

FICHA PAÍS/MERCADO:

SINGAPUR

Fecha: Marzo 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

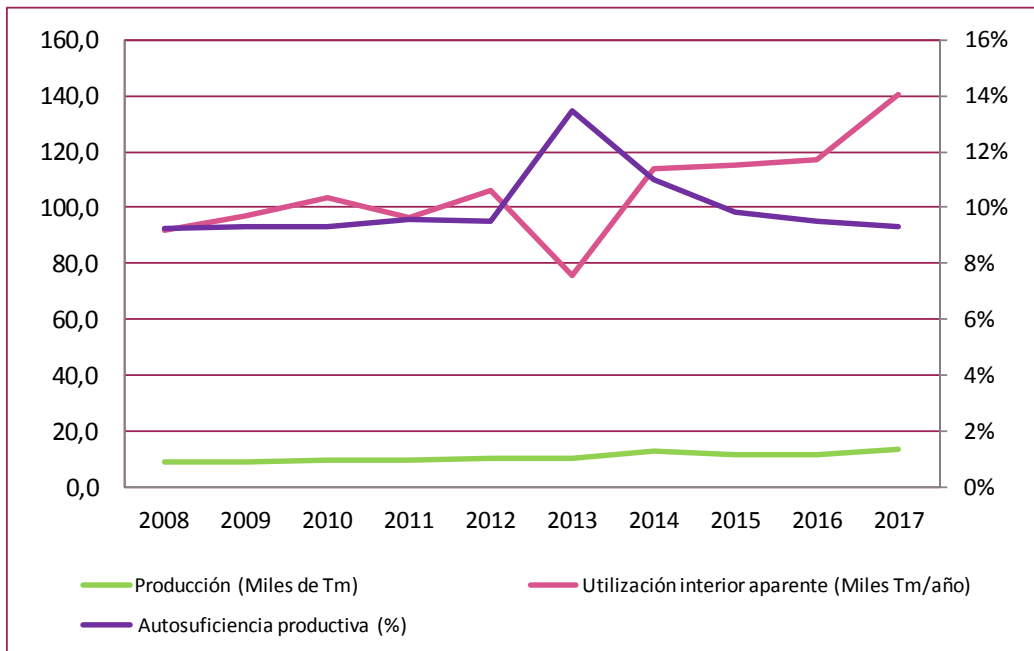
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

| CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO | |
|----------------------------------|--|
| Superficie geográfica | 719 Km2 |
| Población | 5.607.000 habitantes |
| Densidad poblacional | 7.798 hab/Km2 |
| Capital | SINGAPUR |
| Idioma oficial | Mandarín, inglés, malayo, tamil |
| Moneda | Dólar Singapurense (1 Euro = 1,6238 SGD) |
| Tasa de natalidad | 9,70 ‰ |
| Esperanza de vida | 82,60 años |
| IDH | 0,925 (5º puesto mundial) |
| Doing Business | 2º puesto mundial |
| PIB | 286.366 Millones euros |
| % Agricultura | 0,02% |
| % Industria | 24,83% |
| % Servicios | 75,15% |
| Δ PIB | 3,0% |
| Renta per cápita | 47.863 Euros/pc |
| Deuda pública (% s/PIB) | 111,55% |
| IPC general | -0,5% |
| IVA general | 7% (tipo máximo 22%) |
| Coste del dinero | (nd) |
| Tasa de paro | 3,00% |
| Salario mínimo interprofesional | (nd) |
| Exportaciones totales | 297.924,5 Millones euros |
| Importaciones totales | 255.600,8 Millones euros |
| Saldo comercial | 42.323,7 Millones euros |
| Rating (Moody's/S&P/FITCH) | Aaa/AAA/AAA |
| <i>Fuente: DATOSMACRO e ICEX</i> | |

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

| AÑOS | Producción | Utilización interior aparente | Autosuficiencia productiva |
|--------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| | (Miles Tm) | (Miles Tm/año) | (%) |
| 2008 | 8,5 | 92,02 | 9,24% |
| 2009 | 9,0 | 96,86 | 9,29% |
| 2010 | 9,6 | 103,21 | 9,30% |
| 2011 | 9,2 | 96,22 | 9,56% |
| 2012 | 10,1 | 106,04 | 9,52% |
| 2013 | 10,2 | 75,84 | 13,45% |
| 2014 | 12,5 | 113,72 | 10,99% |
| 2015 | 11,3 | 115,26 | 9,80% |
| 2016 | 11,1 | 116,86 | 9,50% |
| 2017 | 13,1 | 140,39 | 9,33% |
| Δ/∇ 2017/2008 (%) | 54,12% | 52,57% | 1,02% |

