

FICHA DE PAÍS/MERCADO TAILANDIA

MARZO 2021



**INTER
PORC
SPAIN**

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

INFORME DEL MERCADO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO DE TAILANDIA EN 2020 (MARZO 2021)

El mercado tailandés, en general, presenta características que le confieren indudable atractivo como mercado de interés para cualquier exportador: tiene una gran dimensión (cerca de 70 millones de consumidores), cuenta con ciudades densamente pobladas y buenas infraestructuras, recibe gran cantidad de turistas (en 2019 recibió 40 millones de visitantes y Bangkok fue la ciudad más visitada del mundo en ese año), hace frontera con diversos países del sudeste asiático (Myanmar, Camboya, Laos y Malasia, y está muy próximo a Vietnam), dispone de una situación política y económica estable, cuenta con un aceptable grado de industrialización (especialmente una potente industria agroalimentaria), una eficaz y moderna estructura de distribución minoristas (especialmente un potente canal HORECA) y un significativo grado de internacionalización; la tasa de paro es muy baja (1,5%), el coste del dinero es bajo (el 0,50%) y la inflación reducida (1,1%); y ocupa el puesto 27 mundial en el índice “Doing Business”. Sin embargo también hay que señalar que es un mercado con un bajo poder adquisitivo promedio (menos de 7.000 euros/habitante/año), los salarios son bajos y es relativamente escasa la clase media, existiendo un gran desequilibrio en el reparto de la riqueza con una clase alta muy rica y una clase baja con reducida capacidad de compra.

En la actualidad buena parte de la producción doméstica de porcino se lleva a cabo en granjas modernas, bien tecnificadas y con altos controles sanitarios; aunque aún se mantienen cerca de un 20% de producción en manos de pequeñas granjas no evolucionadas y que representan importantes riesgos para la sanidad animal de la producción porcina global del país. Tres grandes grupos industriales tailandeses ya controlan cerca del 80% de la producción porcina nacional.

A pesar del fuerte impacto de la PPA en toda Asia del este, hasta finales de 2020 Tailandia había conseguido mantenerse al margen de la epidemia, incluso a pesar de la aparición de ésta en países vecinos como Myanmar, Camboya y Laos. No obstante, a finales de septiembre de 2019 ya se detectaron en Tailandia unos pocos focos de PPA, en principio de escasa importancia, pero suficientemente preocupantes para las autoridades tailandesas, habida cuenta de la fuerte incidencia de la producción de porcino en la economía del país. En cualquier caso, durante el periodo de impacto de la PPA en Asia, Tailandia ha visto cómo crecían con fuerza sus exportaciones a China y otros mercados asiáticos, razón por la cual se implantaron en Tailandia severas medidas de control de la producción en las zonas afectadas, lo cual provocó en 2020 un significativo descenso de la producción doméstica (en torno al 11,5%).

Se trata de un mercado en el que está bastante arraigado el consumo de carne de cerdo, la cual representa la segunda fuente proteica de los consumidores tailandeses (la primera es el pollo que supone el 55% del consumo cárnico, seguida del cerdo que representa el 34% de dicho consumo cárnico). En los últimos 10 años, el consumo de carne de cerdo en Tailandia habría crecido en torno a un 20% hasta alcanzarse un consumo per cápita del orden de los 16 kilos/habitante/año en 2020. Tan solo algo menos del 10% de dicho consumo correspondería a elaborados de porcino, de forma que más del 90% de la carne consumida por los tailandeses sería en forma de carne fresca.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

En 2020 Tailandia importó 33.760 toneladas de carne y elaborados de porcino (un 77% despojos, un 2,2% carnes congeladas, un 2,0% tocino, un 16,6% preparaciones y conservas de porcino y un 1,5% de jamones y embutidos curados). Y España solo ocupó un 7º lugar como proveedor del mercado porcino tailandés (por detrás de Alemania, Italia, China, Países Bajos, Dinamarca y Brasil); de hecho las exportaciones españolas de porcino a Tailandia solo representaron en 2020 el 3,4% de todas las importaciones de porcino del mercado tailandés. A su vez, en dicho año Tailandia exportó cerca de 60.000 toneladas de carne de porcino, indicando un importante saldo comercial exterior positivo en esta línea de producto.

