

FICHA PAÍS/MERCADO:

MÉXICO

Fecha: Febrero 2019



**INTER
PORC
SPAIN**

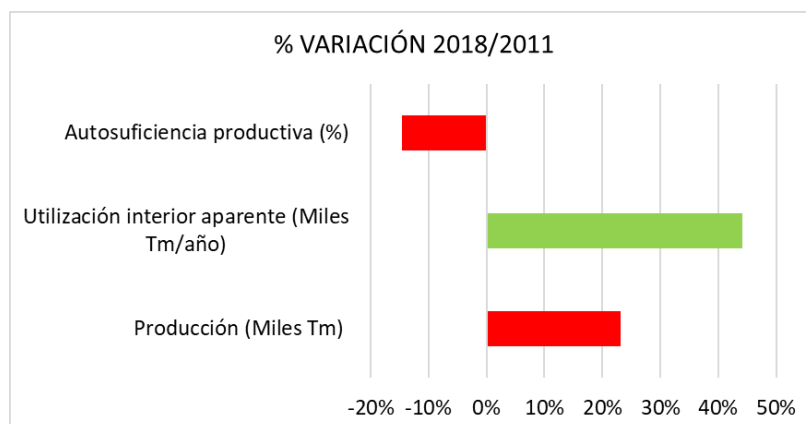
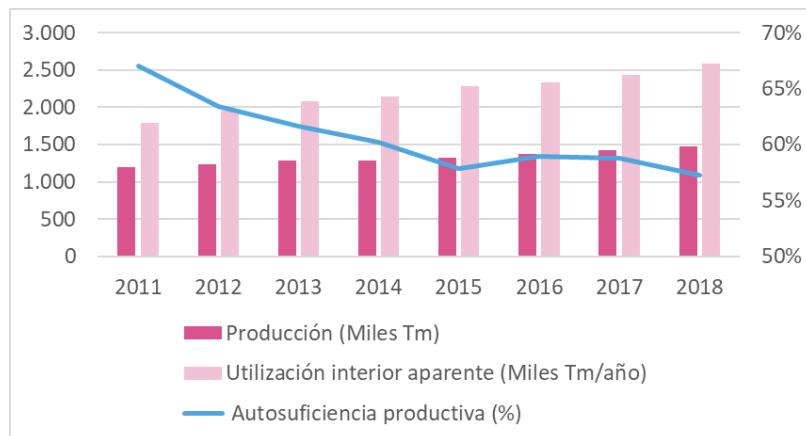
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	1.964.380 km2
Población	123.518.000 hab.
Densidad poblacional	63 hab/km2
Capital	Ciudad de México (22 Millones hab)
Idioma	Español
Moneda	Peso Mexicano (1 Euro = 23,70 MXN)
Tasa de natalidad	18,20 ‰
Esperanza de vida	77,20
IDH	0,774 (Puesto 74 mundial)
Doing Business	Puesto 49 mundial
PIB (2017)	1.027.786 Millones Euros
% Agricultura	3,1%
% Industria	31,9%
% Servicios	65,0%
Δ PIB (2018/2017)	3,8%
Renta per cápita	8.321 Euros/hab
Deuda pública (% s/PIB)	56,81%
IPC general	4,8%
IVA general	16% (Tipo máximo 35%)
Coste del dinero	8,25%
Tasa de paro	3,30%
Salario mínimo interprofesional	455 Euros/mes
Exportaciones totales (Millones €)	362.398
Importaciones totales (Millones €)	382.538
Saldo comercial (Millones €)	-20.140
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A3/BBB+/BBB+
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>	

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción (Miles Tm)	Utilización interior aparente (Miles Tm/año)	Autosuficiencia productiva (%)
2011	1.202	1.793	67,03%
2012	1.239	1.954	63,42%
2013	1.284	2.083	61,63%
2014	1.290	2.141	60,24%
2015	1.323	2.288	57,82%
2016	1.376	2.333	58,99%
2017	1.430	2.433	58,79%
2018	1.480	2.585	57,25%
% Variación 2018/2011	23,13%	44,16%	-14,59%

