

# FICHA PAÍS/MERCADO:

# AUSTRALIA

Fecha: Marzo 2019



**INTER  
PORC  
SPAIN**

**CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO**

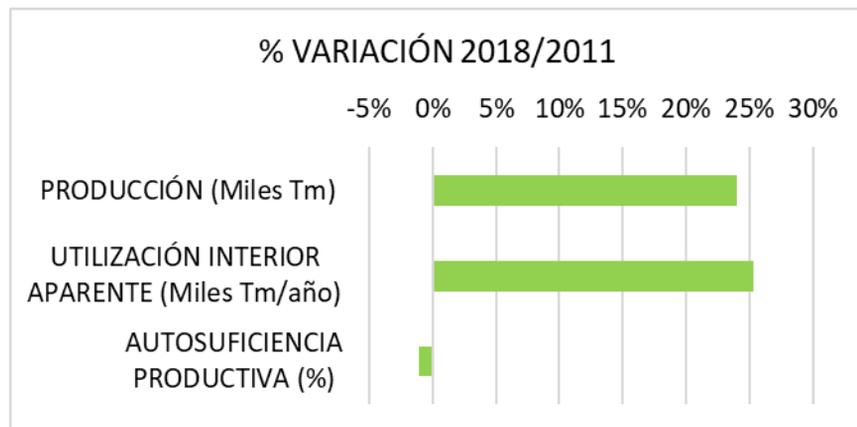
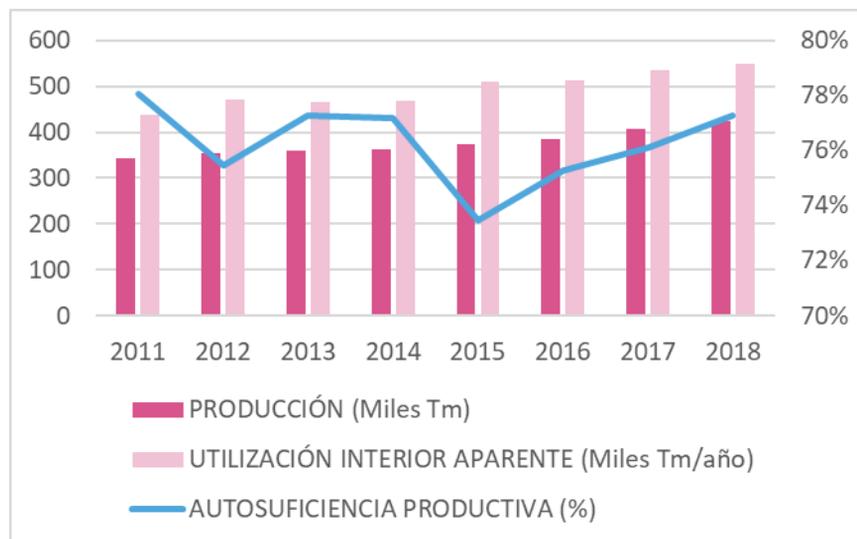
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	7.741.220
Población	Nº Hab	24.771.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	3,0
Capital	Millones hab.	Camberra
Idioma oficial		Inglés
Moneda	Dolar Australiano	(1 EUR = 1,60 AUD)
Tasa de natalidad		12,50‰
Esperanza de vida	Años	82,50
IDH	Puesto mundial	Nº 0,939
Doing Business	Puesto mundial	Nº 18
PIB	Milones Euros	1.221.163
% Agricultura		11,0%
% Industria		18,7%
% Servicios		70,3%
Δ PIB	(2018/2017)	0,30%
Renta per cápita	Euros/pc	47.292
Deuda pública	(% s/PIB)	40,63%
IPC general		1,8%
IVA general		10% / 49%
Coste del dinero		1,50%
Tasa de paro		5,00%
Salario mínimo interprofesional	Euros	1.997
Exportaciones totales	Millones Euros	204.542,80
Importaciones totales	Millones Euros	202.338,70
Saldo comercial	Millones Euros	2.204,10
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AAA/AAA