Los productos alimentarios españoles, en general, están cada vez más presentes en Tailandia. Si bien el mercado principal es Bangkok, actualmente se encuentran productos como aceite de oliva o embutidos en zonas turísticas como Phuket y las zonas costeras del Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia. El poder adquisitivo creciente de la sociedad tailandesa, el interés por la cocina mediterránea y un estilo de vida saludable han permitido que los productos españoles se hayan introducido de forma satisfactoria en el mercado tailandés.

A pesar de todo, España no tiene todavía entre los consumidores tailandeses una imagen gastronómica demasiado significativa, desde luego mucho menos que la italiana o francesa. Por lo que “la procedencia española” todavía no contribuye suficientemente al consumo de productos de España, a pesar del interés cada vez mayor de los importadores.

Los principales importadores en el sector de productos agroalimentarios reconocen la calidad y las posibilidades del producto español, pero creen que falta un nivel adecuado de promoción que evite que alimentos originarios de otros países resulten más interesantes, como es el caso de los franceses, los italianos, etc. Esta situación supone un freno a la distribución y adquisición de los productos españoles. Por lo tanto, todos coinciden en que es imprescindible realizar un mayor esfuerzo en campañas de promoción de estos alimentos puesto que países como Francia, Alemania o Italia están ganando cuota de mercado a base de potentes inversiones promocionales.

Según un reciente estudio de ICEX sobre el mercado cárnico de Tailandia, éstos serían los requisitos para exportar a ese mercado:

En Tailandia existen dos autoridades encargadas de la supervisión y regulación de la carne y los productos cárnicos en el mercado, cuyas competencias dependen del tipo de carne.

Por un lado, la autoridad supervisora de la importación de productos alimentarios en general es la Food and Drug Administration (FDA, Administración de Alimentos y Medicamentos), organismo dependiente del Ministry of Public Health (Ministerio de Salud Pública) y que supervisa y regula los productos cárnicos sometidos a tratamiento térmico superior a 70º. Éstos se consideran productos cocidos (como el jamón york, por ejemplo) y, al haber sido tratados a la temperatura mínima exigida, se consideran carne procesada y no tienen que cumplir los requisitos del DLD sino exclusivamente los requisitos de la FDA.

Por otro lado, el organismo competente para la supervisión de la importación de la carne fresca es el Department of Livestock Development (DLD, Departamento de Desarrollo Ganadero), dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas. Este organismo regula y supervisa las carnes, despojos y productos cárnicos tratados a menos de 70º.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Para poder exportar carne y productos cárnicos, se necesita un acuerdo y negociación bilateral. Actualmente, España no está autorizada para exportar carnes frescas a Tailandia, ya que los expedientes están en proceso de negociación.

El expediente más avanzado es el de los productos cárnicos de cerdo, puesto que entre mayo y junio de 2020 se realizó la inspección al sistema sanitario español y a algunos establecimientos mediante videoconferencia, debido a la imposibilidad de viajar a España por parte de las autoridades tailandesas. Tras dicha inspección, no se han observado riesgos y por tanto se están negociando el protocolo, que se prevé que concluya en los próximos meses de forma favorable y por pre listado.

- *Carne y despojos frescos o congelados*

Hasta que se completen las negociaciones de los acuerdos bilaterales de exportación para los productos cárnicos entre España y Tailandia, las autoridades tailandesas permiten la importación desde España siempre que la mercancía cuente con una licencia de importación emitida por el DLD. Esta licencia se solicita por el importador al DLD y es específica para cada envío: Incluirá los datos específicos del envío (tipo de mercancía, ganadería de origen, nº de kilos, etc.) y solo permitirá despachar en aduanas la mercancía que coincida con los datos contenidos en la licencia. Estos trámites deberán repetirse cada vez que se quiera realizar una nueva importación.

La concesión de esta licencia de importación es completamente discrecional por parte del DLD. No existe ninguna pauta ni indicador para conocer si es posible exportar carne, por lo que los exportadores españoles deben asegurarse, antes de los envíos, de que su importador tailandés cuenta con la licencia exigida.

