

FICHA PAÍS/MERCADO:

MALASIA

Fecha: Noviembre 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

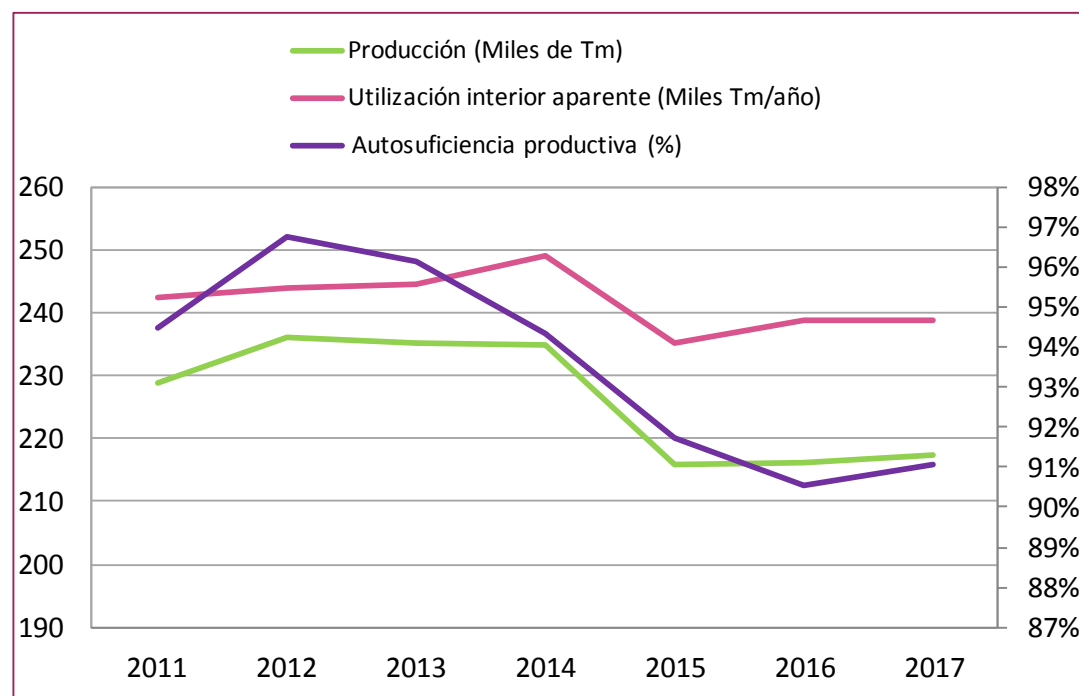
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	330.800 Km2
Población	32,03 Millones de habitantes
Densidad poblacional	97,0 hab/Km2
Capital	Kuala Lumpur
Idioma oficial	Malayo, inglés y chino mandarín
Moneda	Ringgits (1 Euro = 4,74 MYR)
Tasa de natalidad	17,05‰
Esperanza de vida	75,30 años
IDH	0,802 puntos (puesto 57 mundial)
Doing Business	Puesto 15 mundial
PIB	278.706 Millones de Euros
% Agricultura	8,65%
% Industria	38,35%
% Servicios	53,0%
Δ PIB	1,20%
Renta per cápita	8.703 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	56,22%
IPC general	1,9%
IVA general	6% (máximo 28%)
Coste del dinero	3,25%
Tasa de paro	3,50%
Salario mínimo interprofesional	223,5 Euros
Exportaciones totales	192.829 Millones de Euros
Importaciones totales	172.744 Millones de Euros
Saldo comercial	20.085 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A3/A-/A-
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	229,00	242,33	94,50%
2012	236,25	244,13	96,77%
2013	235,10	244,56	96,13%
2014	235,00	249,04	94,36%
2015	215,80	235,25	91,73%
2016	216,20	238,75	90,56%
2017	217,50	238,80	91,08%
Δ 2017/2011 (%)	-5,02%	-1,46%	-3,62%

