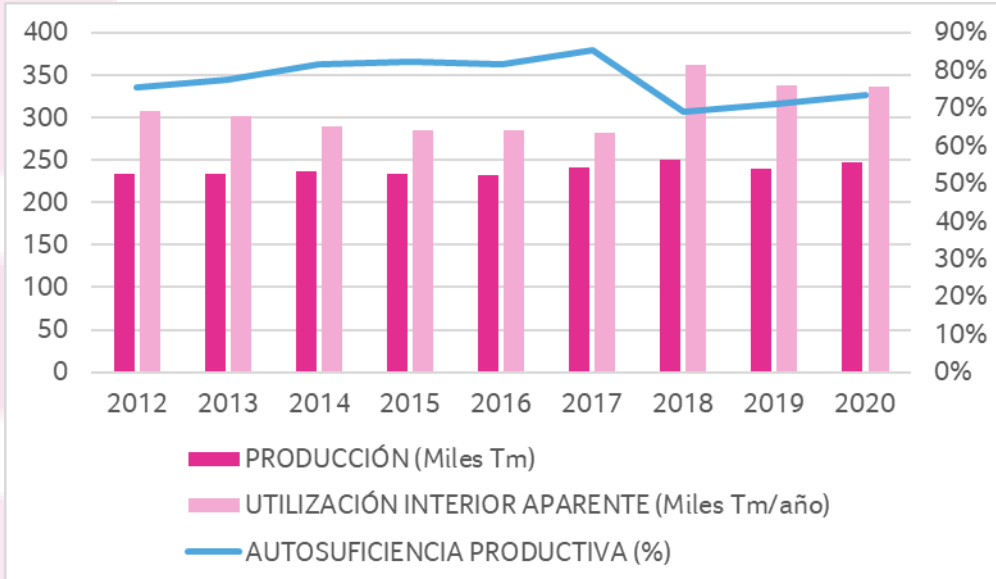
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2020)		
Superficie geográfica	Km2	450.295
Población	Nº Hab	10.379.295
Densidad poblacional	Hab/Km2	23,05
Capital	Millones hab.	Estocolmo (2,2 M.hab. Área metropolitana)
Idioma oficial		Sueco
Moneda		Corona Sueca (SEK) 1 Euro = 10,16 SEK
Tasa de natalidad	‰	10,90‰
Esperanza de vida	Años	83,90
IDH	Puesto mundial	14 (0,945)
Doing Business	Puesto mundial	12
PIB	Millones Euros	474.148
% Agricultura		1,55%
% Industria		23,93%
% Servicios		74,52%
% Incremento del PIB		-2,8%
Renta per cápita	Euros/pc	45.591
Deuda pública	(% s/PIB)	25,9%
IPC general		0,5%
IVA general	General/Máximo	25%/52%
Coste del dinero		0,00%
Tasa de paro		8,3%
Salario PROMEDIO ANUAL	Euros/mes	44.423
Exportaciones totales	Millones Euros	210.037
Importaciones totales	Millones Euros	190.435
Saldo comercial	Millones Euros	19.602
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AAA/AAA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2012	233,0	308,1	75,63%
2013	234,1	301,6	77,62%
2014	236,2	289,8	81,52%
2015	233,5	284,3	82,15%
2016	232,8	285,0	81,68%
2017	240,7	281,9	85,38%
2018	249,8	361,4	69,11%
2019	240,3	337,8	71,14%
2020	247,0	336,6	73,38%
% Variación 2020/2012	6,01%	9,25%	-2,97%

