

FICHA DE PAÍS/MERCADO MALASIA

MAYO 2021



**INTER
PORC
SPAIN**

ACCESO AL MERCADO DE MALASIA (MAYO 2021)

- La Federación de Malasia es una Monarquía Constitucional económica y políticamente estable, enclavada estratégicamente en el sureste asiático, y próxima a Singapur, Tailandia, Indonesia y Filipinas; y reparte su superficie geográfica (330.252 kilómetros cuadrados) entre una “Zona Continental” y una “Zona Insular”.
- Cuenta con una población de 32,73 millones de habitantes que destaca por su importante ritmo de crecimiento (más del 1,1% anual) y por su juventud promedio (el 25% de la población tiene menos de 16 años). La capital Kuala Lumpur tiene 2 millones de habitantes, pero su área metropolitana alberga a más de 7 millones de habitantes. Un 70% de la población es musulmana, hay un 24% de etnia china y bastante población india. Se trata por tanto de una población multirracial con culturas y hábitos de consumo muy diferentes.
- Dentro de los países de la ASEAN, Malasia ocupa junto a Singapur una relativa posición de liderazgo económico; su renta per cápita (por encima de los 10.000 euros por habitante y año) a pesar de no alcanzar los niveles de los mercados más avanzados, es una de las más elevadas de la zona, aunque es evidente que sigue reflejando claramente una limitada capacidad de compra en general lo cual representa un factor limitante o barrera frente al consumo de productos de precios elevados como suelen ser los productos cárnicos importados.
- En Malasia el consumo potencial de carne de porcino se circunscribe al 30% de su población, por cuanto un 70% es población musulmana. Por consiguiente, aunque Malasia es uno de los mayores consumidores de carne (incluyendo todas las especies ganaderas) de Asia (posiblemente por encima de los 69 kilos/hab./año), el consumo de carne de porcino no supera los 8 kilos/hab./año, el cual es abastecido casi en su totalidad por la producción doméstica.
- Según la FAO, en Malasia se consumen al año 2,27 millones de toneladas de carne de todos los tipos; 1,75 millones de toneladas serían carne de pollo, 0,24 millones de toneladas serían carne de porcino; y el resto correspondería a carne de vacuno, ovino, caprino y otras especies. Si se tienen en cuenta los datos relativos a población de etnia china, a la restauración y el turismo, se podría llegar a concluir que existen razones para pensar en un importante crecimiento del consumo de porcino por los consumidores malayos.
- Efectivamente, por todos esos factores, en los últimos años se aprecia un cierto crecimiento de la demanda de carne y elaborados de porcino, crecimiento que, por lo general, tiene que ser cubierto por las importaciones, las cuales representan menos del 10% del consumo doméstico, siendo Alemania, España, Países Bajos, Singapur, Dinamarca y Canadá los principales proveedores.
- En 2020 las importaciones de carnes y elaborados de porcino realizadas por Malasia consistieron en carnes congeladas (79,5% del total), preparaciones y conservas de porcino (11,8% del total), embutidos (5,1%) y tocino (2,7%), siendo prácticamente inexistentes las importaciones de jamones y paletas curados o cocidos.

ACCESO AL MERCADO DE MALASIA (MAYO 2021)