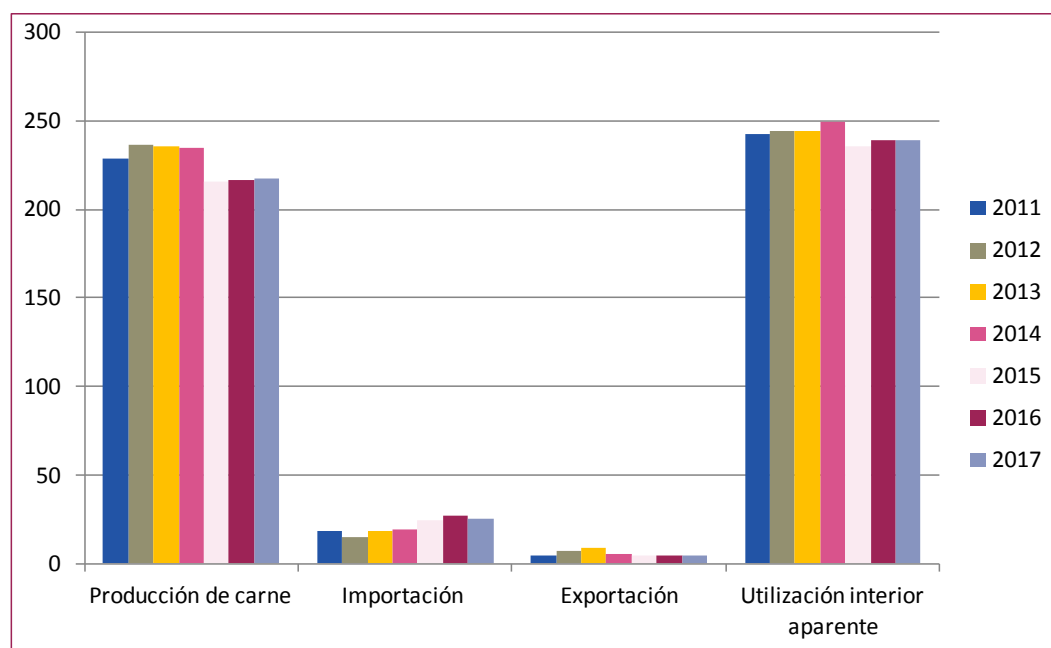
Fuente: Estimaciones de INTERPORC a partir de DVS (Ministerio Agricultura de Malasia), USDA y GTA



2.1. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	229,00	17,94	4,62	242,33
2012	236,25	14,68	6,80	244,13
2013	235,10	18,05	8,58	244,56
2014	235,00	19,09	5,05	249,04
2015	215,80	24,11	4,66	235,25
2016	216,20	27,20	4,65	238,75
2017	217,50	25,40	4,10	238,80
Δ 2017/2011 (%)	-5,02%	41,54%	-11,18%	-1,46%