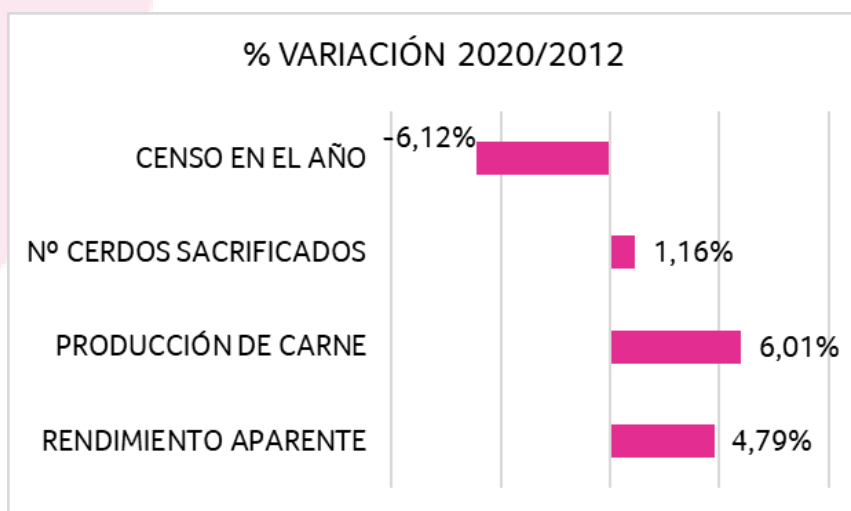
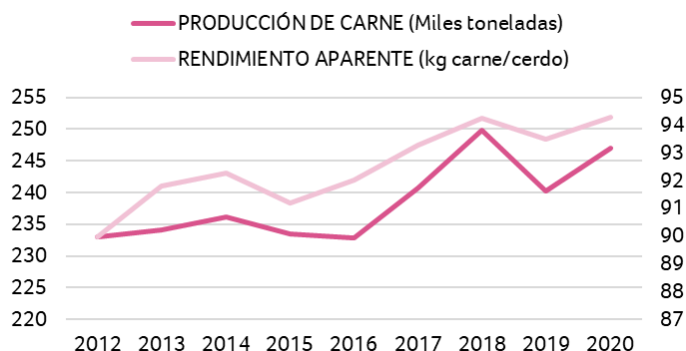
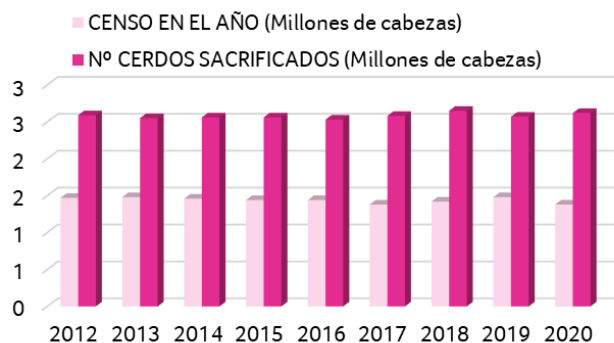
Fuente: INTERPORC a partir de STATISTIQUES SWEDEN y GTA/EUROSTAT



EVOLUCIÓN DEL CENSO PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones de cabezas)	(Millones de cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2012	1,47	2,59	233,0	89,96
2013	1,48	2,55	234,1	91,80
2014	1,46	2,56	236,2	92,27
2015	1,44	2,56	233,5	91,21
2016	1,44	2,53	232,8	92,02
2017	1,38	2,58	240,7	93,29
2018	1,42	2,65	249,8	94,26
2019	1,48	2,57	240,3	93,50
2020	1,38	2,62	247,0	94,27
% VARIACIÓN 2020/2012	-6,12%	1,16%	6,01%	4,79%