Fuente: USDA

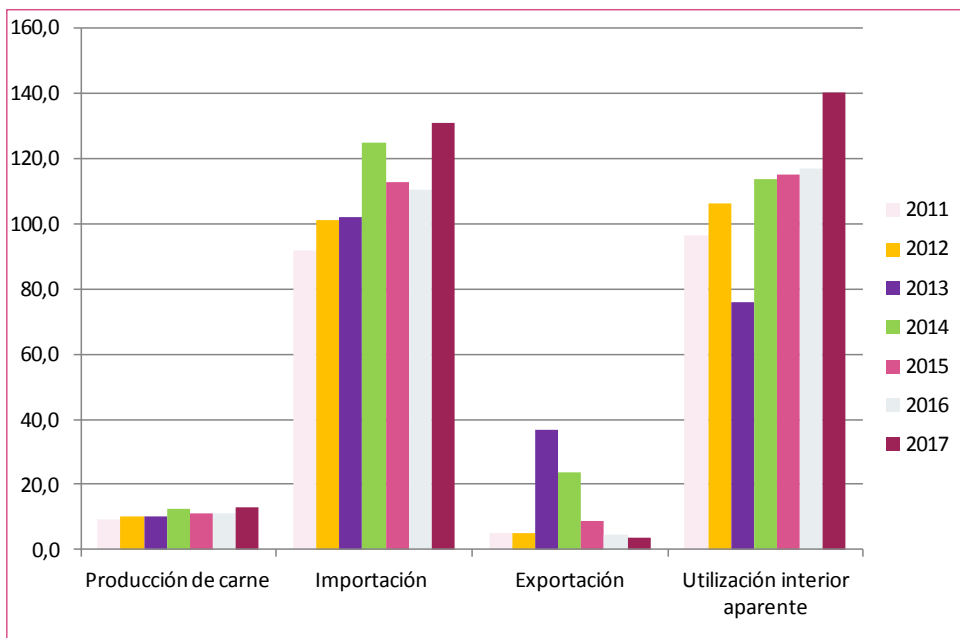


2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

| Años | Producción de carne | Importación | Exportación | Utilización interior aparente |
|--------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| | (Miles Toneladas) | (Miles toneladas) | (Miles toneladas) | (Miles toneladas) |
| 2008 | 8,5 | 84,70 | 1,18 | 92,02 |
| 2009 | 9,0 | 89,50 | 1,64 | 96,86 |
| 2010 | 9,6 | 95,66 | 2,05 | 103,21 |
| 2011 | 9,2 | 91,94 | 4,92 | 96,22 |
| 2012 | 10,1 | 101,15 | 5,21 | 106,04 |
| 2013 | 10,2 | 102,19 | 36,55 | 75,84 |
| 2014 | 12,5 | 124,83 | 23,61 | 113,72 |
| 2015 | 11,3 | 112,67 | 8,71 | 115,26 |
| 2016 | 11,1 | 110,50 | 4,74 | 116,86 |
| 2017 | 13,1 | 130,85 | 3,56 | 140,39 |
| Δ/∇ 2017/2008 (%) | 54,12% | 54,49% | 201,86% | 52,57% |