- En 2020 España fue el segundo proveedor de porcino de Malasia (detrás de Alemania) con unas exportaciones totales de 2.881 toneladas (con un valor de 8,1 millones de euros), que representaron cerca del 17% del total de importaciones del mercado malayo; tales exportaciones españolas consistieron básicamente en carnes, despojos y tocino. Malasia ocupa el puesto 49 del ranking por facturación de países a los que exporta el sector cárnico español, así como el puesto 54 por volumen de exportación.
- En abril de 2021 el MAPA actualizó la lista de empresas españolas autorizadas a exportar carne y elaborados de porcino a Malasia, que asciende ya a 34.
- Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a Malasia, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos estén previamente autorizados por el Department of Veterinary Services (DVS) del Ministerio de Agricultura y Agroindustria de Malasia. Todos los establecimientos participantes en la cadena de producción deben estar autorizados (no así los almacenes frigoríficos, aunque deben proveerse de un establecimiento autorizado).
- Los establecimientos que deseen ser autorizados deberán:
 - Cumplir la normativa de la UE vigente en materia de salud pública y de sanidad animal.
 - Disponer de un Plan de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico validado cuya implementación haya sido auditada por las autoridades de control oficial
 - Disponer por escrito y aplicar un Programa Normalizado de Control de la Higiene (PNCH) (Sanitation Standards Operating Procedures) conforme al “Documento de directrices para la elaboración, aplicación y mantenimiento del PNCH dirigido a operadores” disponible en:
http://www.msccbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/docs/directrices_PNCH.pdf
 - Complimentar el correspondiente formulario específico de Malasia disponible en CEXGAN
- Procedimiento de autorización:
 1. Cursar solicitud a la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a través de la aplicación CEXGAN del MAPA.
 2. En todos los documentos en los que se incluyan datos del establecimiento (nombre, dirección, nº del RGSEAA,...), éstos deben coincidir exactamente con los datos oficiales de la misma existentes en el Registro General Sanitario de Alimentos, el cual puede consultarse en la web de la AESAN: (http://rgsa-web-aesan.msssi.es/rgsa/formulario_principal_js.jsp).

ACCESO AL MERCADO DE MALASIA (MAYO 2021)

3. Asimismo, deberán presentar a los Servicios Oficiales de la Comunidad Autónoma (CA) responsables del establecimiento para su revisión y validación la siguiente documentación específica, cumplimentando los apartados que procedan según actividad o producto que exporte:

- Application for Export Non-Halal and Pork Products to Malaysia (disponible en CEXGAN en formato Word): Matadero / Industria cárnica / Centro de reenvasado
- Application Form específico para sala de despiece (disponible en CEXGAN en formato Word): Sala de despiece / Centro de reenvasado

Cuando se cumplimenten los formularios deberá indicarse si se elabora: “carne fresca”, “despojos” y/o “productos cárnicos” y, detallar dentro de cada uno de estos grupos, los tipos de productos que elaboran en el establecimiento.

La documentación deberá ser validada por los Servicios Veterinarios Oficiales responsables del establecimiento.

Los mataderos autorizados por las autoridades de Malasia deben renovar anual y trienalmente dicha autorización para mantenerse en la lista de empresas autorizadas para exportar a Malasia.

Una vez conseguida la autorización, la mercancía irá amparada con el certificado sanitario de exportación ASE2769, que exige que la carne proceda de “cerdos nacidos y criados en España”, y contempla la posibilidad de enviar “carne refrigerada”.

- Licencias de importación:

Antes de solicitar el ASE es responsabilidad del exportador verificar que el importador local cuenta con el correspondiente permiso de importación específico para cada envío concedido por el Servicio de Cuarentena e Inspección de Malasia (MAQIS) a través del denominado “e-Permit System”, en el que figuran los datos del establecimiento, el producto, las cuantías autorizadas a exportar en ese envío, y los requisitos sanitarios de importación.

Para carne y despojos, los importadores deberán seleccionar como establecimiento autorizado, el matadero de procedencia, aunque el producto provenga de una sala de despiece independiente.

Para productos cárnicos, los importadores deberán seleccionar como establecimiento autorizado, la industria cárnica que elabora el producto final o el centro de reenvasado en su caso.

ACCESO AL MERCADO DE MALASIA (MAYO 2021)

PRINCIPALES FERIAS DE MALASIA

- FHM FOOD & HOTEL MALAYSIA - (Kuala Lumpur) - <https://www.foodandhotel.com/>
- MIHAS (Productos Halal) – (Kuala Lumpur) - <https://www.mih.com.my/>
- RAW FOOD & ORGANICS – (Kuala Lumpur)
- Malaysian International Food & Beverage Trade Fair (MIFB) – (Kuala Lumpur) - <https://mifb.com.my/>
- PALMEX MALAYSIA – (Miri) - <http://asiapalmoil.com/>
- LIVESTOCK MALAYSIA – (Malacca) - <https://www.livestockmalaysia.com/>

