

# FICHA DE PAÍS/MERCADO CHINA

ABRIL 2021



**INTER  
PORC  
SPAIN**

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (ABRIL 2021)

- El mercado chino de carnes y elaborados de porcino es el mayor del mundo (en 2020 representaba en torno al 38% de la producción mundial de porcino y el 43,2% del consumo mundial de carnes y elaborados del porcino). Y también es el mayor importador mundial de porcino (representó en 2019 más del 48,2% de todas las importaciones mundiales de porcino). Aunque su actividad exportadora es muy poco relevante (en 2020 solo exportó el 0.9% del total de las exportaciones mundiales).
- Y, sobre todo, se trata del mercado de mayor dimensión del mundo en cuanto a número de consumidores (más de 1.400 millones de habitantes en 2020) y el segundo en cuanto a PIB (más de 12,90 billones de euros), aunque todavía con una limitada capacidad de compra (una renta per cápita no superior a los 9.220 euros/año). Si bien en años anteriores se habían venido registrando crecimientos del PIB por encima del 6%, en 2020 dicho crecimiento se ha reducido de manera muy significativa (algo superior al 2,10% de crecimiento respecto a 2019), consecuencia principalmente del impacto de la pandemia covid-19.
- La carne de cerdo es la principal fuente de ingesta de proteína de los consumidores chinos, existiendo un consumo per cápita por habitante superior a los 30 kilos/habitante/año (aunque en 2019 era 32,64 kilos y en 2018 era de 35,45 kilos), todavía muy por encima del consumo per cápita de cualquier otro producto de origen animal, aunque en evidente proceso de retroceso desde la implantación en el mercado porcino chino de la PPA. En cualquier caso, la carne de cerdo es un producto imprescindible en la cesta de la compra de los consumidores chinos, e imprescindible en los arraigados hábitos sociales y festivos de los mismos, normalmente ligados al consumo de carne de cerdo.
- Es evidente, por tanto, que el mercado chino es de una extraordinaria y máxima importancia y prioridad para cualquier exportador mundial de porcino; y muy especialmente para el Sector Porcino Español de Capa Blanca. De hecho, España ya está perfectamente implantada en este mercado y ha logrado ser el primer proveedor de porcino de China, al que aporta cerca del 21,3% de todas las importaciones de porcino que realiza este mercado. Y España es uno de los 22 países del mundo autorizados a exportar porcino a China.
- Es obligado recordar que el mercado chino del porcino se vio profundamente alterado y afectado por graves circunstancias sanitarias, especialmente la epidemia de PPA que se inició en 2018 y que ha obligado a reducir drásticamente el stock nacional de porcino y la producción interior, lo cual se ha traducido en un intenso crecimiento de las importaciones en 2019 y 2020 (y en 2021 previsiblemente), así como en la puesta en el mercado de ingentes cantidades de porcino procedentes de las reservas nacionales, además de la aplicación de importantes fondos públicos destinados a mejorar la competitividad y bioseguridad de las explotaciones de porcino chinas.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (ABRIL 2021)

