

# FICHA DE PAÍS/MERCADO PERÚ

NOVIEMBRE 2020



**INTER  
PORC  
SPAIN**

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO

El consumo per cápita de carnes y elaborados de porcino en Perú es relativamente reducido (en torno a 8,5 kg/habitante/año), por debajo de los consumos de carne de porcino registrados en mercados sudamericanos como Chile, Brasil, Argentina o Ecuador, por ejemplo. Pero en el caso del Perú se observa un continuado crecimiento de dicho consumo per cápita, de forma que según fuentes oficiales consultadas en 2021 podría superar los 10 kg/hab./año

Ese relativamente bajo consumo se corresponde con la todavía escasa preferencia de los consumidores peruanos por la proteína de origen porcino, frente al fuerte arraigo del consumo de carne de pollo (más de 58 kg/habitante/año) e incluso algo mayor consumo de carne de vacuno todavía, aunque con claras perspectivas de superar a este último.

Por otra parte, aún permanece entre parte de los consumidores peruanos una cierta prevención respecto a la carne de porcino, por la tradición de enfermedades ligadas al consumo de esta carne en el pasado. Además, todavía no se han desarrollado en el país en cantidad suficiente las modernas granjas de porcino dotadas con elevados rendimientos productivos y altas garantías sanitarias y de bioseguridad. Así, se estima que más del 65% de las madres reproductoras de porcino todavía forman parte de la “crianza familiar o criolla”.

No obstante, las autoridades agroalimentarias peruanas parece ser que están apostando decididamente por la producción y el consumo de carne de porcino en el país, habiéndose fijado el objetivo de alcanzar un consumo superior a los 15 kg/per cápita en 2022 o 2023.

Buena parte de la tradición gastronómica peruana está asociada a la carne de porcino (especialmente los populares “chicharrones”); al mismo tiempo se están llevando a cabo importantes esfuerzos de comunicación y marketing para dar a conocer los nuevos parámetros de bioseguridad de la carne de porcino y su condición de “carne blanca” (slogan “carne cerdo come sano”)

El mercado peruano tiene una dimensión bastante atractiva (32,5 millones de habitantes) y un significativo crecimiento económico (sobre todo en las áreas de Lima y Arequipa), aunque todavía cuenta con una relativamente limitada capacidad de compra (en torno a 6.260 euros/per cápita). Por otra parte, en 2020 el impacto de la pandemia covid-19 ha sido muy importante en Perú, lo cual no solo ha tenido graves consecuencias de tipo sanitario, sino que también ha incidido muy negativamente en la economía peruana, que se ha traducido en significativos retrocesos de la capacidad de compra de muchos de los hogares peruanos

En cualquier caso, es cierto que a pesar del fuerte incremento de la producción doméstica, las importaciones de carne de porcino también han crecido en los últimos años, aunque la realidad es que siguen siendo todavía muy poco relevantes (solo representan el 3,8% del consumo interior); es posible que en los próximos años, ante las expectativas de crecimiento del consumo, será necesario también contar con mayores importaciones, aunque siempre dentro de unas limitadas cantidades globales, al menos a corto o medio plazo.

En 2019 el sector porcino español exportó a Perú algo más de 100 toneladas de productos del porcino por un valor de 1,2 millones de euros, aproximadamente. Son cifras realmente limitadas, que supusieron solamente el 1% de las importaciones peruanas de porcino; los grandes proveedores de Perú fueron EEUU (54%), Chile (29%) y Canadá (14%)

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO

Actualmente el consumo de elaborados cárnicos del porcino en Perú representa en torno al 40% del consumo total, principalmente por el alto consumo de salchichas, chicharrones, mortadela, chorizo y jamón; se trata de productos generalmente abastecidos desde productores o elaboradores locales, aunque las importaciones de embutidos curados y cocidos ya tienen una cierta relevancia (más del 4% de todo lo importado) y suelen comprarse en Brasil, Dinamarca, Italia y España, principalmente.