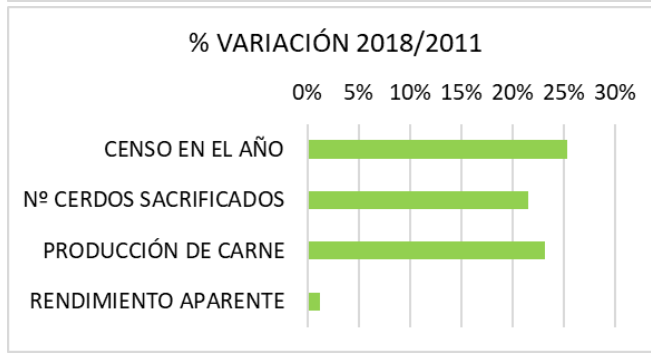
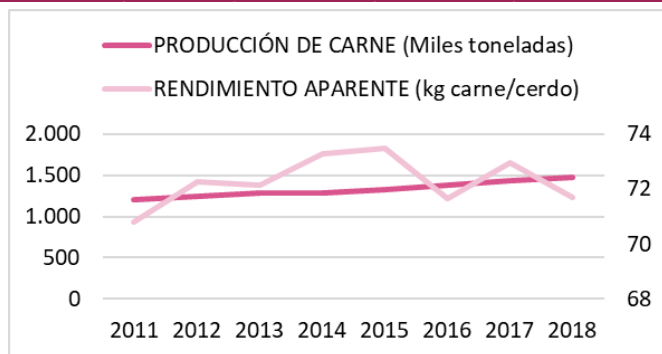
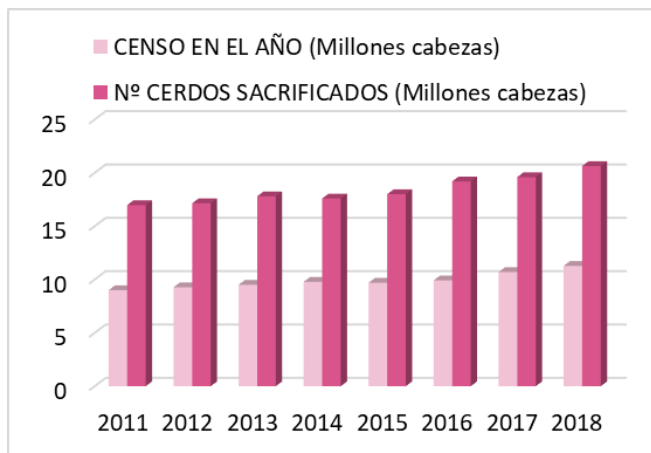
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