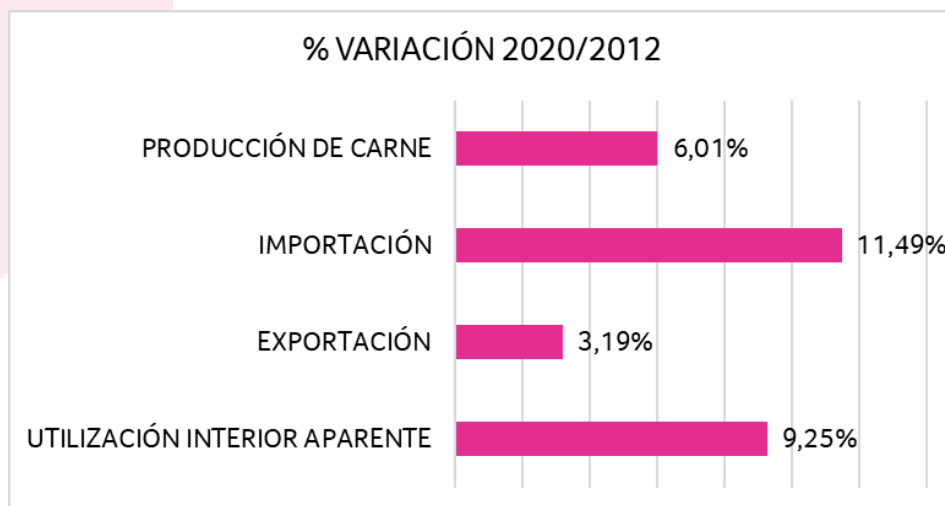
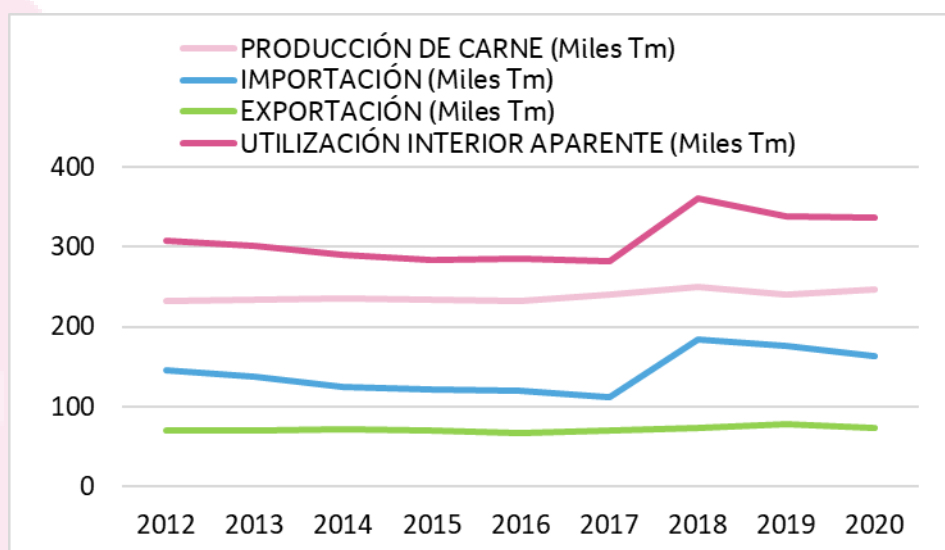
Fuente: INTERPORC a partir de STATISTIQUES SWEDEN y EUROSTAT



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2012	233	145,88	70,79	308,10
2013	234	137,50	70,00	301,60
2014	236	124,88	71,32	289,76
2015	234	120,91	70,16	284,25
2016	233	119,29	67,09	285,00
2017	241	111,66	70,45	281,91
2018	250	184,56	72,92	361,44
2019	240	176,19	78,71	337,78
2020	247	162,65	73,05	336,60
% VARIACIÓN 2020/2012	6,01%	11,49%	3,19%	9,25%

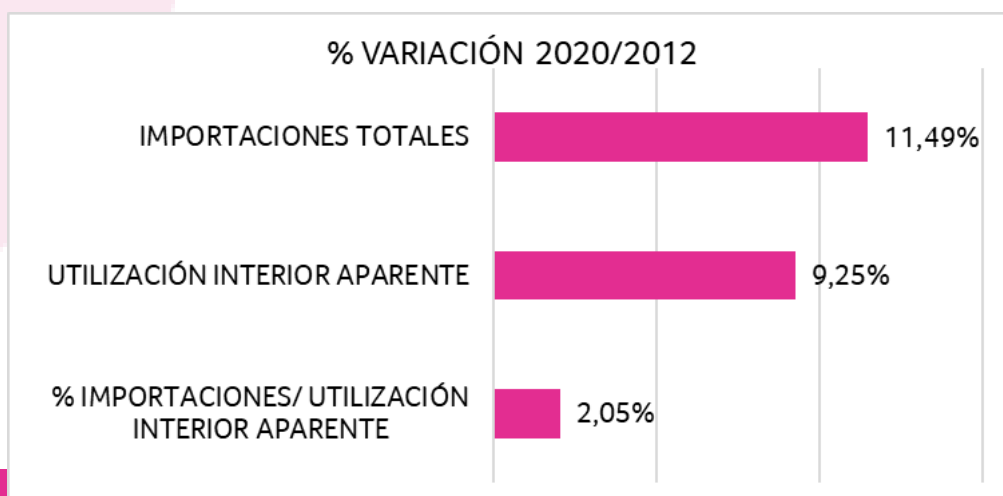
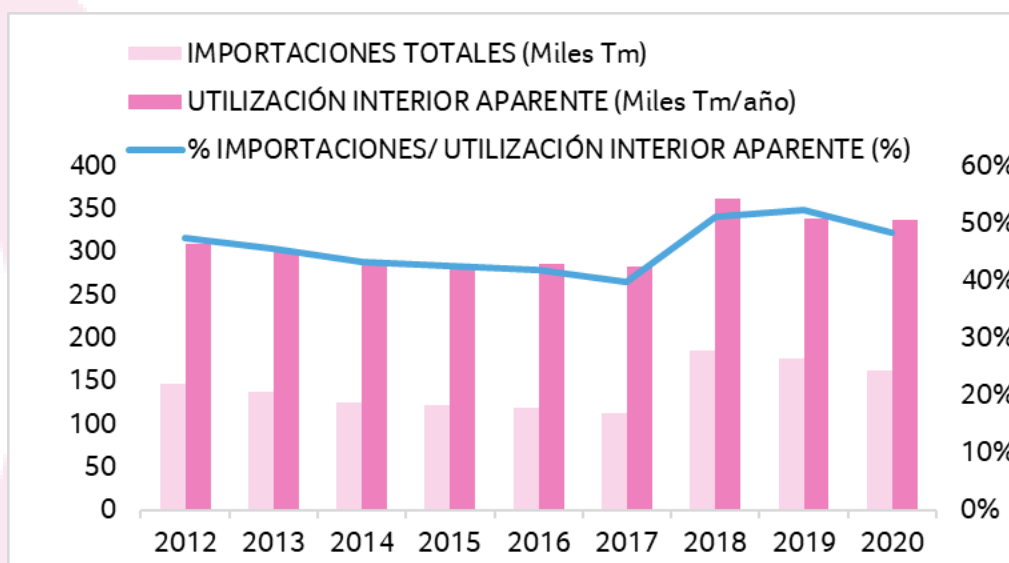
Fuente: INTERPORC a partir de STATISTIQUES SWEDEN y GTA/EUROSTAT