A lo largo del año 2018 se determinaron los requisitos sanitarios para la importación de carnes frescas y congeladas de porcino establecidos por el Servicio Nacional de Seguridad Agraria (SENASA) y se estableció un certificado homologado para la exportación de carne y despojos de porcino a Perú, comenzando así el proceso para la apertura de este mercado.

Finalmente, en noviembre de 2020 el SENASA peruano determinó habilitar temporalmente por un período de 6 meses a 37 empresas españolas para exportar carne cruda y despojos de porcino.

El acuerdo comercial entre la Unión y Colombia y Perú se firmó hace seis años, el 26 de junio de 2012, y se aplica con carácter provisional desde el 1 de marzo de 2013 con Perú y desde el 1 de agosto de 2013 con Colombia. Cabe mencionar que las negociaciones del acuerdo comercial se entablaron con todos los Estados miembros de la Comunidad Andina, pero Ecuador y Bolivia se retiraron. Ecuador reanudó las negociaciones posteriormente y puede firmar el acuerdo comercial en una fase posterior.

Este acuerdo comercial establece una eliminación gradual de los aranceles entre Perú y la Unión Europea para productos relacionados con la industria y la pesca. Tiene como objetivos la liberalización progresiva y gradual del comercio de bienes, la facilitación del comercio de bienes, la liberalización progresiva del comercio de servicios, el desarrollo de un entorno que propicie el aumento de los flujos de inversión, la facilitación del comercio y las inversiones, la apertura de los mercados de contratación pública y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Gracias a este acuerdo, para el año 2020 el arancel para importaciones de carne de porcino congelada procedente de España/UE es de 6,1%, pero 0% dentro de la cuota arancelaria de 6.800 toneladas, mientras que para 2021 el arancel será de 4,6%, pero 0% dentro de la cuota de 7.200 toneladas. Por su parte, tanto los despojos como el jamón curado, embutidos, preparaciones y conservas cárnicas procedentes de la UE gozan de arancel 0.

Por otra parte, Perú aplica un impuesto similar al IVA español al tipo del 18%. Este tipo se compone del Impuesto General de Ventas (IGV) al 16% y el Impuesto de Promoción Municipal (IPM) al 2%. Para consultar el arancel y los impuestos aplicados se puede visitar la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) <http://www.sunat.gob.pe/>

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO

### PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES

- EXPO FOOD TECH (Lima)
- EXPOALIMENTARIA (Lima)
- TECNOAGRO (Chiclayo)
- AGRITECH PERU (Lima)
- SALON INNOVACION ALIMENTARIA (Lima)
- FIA (Arequipa)
- MISTURA (Lima)

## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

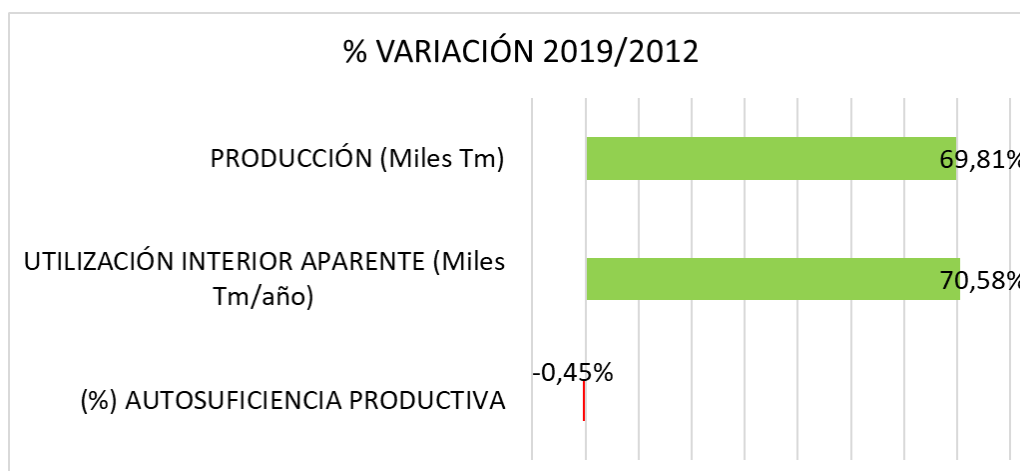
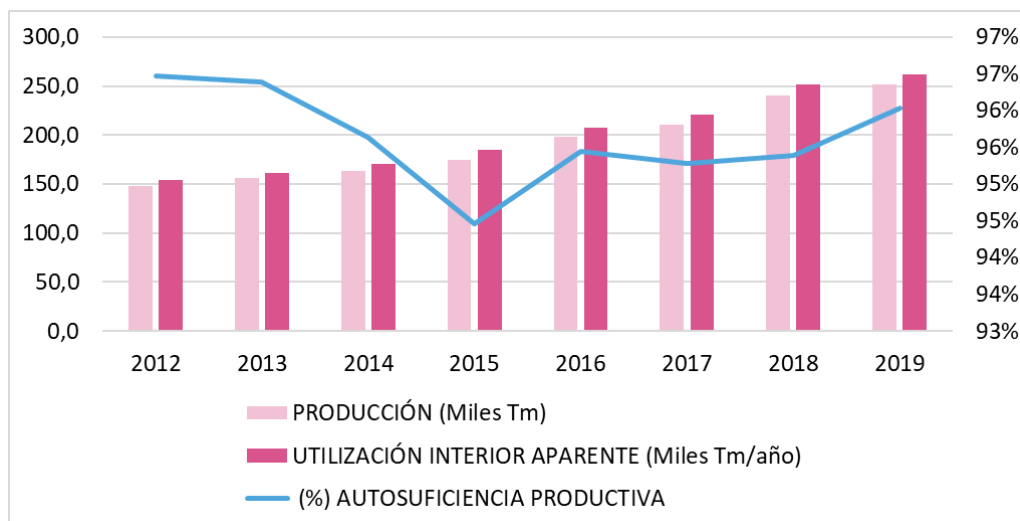
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	1.285.216
Población	Nº Hab	32.625.946
Densidad poblacional	Hab/Km2	25,39
Capital	Millones hab.	Lima (9.674.755)
Idioma oficial		Español
Moneda	Nuevo Sol Peruano (PEN)	(1 EUR=4,31 PEN)
Tasa de natalidad		17,42 ‰
Esperanza de vida	Años	76,50
IDH		0,75 (Puesto 82)
Doing Business	Puesto mundial	76
PIB	Millones Euros	204.264
% Agricultura		6,0%
% Industria		33,0%
% Servicios		61,0%
Δ PIB		2,20%
Renta per cápita	Euros/pc	6.261
Deuda pública	(% s/PIB)	26,15%
IPC general		2,1%
IVA general	(General/Máximo)	18%/30%
Coste del dinero		0,25%
Tasa de paro		3,30%
Salario mínimo interprofesional	Euros	239,5
Exportaciones totales	Millones Euros	42.599
Importaciones totales	Millones Euros	37.749
Saldo comercial	Millones Euros	4.850
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A3/BBB+/BBB+

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

## PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	(%) AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA
2012	148,4	153,8	96,47%
2013	155,8	161,6	96,39%
2014	163,6	171,1	95,63%
2015	175,0	185,3	94,46%
2016	197,9	207,3	95,45%
2017	210,5	220,9	95,29%
2018	240,0	251,59	95,39%
2019	252,0	262,40	96,04%
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>69,81%</b>	<b>70,58%</b>	<b>-0,45%</b>