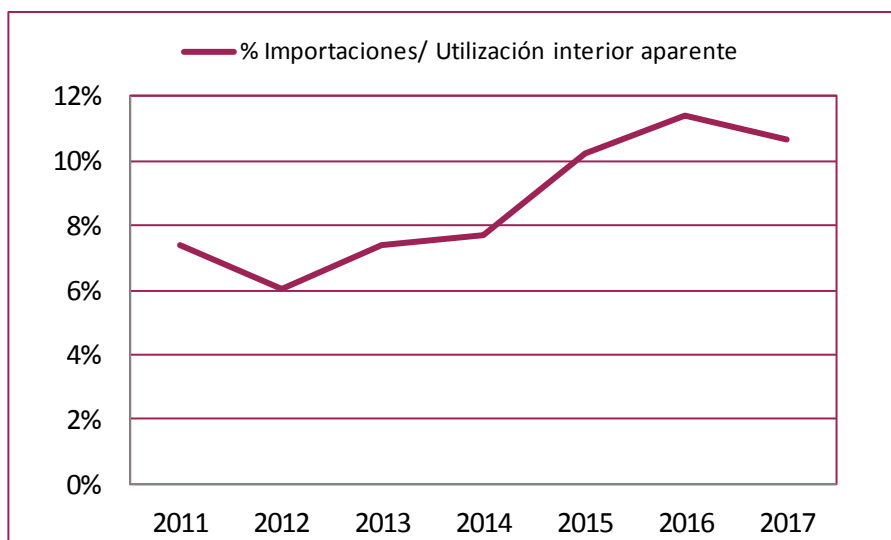
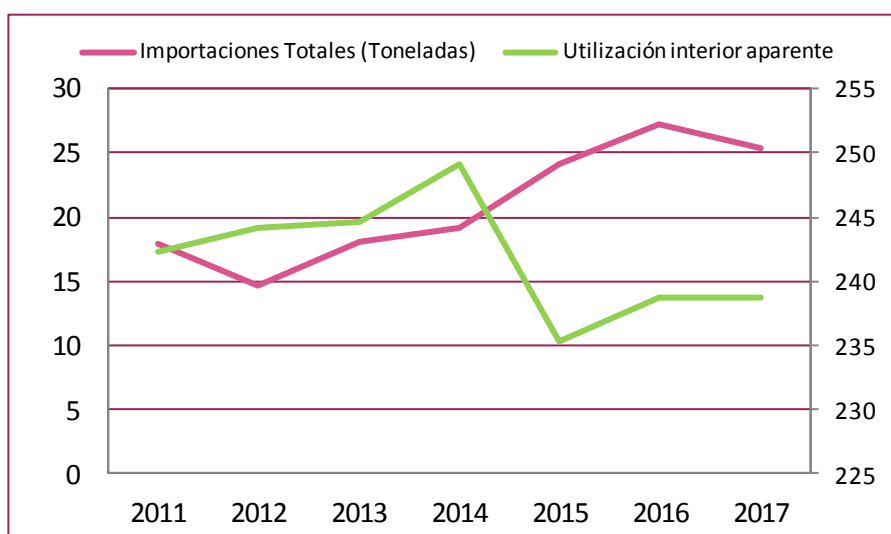
Fuente: Estimaciones de INTERPORC a partir de DVS (Ministerio Agricultura de Malasia), USDA y GTA



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	17,94	242,33	7,40%
2012	14,68	244,13	6,01%
2013	18,05	244,56	7,38%
2014	19,09	249,04	7,67%
2015	24,11	235,25	10,25%
2016	27,20	238,75	11,39%
2017	25,40	238,80	10,64%
Δ 2017/2011 (%)	41,54%	-1,46%	43,63%

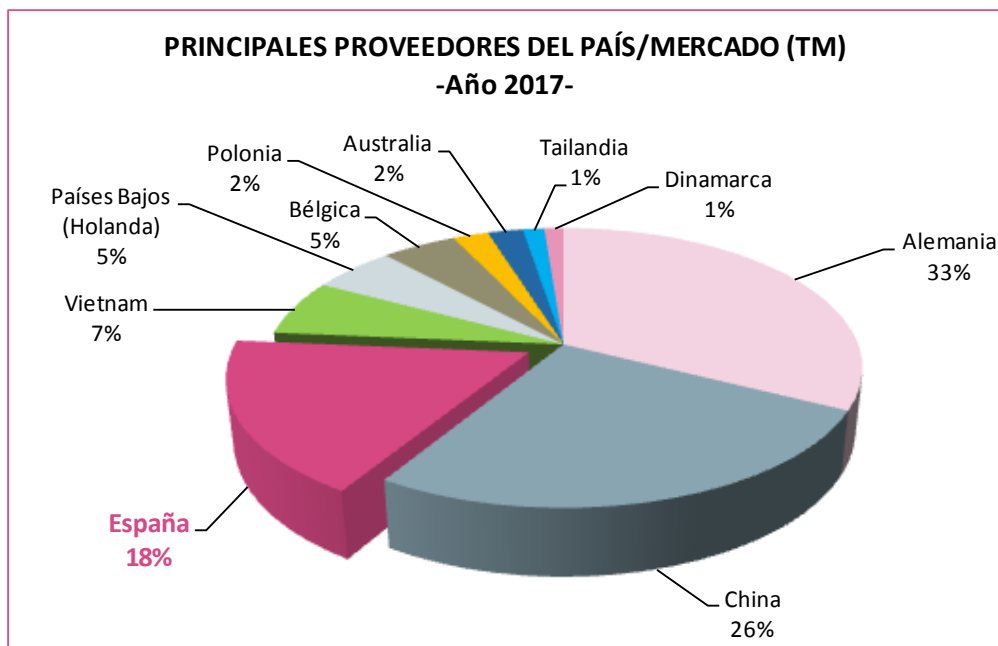
Fuente: Estimaciones de INTERPORC a partir de DVS (Ministerio Agricultura de Malasia), USDA y GTA