Los productos que vayan a ser exportados de este modo deberán ir acompañados de un Certificado Sanitario de exportación específico (ASE) para carne a Tailandia emitido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

- *Productos curados*

En cuanto a los embutidos y el jamón curado, hasta 2018 se permitía su importación bajo la supervisión de la FDA, aunque según la legislación tailandesa deben cumplir los mismos requisitos que la carne cruda, y por lo tanto deberían ser supervisados por el DLD. Sin embargo, en 2018 el DLD decidió empezar a supervisar los envíos y estableció que únicamente las empresas que venían exportando a Tailandia carnes de porcino curadas podrían continuar haciéndolo hasta la firma del protocolo. Según este régimen, las empresas españolas que hubiesen exportado con anterioridad al 9 de septiembre de 2018 podrán seguir exportando previa presentación del Certificado Sanitario específico y obtención de la licencia de importación ante el DLD (similar a la requerida para la importación de carne y despojos de cerdo). Actualmente no se permite que nuevos agentes accedan al mercado hasta que no finalice la negociación del protocolo. Para acreditar que la empresa española ha exportado a Tailandia con anterioridad a esta fecha, las empresas deberán aportar el documento SRBOR5 (emitido por FDA y en posesión del importador) emitido con fecha anterior al 09/09/2018.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

- *Productos tratados térmicamente*

Los productos cárnicos que han sido sometidos a tratamiento térmico superior a 70º no requieren para su exportación de la firma de un acuerdo bilateral por encontrarse sometidos al ámbito de aplicación de la FDA y no del DLD. El importador deberá registrar el producto ante la FDA y obtener una licencia de importación específica para cada envío. Esta licencia, al igual que la otorgada por el DLD, debe incluir los datos específicos del envío y se deberá repetir en cada nueva importación. Para la importación será igualmente necesario el Certificado Sanitario emitido por el MAPA.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

PRINCIPALES FERIAS AGTOALIMENTARIAS DE TAILANDIA

- FOOD & PACK (Bangkok)
- THAIFEX (Bangkok)
- FOOD & HOTEL BANGKOK
- ASIA COLD CHAIN SHOW (Bangkok)
- SIMA ASEAN THAILAND (Bangkok)
- VIV ASIA (Bangkok)
- ASIA PACÍFICO COATING SHOW (Bangkok)
- FI THAILAND (Bangkok)
- EPIF / ORGANIC FOOD (Bangkok)
- ORGANIC FOOD (Bangkok)

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

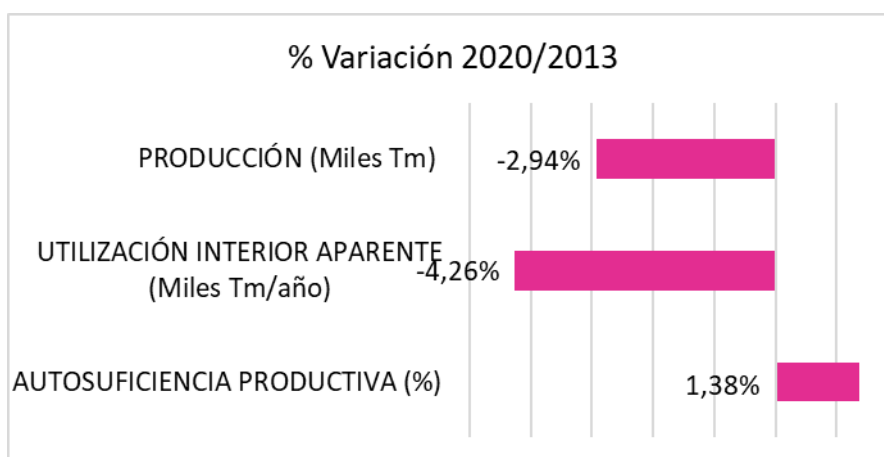
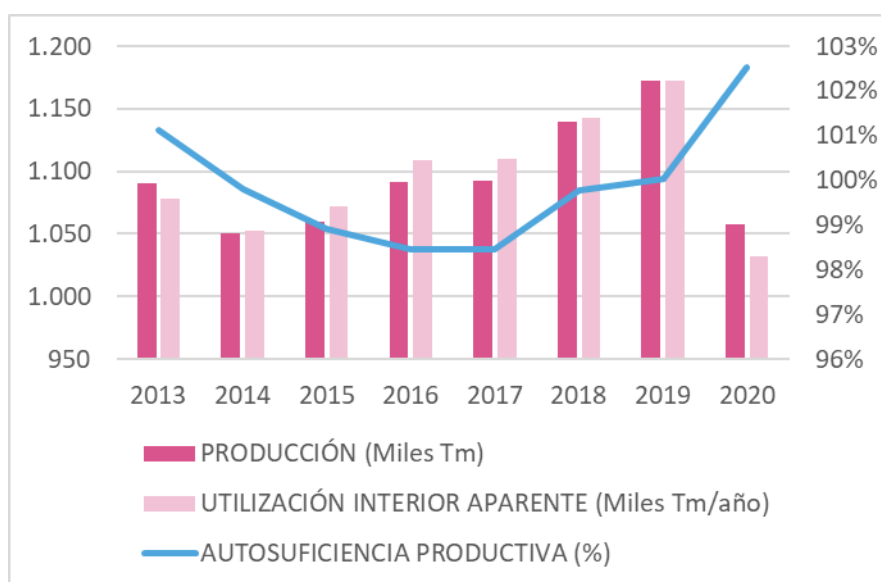
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	513.120 km ²
Población	69,63 Millones habitantes
Densidad poblacional	134,73 hab/km ²
Capital	Bangkok (8,63 Millones hab.)
Idioma oficial	Tailandés
Moneda	Bähts (1 euro = 36,70 THB)
Tasa de natalidad	10,3‰
Esperanza de vida	77,0 años
IDH	Puesto 80 mundial
Doing Business	Puesto 27 mundial
PIB (M.€)	485.670
% Agricultura	8,3%
% Industria	32,7%
% Servicios	59,0%
Δ PIB	6,3%
Renta per cápita	6.975 euros/hab/año
Deuda pública	41,50%
IPC general	1,1%
IVA general	7% (35% máximo)
Coste del dinero	0,5%
Tasa de paro	1,5%
Salario mínimo interprofesional	185,5
Exportaciones totales (M.€)	220.500
Importaciones totales (M.€)	211.850
Saldo comercial (M.€)	8.650
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Baa1/BBB+/BBB+