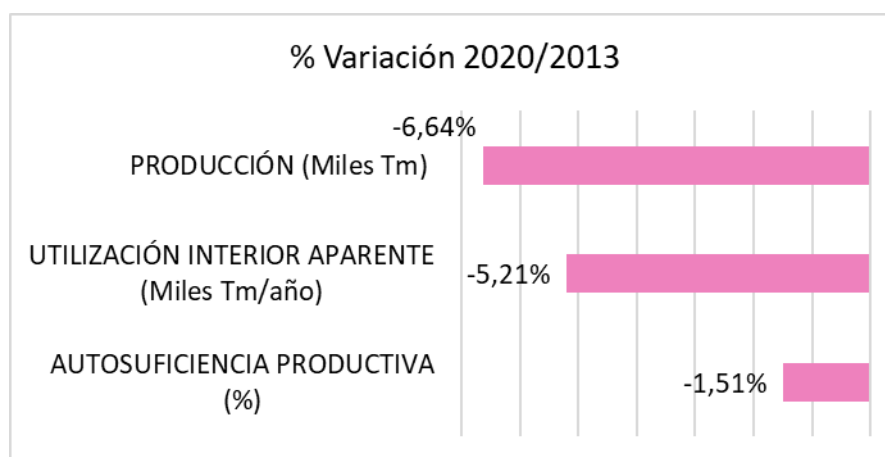
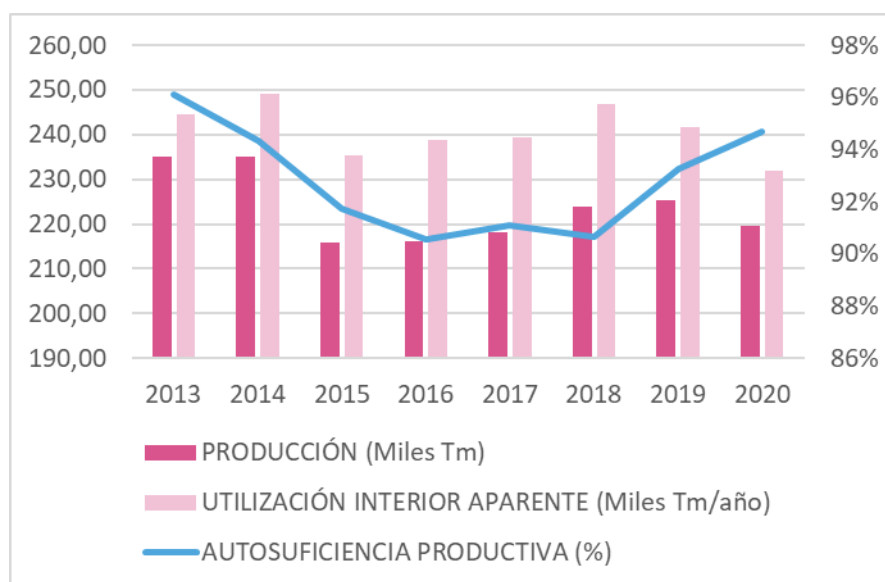
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	330.252 Km ²
Población	32,73 Millones de habitantes
Densidad poblacional	99,0 hab/Km ²
Capital	Kuala Lumpur (2 M.Hab. /7 M.Hab. Area metropolitana)
Idioma oficial	Malayo, inglés y chino mandarín
Moneda	Ringgits (1 Euro = 4,96 MYR)
Tasa de natalidad	16,8‰
Esperanza de vida	76,1 años
IDH	0,810 puntos (puesto 63 mundial)
Doing Business	Puesto 15 mundial
PIB	
PIB	325.850 Millones de Euros
% Agricultura	7,22%
% Industria	36,45%
% Servicios	56,3%
Δ PIB	-5,60%
Renta per cápita	10.020 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	56,22%
IPC general	-1,2%
IVA general	6% (máximo 30%)
Coste del dinero	1,75%
Tasa de paro	4,90%
Salario mínimo interprofesional	242 Euros
Exportaciones e Importaciones	
Exportaciones totales	204.982 Millones de Euros
Importaciones totales	166.220 Millones de Euros
Saldo comercial	28.762 Millones de Euros
Rating	
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A3/A-/BB+
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	235,10	244,56	96,13%
2014	235,00	249,04	94,36%
2015	215,80	235,25	91,73%
2016	216,20	238,75	90,56%
2017	218,18	239,48	91,11%
2018	223,86	246,97	90,64%
2019	225,39	241,73	93,24%
2020	219,50	231,83	94,68%
% Variación 2020/2013	-6,64%	-5,21%	-1,51%