4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

AÑO 2017	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. Alemania	7.957	31,33%
2. China	6.436	25,34%
3. España	4.335	17,07%
4. Vietnam	1.579	6,22%
5. Países Bajos (Holanda)	1.311	5,16%
6. Bélgica	1.166	4,59%
7. Polonia	552	2,17%
9. Australia	550	2,17%
8. Tailandia	332	1,31%
10. Dinamarca	301	1,19%
Total 10 principales mercados	24.519	96,54%
Resto Mundo	879	3,46%
TOTAL IMPORTACIONES	25.398	100,00%

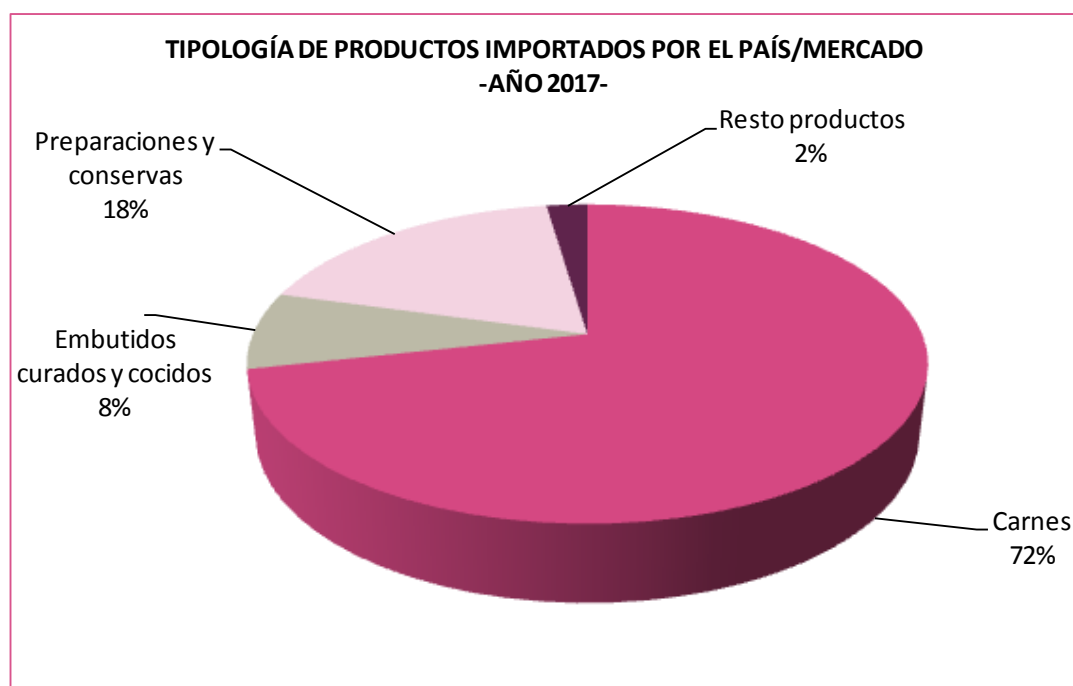
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/Total importaciones
AÑO 2017	(Miles Euros)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (NO)	887	466	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	50.552	18.160	71,50%
Despojos (020630+020641+020649)	243	116	0,46%
Tocino (020910)	294	150	0,59%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	656	98	0,39%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	546	205	0,81%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	3	1	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.850	1.993	7,85%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	10.766	4.655	18,33%
Manteca fundida (150110)	28	20	0,08%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	69.937	25.398	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+ 020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. EEUU	1. Alemania	1. España	1. EEUU	1. España	1. China
	2. Irlanda	2. España	2. Países Bajos	2. Alemania	2. Italia	2. Italia
	3. Tailandia	3. Vietnam	3. Alemania	3. Países Bajos	3. EEUU	3. EEUU
	4. Canadá	4. Bélgica	4. Polonia	4. Italia	4. Alemania	4. Corea del Sur
	5. Francia	5. Países Bajos		5. Bélgica	5. Reino Unido	5. Francia
		6. Polonia		6. España	6. Países Bajos	
		7. Australia			7. Australia	
		8. Tailandia			8. Dinamarca	
		9. Reino Unido			9. India	
	10. Dinamarca					