- Efectivamente, en el mercado porcino chino a partir de 2019 y a lo largo de todo el 2020, se han puesto en marcha, con ingentes apoyos públicos, cuantiosas inversiones en nuevas granjas, en innovaciones y tecnologías de producción, en genética y bioseguridad, y en modernización de sistemas de alimentación y manejo. Todo ello con el fin de adelantar lo más posible la recuperación de los niveles de producción existentes antes de la PPA. Así, las previsiones inicialmente hechas indicaban que se iniciaría dicho proceso de recuperación en 2020, se incrementaría fuertemente en 2021 y se concluiría en 2023 o 2024, momento en el que se recuperaría e incluso superaría el ritmo de producción, consumo, importaciones y exportaciones que tenía el sector antes de la PPA, alcanzándose a partir de ahí el “objetivo gubernamental de autosuficiencia productiva”.
- Pero en dicho contexto de intento de recuperación se generó en China la gravísima pandemia del covid-19, la cual ha supuesto un drástico frenazo de dicho proceso de recuperación, así como un nuevo impacto negativo en el mercado chino del porcino; no solo por los efectos inmediatos de paralización de las actividades, la logística, los servicios esenciales para la producción porcina y los mercados, sino también por los efectos derivados del impacto económico del covid-19 en la economía china y en la capacidad de compra de los consumidores chinos.
- En definitiva, la concatenación de dos crisis consecutivas (PPA y covid-19) ha tenido una fuerte repercusión en el proceso de recuperación de las estructuras de producción porcina de China y del propio mercado de porcino, por lo que ha continuado la necesidad de importar y el consiguiente impacto en los mercados y en los precios de porcino en el mundo. Por consiguiente, el Sector Porcino de Capa Blanca español ha potenciado fuertemente sus exportaciones de porcino a China, y todo indica que seguirá dirigiendo prioritariamente sus exportaciones al mercado chino en 2021.
- En 2020 China importó 5,68 millones de toneladas de carne y elaborados de porcino. El 98% de las importaciones de porcino de China consistieron en carnes y despojos congelados, y un 1,5% correspondió a tocino, siendo por tanto casi inexistentes o testimoniales las importaciones de productos elaborados. El sector porcino español exportó a China 1,21 millones de toneladas, equivalente al 21,3% de todas las importaciones del mercado chino, convirtiéndose así en el primer proveedor de dicho mercado, por delante de EEUU, Alemania, Brasil y Canadá; de forma que el 40,74% de todas las exportaciones del sector porcino español en 2020 ya se concentraron en el mercado chino.
- A pesar de los esfuerzos de las autoridades chinas y de los grandes productores e industriales del sector porcino chino, no parece que en 2021 se logre la recuperación de la producción doméstica inicialmente prevista en los planes gubernamentales, y la producción solo se incrementará entre un 12% y un 16%, por lo que se mantendrán los altos precios en el interior y seguirán precisándose cuantiosas importaciones (posiblemente entre 4,2 y 5,2 millones de toneladas en 2021).

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (ABRIL 2021)

- Estas previsiones relativas a las necesidades de importación de carne y elaborados de porcino por parte del mercado chino también responden a la expansión de la demanda en el mercado interior, una vez alcanzada la normalidad tras el impacto de la pandemia covid-19, con fuerte incremento del consumo fuera de los hogares, con significativos desarrollos del consumo de carnes congeladas, como consecuencia de la creciente implantación del e-commerce, y como consecuencia también de la relajación de los altos precios alcanzados por los productos del porcino en los mercados domésticos, que constituyeron en 2020 uno de los mayores incrementos entre los alimentos de los productos alimenticios del mercado chino.
- Para poder realizar exportaciones de carne y productos de porcino a la R.P. China, los establecimientos cárnicos interesados deberán ser autorizados y registrados por la Administración General de Aduanas China (GACC) y aparecer en los listados correspondientes. El procedimiento de homologación podrá implicar una visita de inspección in-situ de los establecimientos españoles por parte de GACC, siguiendo el procedimiento de pre-listado acordado con el MAPA, al objeto de comprobar si cumplen los requisitos de sanidad veterinaria y de salud pública de las leyes y reglamentos europeos y chinos.
- Las autorizaciones de nuevas empresas se realizan en periodos concretos de acuerdo con las indicaciones de las autoridades chinas. Hasta la fecha, España ha recibido 4 visitas de inspección (2008, 2010, 2015 y 2019). En la actualidad, 57 empresas españolas cuentan con la autorización para exportar porcino a China.
- En noviembre de 2018, aprovechando la visita del Presidente chino Xi Jinping a España, se consiguió firmar un nuevo protocolo de requisitos sanitarios y veterinarios entre la Administración General de Aduanas de la República Popular de China (GACC) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA), que amplió las exportaciones españolas al gigante asiático de carne fresca, jamón curado con hueso y embutidos derivados del porcino español (lomo, chorizo y salchichón), situación que debería favorecer el impulso de nuestras exportaciones españolas de porcino y aumentar la gama y variedad de productos exportados.
- Algunas conclusiones obtenidas tras el estudio de caracterización del jamón y embutidos curados en China realizado en noviembre de 2020 por INTERPORC, reflejan que, en el canal horeca, los hoteles cambian frecuentemente de marca, por lo que es una buena oportunidad para marcas que afrontan el mercado con seriedad. Los embutidos tienen poca presencia pero suponen una gran oportunidad. Shanghai es la ciudad que ofrece un mayor número de canales online para promocionar productos curados a nivel local, seguido de Pekin y Guangzhou. La opción de comprar la pata con hueso está creciendo ya que es percibido por los clientes como un producto que ofrece una experiencia más auténtica. La oferta de embutidos va poco a poco creciendo en locales gourmet. Tmall es una buena plataforma para que las marcas ofrezcan sus productos y crear imagen de marca aunque la inversión y esfuerzos requeridos son mayores que con otras plataformas.
- Por otra parte, desde 2012, es obligatorio que todas las empresas exportadoras de productos agroalimentarios a China se encuentren registradas en el sistema electrónico de AQSIQ (General Administration of Quality and Supervision, Inspection and Quarantine), al igual que los importadores, según Orden 144 de AQSIQ (Decreto 145) sobre regulación de gestión de la seguridad de alimentos de importación y exportación, y su posterior desarrollo a través de la Nota 55 de 2012 de AQSIQ que establece un formulario unificado y una web para realizar este registro: <http://ire.eciq.cn/>. Este requisito también afecta a aquellos exportadores que sean fabricantes y que ya estén registrados como exportadores, los cuales también deben registrarse de nuevo como fabricantes.
- INTERPORC está desarrollando en China la campaña de promoción UE “European Pork, Excellence From Farm to Fork” 2020-2022, que cuenta con diferentes áreas principales, a desarrollar en 12 ciudades del país, y tiene como público objetivo importadores/distribuidores, retailers, plataformas e-commerce, chefs, Horeca, prensa, líderes de opinión, autoridades locales y consumidores de ciudades de primera y segunda línea, entre 20 y 50 años y de clase media. La información de la campaña se encuentra en la página web oficial de la misma: [eupork.com](http://eupork.com)