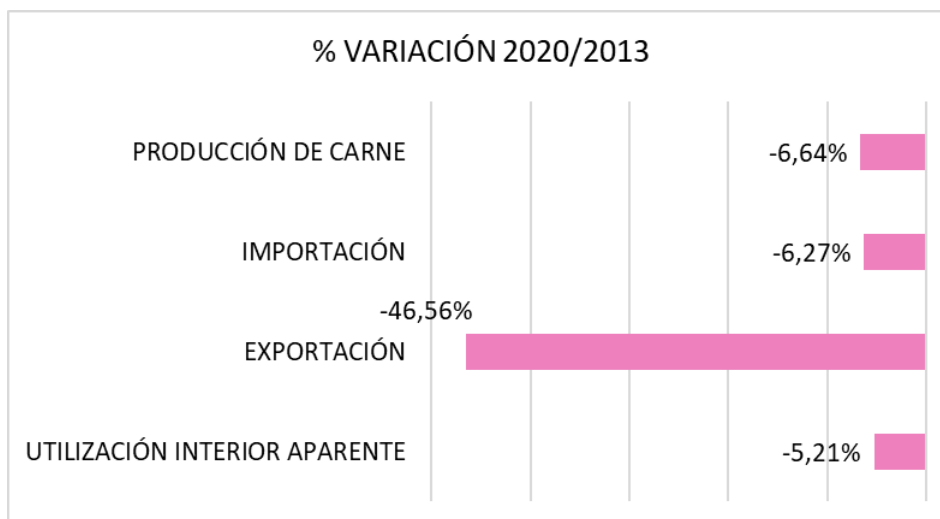
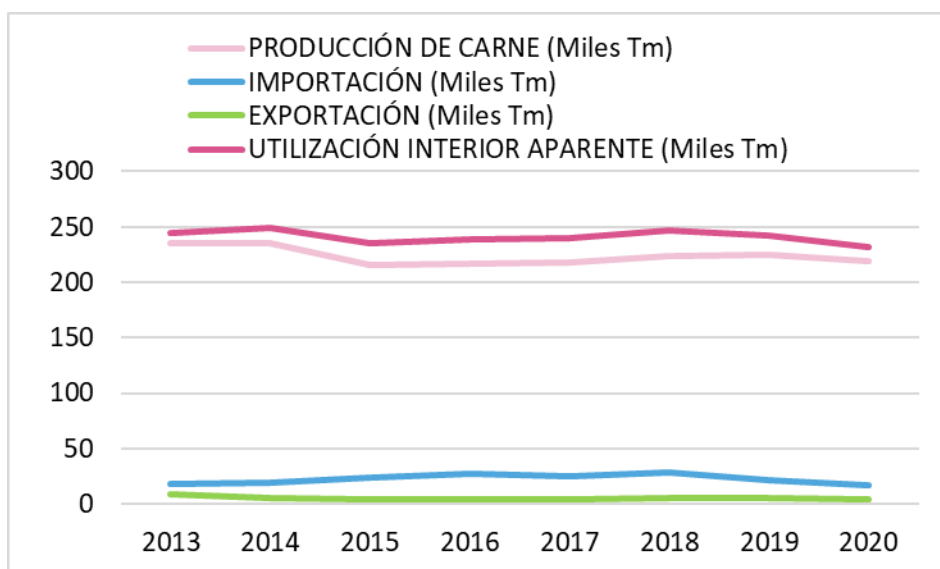
Fuente: INTERPORC a partir de DVS (Departamento de Servicios Veterinarios de Malasia), FAO y GTA/Department of Statistics Malaysia



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	235,10	18,05	8,58	244,56
2014	235,00	19,09	5,05	249,04
2015	215,80	24,11	4,66	235,25
2016	216,20	27,20	4,65	238,75
2017	218,18	25,40	4,10	239,48
2018	223,86	28,95	5,84	246,97
2019	225,39	21,51	5,17	241,73
2020	219,50	16,91	4,59	231,83
% VARIACIÓN 2020/2013	-6,64%	-6,27%	-46,56%	-5,21%