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	1.090	1.078	101,13%
2014	1.050	1.052	99,80%
2015	1.060	1.072	98,92%
2016	1.092	1.109	98,46%
2017	1.093	1.110	98,45%
2018	1.140	1.142	99,79%
2019	1.173	1.173	100,04%
2020	1.058	1.032	102,53%
% Variación 2020/2013	-2,94%	-4,26%	1,38%

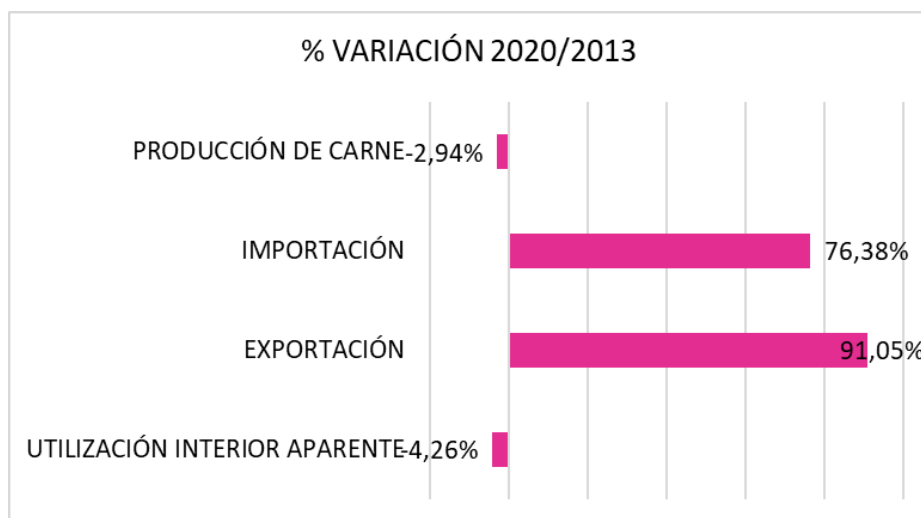
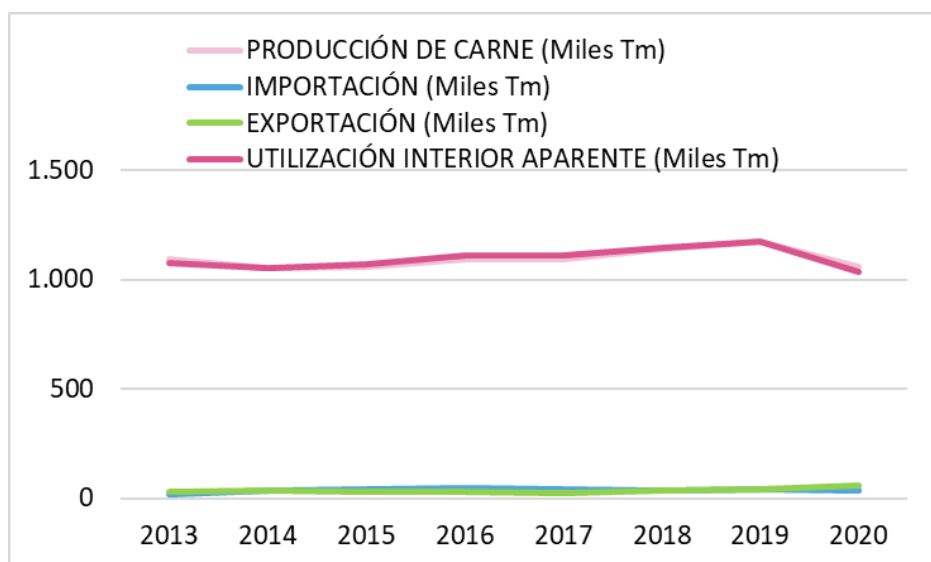
Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y IHS Markit/Thai Customs Department