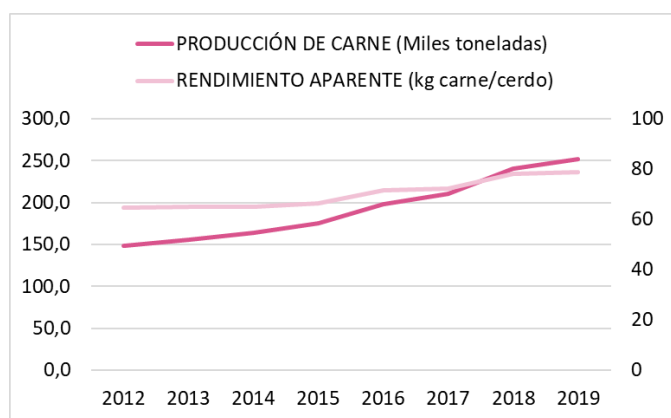
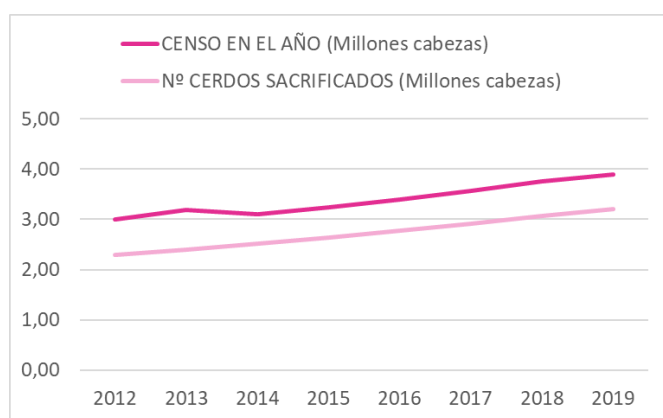
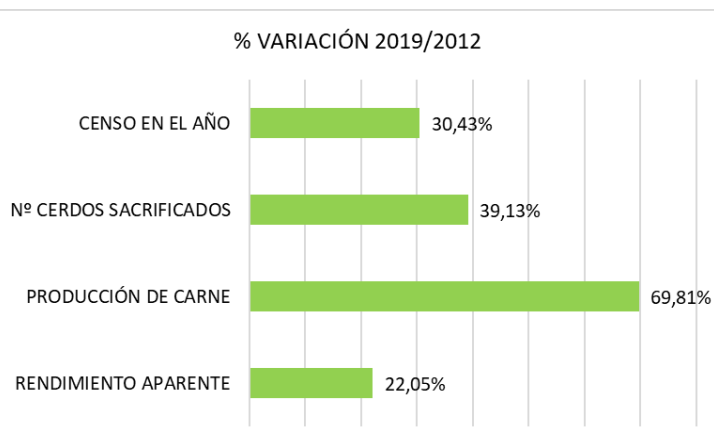
Fuente: INTERPORC a partir de ASOPORC y MINAGRI



## EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2012	2,99	2,30	148,4	64,52
2013	3,18	2,40	155,8	64,92
2014	3,10	2,52	163,6	64,92
2015	3,24	2,64	175,0	66,29
2016	3,40	2,77	197,9	71,44
2017	3,57	2,91	210,5	72,34
2018	3,75	3,07	240,0	78,18
2019	3,90	3,20	252,0	78,75
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>30,43%</b>	<b>39,13%</b>	<b>69,81%</b>	<b>22,05%</b>