Fuente: USDA y Global Trade Atlas

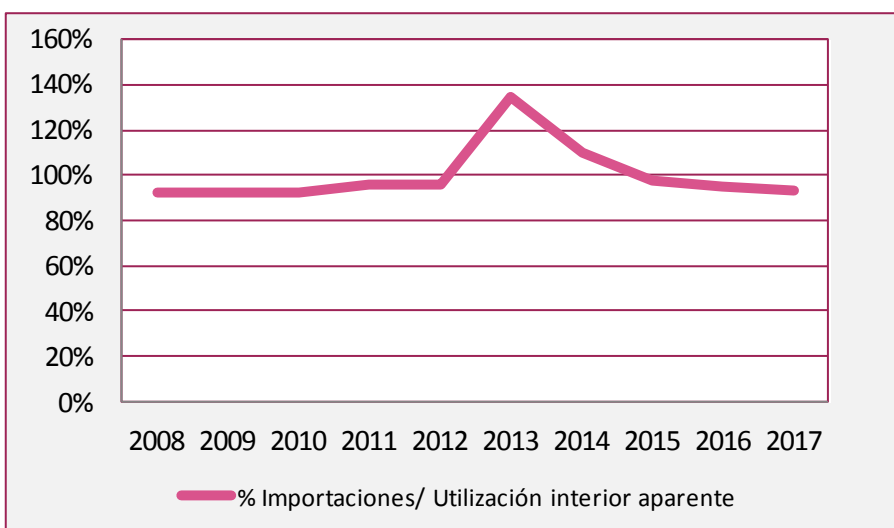
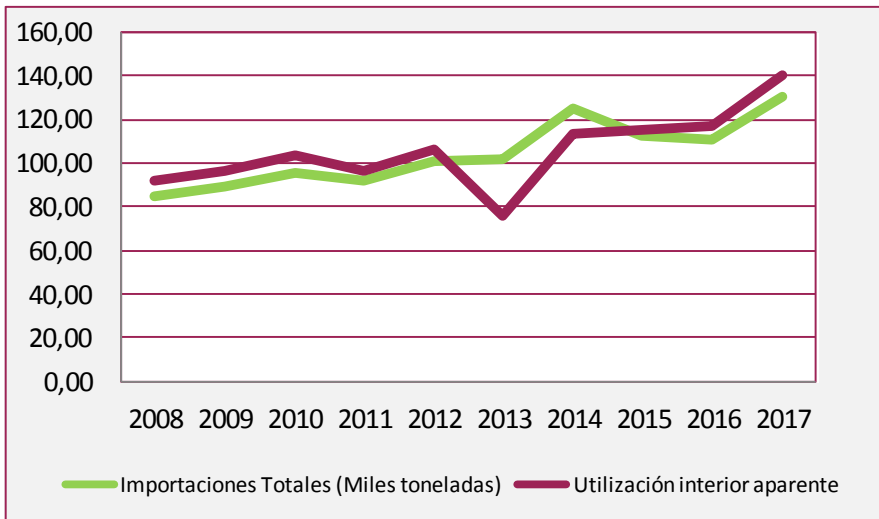
Nota: No se han identificado estadísticas exactas de la producción de carne de porcino en Singapur; prácticamente no hay granjas porcinas, aunque sí se producen sacrificios e industrialización de cerdos vivos importados de Indonesia. Se estima que la producción local ha podido estar en torno al 9%-11% del consumo total. Con este ratio se han estimado las posibles producciones de porcino en SINGAPUR.



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

| AÑOS | Importaciones Totales | Utilización interior aparente | % Importaciones/ Utilización interior aparente |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|
| | (Miles toneladas) | (Miles Tm/año) | (%) |
| 2008 | 84,70 | 92 | 92,04% |
| 2009 | 89,50 | 97 | 92,40% |
| 2010 | 95,66 | 103 | 92,69% |
| 2011 | 91,94 | 96 | 95,55% |
| 2012 | 101,15 | 106 | 95,39% |
| 2013 | 102,19 | 76 | 134,74% |
| 2014 | 124,83 | 114 | 109,77% |
| 2015 | 112,67 | 115 | 97,75% |
| 2016 | 110,50 | 117 | 94,56% |
| 2017 | 130,85 | 140 | 93,21% |
| Δ/∇ 2017/2008 (%) | 54,49% | 52,57% | 1,26% |