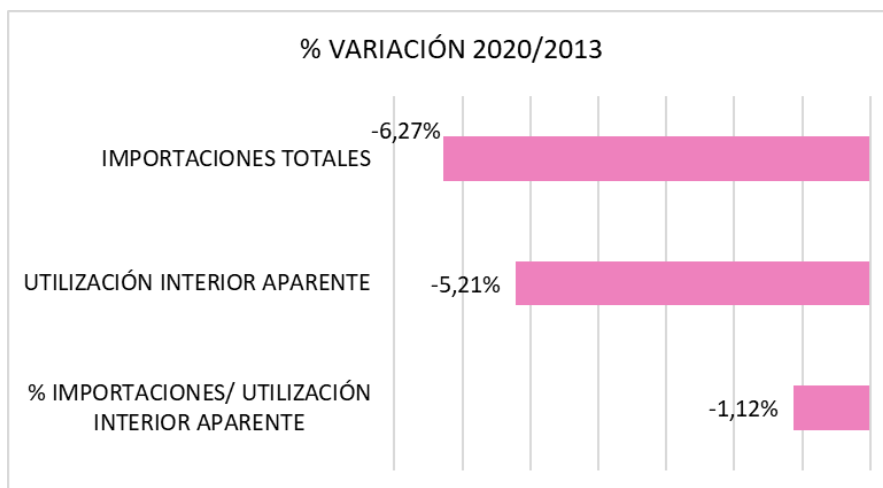
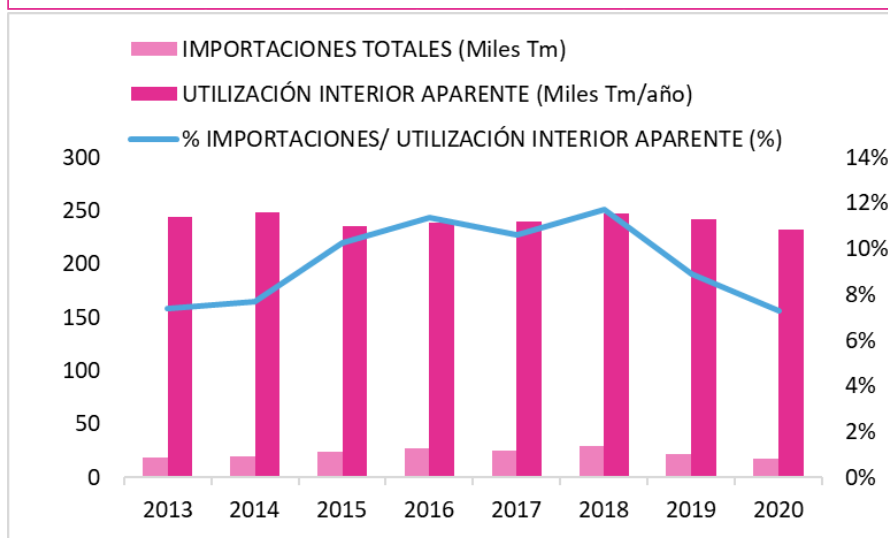
Fuente: INTERPORC a partir de FAO, DVS y GTA/Department of Statistics Malaysia



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	18,05	244,56	7,38%
2014	19,09	249,04	7,67%
2015	24,11	235,25	10,25%
2016	27,20	238,75	11,39%
2017	25,40	239,48	10,61%
2018	28,95	246,97	11,72%
2019	21,51	241,73	8,90%
2020	16,91	231,83	7,30%
% VARIACIÓN 2020/2013	-6,27%	-5,21%	-1,12%