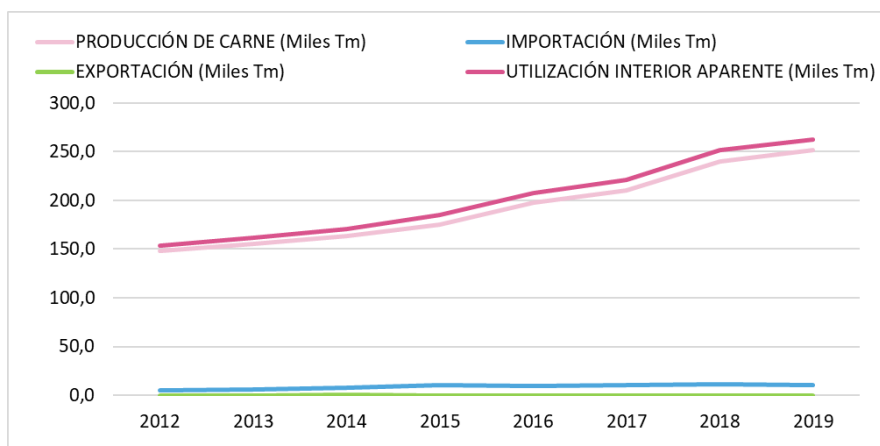
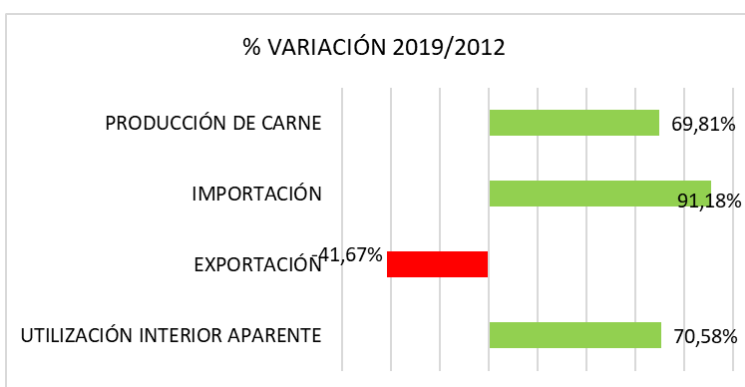
Fuente: INTERPORC a partir de ASOPORC y MINAGRI



## BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2012	148,4	5,44	0,01	153,83
2013	155,8	5,85	0,01	161,64
2014	163,6	7,72	0,25	171,07
2015	175,0	10,27	0,01	185,26
2016	197,9	9,45	0,02	207,34
2017	210,5	10,44	0,04	220,91
2018	240,0	11,60	0,00	251,59
2019	252,0	10,40	0,01	262,40
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>69,81%</b>	<b>91,18%</b>	<b>-41,67%</b>	<b>70,58%</b>

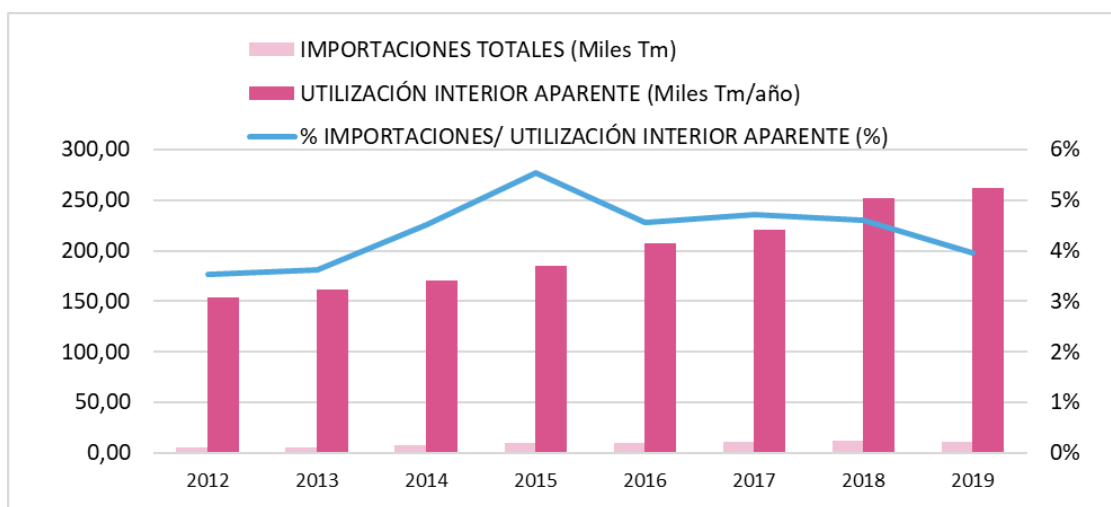
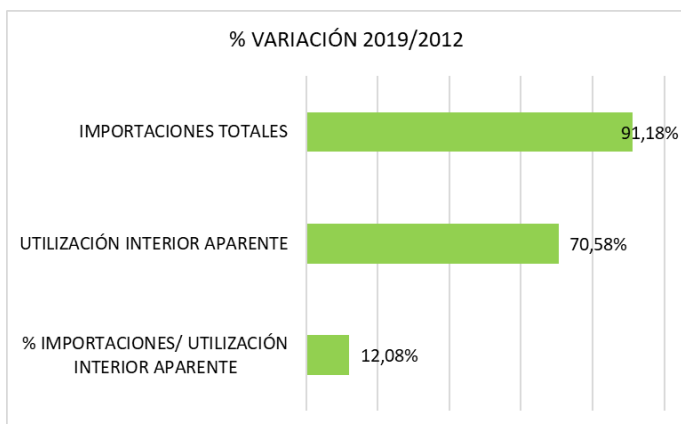
Fuente: INTERPORC a partir de ASOPORC y MINAGRI y Global Trade Atlas



## IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2012	5,44	153,83	3,54%
2013	5,85	161,64	3,62%
2014	7,72	171,07	4,51%
2015	10,27	185,26	5,54%
2016	9,45	207,34	4,56%
2017	10,44	220,91	4,73%
2018	11,60	251,59	4,61%
2019	10,40	262,40	3,96%
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>91,18%</b>	<b>70,58%</b>	<b>12,08%</b>

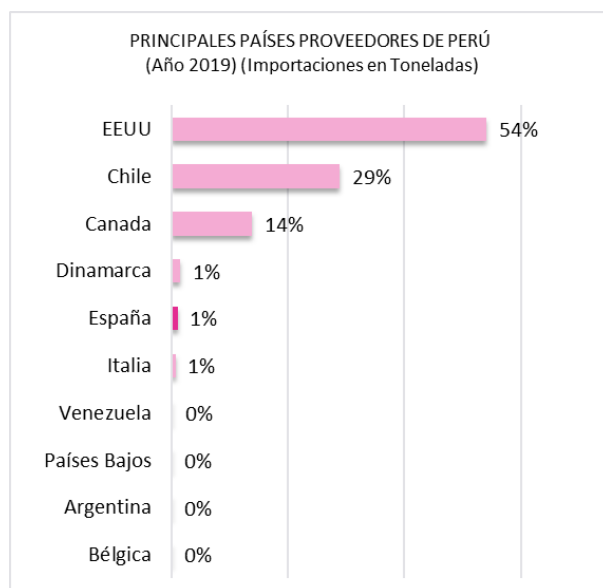
Fuente: INTERPORC a partir de GTA



## PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE PERÚ (AÑO 2019)	VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES (2019)
1. EEUU	5.631	54,13%
2. Chile	2.996	28,80%
3. Canada	1.437	13,81%
4. Dinamarca	147	1,41%
5. España	101	0,97%
6. Italia	62	0,60%
7. Venezuela	12	0,12%
8. Países Bajos	8	0,08%
9. Argentina	4	0,04%
10. Bélgica	2	0,02%
Resto mercados	2	0,02%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>10.402</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