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	1.090	19,14	31,32	1.078
2014	1.050	35,07	32,97	1.052
2015	1.060	43,63	32,07	1.072
2016	1.092	48,30	31,23	1.109
2017	1.093	43,48	26,32	1.110
2018	1.140	37,91	35,46	1.142
2019	1.173	40,62	41,09	1.173
2020	1.058	33,76	59,83	1.032
% VARIACIÓN 2020/2013	-2,94%	76,38%	91,05%	-4,26%

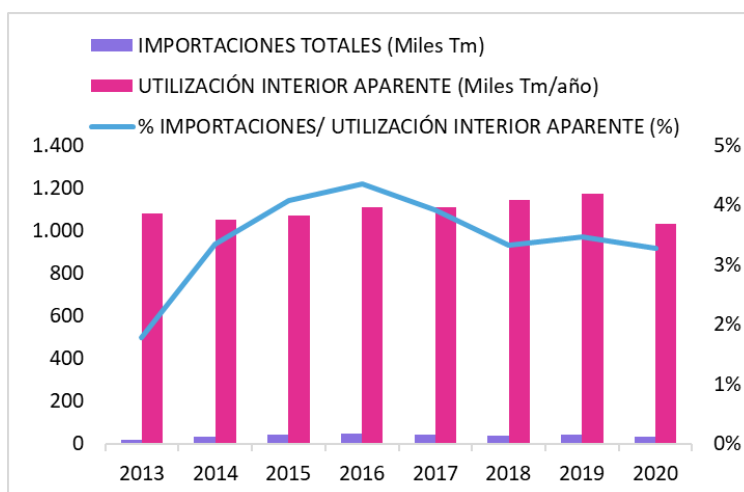
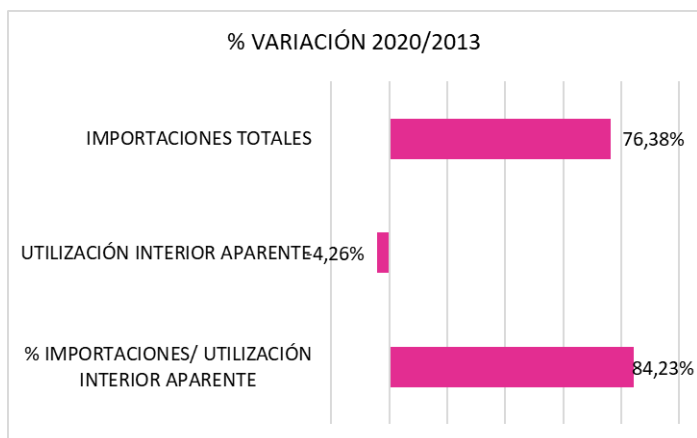
Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y IHS Markit/Thai Customs Department



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	19,14	1.078	1,78%
2014	35,07	1.052	3,33%
2015	43,63	1.072	4,07%
2016	48,30	1.109	4,35%
2017	43,48	1.110	3,92%
2018	37,91	1.142	3,32%
2019	40,62	1.173	3,46%
2020	33,76	1.032	3,27%
% VARIACIÓN 2020/2013	76,38%	-4,26%	84,23%