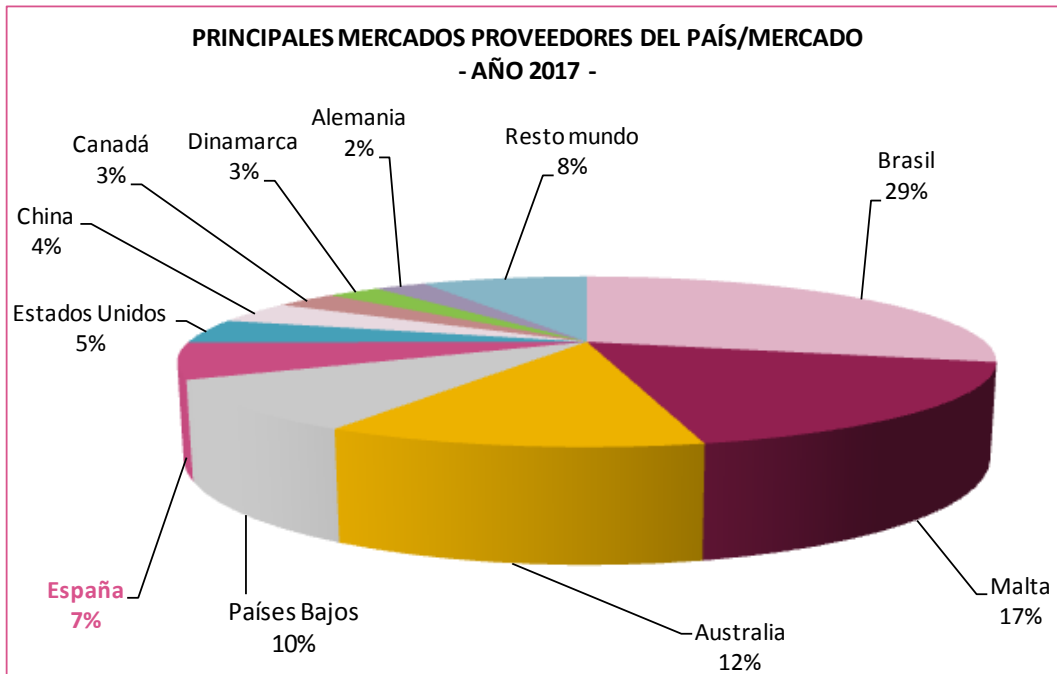
Fuente: Global Trade Atlas y USDA



4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

| PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES | Año 2017 | |
|--------------------------------------|---|--|
| | Importaciones en volumen (Toneladas) | % País proveedor s/Total Importaciones (En volúmen) |
| 1. Brasil | 37.694 | 28,81% |
| 2. Malta | 22.933 | 17,53% |
| 3. Australia | 15.829 | 12,10% |
| 4. Países Bajos | 12.538 | 9,58% |
| 5. España | 8.978 | 6,86% |
| 6. Estados Unidos | 6.045 | 4,62% |
| 7. China | 5.338 | 4,08% |
| 8. Canadá | 4.011 | 3,07% |
| 9. Dinamarca | 3.439 | 2,63% |
| 10. Alemania | 3.308 | 2,53% |
| Total 10 principales mercados | 120.113 | 91,80% |
| Resto mundo | 10.735 | 8,20% |
| TOTAL IMPORTACIONES | 130.848 | 100,00% |