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2012	145,88	308,10	47,35%
2013	137,50	301,60	45,59%
2014	124,88	289,76	43,10%
2015	120,91	284,25	42,54%
2016	119,29	285,00	41,86%
2017	111,66	281,91	39,61%
2018	184,56	361,44	51,06%
2019	176,19	337,78	52,16%
2020	162,65	336,60	48,32%
% VARIACIÓN 2020/2012	11,49%	9,25%	2,05%

Fuente: INTERPORC a partir de STATISTIQUES SWEDEN y GTA/EUROSTAT

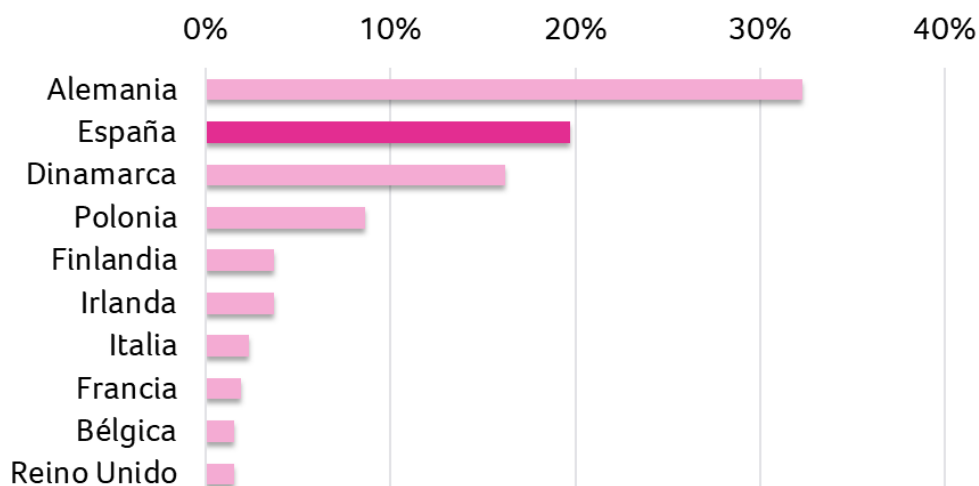


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Alemania	52,49	32,27%
2. España	32,03	19,69%
3. Dinamarca	26,33	16,19%
4. Polonia	14,10	8,67%
5. Finlandia	6,07	3,73%
6. Irlanda	6,04	3,71%
7. Italia	3,86	2,38%
8. Francia	3,12	1,92%
9. Bélgica	2,57	1,58%
10. Reino Unido	2,53	1,56%
10 primeros mercados	149,13	91,69%
Resto Mundo	13,52	8,31%
TOTAL IMPORTACIONES	162,65	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