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (ABRIL 2021)

### PRINCIPALES FERIAS

- ASIA INTERNACIONAL FOOD EXHIBITION (Beijing, Shanghái, Chengdu) - <http://en.aifoode.com/>
- SIAL CHINA (Shanghái) - <http://en.sialchina.com/>
- FMA CHINA (Shanghái) - <http://www.fmachina.cn/expo/en/>
- IFE CHINA (Guangzhou) - <http://www.ifechina.com/en/>
- CIMIE CHINA INTERNACIONAL (Qingdao) - <http://en.cimie.com/>
- CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO -CIIE- (Shanghái) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>
- FOOD & HOTEL CHINA (Shanghái) - <https://www.fhcchina.com/en/>
- ANUFOOD CHINA (Shenzhen) - <http://www.anufoodchina.com/>
- SIAL CHINA SOUTH (Shenzhen) - <http://southen.sialchina.com/>
- CHINA FOOD AND CATERING EXPO (CFCE) (Changsha) - <http://www.ciechina.com.cn/en/>
- ASIA INTERNATIONAL IMPORT FOOD EXPO –AIFE- (Beijing) - <http://en.aifoode.com/bj/>
- HOTELEX (Shanghái) – <https://www.hotelex.cn/en/shanghai>
- FOODTECH ASIA (Shanghái) - <http://foodtechasia.in/>
- CHINA FOOD AND DRINK (Chengdu) - <http://www.qgtjh.org.cn/en/index.html>
- BIOFACH CHINA (Shanghái) - <http://www.biofachchina.com/en/>

## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

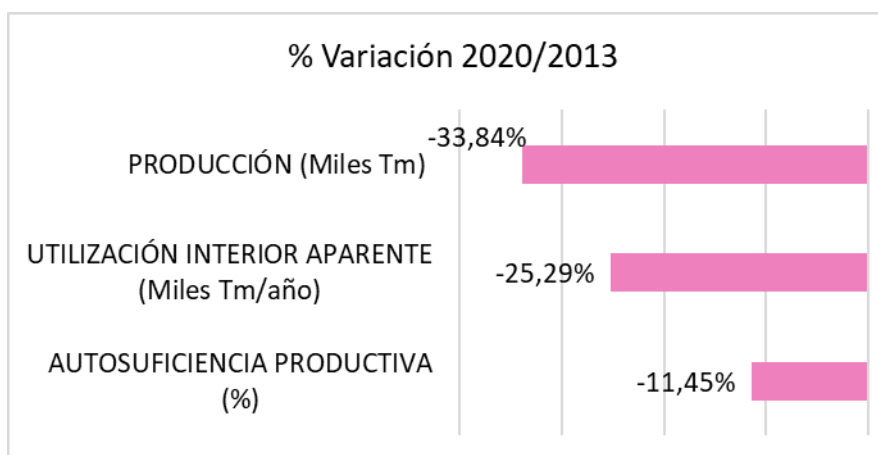
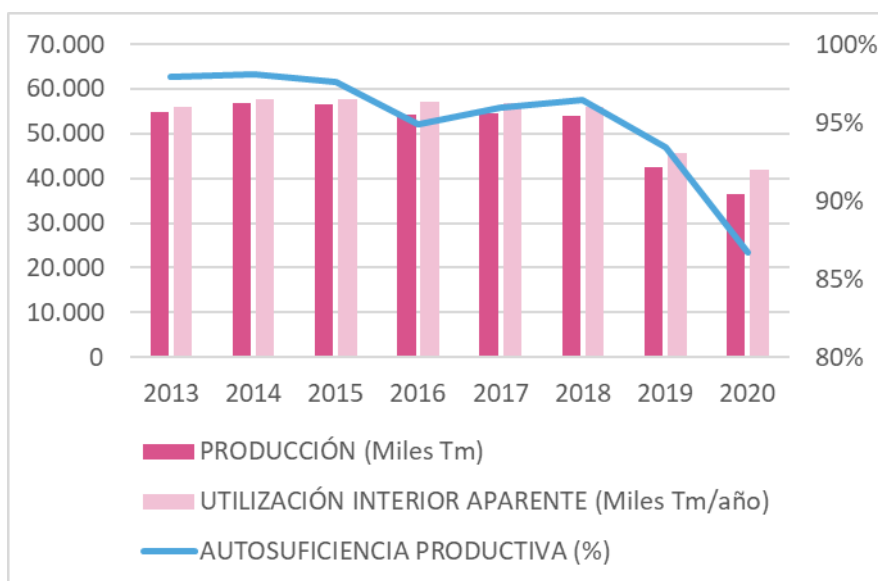
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	9.562.911
Población	Millones hab.	1.400,05
Densidad poblacional	Hab/Km2	146,4
Capital	Millones hab.	Pekin (Beijing): 19,61
Idioma oficial		Chino mandarín
Moneda	Yuan	1 Euro = 7,82 CNY
Tasa de natalidad		10,9 ‰
Esperanza de vida	Años	77,50
IDH		0,761 (Puesto mundial: 85)
Doing Business		Puesto mundial: 46
PIB	Millones Euros	12.901.904
% Agricultura		7,0%
% Industria		39,0%
% Servicios		54,0%
Δ PIB		2,13%
Renta per cápita	Euros/pc	9.215
Deuda pública	(% s/PIB)	57,20%
IPC general		2,9%
IVA general		13% (Máximo 45%)
Coste del dinero		3,90%
Tasa de paro		5,20%
Salario mínimo interprofesional		
Exportaciones totales	Millones Euros	2.268.536
Importaciones totales	Millones Euros	1.799.820
Saldo comercial	Millones Euros	468.716
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A1/A+/A+

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

## PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	54.930	56.098	97,92%
2014	56.710	57.837	98,05%
2015	56.454	57.831	97,62%
2016	54.255	57.170	94,90%
2017	54.518	56.817	95,95%
2018	54.040	56.016	96,47%
2019	42.550	45.543	93,43%
2020	36.340	41.913	86,70%
<b>% Variación 2020/2013</b>	<b>-33,84%</b>	<b>-25,29%</b>	<b>-11,45%</b>

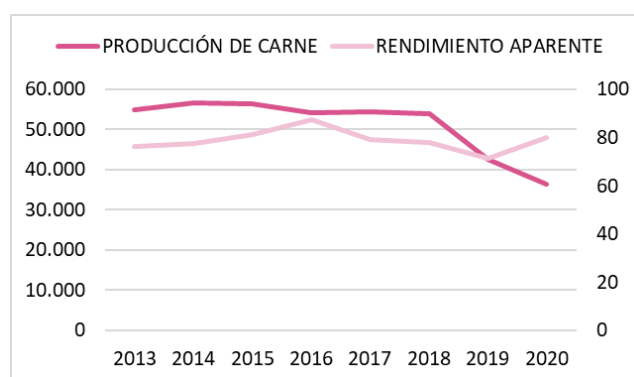
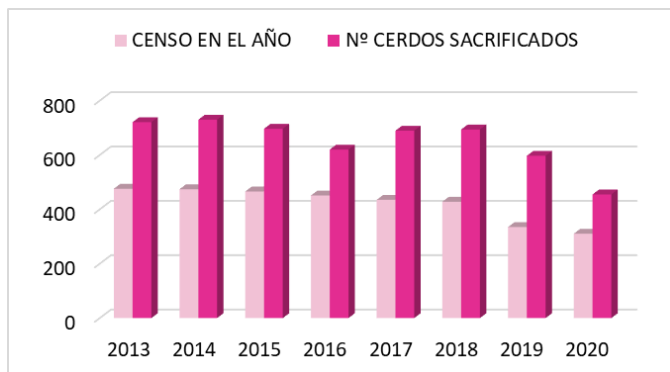
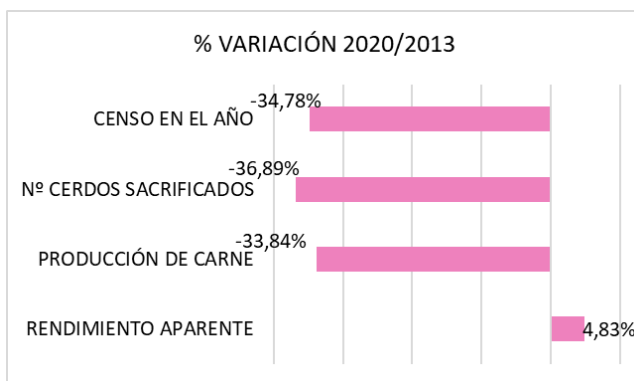
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



## EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
2013	475,92	720,97	54.930	76,19
2014	474,11	729,93	56.710	77,69
2015	465,83	696,60	56.454	81,04
2016	451,13	620,00	54.255	87,51
2017	435,04	689,50	54.518	79,07
2018	428,17	693,82	54.040	77,89
2019	335,00	597,01	42.550	71,27
2020	310,41	455,00	36.340	79,87
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>-34,78%</b>	<b>-36,89%</b>	<b>-33,84%</b>	<b>4,83%</b>

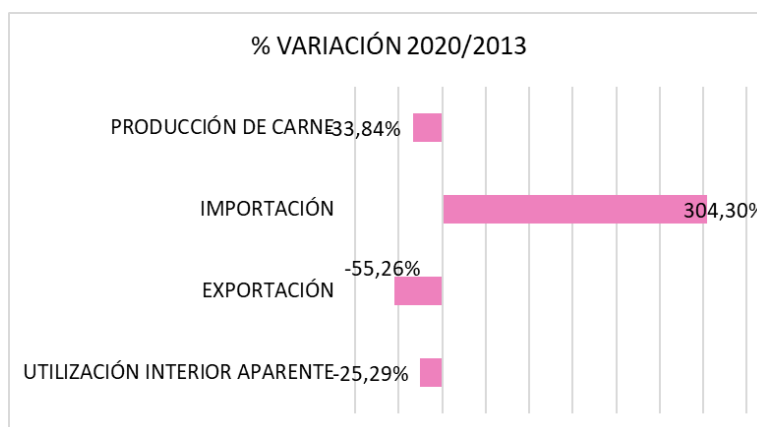
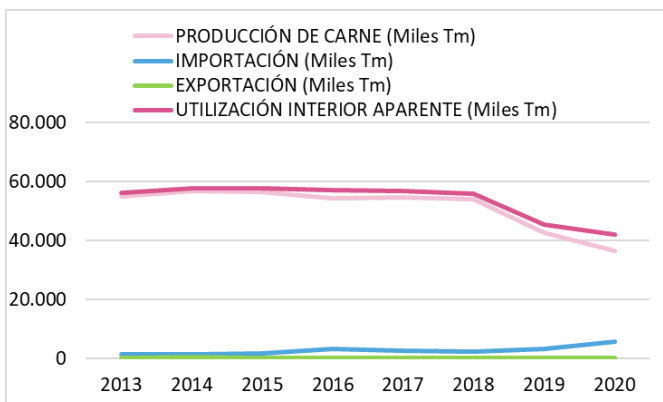
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



## BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	54.930	1.404,60	236,62	56.098
2014	56.710	1.385,96	258,84	57.837
2015	56.454	1.596,75	219,65	57.831
2016	54.255	3.098,14	182,72	57.170
2017	54.518	2.500,11	201,50	56.817
2018	54.040	2.171,91	195,69	56.016
2019	42.550	3.138,17	145,48	45.543
2020	36.340	5.678,87	105,86	41.913
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>-33,84%</b>	<b>304,30%</b>	<b>-55,26%</b>	<b>-25,29%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas