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

### PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	342	438	78,08%
2012	355	471	75,45%
2013	360	466	77,29%
2014	362	469	77,20%
2015	374	509	73,45%
2016	386	513	75,28%
2017	408	536	76,14%
2018	424	549	77,26%
<b>% Variación 2018/2011</b>	<b>23,98%</b>	<b>25,30%</b>	<b>-1,05%</b>

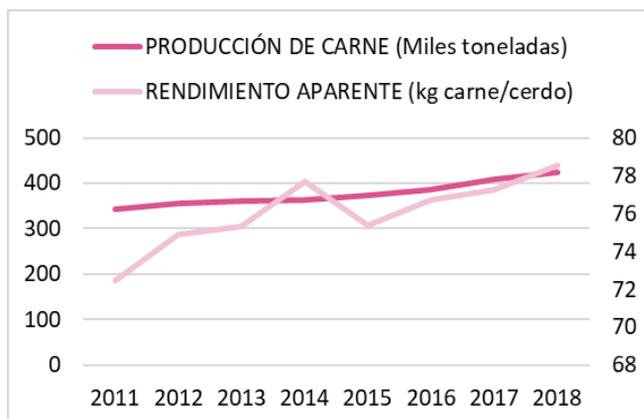
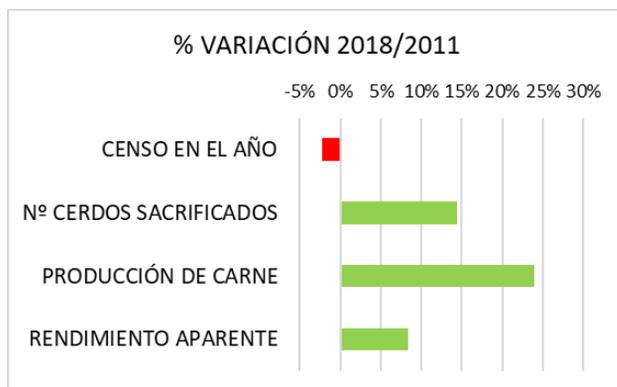
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



**EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO**

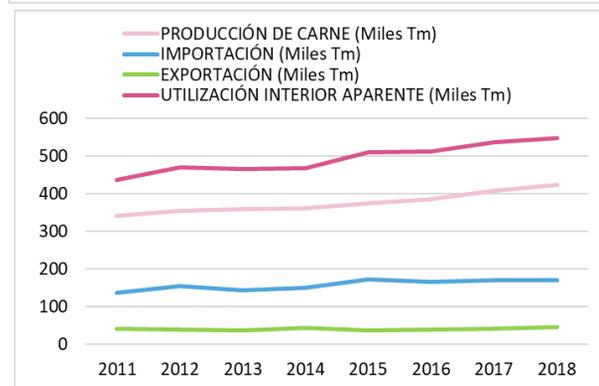
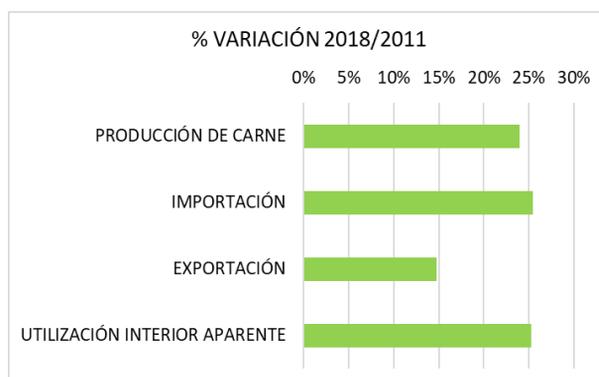
AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	2,29	4,72	342	72,46
2012	2,34	4,74	355	74,89
2013	2,14	4,78	360	75,31
2014	2,10	4,66	362	77,68
2015	2,27	4,96	374	75,40
2016	2,27	5,03	386	76,74
2017	2,26	5,28	408	77,27
2018	2,24	5,40	424	78,52
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>-2,18%</b>	<b>14,41%</b>	<b>23,98%</b>	<b>8,36%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de USDA


**BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO**

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2011	342	136,74	40,73	438
2012	355	154,11	38,57	471
2013	360	144,13	38,38	466
2014	362	150,19	43,27	469
2015	374	173,29	38,09	509
2016	386	166,40	39,65	513
2017	408	170,60	42,71	536
2018	424	171,55	46,75	549
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>23,98%</b>	<b>25,46%</b>	<b>14,77%</b>	<b>25,30%</b>

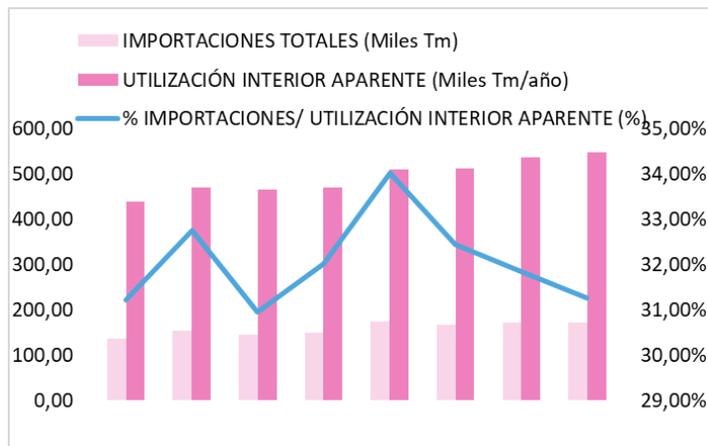
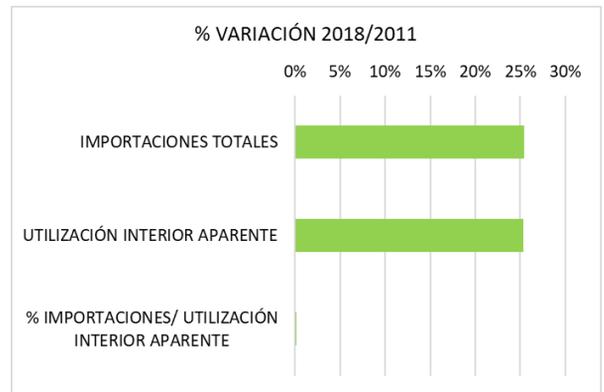
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas



## IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	136,74	438	31,22%
2012	154,11	471	32,75%
2013	144,13	466	30,95%
2014	150,19	469	32,03%
2015	173,29	509	34,03%
2016	166,40	513	32,45%
2017	170,60	536	31,83%
2018	171,55	549	31,26%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>25,46%</b>	<b>25,30%</b>	<b>0,13%</b>

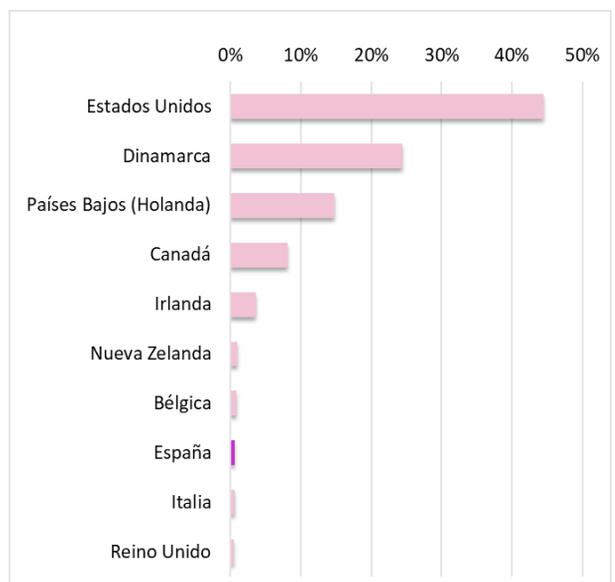
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA



## PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL
1. Estados Unidos	76,32	44,49%
2. Dinamarca	41,83	24,38%
3. Países Bajos	25,30	14,75%
4. Canadá	13,92	8,11%
5. Irlanda	6,25	3,64%
6. Nueva Zelanda	1,77	1,03%
7. Bélgica	1,55	0,90%
8. España	1,14	0,67%
9. Italia	1,02	0,60%
10. Reino Unido	0,89	0,52%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>169,97</b>	<b>99,08%</b>
Resto Mundo	1,58	0,92%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>171,55</b>	<b>100,00%</b>

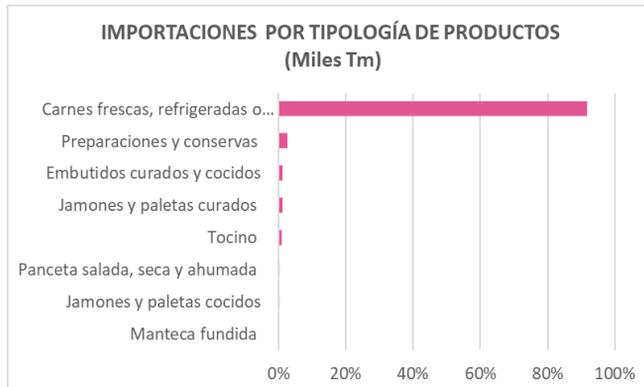
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



**TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	370.012,64	157,26	91,67%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	1.402,66	2,10	1,22%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	25.790,07	2,41	1,41%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	3.354,67	0,83	0,48%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	3.894,99	1,09	0,64%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.364,94	2,45	1,43%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	20.861,67	5,13	2,99%
Manteca fundida (150110)	392,50	0,29	0,17%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>432.074,13</b>	<b>171,55</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)


**PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS							
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	
	No realiza importaciones	1. EEUU	No realiza importaciones	No realiza importaciones	1. Países Bajos	1. Italia	1. EEUU
		2. Dinamarca			2. Canadá	2. España	2. Dinamarca
		3. Países Bajos			3. Dinamarca	3. Dinamarca	3. España
		4. Canadá			4. Bélgica	4. EEUU	4. Croacia
		5. Irlanda			5. Alemania	5. Italia	
		6. Bélgica			6. Alemania	6. Alemania	
		7. Reino Unido			7. Países Bajos	7. Países Bajos	
		8. España					