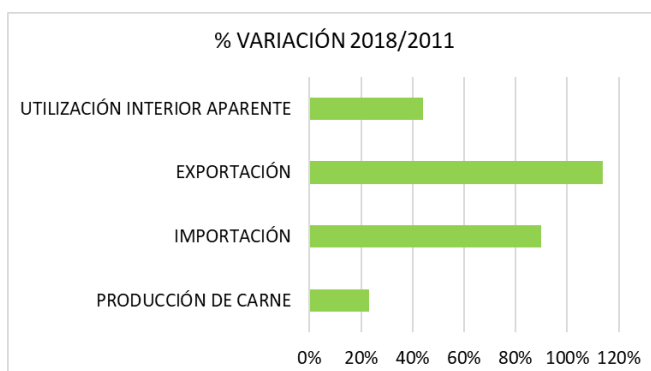
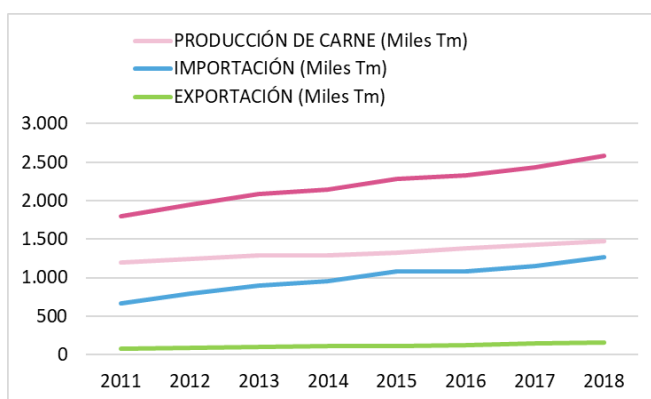
AÑOS	CENSO EN EL AÑO (Millones cabezas)	Nº CERDOS SACRIFICADOS (Millones cabezas)	PRODUCCIÓN DE CARNE (Miles toneladas)	RENDIMIENTO APARENTE (kg carne/cerdo)
2011	9,00	16,98	1.202	70,79
2012	9,28	17,15	1.239	72,24
2013	9,51	17,80	1.284	72,13
2014	9,78	17,60	1.290	73,30
2015	9,70	18,00	1.323	73,50
2016	9,92	19,20	1.376	71,67
2017	10,70	19,60	1.430	72,96
2018	11,28	20,64	1.480	71,71
% VARIACIÓN 2018/2011	25,33%	21,55%	23,13%	1,29%

Fuente: INTERPORC a partir de USDA


BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE (Miles Tm)	IMPORTACIÓN (Miles Tm)	EXPORTACIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm)
2011	1.202	665	74	1.793
2012	1.239	796	82	1.954
2013	1.284	900	100	2.083
2014	1.290	957	105	2.141
2015	1.323	1.078	113	2.288
2016	1.376	1.082	125	2.333
2017	1.430	1.150	148	2.433
2018	1.480	1.263	158	2.585
% VARIACIÓN 2018/2011	23,13%	89,91%	113,69%	44,16%

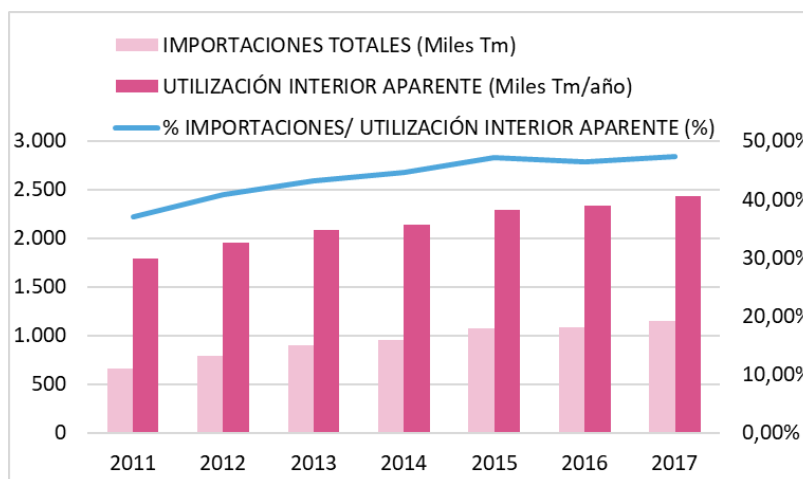
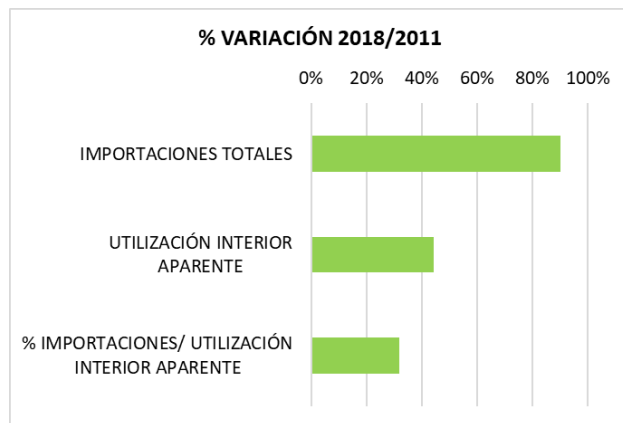
Nota: Los datos de importaciones y exportaciones de 2018 se han calculado en función de los (%) de incrementos de Enero a Noviembre 2018/2017
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