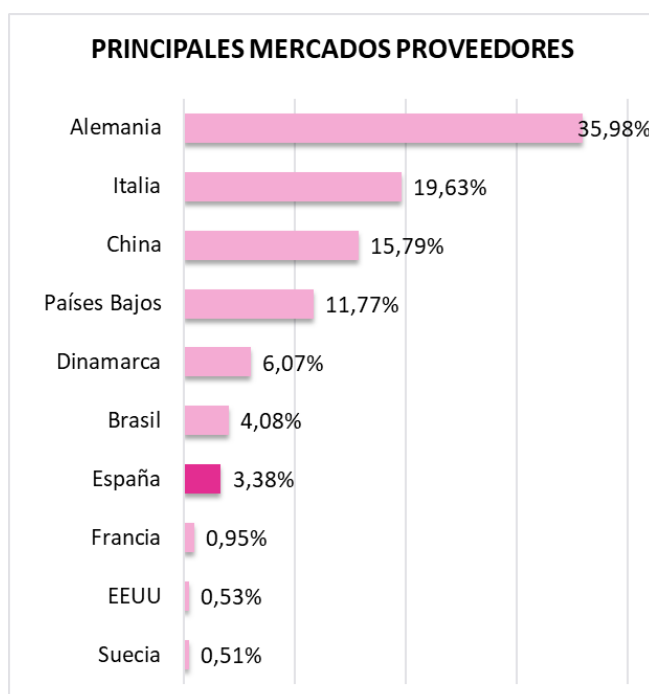
Fuente: INTERPORC a partir de ICEX Y de IHS Markit/Thai Customs Department



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Alemania	12.149	35,98%
2. Italia	6.629	19,63%
3. China	5.330	15,79%
4. Países Bajos	3.975	11,77%
5. Dinamarca	2.049	6,07%
6. Brasil	1.379	4,08%
7. España	1.140	3,38%
8. Francia	320	0,95%
9. EEUU	178	0,53%
10. Suecia	172	0,51%
10 primeros mercados	33.321	98,69%
Resto Mundo	441	1,31%
TOTAL IMPORTACIONES	33.762	100,00%