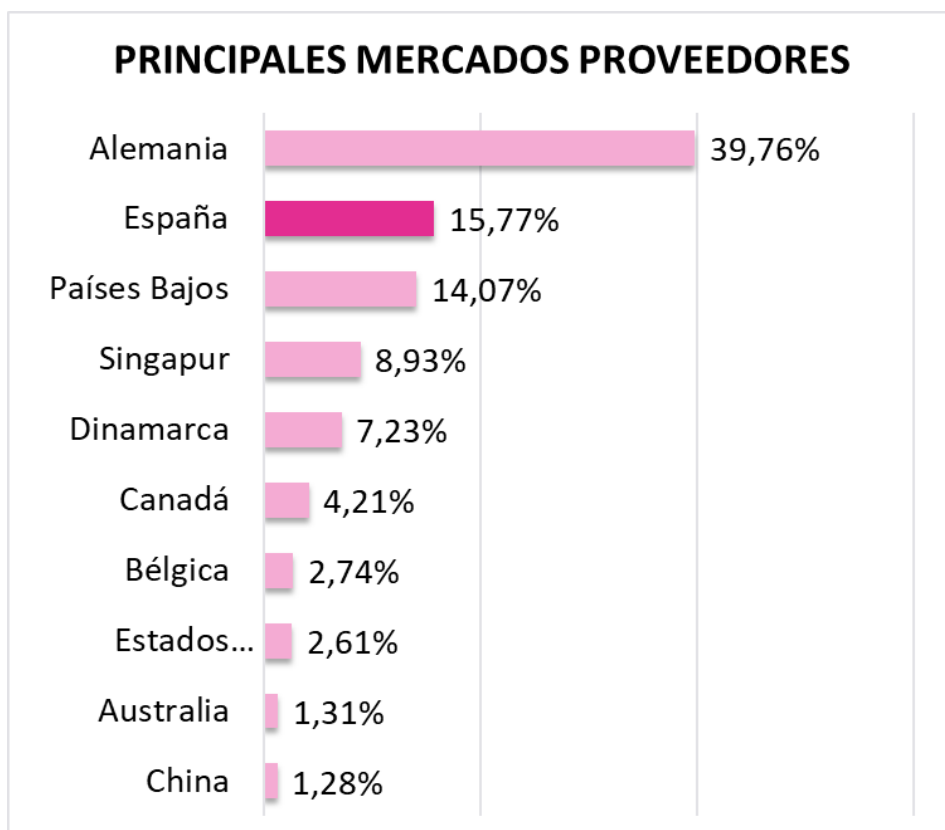
Fuente: INTERPORC a partir de FAO, DVS y GTA/Department of Statistics Malaysia



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Alemania	6.725	39,76%
2. España	2.667	15,77%
3. Países Bajos	2.380	14,07%
4. Singapur	1.510	8,93%
5. Dinamarca	1.223	7,23%
6. Canadá	712	4,21%
7. Bélgica	463	2,74%
8. Estados Unidos	442	2,61%
9. Australia	222	1,31%
10. China	216	1,28%
10 primeros mercados	16.560	97,91%
Resto Mundo	353	2,09%
TOTAL IMPORTACIONES	16.913	100,00%

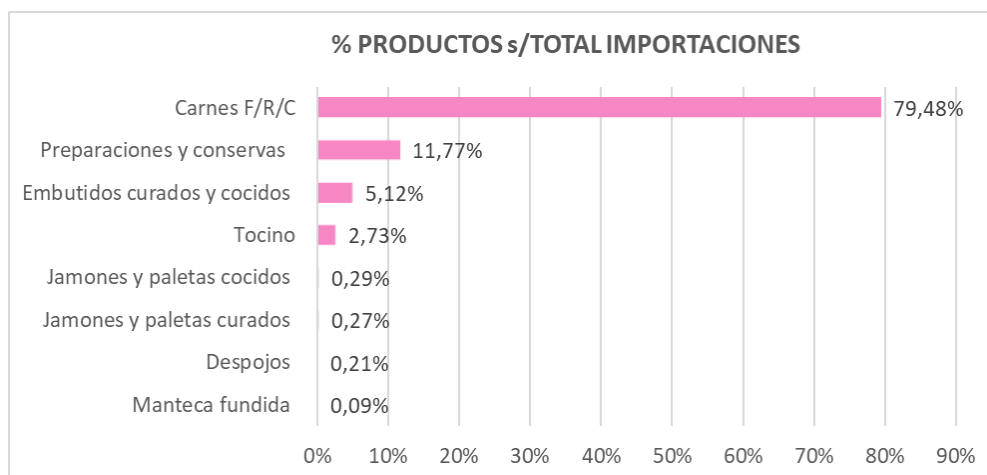
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	41.708,00	13.442	79,48%
Despojos (020630+020641+020649)	106,41	36	0,21%
Tocino (020910)	613,60	462	2,73%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	434,76	46	0,27%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	308,48	49	0,29%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	9,54	3	0,02%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.046,15	866	5,12%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	9.007,64	1.991	11,77%
Manteca fundida (150110)	22,60	16	0,09%
Grasa fundida (150120)	3,31	2	
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	55.260,48	16.913	99,99%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