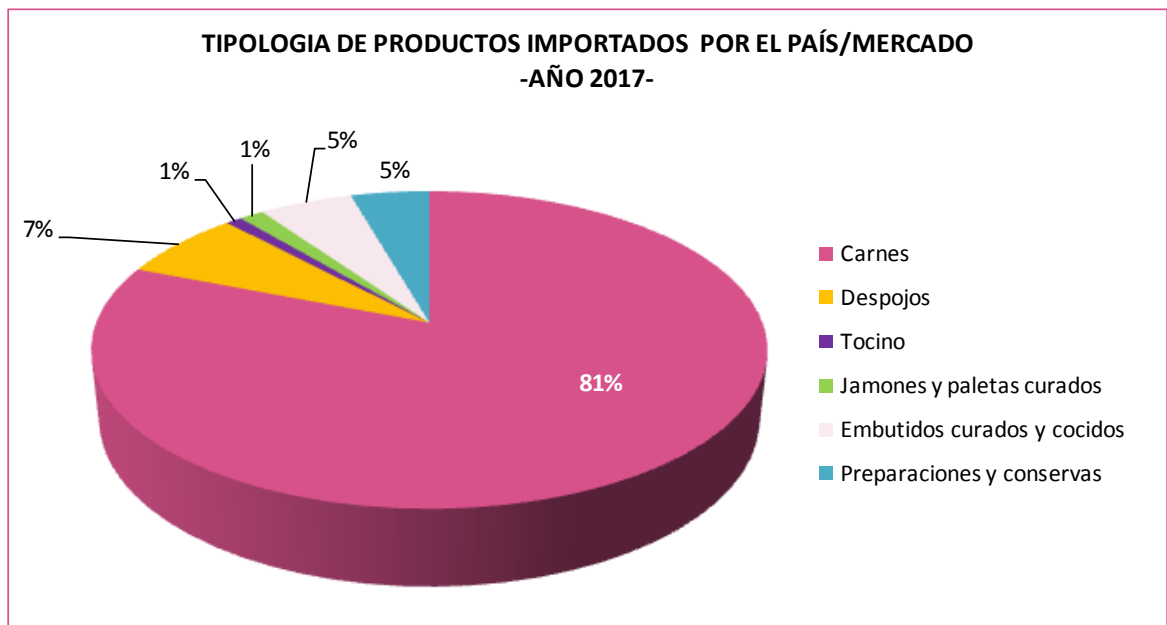
Fuente: Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS | Importaciones en valor | Importaciones en volumen | % Productos s/ Total importaciones |
|--|------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| AÑO 2017 | (Miles de €) | (Miles toneladas) | (en volumen) |
| Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO) | | | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 247.372,89 | 105,69 | 80,78% |
| Despojos (020630+020641+020649) | 10.102,86 | 9,16 | 7,00% |
| Tocino (020910) | 1.009,06 | 1,19 | 0,91% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 11.969,26 | 1,82 | 1,39% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | 1.921,40 | 0,32 | 0,24% |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | | | 0,00% |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 14.687,69 | 6,88 | 5,26% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 20.692,91 | 5,79 | 4,42% |
| Manteca fundida (150110) | | | |
| Grasa fundica (150120) | | | |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos) | 307.756,08 | 130,85 | 100,00% |

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | | |
|---|--------------------------|--|---------------------------------|-----------------|---|---|
| | Animales vivos (0103) | Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | Despojos (020630+020641+020649) | Tocino (020910) | Jamones y paletas curados (021011+020119) | Jamones y paletas cocidos (160241+160242) |
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017) | NO REALIZA IMPORTACIONES | 1. Brasil | 1. Australia | 1. Países Bajos | 1. Países Bajos | 1. EEUU |
| | | 2. Australia | 2. España | 2. Alemania | 2. Italia | 2. Australia |
| | | 3. Países Bajos | 3. Dinamarca | 3. España | 3. EEUU | 3. Italia |
| | | 4. España | 4. Suecia | 4. Canadá | 4. Dinamarca | 4. Bélgica |
| | | 5. EEUU | 5. EEUU | 5. Francia | 5. Alemania | 5. Dinamarca |
| | | 6. Canadá | 6. Reino Unido | 6. Dinamarca | 6. China | 6. España |
| | | 7. Alemania | 7. Corea del Sur | 7. Suecia | 7. España | 7. Francia |
| | | 8. China | 8. Alemania | 8. Chile | 8. Reino Unido | 8. Reino Unido |
| | | 9. Francia | 9. Países Bajos | 9. Malasia | 9. Canadá | |
| | | 10. Dinamarca | 10. Canadá | 10. Finlandia | 10. Australia | |