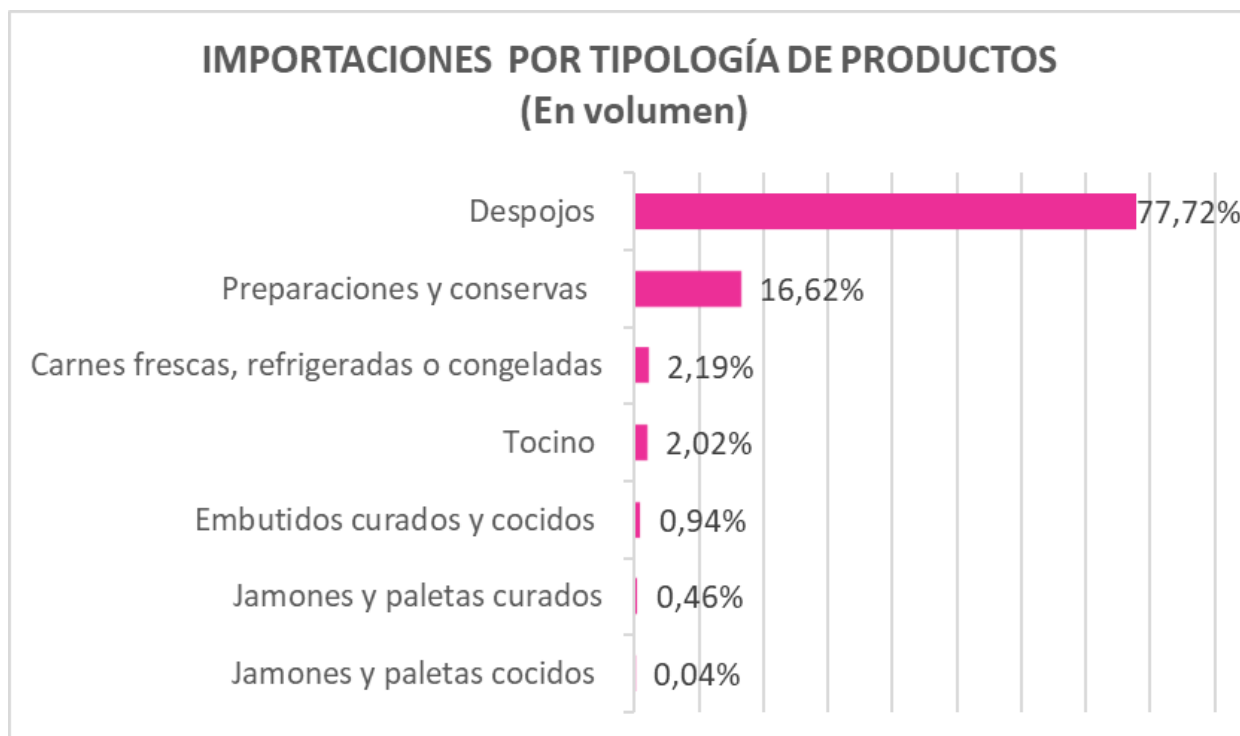
Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)	2.268,72	872	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.517,34	740	2,19%
Despojos (020630+020641+020649)	13.155,28	26.240	77,72%
Tocino (020910)	323,48	683	2,02%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.507,96	156	0,46%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	117,90	15	0,04%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	3,57	0,4	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	2.208,30	317	0,94%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	10.542,20	5.610	16,62%
Manteca fundida (150110)	0,30	0,02	
Grasa fundida (150120)	0,33	0,04	0,00%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	29.376,65	33.762	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2020											
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Francia	1. Brasil	1. Alemania	1. Alemania	1. Italia	1. Italia	1. Italia	1. EEUU	1. China	1. Japón	1. Suecia
	2. Dinamarca	2. Paraguay	2. Italia	2. Países Bajos	2. España	2. Corea del Sur	2. Suiza	2. Italia	2. Myanmar	2. Filipinas	2. Francia
	3. Canadá	3. Países Bajos	3. Países Bajos		3. Japón	3. España		3. Francia	3. Estados Unidos		
		4. Alemania	4. Dinamarca		4. Francia	4. Suecia		4. España	4. Dinamarca		
		5. Canada	5. España					5. China	5. Francia		
		6. Venezuela	6. Brasil					6. Austria	6. España		
		7. Japón	7. Francia					7. Reino Unido	7. Suecia		
		8. España	8. Suecia					8. Malasia	8. Nueva Zelanda		
			9. Bélgica					9. Países Bajos	9. Singapur		
		10. Argentina					10. Bélgica	10. Alemania			

Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE CARNES FRESCAS, REFRIGERADAS Y/O CONGELADAS	2020	
	Miles de euros	Toneladas
1 Brasil	980	419
2 Paraguay	140	112
3 Países Bajos	144	82
4 Alemania	167	74
5 Canada	28	25
6 Venezuela	7	25
7 Japón	49	2
8 España	2	0
TOTAL MUNDO	1.517	740

Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE DESPOJOS, TOCINO, MANTECA Y GRASAS	2020	
	Miles de euros	Toneladas
1 Alemania	6.481	12.068
2 Italia	3.099	6.405
3 Países Bajos	1.521	3.891
4 Dinamarca	1.213	1.986
5 España	663	1.076
6 Brasil	332	959
7 Francia	72	273
8 Suecia	56	161
9 Bélgica	16	55
10 Argentina	8	26
TOTAL MUNDO	13.479	26.923

Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department

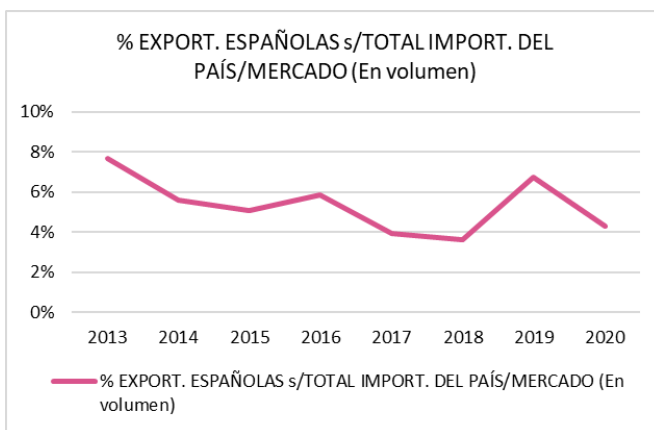
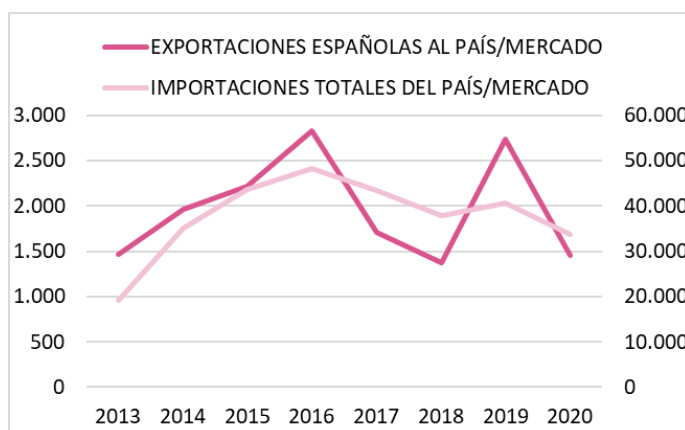
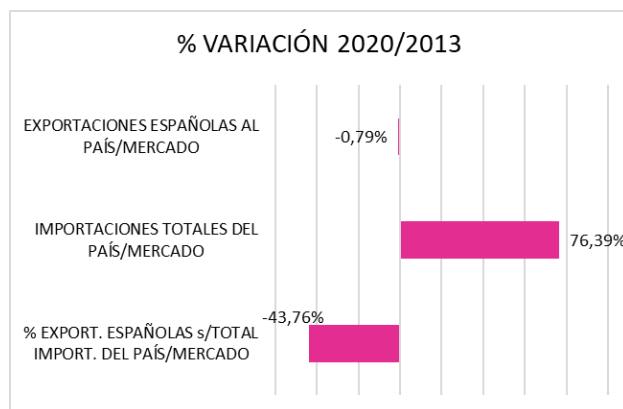
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE ELABORADOS CURADOS Y COCIDOS	2020	
	Miles de euros	Toneladas
1 China	9.476	5.330
2 Italia 3i	1.715	223
3 Estados Unidos	669	178
4 Myanmar	140	99
5 España	904	64
6 Dinamarca	194	63
7 Francia	574	47
8 Austria	238	23
9 Suecia	68	11
10 Reino Unido	44	11
TOTAL MUNDO	14.380	6.099

Fuente: INTERPORC a partir de IHS Markit/Thai Customs Department

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXP. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	1.801	1.469	12.120	19.140	7,67%
2014	1.942	1.958	23.885	35.073	5,58%
2015	2.168	2.221	34.270	43.629	5,09%
2016	2.744	2.833	37.706	48.295	5,87%
2017	2.390	1.712	35.769	43.475	3,94%
2018	2.144	1.378	32.458	37.908	3,64%
2019	3.848	2.735	34.186	40.624	6,73%
2020	2.276	1.457	29.377	33.762	4,32%
% VARIACIÓN 2020/2013	26,38%	-0,79%	142,38%	76,39%	-43,76%

Fuente: INTERPORC A PARTIR DE DATACOMEX y IHS Markit/Thai Customs Department



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	66,18	39,93	2,74%
Despojos (020630+020641+020649)	1.347,30	1.363,05	93,56%
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	475,22	23,24	1,60%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	175,18	21,06	1,45%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	212,45	9,64	0,66%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	2.276,33	1.456,92	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A TAILANDIA	2013		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2013		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	838	845	758	634	66	40	-92,1%	-95,3%	-91,3%	-93,7%
DESPOJOS	455	550	1.576	1.788	1.347	1.363	196,1%	147,9%	-14,5%	-23,8%
TOCINO	19	25	275	229			-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
PRODUCTOS FRESCOS	1.313	1.420	2.609	2.651	1.413	1.403	7,7%	-1,2%	-45,8%	-47,1%
JAMONES CURADOS	306	21	625	38	475	23	55,2%	11,8%	-24,0%	-38,1%
JAMONES COCIDOS	2	0	0	0	0	0	-100,0%	-100,0%		
PANCETA	10	2					-100,0%	-100,0%		
EMBUTIDOS	168	25	232	33	175	21	4,1%	-15,6%	-24,5%	-36,8%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	3	0	382	13	212	10	7591,8%	3768,8%	-44,3%	-26,4%
PRODUCTOS ELABORADOS	489	49	1.239	84	863	54	76,6%	10,5%	-30,3%	-35,8%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	1.801	1.469	3.848	2.735	2.276	1.457	26,4%	-0,8%	-40,8%	-46,7%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