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

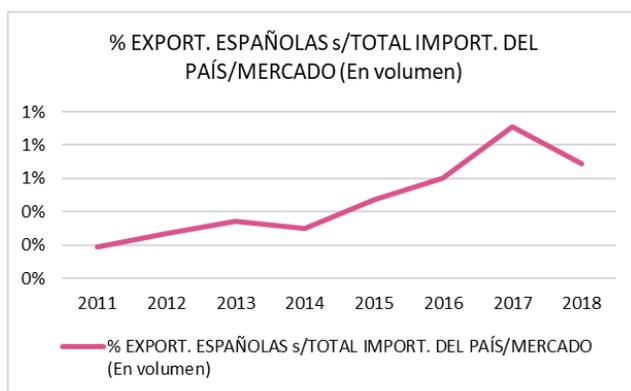
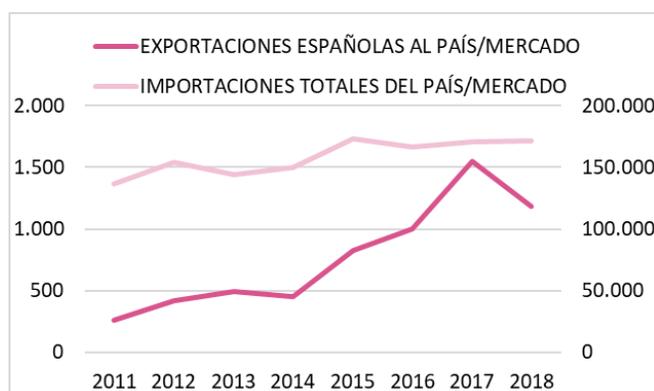
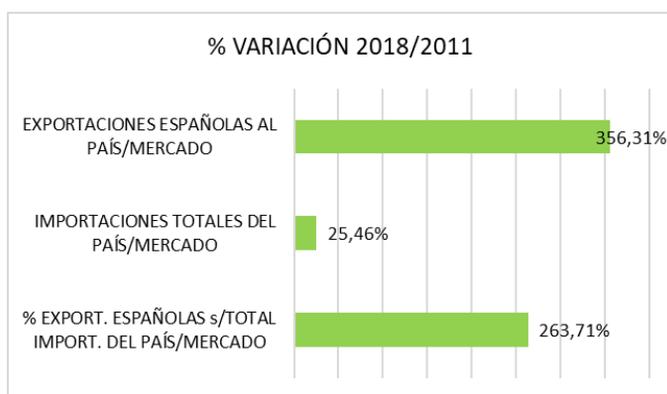
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. EEUU	1. Nueva Zelanda	1. EEUU	1. Canadá	No realiza importaciones
	2. Dinamarca	2. EEUU	2. Nueva Zelanda		
		3. Países Bajos	3. China		
		4. Alemania	4. Alemania		
		5. China	5. Dinamarca		
		6. Dinamarca	6. Francia		
		7. Canadá	7. Países Bajos		
		8. España	8. Taiwán		
		9. Italia	9. Corea del Sur		
		10. Filipinas	10. España		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	2.643	259	337.110	136.739	0,19%
2012	4.187	415	415.930	154.112	0,27%
2013	4.978	493	380.301	144.130	0,34%
2014	4.352	448	413.098	150.191	0,30%
2015	6.676	823	456.345	173.290	0,47%
2016	7.641	1.000	424.301	166.399	0,60%
2017	9.220	1.553	475.308	170.595	0,91%
2018	10.420	1.180	432.074	171.551	0,69%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>294,32%</b>	<b>356,31%</b>	<b>28,17%</b>	<b>25,46%</b>	<b>263,71%</b>

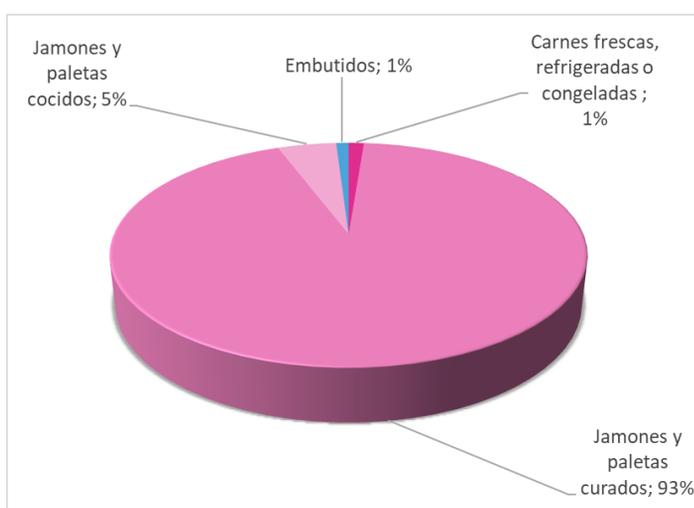
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



### ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
<b>Animales vivos (0103)</b>			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	35,71	14,59	1,24%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	10.007,21	1.095,23	92,83%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	293,59	55,98	4,74%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	66,31	11,82	1,00%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	17,09	2,18	0,18%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>10.419,92</b>	<b>1.179,80</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



**País/Mercado: Australia**

**Fecha: Marzo 2019**



## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- GOOD FOOD & WINE SHOW (Perth)
- FOODPRO (Melbourne)
- TASTE (Melbourne)
- CANTEEN CONFERENCE (Perth)
- FINE FOOD QUEESLAND (Brisbane)
- FINE FOOD PERTH (Perth)
- THE GOOD FOOD & WINE SHOW (Sidney)
- FANTASTIC FOOD + DRINK SHOW (Sidney)
- NATURALLY GOOD EXPO (Sidney)
- FINE FOOD AUSTRALIA (Melbourne)
- THE GLUTEN FREE EXPO (Sidney)
- ORGANIC EXPO AND GREEN SHOW (Sidney)

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2019)

Australia es un mercado de mediana dimensión en cuanto a población (24,8 millones de habitantes) pero dotado de una elevada capacidad de compra debido a su alta renta per cápita, una de las mayores del mundo (47.292 euros/habitante/año); y debido también a su avanzado modelo socioeconómico, ocupando una de las primeras posiciones mundiales en cuanto a Índice de Desarrollo Humano y en cuanto a Facilidades para Realizar Negocios en ese mercado; y también es un mercado dotado de un potente y muy avanzado sistema agroalimentario, así como de un importante y experimentado comercio exterior, tanto en exportaciones como en importaciones. Por consiguiente, se trata de un mercado de gran interés objetivo para los exportadores españoles.

Entre 1970 y 2018 ha tenido lugar en Australia un intenso proceso de reestructuración de su producción primaria porcina, pasándose de unas 40.000 granjas en 1970 a las 1.400 granjas operativas en 2018. Sin embargo se ha mantenido o incluso ampliado ligeramente el censo porcino australiano, situado en 2018 en torno a 2,24 millones de cabezas y 0,28 millones de cerdas reproductoras; todo lo cual se ha traducido en un sacrificio porcino del orden de los 5,4 millones de cabezas en 2018, con una producción de 424.000 toneladas de carne (indicando un peso canal promedio de sacrificio de 78,5 kilos/cerdo sacrificado). Una parte de esta producción es destinada al consumo en fresco que obligatoriamente debe proceder de cerdos sacrificados en el país; otra parte es destinada a la producción de elaborados, la cual precisa ser complementada con importaciones para abastecer la demanda interior.

El consumo cárnico en Australia es bastante elevado (entre 90 y 100 kilos/hab./ año, según diferentes fuentes de información) y ha estado creciendo en los últimos años. En 2018 el reparto de dicho consumo habría sido el siguiente, en términos de aproximación:

- Aves: 45%
- Porcino: 25%
- Vacuno: 25%
- Otros: 5%

Muy recientemente, gracias a las fuertes reducciones de precios observadas en la producción y oferta de carnes y elaborados de porcino, el consumo de estos productos han superado por muy poco a los de vacuno y aproximado a los de aves; a ello han contribuido las crecientes importaciones de carnes congeladas destinadas a ser procesadas, así como de los elaborados de porcino importados.

En definitiva, entre 2011 y 2018 el consumo interior aparente de carnes y elaborados de porcino habría crecido en Australia en torno a un 25%, en paralelo al crecimiento de las importaciones de porcino (en torno a un 26%). Un 45% o 50% del consumo en el mercado australiano correspondería a carnes frescas (obligatoriamente procedentes de cerdos del país) y un 50%-55% de dicho mercado correspondería a carnes procesadas, buena parte de las cuales procederían de importaciones.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2019)

Hasta la fecha, las importaciones australianas de carnes y elaborados de porcino han procedido de muy pocos mercados (4 exportadores ya aportan cerca del 92% de las importaciones):