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

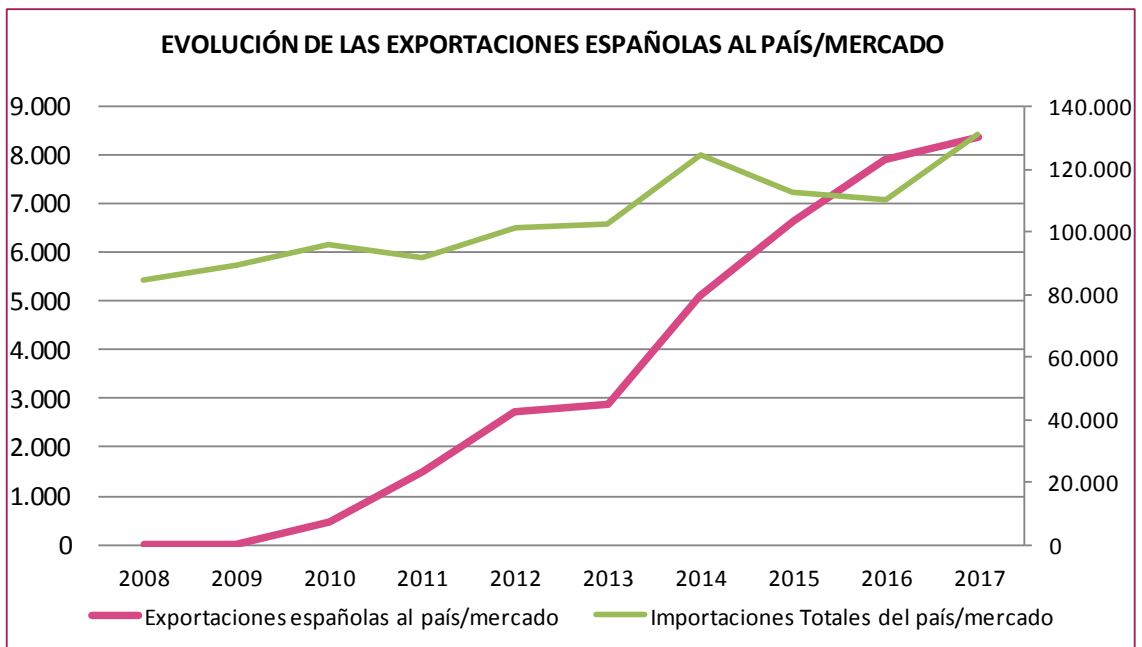
| TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS | | | | | |
|---|---|------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Panceta salada, seca y ahumada (021012) | Embutidos curados y cocidos (1601) | Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290) | Manteca fundida (150110) | Grasa fundida (150120) |
| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017) | NO REALIZA IMPORTACIONES | 1. EEUU | 1. China | NO REALIZA IMPORTACIONES | NO REALIZA IMPORTACIONES |
| | | 2. Brasil | 2. EEUU | | |
| | | 3. Dinamarca | 3. Dinamarca | | |
| | | 4. Francia | 4. Australia | | |
| | | 5. Malasia | 5. Tailandia | | |
| | | 6. Tailandia | 6. Italia | | |
| | | 7. Alemania | 7. Francia | | |
| | | 8. Hungría | 8. India | | |
| | | 9. Australia | 9. Nueva Zelanda | | |
| | | 10. España | 10. Canadá | | |

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

| Años | Exportaciones españolas al país/mercado | | Importaciones Totales del país/mercado | | % Export. españolas s/Total importaciones del país/mercado |
|--------------------------|---|-------------------|--|---------------|--|
| | (Miles de Euros) | (Toneladas) | (Miles de Euros) | (Toneladas) | (En volumen) |
| 2008 | 45 | 2 | 171.630 | 84.697 | 0,00% |
| 2009 | 173 | 7 | 181.308 | 89.502 | 0,01% |
| 2010 | 1.136 | 450 | 219.955 | 95.661 | 0,47% |
| 2011 | 4.366 | 1.517 | 225.595 | 91.938 | 1,65% |
| 2012 | 7.592 | 2.726 | 265.626 | 101.146 | 2,70% |
| 2013 | 8.834 | 2.882 | 252.668 | 102.190 | 2,82% |
| 2014 | 13.937 | 5.103 | 300.325 | 124.829 | 4,09% |
| 2015 | 16.800 | 6.636 | 304.785 | 112.666 | 5,89% |
| 2016 | 20.836 | 7.897 | 293.265 | 110.504 | 7,15% |
| 2017 | 25.690 | 8.384 | 307.756 | 130.848 | 6,41% |
| Δ/∇ 2017/2008 (%) | 57180,91% | 459529,01% | 79,31% | 54,49% | |