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

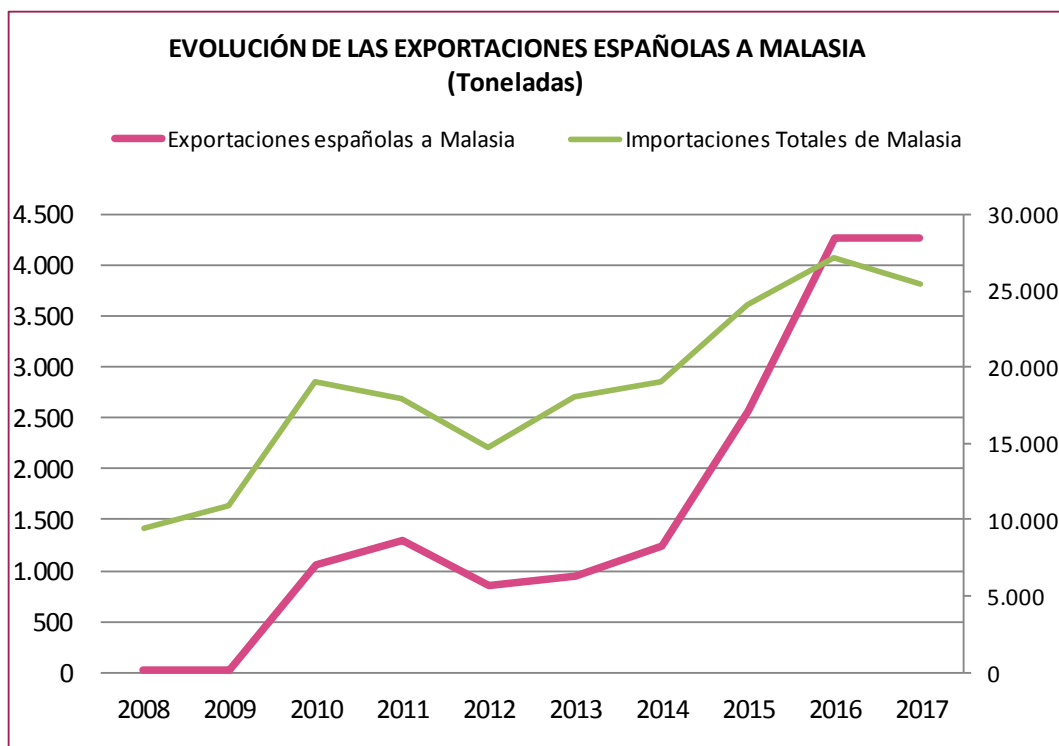
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+ 160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Alemania	1. China	1. China	1. Países Bajos	No realiza importaciones
	2. Reino Unido	2. Dinamarca	2. Singapur		
		3. EEUU	3. Dinamarca		
		4. España	4. Corea del Sur		
		5. Reino Unido	5. Alemania		
		6. Alemania	6. Brunei		
		7. Francia	7. Bélgica		
		8. Corea del Sur	8. EEUU		
		9. Singapur	9. Países Bajos		
	10. Australia	10. Filipinas			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a Malasia		Importaciones Totales de Malasia		% Export. españolas / Total importaciones de Malasia
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	63,07	17	10.058,35	9.445	0,17%
2009	89,94	17	13.252,63	10.891	0,16%
2010	2.000,84	1.062	25.962,45	19.069	5,57%
2011	2.536,40	1.291	28.817,69	17.944	7,19%
2012	1.946,57	846	29.809,58	14.678	5,77%
2013	2.083,13	951	34.215,15	18.045	5,27%
2014	2.675,41	1.244	39.272,50	19.094	6,51%
2015	5.019,47	2.566	58.604,34	24.107	10,64%
2016	9.402,45	4.260	70.401,12	27.200	15,66%
2017	10.381,39	4.270	69.937,25	25.398	16,81%
% Δ 2017/2008	16358,98%	25758,48%	595,32%	168,90%	