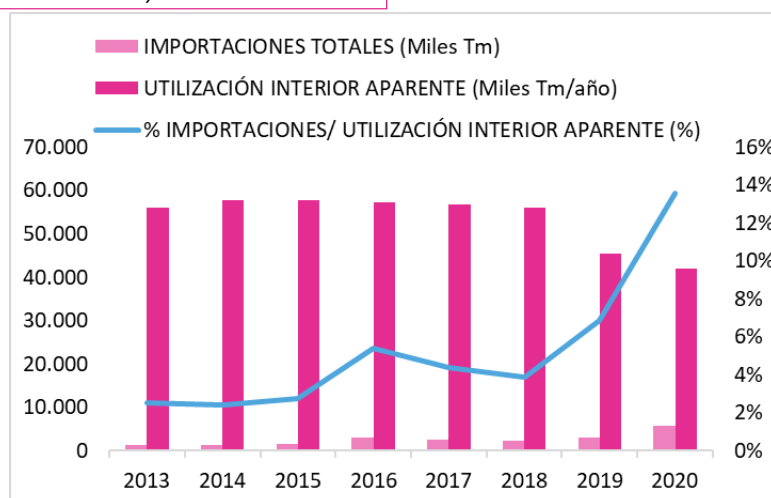
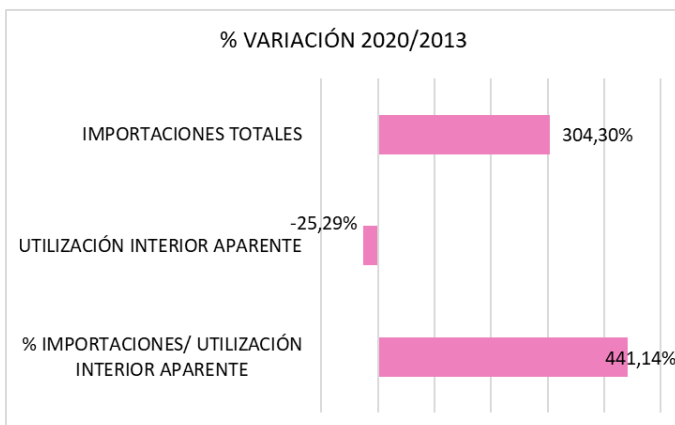




## IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	1.404,60	56.097,99	2,50%
2014	1.385,96	57.837,13	2,40%
2015	1.596,75	57.831,10	2,76%
2016	3.098,14	57.170,42	5,42%
2017	2.500,11	56.816,61	4,40%
2018	2.171,91	56.016,22	3,88%
2019	3.138,17	45.542,69	6,89%
2020	5.678,87	41.913,01	13,55%
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>304,30%</b>	<b>-25,29%</b>	<b>441,14%</b>

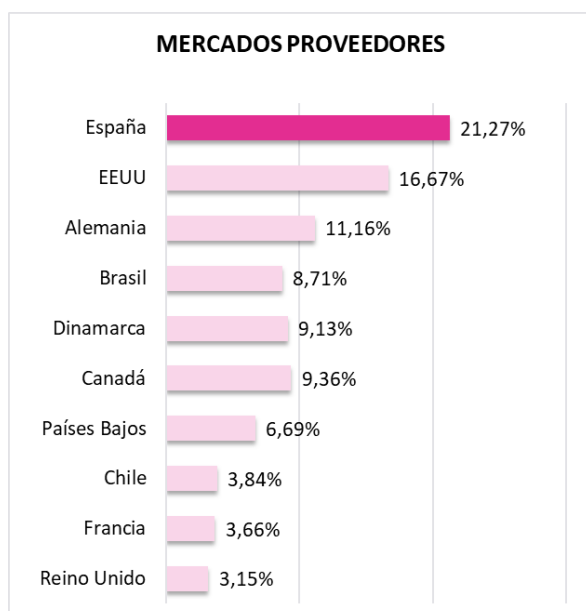
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA



## PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. España	1.207,69	21,27%
2. EEUU	946,66	16,67%
3. Alemania	633,73	11,16%
4. Brasil	494,55	8,71%
5. Dinamarca	518,64	9,13%
6. Canadá	531,75	9,36%
7. Países Bajos	379,99	6,69%
8. Chile	218,15	3,84%
9. Francia	207,73	3,66%
10. Reino Unido	179,11	3,15%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>5.317,99</b>	<b>93,65%</b>
Resto Mundo	360,89	6,35%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>5.678,87</b>	<b>100,00%</b>