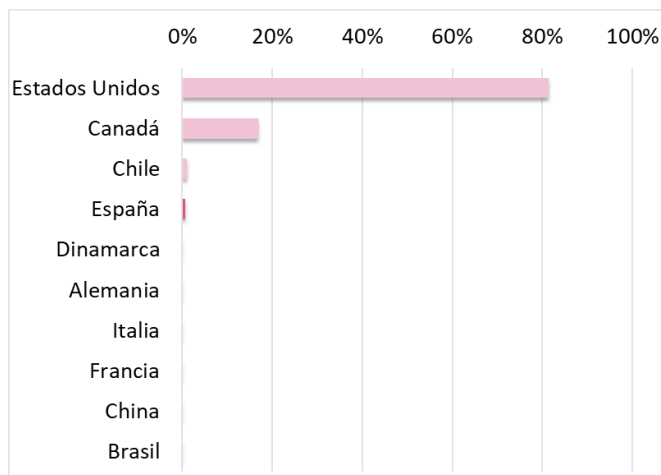
AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	665	1.793	37,09%
2012	796	1.954	40,76%
2013	900	2.083	43,19%
2014	957	2.141	44,68%
2015	1.078	2.288	47,11%
2016	1.082	2.333	46,39%
2017	1.150	2.433	47,28%
2018	1.263	2.585	48,86%
% VARIACIÓN 2018/2011	89,91%	44,16%	31,73%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018 (Enero a Noviembre)	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Estados Unidos	931.964	81,40%
2. Canadá	192.358	16,80%
3. Chile	11.657	1,02%
4. España	7.873	0,69%
5. Dinamarca	571	0,05%
6. Alemania	347	0,03%
7. Italia	72	0,01%
8. Francia	21	0,00%
9. China	2	0,00%
10. Brasil	2	0,00%
TOTAL IMPORTACIONES	1.144.868	100,00%

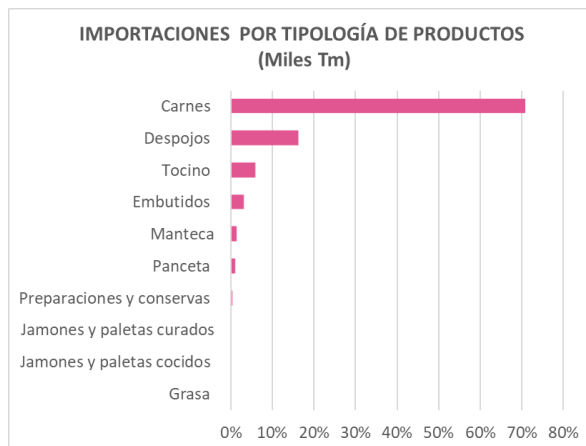
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018 (Enero a Noviembre)	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades PCE)	8.587	31.430	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.070.729	809	70,69%
Despojos (020630+020641+020649)	166.476	187	16,29%
Tocino (020910)	45.740	69	6,00%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	19.938	3	0,24%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	9.924	2	0,19%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	49.565	14	1,19%
Embutidos curados y cocidos (1601)	123.565	37	3,24%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	32.598	7	0,59%
Manteca fundida (150110)	16.254	18	1,56%
Grasa fundida (150120)	36	0	0,00%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	1.534.826	1.145	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. Canadá	1. España	1. EEUU
2. Canadá	2. Canadá	2. Canadá	2. EEUU	2. EEUU	2. España	
3. Dinamarca	3. España	3. Chile	3. Chile	3. Italia	3. Italia	
	4. Alemania	4. España	4. España	4. Francia		
	5. Chile	5. Dinamarca		5. Canadá		
	6. Dinamarca					