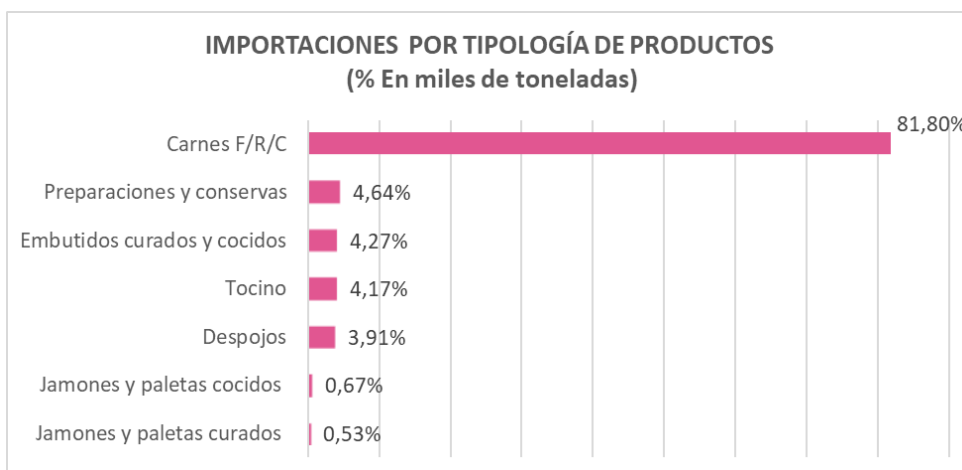




## TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
(AÑO 2019)	(Miles €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en NO)	1.053	600	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	17.357,80	8.509	81,80%
Despojos (020630+020641+020649)	238,52	407	3,91%
Tocino (020910)	430,23	434	4,17%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	799,55	55	0,53%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	748,97	70	0,67%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	1.968,39	444	4,27%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.965,51	483	4,64%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>23.508,96</b>	<b>10.402</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

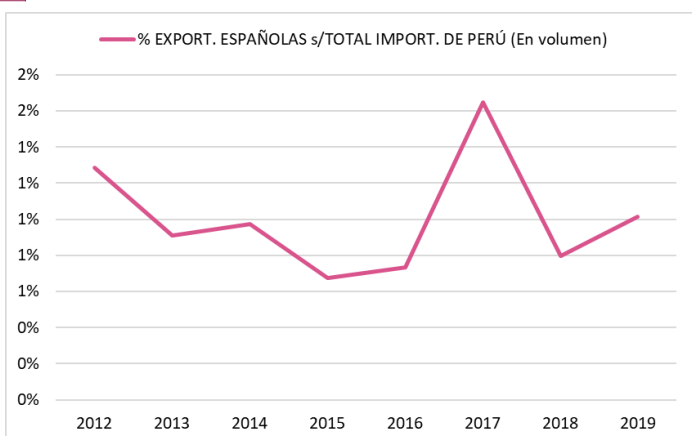
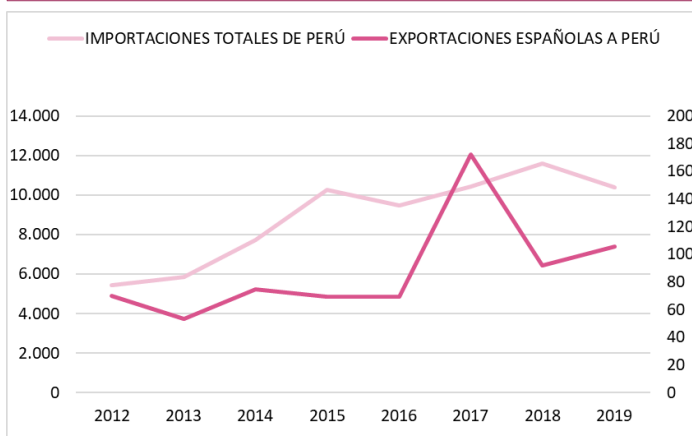
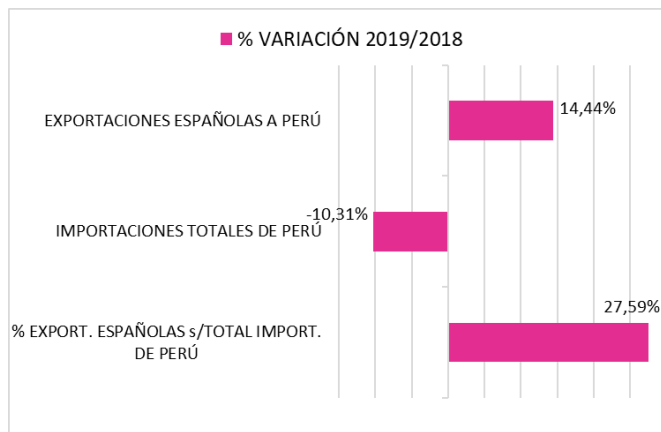
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Enero a Noviembre 2019)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Canadá	1. EEUU	1. Chile	1. Chile	1. España	1. Italia		1. EEUU	1. EEUU		
		2. Chile		2. EEUU	2. Italia	2. España		2. España	2. Dinamarca		
		3. Canadá			3. Países Bajos	3. Países Bajos		3. Italia	3. Venezuela		
					4. Francia	4. EEUU		4. Argentina	4. España		
						5. Dinamarca		5. Bélgica			
								6. Francia			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ		IMPORTACIONES TOTALES DE PERÚ		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DE PERÚ
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2012	494,78	70,03	11.484	5.441	1,29%
2013	558,44	53,10	12.810	5.845	0,91%
2014	647,29	75,04	18.621	7.723	0,97%
2015	646,55	69,42	24.221	10.268	0,68%
2016	613,33	69,43	21.532	9.452	0,73%
2017	1.470,59	172,14	26.018	10.444	1,65%
2018	915,14	92,20	24.849	11.598	0,79%
2019	1.210,48	105,51	23.509	10.402	1,01%
<b>% VARIACIÓN 2019/2018</b>	<b>32,27%</b>	<b>14,44%</b>	<b>-5,39%</b>	<b>-10,31%</b>	<b>27,59%</b>