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA

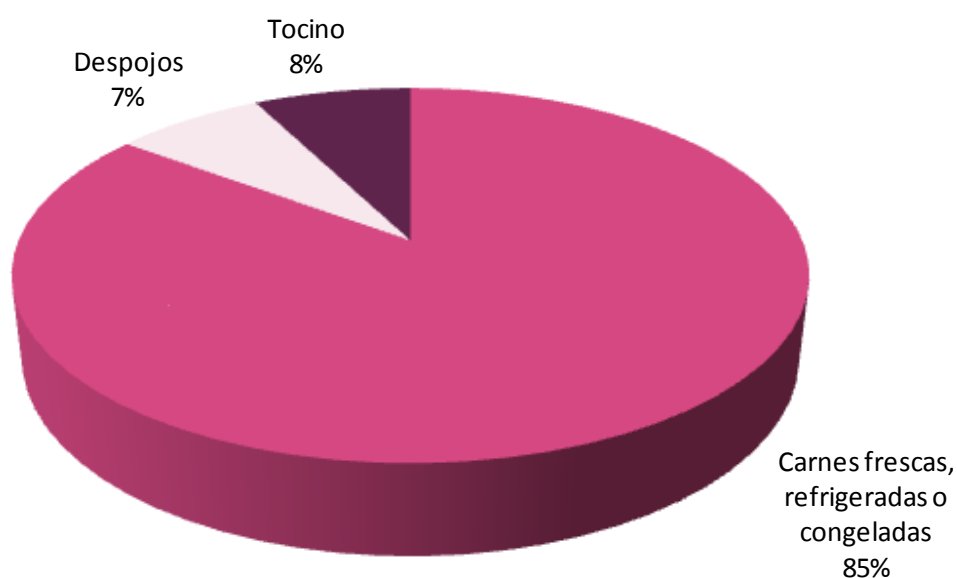


8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Productos/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	9.118,93	3.605	84,43%
Despojos (020630+020641+020649)	718,17	308	7,22%
Tocino (020910)	268,55	323	7,57%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	90,53	8	0,19%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1,46	0	0,01%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	160,36	18	0,43%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	23,18	7	0,16%
Manteca fundida (150110)	0,21	0	0,00%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivo:	10.381,39	4.270	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA AL PAÍS-MERCADO
-AÑO 2017-



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- FHM FOOD & HOTEL MALAYSIA - (Kuala Lumpur)
- MIHAS (Productos Halal) – (Kuala Lumpur)
- RRAW FOOD & ORGANICS – (Kuala Lumpur)
- TABINFO – (Kuala Lumpur)
- MAHA INTERNACIONAL – (Kuala Lumpur)
- MIFB – (Kuala Lumpur)
- PALMEX MALAYSIA – (Miri)
- LIVESTOCK ASIA – (Malaca)

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: NOVIEMBRE 2018)

En Malasia el consumo potencial de carne de porcino se circunscribe al 40% de su población, por cuanto un 60% es población musulmana.