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

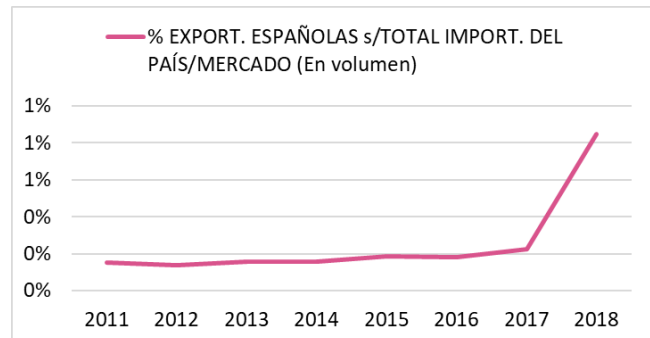
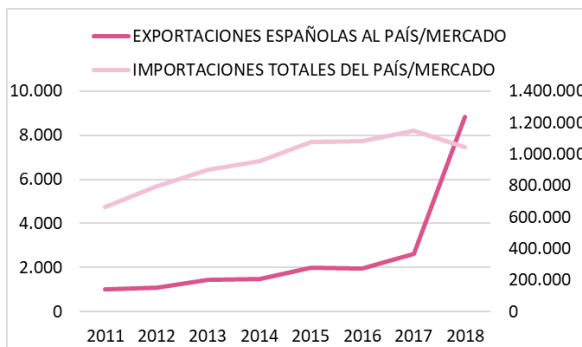
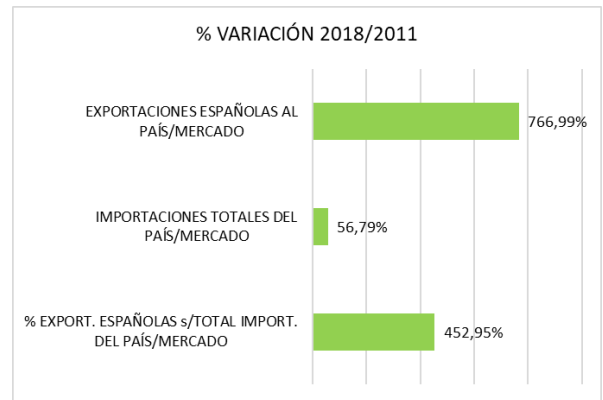
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU
2. Canadá	2. España	2. España	2. España	2. Canadá	
3. España	3. Dinamarca	3. Francia			
	4. Canadá	4. Dinamarca			
	5. Italia	5. Canadá			
	6. Alemania	6. Italia			
	7. China	7. Brasil			
		8. Bélgica			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	10.435	1.019	970.163	665.039	0,15%
2012	11.991	1.082	1.185.525	796.364	0,14%
2013	14.149	1.434	1.342.468	899.776	0,16%
2014	15.012	1.495	1.694.759	956.673	0,16%
2015	20.526	1.988	1.622.317	1.078.045	0,18%
2016	19.953	1.947	1.685.430	1.082.064	0,18%
2017	23.302	2.606	1.773.753	1.150.098	0,23%
2018	36.192	8.836	1.617.963	1.042.733	0,85%
% VARIACIÓN 2018/2011	246,84%	766,99%	66,77%	56,79%	452,95%