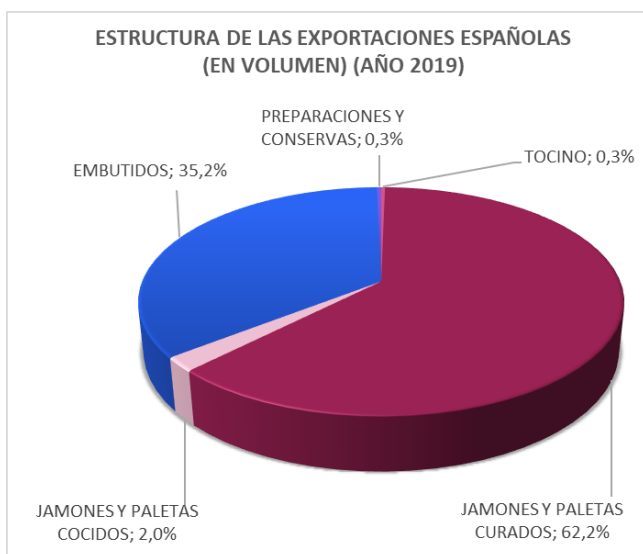
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



## ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR (Miles de euros)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN (Toneladas)	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)			
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	1,17	0,32	0,30%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	825,18	65,59	62,17%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	79,89	2,12	2,01%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	300,11	37,13	35,19%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	4,12	0,35	0,33%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>1.210,48</b>	<b>105,51</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ	2.015		2.018		2.019		% VARIACIÓN 2019/2015		% VARIACIÓN 2019/2018	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C										
DESPOJOS										
TOCINO					1,2	0,3				
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>				
JAMONES CURADOS	434,5	38,8	599,4	56,1	825,2	65,6	89,9%	69,0%	37,7%	16,9%
JAMONES COCIDOS	18,9	1,1	60,3	1,1	79,9	2,1	322,5%	99,0%	32,5%	86,8%
PANCETA										
EMBUTIDOS	168,4	24,5	229,3	31,2	300,1	37,1	78,2%	51,5%	30,9%	19,1%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	24,7	5,1	26,2	3,8	4,1	0,4	-83,3%	-93,0%	-84,3%	-90,7%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>646,5</b>	<b>69,4</b>	<b>915,1</b>	<b>92,2</b>	<b>1.209,3</b>	<b>105,2</b>	<b>87,0%</b>	<b>51,5%</b>	<b>32,1%</b>	<b>14,1%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>646,5</b>	<b>69,4</b>	<b>915,1</b>	<b>92,2</b>	<b>1.210,5</b>	<b>105,5</b>	<b>87,2%</b>	<b>52,0%</b>	<b>32,3%</b>	<b>14,4%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