Por consiguiente, aunque Malasia es uno de los mayores consumidores de carne (incluyendo todas las especies ganaderas) de Asia (posiblemente por encima de los 55 kgs/hab/año), el consumo de carne de porcino no supera los 8 kgs/hab/año, que es abastecido casi en su totalidad por la producción doméstica.

No obstante, en los últimos años se aprecia un cierto crecimiento de la demanda de carne y elaborados de porcino, crecimiento que, por lo general, tiene que ser cubierto por las importaciones, las cuales representan menos del 10% del consumo doméstico, siendo Alemania, Vietnam, China y España los principales proveedores.

El Departamento de Servicios Veterinarios (DVS) de Malasia requiere una licencia para todas las importaciones de carne y derivados del porcino, además de una certificación del MAPA garantizando que el producto está exento de enfermedades y que el exportador ha sido autorizado por el DVS.

En la nota de información específica para la exportación a Malasia del Ministerio de Agricultura se indica lo siguiente:

“Introducción:

Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a Malasia, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos estén previamente autorizados.

Ámbito de aplicación :

- *Carne y productos cárnicos de porcino*
- *La autorización sólo afecta a mataderos. Las salas de despiece, industrias cárnicas, centros de reenvasado y almacenes frigoríficos podrán exportar sin necesidad de ser aprobados, siempre que se certifique que sus productos proceden de un matadero aprobado por Malasia.*

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: NOVIEMBRE 2018)

Procedimiento de autorización: Los establecimientos que deseen ser autorizados deberán realizar los siguientes trámites:

1. *Cursar solicitud a la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Tal como se detalla en la nota informativa sobre "Solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados a consumo humano a terceros países")*
2. *En todos los documentos en los que se incluyan datos del establecimiento (nombre, dirección, nº del RGSEAA,...), éstos deben coincidir exactamente con los datos oficiales de la misma existentes en el Registro General Sanitario de Alimentos, el cual puede consultarse en la web de la AECOSAN:*

http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/ampliacion/rqsa_empresas_inscritas.htm

2. *Asimismo, deberán presentar a los Servicios Oficiales de la Comunidad Autónoma (CA) responsables del establecimiento la siguiente documentación específica para su revisión y validación:*

- *Application for Export Non-Halal Pork Products to Malaysia (disponible en CEXGAN en formato Word)*

El cuestionario deberá remitirse en lengua inglesa, una copia en papel y otra en formato electrónico (CD o pendrive) y acompañarse de la información complementaria necesaria, que se presentará como anexos: planos del establecimiento, certificados de exportación a otros países, copias de boletines analíticos, etc. todo ello traducido al inglés.

La documentación deberá ser validada por los Servicios Veterinarios Oficiales responsables del establecimiento.

Crterios aplicables para la autorización :

Los establecimientos, para ser autorizados, deberán:

- *Cumplir la normativa de la UE vigente en materia de salud pública y de sanidad animal.*
- *Disponer por escrito y aplicar un Programa Normalizado de Control de la Higiene (PNCH) (Sanitation Standards Operating Procedures) conforme al "Documento de directrices para la elaboración, aplicación y mantenimiento del PNCH dirigido a operadores" disponible en:*

http://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/docs/directrices_%20PNCH.pdf

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: NOVIEMBRE 2018)

- *Disponer de un Plan de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico validado cuya implementación haya sido auditada por las autoridades de control oficial*

La CCAA evaluará la elegibilidad del establecimiento para ser autorizado para la exportación a Malasia en base a los criterios anteriores, así como a los antecedentes en el marco de exportación a países terceros, si los conoce.

Otra información de interés:

- Certificado de exportación

La mercancía irá amparada por el correspondiente certificado sanitario de exportación (ASE) disponible en la aplicación CEXGAN que deberá ser solicitado a los Servicios de Inspección de Sanidad Animal dependientes del MAPAMA. “

Actualmente hay 20 mataderos de porcino españoles autorizados por los servicios sanitarios de Malasia para exportar a este país; una buena parte de los grandes grupos españoles productores y exportadores de porcino cuentan con la correspondiente autorización.