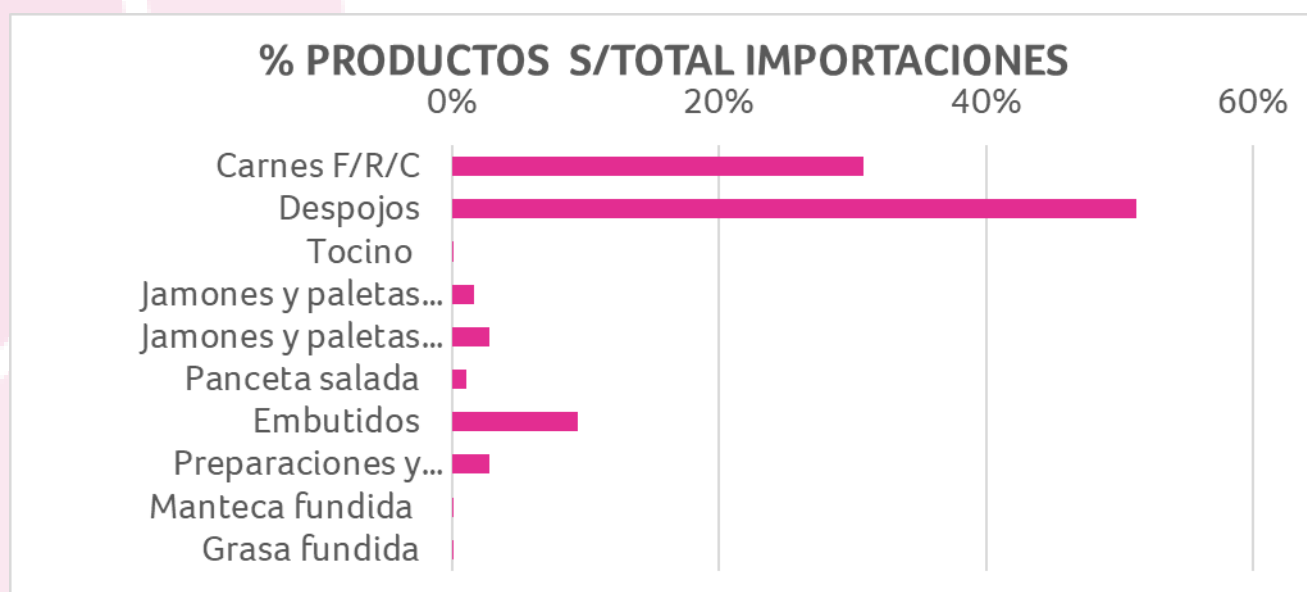
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)	82,46	87	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	176.399,33	50.088	30,80%
Despojos (020630+020641+020649)	52.256,71	83.359	51,25%
Tocino (020910)	19,15	3	0,00%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	28.299,30	2.665	1,64%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	25.602,19	4.636	2,85%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	9.695,25	1.762	1,08%
Embutidos curados y cocidos (1601)	86.956,42	15.388	9,46%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	22.672,89	4.626	2,84%
Manteca fundida (150110)	49,07	28	0,02%
Grasa fundida (150120)	54,07	90	0,06%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	402.004,37	162.645	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2020						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. Noruega	1. Alemania	1. España	1. Dinamarca	1. Italia	1. Bélgica
		2. Dinamarca	2. Alemania	2. Noruega	2. Alemania	2. Alemania
		3. Polonia	3. Dinamarca		3. Dinamarca	3. Dinamarca
		4. Finlandia	4. Irlanda		4. España	4. Países Bajos
		5. Países Bajos	5. Polonia		5. Irlanda	5. España
		6. España	6. Francia		6. Polonia	6. Irlanda
		7. Noruega	7. Reino Unido		7. Reino Unido	7. Italia
		8. Lituania	8. Chipre		8. Finlandia	8. Polonia
		9. Italia	9. Noruega		9. Austria	9. Grecia
	10. Chile	10. República Checa		10. Países Bajos	10. Croacia	