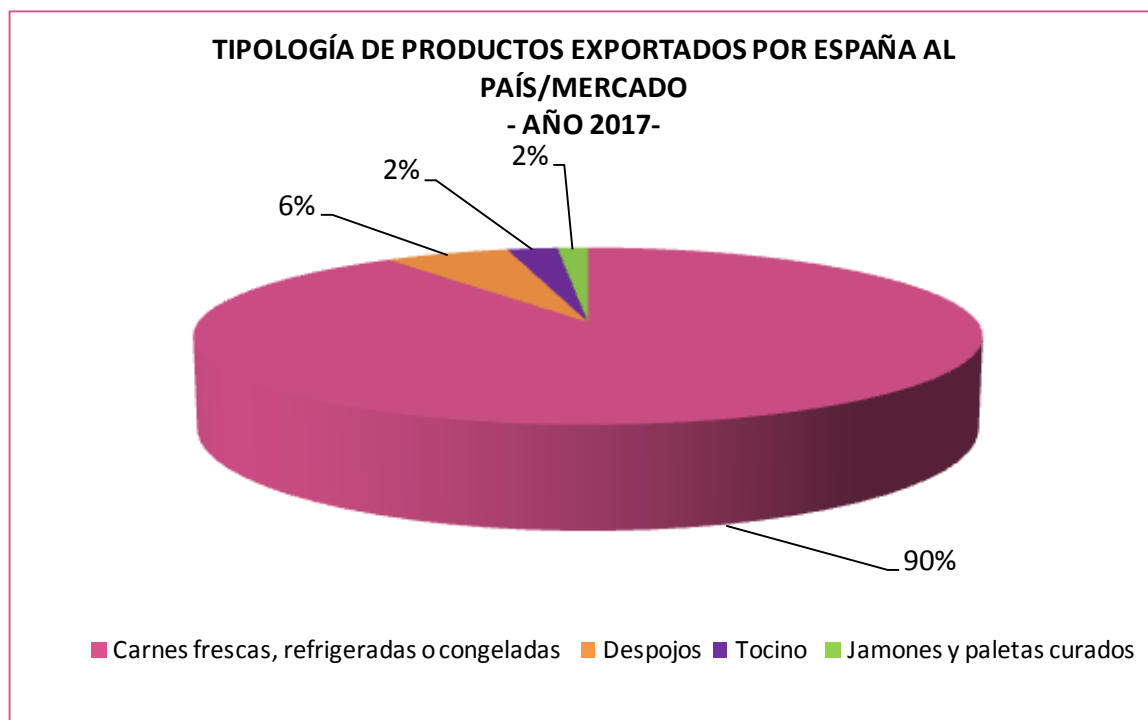
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas-



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

| TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC) | Exportaciones en Valor | Exportaciones en volumen | % Producto s/Total Exportaciones Españolas |
|--|------------------------|--------------------------|--|
| AÑO 2017 | (Miles de euros) | (Toneladas) | (En volumen) |
| Animales vivos (0103) | | | |
| Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203) | 23.289,70 | 7.543 | 89,97% |
| Despojos (020630+020641+020649) | 877,52 | 499 | 5,95% |
| Tocino (020910) | 187,84 | 200 | 2,39% |
| Jamones y paletas curados (021011+020119) | 1.089,89 | 122 | 1,45% |
| Jamones y paletas cocidos (160241+160242) | 28,26 | 4 | 0,05% |
| Panceta salada, seca y ahumada (021012) | | | |
| Embutidos curados y cocidos (1601) | 210,06 | 15 | 0,18% |
| Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290) | 6,55 | 0 | |
| Manteca fundida (150110) | | | |
| Grasa fundida (150120) | | | |
| TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos) | 25.689,81 | 8.384 | 100,00% |

Fuente: DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- FHA – Food & Hotel Asia (Singapur)
- ASIA PACIFIC FOOD EXPO (Singapur)
- SPECIALITY & FINE FOOD ASIA (Singapur)
- NATURAL PRODUCTS ORGANIC ASIA (Singapur)
- SPANISH GOURMET EXTRAVAGANZA (Singapur): *participación de INTERPORC*

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018)

Singapur es un pequeño estado industrial y de servicios, de mínima dimensión, con una población de 5,6 millones de habitantes que viven en un entorno 100% urbano, sin prácticamente industrias agroalimentarias o producciones agrarias significativas, por lo que se precisa importar más del 90% de los alimentos que se consumen.