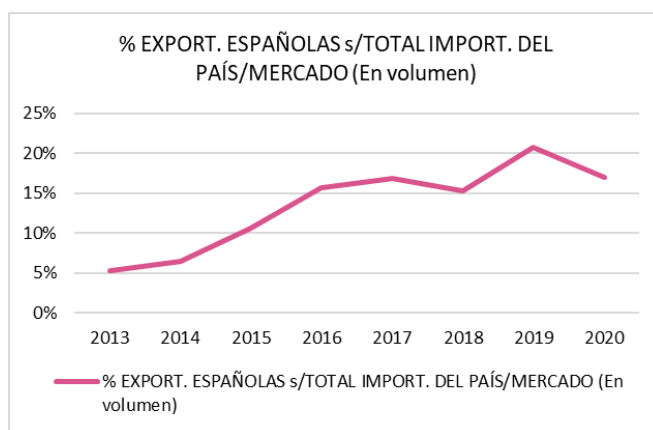
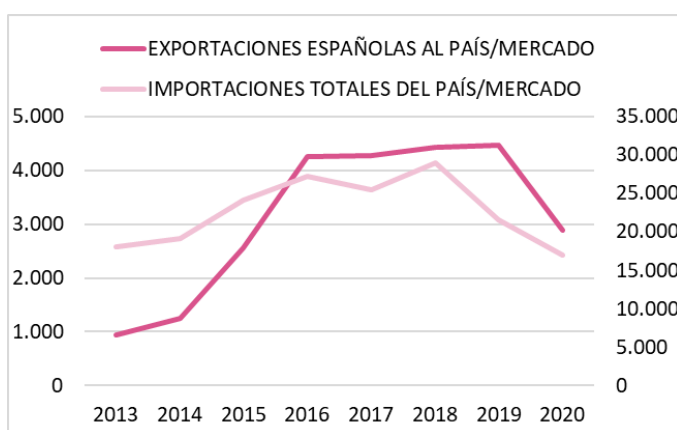
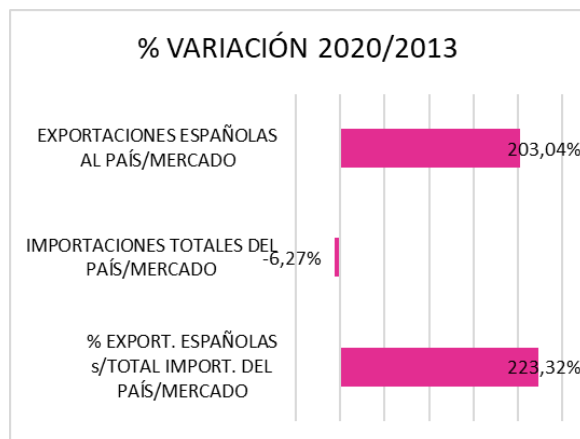
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES (AÑO 2020)	1. Alemania	1. España	1. España	1. España	1. Singapur	1. Países Bajos	1. Dinamarca	1. Singapur	1. Países Bajos	1. Alemania	
	2. España	2. Ecuador	2. Alemania	2. EEUU	2. China		2. Singapur	2. Dinamarca			
	3. Países Bajos	3. Alemania	3. Países Bajos	3. Australia	3. España		3. EEUU	3. China			
	4. Canadá		4. Francia	4. Reino Unido	4. Corea del Sur		4. Alemania	4. Tailandia			
	5. Bélgica		5. Bélgica				5. Reino Unido	5. EEUU			
	6. EEUU		6. Canadá				6. Australia	6. Hong Kong			
	7. Dinamarca						7. China	7. Alemania			
	8. Australia						8. Francia	8. Taiwán			
	9. Francia						9. España	9. Corea del Sur			
	10. Hong Kong						10. Corea del Sur				