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

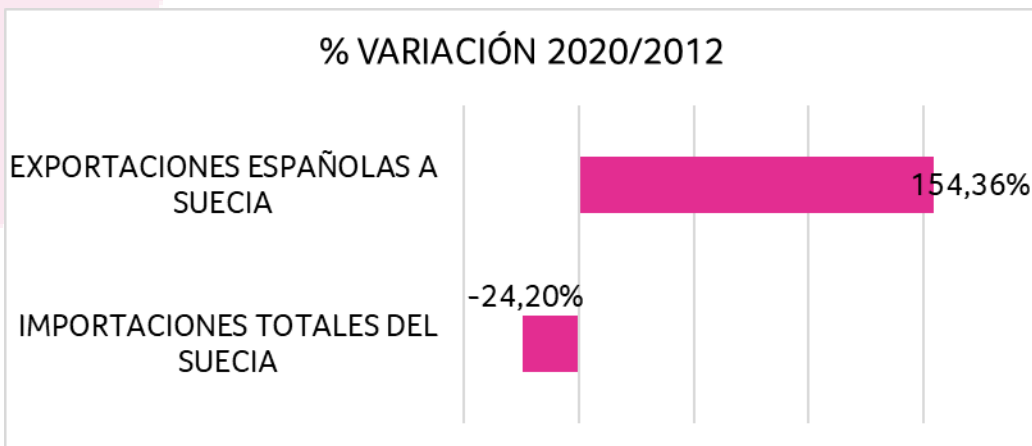
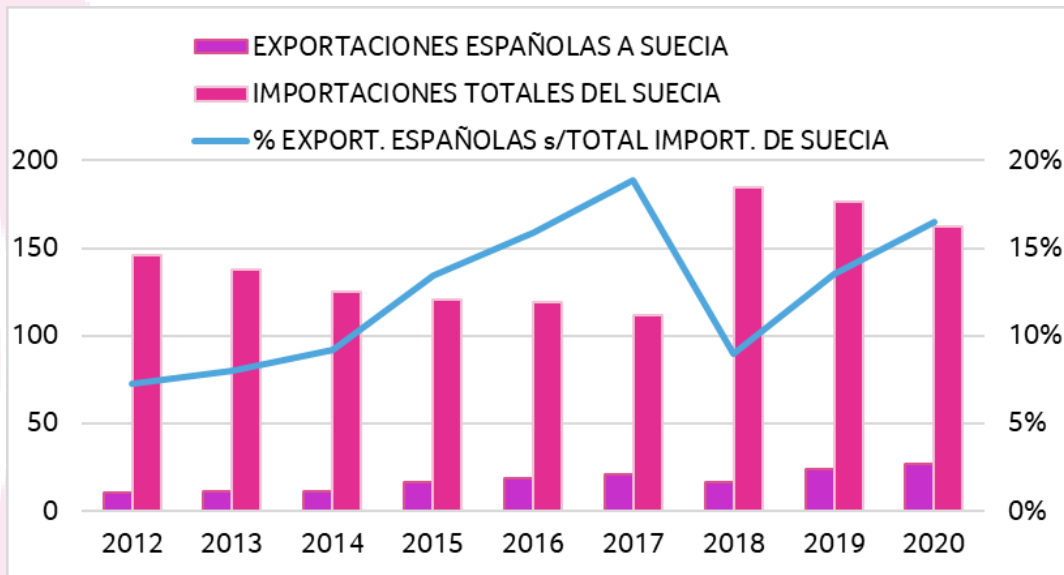
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2020					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (2020)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Alemania	1. Alemania	1. Alemania	1. Dinamarca	1. Rusia
	2. Dinamarca	2. Dinamarca	2. Dinamarca	2. Polonia	
	3. Polonia	3. Italia	3. Bélgica		
	4. Italia	4. Finlandia	4. España		
	5. Reino Unido	5. Eslovenia	5. Finlandia		
	6. Austria	6. España	6. Irlanda		
	7. Países Bajos	7. Polonia	7. Austria		
		8. Francia	8. Italia		
		9. Hungría	9. Polonia		
	10. Países Bajos	10. Croacia			

Fuente: INTERPORC, a partir de GTA/EUROSTAT

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SUECIA		IMPORTACIONES TOTALES DEL SUECIA		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DE SUECIA
	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(En volumen)
2012	18.172	10,6	530.362	145,9	7,24%
2013	22.641	11,1	545.061	137,5	8,04%
2014	22.462	11,5	486.502	124,9	9,21%
2015	25.323	16,3	448.946	120,9	13,46%
2016	23.754	19,0	451.362	119,3	15,90%
2017	27.299	21,1	454.813	111,7	18,89%
2018	22.572	16,6	457.340	184,6	8,99%
2019	27.095	23,8	444.139	176,2	13,50%
2020	30.477	26,8	402.004	162,6	16,51%
% VARIACIÓN 2020/2012	67,72%	154,36%	-24,20%	11,49%	