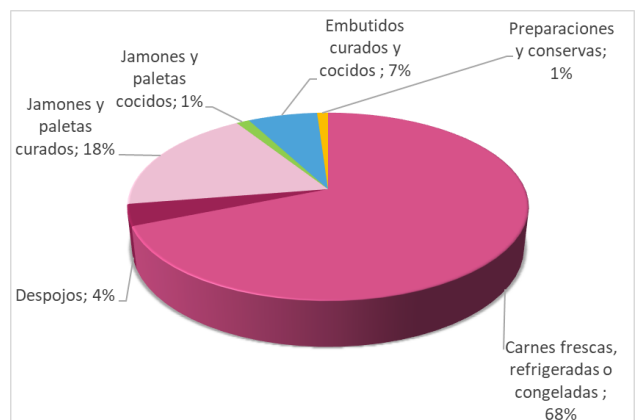
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	12.510	6.020	68,13%
Despojos (020630+020641+020649)	344	322	3,64%
Tocino (020910)	16	25	0,28%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	17.788	1.621	18,34%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	481	110	1,25%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	318	60	0,68%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.940	586	6,63%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	794	92	1,04%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	36.192	8.836	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- Expo Carnes y Lácteos – Monterrey
- Sirha México – Ciudad de México
- Expo Antad Alimentaria - Guadalajara
- Expo Pack – Guadalajara
- Expo Agroalimentaria
- Alimentaria México – Ciudad de México
- Expotendencias Gastronómicas – León
- Foodtech Summit & Expo – Ciudad de México
- Gourmet Show – Ciudad de México
- Expo Sicarne – Aguascalientes

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: FEBRERO 2019)

- México es uno de los mercados más importantes de América, no solo por su gran población (más de 123,5 millones de habitantes) sino también por su elevado potencial económico (un PIB próximo a 1,03 billones de euros), ocupando el puesto número 15 en el ranking de las mayores economías mundiales. Sin embargo ocupa el lugar número 72 del ranking mundial en función de su PIB/per cápita. Es decir, se trata de un mercado muy amplio pero con una limitada capacidad de compra debido a su bajo poder adquisitivo y al reducido nivel alcanzado todavía por los salarios; aunque, claro está, entre su numerosa población también se pueden encontrar importantes colectivos con altísimo poder adquisitivo, además de señalar el importante desarrollo del turismo que registra el país.
- Para los exportadores españoles de alimentos y bebidas es de gran importancia no solo la identidad del idioma sino también las proximidades culturales y gastronómicas entre ambos países; aunque ello no es suficiente, como es lógico, para contrarrestar el fuerte grado de relaciones y dependencias entre México y los EEUU, lo cual se traduce en fuertes implantaciones y liderazgos de los productos norteamericanos en los hábitos de consumo de los mexicanos. Es indudable que los exportadores españoles precisarán un “plus” de comunicación y promoción para avanzar posiciones en los lineales de venta de los consumidores mexicanos.
- El mercado mexicano de carne y elaborados de porcino ha crecido de manera muy significativa en los últimos ocho años (un 44,17% entre 2011 y 2018), para lo cual ha contado con un significativo incremento de la producción propia (un 23,13%) pero que no ha sido suficiente para atender tan importante incremento de la demanda doméstica (que ya habría alcanzado los 21 Kgs./hab./año en 2018), lo cual ha exigido un fuerte crecimiento de las importaciones (un 89,92% entre 2011 y 2018); y todo parece indicar que estas circunstancias de mercado no solo se mantendrán en los próximos años, sino que se incrementarán.
- Actualmente EEUU y Canadá controlan el 98% de las importaciones de carnes y elaborados de porcino que realiza el mercado mexicano; Chile representa un 1% y le sigue España que representa el 0,70% de dichas importaciones. A su vez, la mayoría de éstas corresponden a carnes y despojos frescos, refrigerados y congelados (más del 87% de las importaciones mexicanas de porcino), mientras que las importaciones de productos curados y embutidos apenas representan un 3,5% y el tocino un 6%.
- En cualquier caso, el sector porcino español ya tiene una cierta implantación en el mercado mexicano cubriendo una amplia gama de productos:
 - Es el primer proveedor exterior de jamones y paletas curados
 - Es el segundo proveedor de embutidos curados y cocidos
 - Es el segundo proveedor de jamones y paletas cocidos
 - Es el segundo proveedor de conservas y preparaciones de porcino
 - Es el tercer proveedor de carnes frescas, refrigeradas o congeladas
 - Es el tercer proveedor de panceta
 - Es el cuarto proveedor de despojos
 - Y es el cuarto proveedor de tocino