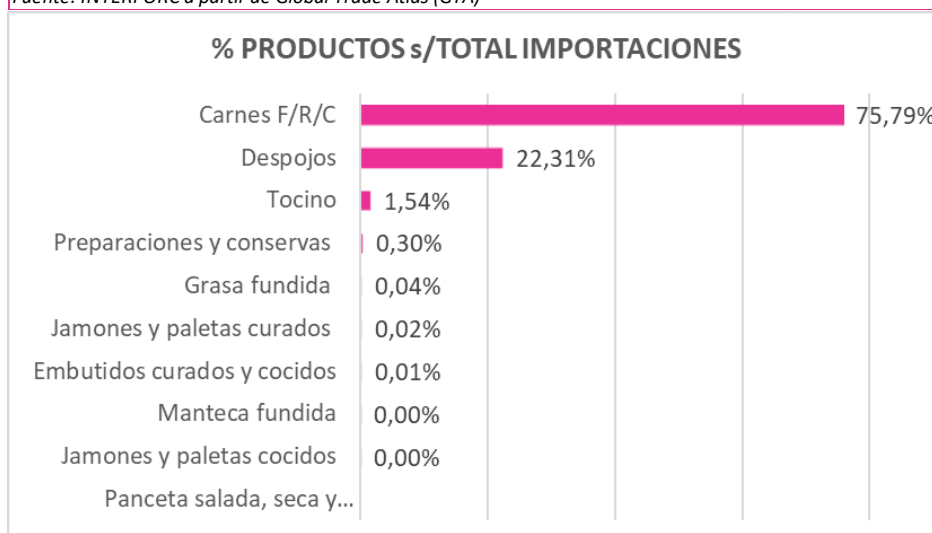
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



## TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	57.000,77	1,48	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	10.425.249,05	4.303,78	75,79%
Despojos (020630+020641+020649)	2.322.025,04	1.266,89	22,31%
Tocino (020910)	122.155,60	87,56	1,54%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	18.497,01	0,88	0,02%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	132,82	0,01	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	4,70	0,001	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.509,19	0,53	0,01%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	36.567,22	17,04	0,30%
Manteca fundida (150110)	30,23	0,03	0,00%
Grasa fundida (150120)	1.125,99	2,16	0,04%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>12.929.296,84</b>	<b>5.678,87</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

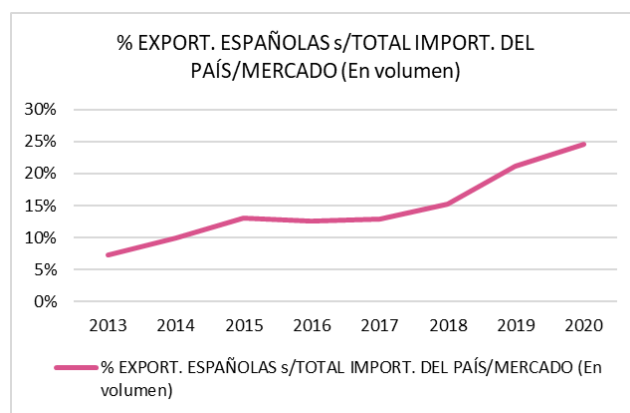
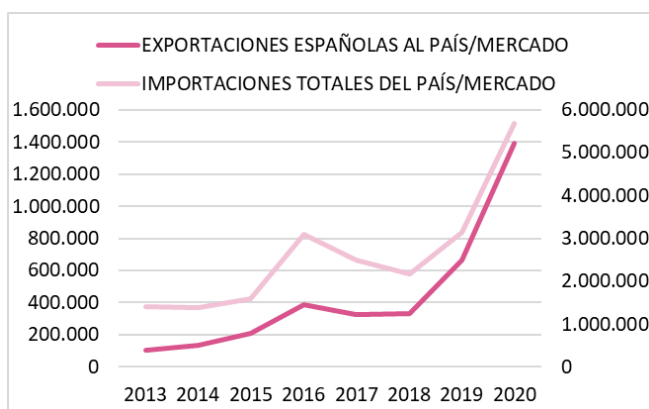
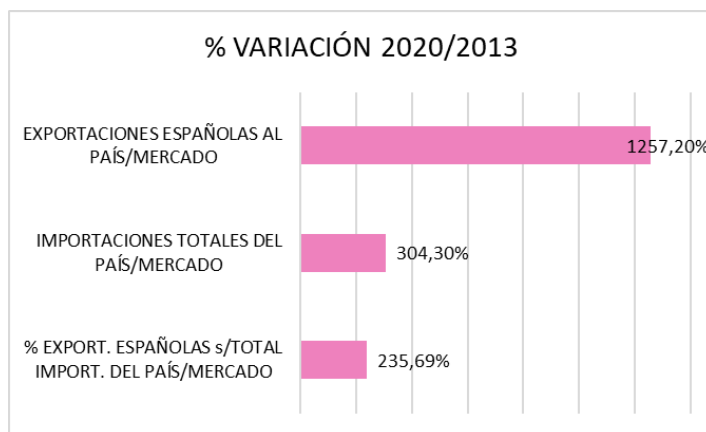
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Dinamarca	1. España	1. España	1. España	1. España	1. España	1. Italia	1. Dinamarca	1. Mongolia	1. Países Bajos	1. Hong Kong
	2. Francia	2. EEUU	2. EEUU	2. Chile	2. Italia	2. Italia		2. Francia	2. Dinamarca		
	3. EEUU	3. Brasil	3. Alemania	3. Canadá	3. Francia	3. Francia		3. España	3. EEUU		
	4. Reino Unido	4. Alemania	4. Dinamarca	4. Dinamarca		Germany		4. Italia	4. Italia		
		5. Dinamarca	5. Países Bajos	5. Alemania				5. Japón	5. Nueva Zelanda		
		6. Canadá	6. Canadá	6. Países Bajos				6. Alemania	6. Francia		
		7. Países Bajos	7. Francia	7. EEUU							
		8. Chile	8. Reino Unido	8. Reino Unido							
		9. Francia	9. Chile	9. Francia							
		10. México	10. Irlanda	10. Italia							