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	2.083,13	951	34.215,15	18.045	5,27%
2014	2.675,41	1.244	39.272,50	19.094	6,51%
2015	5.019,47	2.566	58.604,34	24.107	10,64%
2016	9.402,45	4.260	70.401,12	27.200	15,66%
2017	10.381,39	4.270	69.937,25	25.398	16,81%
2018	10.260,37	4.429	73.563,12	28.947	15,30%
2019	11.525,62	4.467	56.883,16	21.510	20,77%
2020	8.082,80	2.881	55.260,48	16.913	17,03%
% VARIACIÓN 2020/2013	288,01%	203,04%	61,51%	-6,27%	223,32%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA/Department of Statistics Malaysia

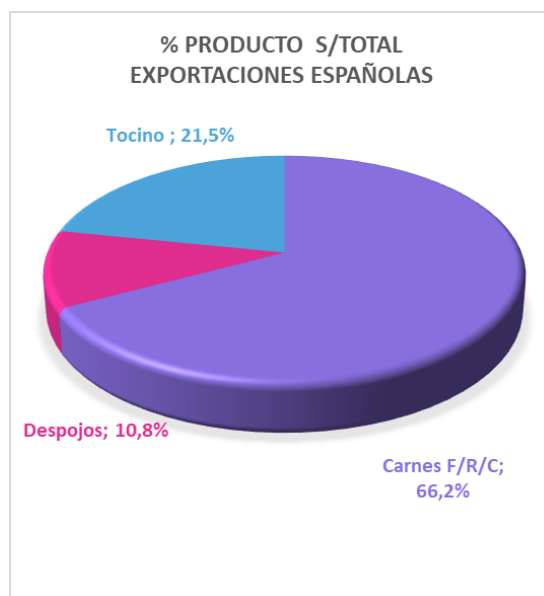


Nota: Se debe tener en cuenta que los datos de exportaciones españolas proceden de DATACOMEX (AEAT), mientras que en otros cuadros anteriores se indican valores aportados por GTA y las bases de datos malasia, por lo que podrían detectarse diferencias.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes F/R/C (0203)	6.468,36	1.908	66,23%
Despojos (020630+020641+020649)	476,86	312	10,83%
Tocino (020910)	759,79	619	21,49%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	132,56	8	0,28%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2,33	0	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	3,18	0	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	105,84	10	0,35%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	133,72	23	0,80%
Manteca fundida (150110)	0,17	1	0,03%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	8.082,80	2.881	100,00%

Fuente: INTERPORC a prtir de DATACOMEX



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MALASIA	2013		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2013		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	1.171,8	497	9.909,6	3.446	6.468,4	1.908	452,0%	283,9%	-34,7%	-44,6%
DESPOJOS	573,1	249	851,7	548	476,9	312	-16,8%	25,3%	-44,0%	-43,1%
TOCINO	133,3	175	457,4	438	759,8	619	470,0%	253,7%	66,1%	41,3%
MANTECA			0,1	0	0,2	0			78,7%	
PRODUCTOS FRESCOS	1.878,1	921	11.218,8	4.432	7.705,2	2.839	310,3%	208,3%	-31,3%	-35,9%
JAMONES CURADOS	67,1	5	124,4	7	132,6	8	97,4%	60,0%	6,6%	14,3%
JAMONES COCIDOS	2,0	0	2,2	0	2,3	0	18,0%		4,5%	
PANCETA	36,7	10	0,0		3,2	0	-91,4%	-100,0%		
EMBUTIDOS	94,1	13	73,9	9	105,8	10	12,4%	-23,1%	43,3%	11,1%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	5,0	1	106,3	19	133,7	23	2592,1%	2200,0%	25,8%	21,1%
PRODUCTOS ELABORADOS	204,9	29	306,8	35	377,6	41	84,3%	41,4%	23,1%	17,1%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	2.083,1	950	11.525,6	4.467	8.082,8	2.880	288,0%	203,2%	-29,9%	-35,5%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

Nota: Se debe tener en cuenta que los datos de exportaciones españolas proceden de DATACOMEX (AEAT), mientras que en otros cuadros anteriores se indican valores aportados por GTA y las bases de datos malasia, por lo que podrían detectarse diferencias.