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: FEBRERO 2019)

- Este importante posicionamiento de partida puede representar una interesante oportunidad de expansión de las exportaciones españolas de carnes y elaborados de porcino en el mercado mexicano, aunque teniendo siempre en cuenta que se trata de opciones limitadas y que en frente se encontrarán con la gran potencia exportadora de los EEUU; por lo que las estrategias de penetración, posicionamiento, promoción y expansión en dicho mercado tienen que estar muy bien seleccionadas, enfocadas y diferenciadas. Y si bien parece que las exportaciones de productos elaborados contarían con clara prioridad en los enfoques de las estrategias de promoción, no deberían descartarse las posibilidades de incorporar al mercado mexicano como importador de carnes congeladas de porcino español diferenciadas por sus especiales características de calidad, diferenciación y presentaciones.
- Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a México, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos estén previamente autorizados por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en este país.
- Este procedimiento se basa en la aceptación por parte de las autoridades mexicanas de un sistema de pre-listado para la autorización de los establecimientos exportadores, gracias a diversas visitas de inspección realizadas por técnicos oficiales mexicanos a España en los últimos años.
- Conforme a lo anterior, los establecimientos interesados en ser autorizados para este mercado deberán cursar su solicitud según lo establecido en el *“Procedimiento de solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados al consumo humano”* (publicado en CEXGAN).
- Con respecto al envasado y etiquetado de la carne fresca de porcino para su importación en México, se prohíbe la importación de envases con carne congelada a granel de peso superior a 50 kg, así como de producto refrigerado o congelado contenido en envases primarios contenidos a su vez en paquetes secundarios que no permitan la verificación del etiquetado de cada uno de los envases primarios. Sí se permite importar envases primarios que contienen carne a granel con peso menor a 15 kg., contenidos en paquetes/cajas que permitan verificar el etiquetado de los envases primarios.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: FEBRERO 2019)

- El SENASICA mexicano es el organismo gubernamental encargado de proteger los recursos agrícolas, acuícolas y pecuarios de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria y económica. Además, regula y promueve la aplicación y certificación de los sistemas de reducción de riesgos de contaminación de los alimentos y la calidad agroalimentaria de éstos, para facilitar el comercio nacional e internacional de bienes de origen vegetal y animal.
- La certificación Tipo Inspección Federal, TIF por sus siglas, es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través del SENASICA, mediante un procedimiento meticuloso de inspección y supervisión de los establecimientos industriales que se dediquen a producir, almacenar, sacrificar, procesar y distribuir todo tipo de carnes y sus derivados.
- Esta certificación beneficia a la industria cárnica, pues permite la movilización dentro del país de una manera más fácil. Del mismo modo, abre la posibilidad del comercio internacional, ya que los establecimientos TIF son los únicos que pueden exportar.
- El sello TIF es reconocido a nivel mundial, algo de gran importancia para México ya que produce más de dos millones de toneladas de carne de ave, casi dos millones de toneladas de carne de bovino y más de un millón de toneladas de carne de porcino, así como de considerables producciones de carne de ovino, caprino y guajolote.
- México cuenta con sistemas de equivalencia con Canadá, Japón y EEUU.
- España fue el segundo país europeo que consiguió permiso para exportar carne fresca hace tres años.
- El pasado 21 de abril de 2018, México y la UE firmaron un preacuerdo de libre comercio (ALC UE-MEX) que permitirá que el 99% de los productos agrícolas de España no estén sujetos ni penalizados por aranceles mexicanos. Estando este acuerdo pendiente de entrar en vigor, previsiblemente en 2020, durante 2019 México viene prorrogando mes a mes los cupos de importación que fueron concedidos en junio de 2018 a importadores mexicanos para la importación de carne fresca de porcino con arancel cero. Si a esto se le suma la subida de aranceles sobre las importaciones estadounidenses, todo hace indicar nuevas e interesantes oportunidades comerciales en ese mercado.