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO (En volumen)
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	
2013	136.543	102.508	1.976.069	1.404.603	7,30%
2014	189.364	137.698	1.860.428	1.385.961	9,94%
2015	327.852	209.319	2.476.052	1.596.745	13,11%
2016	616.160	387.541	5.235.765	3.098.142	12,51%
2017	508.855	323.602	3.893.177	2.500.110	12,94%
2018	465.767	332.135	3.087.785	2.171.905	15,29%
2019	1.441.258	663.892	5.887.938	3.138.169	21,16%
2020	3.134.127	1.391.246	12.929.297	5.678.871	24,50%
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>2195,34%</b>	<b>1257,20%</b>	<b>554,29%</b>	<b>304,30%</b>	<b>235,69%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



## ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	2.533.343,41	1.009.971,51	72,59%
Despojos	484.199,19	301.823,31	21,69%
Tocino (020910)	99.376,69	77.858,10	5,60%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	15.619,08	737,32	0,05%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	500,15	30,26	0,00%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	29,22	1,38	0,00%
Manteca fundida (150110)	1.059,30	824,19	0,06%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>3.134.127,04</b>	<b>1.391.246,06</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA	2013		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2013		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	79.943	55.389	1.072.007	425.212	2.533.343	1.009.972	3068,9%	1723,4%	136,3%	137,5%
DESPOJOS	52.484	44.319	300.477	195.267	484.199	301.823	822,6%	581,0%	61,1%	54,6%
TOCINO	2.228	2.569	56.635	42.997	99.377	77.858	4360,1%	2930,3%	75,5%	81,1%
MANTECA	124	158	132	93	1.059	824	754,3%	421,4%	702,0%	783,8%
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>134.779</b>	<b>102.435</b>	<b>1.429.252</b>	<b>663.570</b>	<b>3.117.979</b>	<b>1.390.477</b>	<b>2213,4%</b>	<b>1257,4%</b>	<b>118,2%</b>	<b>109,5%</b>
JAMONES CURADOS	1.691	70	11.241	321	15.619	737	823,6%	955,6%	38,9%	129,9%
JAMONES COCIDOS	35	2	16	0	0	0	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
EMBUTIDOS	16	1			500	30	3095,8%	4606,5%		
PREPARACIONES Y CONSERVAS	22	1	0	0	29	1	31,2%	12,6%		
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>1.764</b>	<b>74</b>	<b>11.257</b>	<b>321</b>	<b>16.148</b>	<b>769</b>	<b>815,4%</b>	<b>944,8%</b>	<b>43,5%</b>	<b>139,5%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>136.543</b>	<b>102.508</b>	<b>1.440.509</b>	<b>663.891</b>	<b>3.134.127</b>	<b>1.391.246</b>	<b>2195,3%</b>	<b>1257,2%</b>	<b>117,6%</b>	<b>109,6%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