- EEUU: 44,5%
- Dinamarca: 24,4%
- Países Bajos: 14,8%
- Canadá: 8,1%

Por otra parte, el 91,7% en volumen (y 85,6% en valor) de las importaciones de porcino de Australia corresponde a Carnes fresas, Congeladas o Refrigeradas, mientras que solamente un 8,7% en volumen (y 14,4% en valor) correspondieron a elaborados derivados del porcino; se trata por tanto de un hueco de mercado todavía muy reducido aunque con expectativas de crecimiento; y por supuesto, la fuerte competitividad del sector porcino de capa blanca español permite pensar en la posibilidad de ganar parcelas de mercado en las carnes de porcino congeladas, además de potenciar las exportaciones de elaborados de calidad, principalmente productos curados.

Por su interés, se recogen algunas importantes consideraciones aportadas en un reciente estudio de ICEX sobre el “Mercado del Jamón en Australia, 2017”:

*“Una de las dificultades que encuentran las empresas españolas del sector en el mercado australiano es el desconocimiento de la variedad y calidad del producto. Ante tal desconocimiento resulta complicado incentivar el consumo de un producto que tiene un precio superior. Por este motivo, es de gran importancia la labor de difusión, información y promoción del producto para dar a conocer las características únicas del jamón español. Para ello, las ferias y eventos de alimentación suponen una oportunidad para incentivar su consumo y destacar sus cualidades frente al jamón local o importado de otros países.”*

*“La obligatoriedad de respetar el conjunto de normas que regulan la entrada de este producto en el país es una de las principales barreras para la comercialización del jamón en Australia. Por este motivo, es necesario conocer las políticas de protección, normativa alimentaria, de etiquetado y composición, así como obtener los permisos y documentación necesarios antes de realizar cualquier operación comercial. Una de las novedades de 2017 es el cambio de clasificación del jamón español dentro del esquema de inspección de alimentos importados por el que, a partir de enero de 2017, ha dejado de estar considerado como un producto de alto riesgo (Risk Category Food) y pasa a estar bajo las condiciones de inspección denominadas Random Surveillance Category, con una tasa de inspección general del 5%.”*

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2019)

*“Por último, las perspectivas de crecimiento del consumo de carne de cerdo en Australia y las estrategias de promoción de estos productos como el plan estratégico 2015-2020 de la Australian Pork Limited dan lugar a un escenario con expectativas positivas para las empresas españolas del sector. Una forma de potenciar las posibilidades de éxito en el mercado australiano es aprovechar algunas de las tendencias actuales como la corriente de consumo saludable de alimentos, la promoción a través de figuras mediáticas y la aparición del jamón español en las recetas de blogs y revistas gastronómicas.”*

Las empresas interesadas en exportar carne y elaborados de porcino a Australia deben obtener un permiso de importación del Servicio de Inspección y Cuarentena de Australia (AQIS). El tiempo de obtención del permiso, una vez realizada la solicitud, es de aproximadamente una semana. Las autoridades australianas reconocen los establecimientos autorizados para el comercio intracomunitario.

En cuanto al mercado de la **carne de porcino**, la Comisión Europea continúa negociando su apertura. En noviembre de 2017, una Delegación de Inspectores de Australia realizó una visita de inspección de sistema a España y también a otros países de la UE (Alemania, Hungría y Croacia).

Teniendo en cuenta el resultado satisfactorio de esta visita, se prevé una pronta apertura del mercado australiano para las exportaciones españolas de otros productos como carne cruda y embutidos, no permitidos en la actualidad.

En todo caso, el nuevo acuerdo permitiría exportar carne de cerdo únicamente para su procesado en Australia, no para el consumo directo.

En la actualidad, la UE y Australia están en fase de negociaciones para la firma de un acuerdo de libre comercio, cuyas negociaciones comenzaron en junio de 2018.