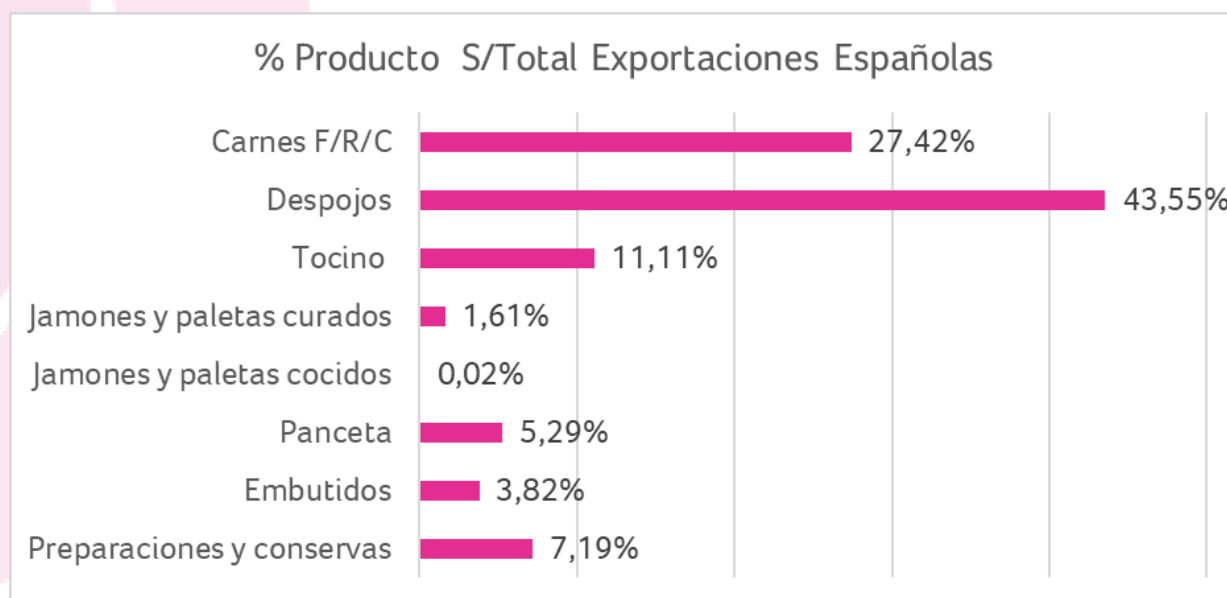
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA/EUROSTAT



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	6.008	7.363	27,42%
Despojos (020630+020641+020649)	6.731	11.692	43,55%
Tocino (020910)	1.727	2.982	11,11%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	5.594	432	1,61%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	68	5	0,02%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	797	1.419	5,29%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.512	1.025	3,82%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	3.041	1.930	7,19%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	30.477	26.848	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX Y GTA/EUROSTAT



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS - PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SUECIA	2012		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2012		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES	5.562	4.636	4.503	5.038	6.008	7.363	8,0%	58,8%	33,4%	46,1%
DESPOJOS	1.845	3.172	5.698	11.971	6.731	11.692	264,9%	268,6%	18,1%	-2,3%
TOCINO	840	1.475	1.202	2.591	1.727	2.982	105,6%	102,2%	43,7%	15,1%
PRODUCTOS FRESCOS	8.247	9.283	11.404	19.600	14.466	22.037	75,4%	137,4%	26,9%	12,4%
JAMONES CURADOS	3.971	394	6.249	549	5.594	432	40,9%	9,6%	-10,5%	-21,3%
JAMONES COCIDOS	1.242	131	94	9	68	5	-94,6%	-96,2%	-28,2%	-44,4%
PANCETA	1	0	530	1.076	797	1.419	71678,4%		50,2%	31,9%
EMBUTIDOS	4.008	448	5.898	746	6.512	1.025	62,5%	128,8%	10,4%	37,4%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	702	298	2.920	1.797	3.041	1.930	332,9%	547,7%	4,1%	7,4%
PRODUCTOS ELABORADOS	9.925	1.271	15.692	4.177	16.011	4.811	61,3%	278,5%	2,0%	15,2%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	18.172	10.554	27.095	23.777	30.477	26.848	67,7%	154,4%	12,5%	12,9%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