Singapur cuenta con unas 1.500 hectáreas destinadas a actividades agrarias, además de seis “parques agrotecnológicos”; en conjunto están operativas unas 200 granjas en las que se producen frutas, hortalizas, flores, huevos, porcino y acuicultura (Singapur es un importante exportador de orquídeas y peces ornamentales); en el caso del porcino, además de esa mínima producción local simbólica, se cuenta con ciertas industrias que sacrifican y transforman cerdos vivos importados, mediante barcos, desde Indonesia (en torno a 500 o 1.000 cerdos/día, según algunos estudios locales; incluso se realizan ciertas exportaciones de carne y elaborados de porcino (cerca de 3.600 toneladas en 2017)

En 2017 el consumo de carne y elaborados de porcino en Singapur se situó en torno a las 140.000 toneladas, indicando un consumo teórico aparente de unos 25 kgs/hab/año, cifra realmente importante y que está creciendo en los últimos años. Un 93,5% de dicho consumo procede de la importación.

La alta tecnificación y digitalización de este estado han impulsado con fuerza la implantación del e-commerce; lo cual, unido a la elevada capacidad de compra de sus habitantes estaría poniendo de manifiesto otras importantes características de este mercado y poniendo de manifiesto las oportunidades que ofrece el mismo al sector porcino de capa blanca español.

Por su interés, a continuación se recogen algunas consideraciones formuladas por ICEX en relación con este mercado:

“El número de competidores de productos cárnicos de Singapur se ha incrementado en los últimos años, especialmente de empresas españolas que exportan jamones y paletas, además de otros productos porcinos. Según la última revisión hecha por AVA, se cuentan 72 empresas autorizadas a exportar carne de cerdo, tanto procesada como congelada, a Singapur.”

“El mercado se encuentra bastante fragmentado, con una competencia numerosa, ya que las autoridades competentes en esta materia de Singapur están eliminando muchas de las barreras de entradas vigentes hasta hace pocos años.”

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018) (Continuación)

“Se aprecia una tendencia ascendente en la búsqueda de un producto natural sin conservantes ni colorantes, e incluso orgánico, ecológico y de elaboración artesanal, por lo que se considera importante el etiquetado y sus especificaciones. A nivel general, cada vez son más los consumidores que eligen productos con el símbolo “Healthier Choice” (opción más saludable). Este sello es otorgado por la agencia estatal Health Promotion Board (www.hpb.gov.sg). Siete de cada diez singapurenses son conscientes del símbolo Healthier Choice y el 69% de los mismos han tenido en cuenta su importancia al adquirir alimentos más saludables. Por ello, se espera que estas medidas, junto con el alto poder adquisitivo en Singapur, contribuyan a ampliar el público objetivo, y por tanto, las ventas del jamón en el país.”

“Debido al elevado crecimiento del consumo per cápita, se espera que la industria de alimentos y bebidas de Singapur siga creciendo en el futuro cercano. Los minoristas de alimentación, que representan el 40% del gasto total al por menor en Singapur, esperan aumentar las ventas como resultado de mayores ingresos y del aumento de las llegadas de visitantes.”

“No obstante, para poder operar en el mercado de Singapur, el importador o distribuidor local debe ser una empresa registrada en el país y contar con el correspondiente permiso concedido por las autoridades competentes para la importación de cada producto en particular. Dicha licencia de importación es concedida por el International Enterprise Singapore (www.iesingapore.gov.sg) y puede solicitarse online. Las licencias de importación se adjudican, únicamente, a aquellas empresas registradas en Singapur, por marca registrada y producto definido.”

“Singapur ha experimentado un aumento en la demanda de productos gourmet en los últimos años. Esto se puede atribuir a un creciente número de comidas y eventos sociales sofisticados, con paladares cada vez más exigentes, junto con un aumento de la riqueza del perfil de este tipo de consumidor.”

“Los singapurenses son cada vez más cosmopolitas, muy viajados y bien informados acerca de los productos gourmet, por lo que esto ha contribuido a que este sector sea muy dinámico con la entrada y, en ocasiones, salidas de nuevos negocios”.

Singapur posee una base demográfica diversa que ha impactado en las tendencias del consumo del país. Esta base demográfica incluye: Consumidores con alta capacidad adquisitiva junto con el segmento superior de ingresos medios, una importante comunidad de expatriados y un creciente número de turistas con gran capacidad de compra.”

“El aumento de la renta disponible así como una mayor concienciación sobre una vida más saludable han aumentado la demanda de productos orgánicos, y la disminución de la demanda de alimentos genéticamente modificados. Estos tipos de alimentos son cada vez más populares entre los hogares de altos ingresos, los padres de niños jóvenes así como los profesionales.”

