INFORME SOBRE EL CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO EN ESPAÑA EN 2018

JULIO 2019

INFORME RESUMEN

EL CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO EN ESPAÑA EN 2018

EL CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO EN ESPAÑA EN 2018- INFORME RESUMEN-

1. Un contexto de descenso continuado del consumo de carne en general en España

En 2018 continuó el proceso de retroceso del consumo total de carne, en general, en España. En dicho año el consumo se situó en 2,11 millones de toneladas (46,2 kilos per cápita) y 14.145 millones de euros (309 euros per cápita); lo cual significó un retroceso del 2,6% en volumen y del 0,5% en valor, respecto a 2017.

2. El descenso del consumo no afectó por igual a todos los tipos de carne

Mientras el retroceso fue importante en Carnes Frescas en general (-3,80% en volumen y -1,76% en valor) y muy importante en Carnes Congeladas en general (-9,56% en volumen y -2,0% en valor), en cambio el consumo de Carnes Transformadas se incrementó significativamente (+1,89% en volumen y +2,38% en valor)

3. El consumo de CARNE FRESCA DE PORCINO fue el que menos retrocedió, en volumen, entre todos los tipos de carnes frescas consumidas en España en 2018

El retroceso en 2018 del consumo de Carne Fresca de Porcino solo fue el -1,97%, mucho menor que el promedio de retroceso del consumo de carnes frescas en general (-3,80%) y menor que en los casos del vacuno (-5,15%), pollo (-2,87%), ovino/caprino (-8,46%), conejo (-16,35%), pavo (-8,66%) u otras carnes frescas. Ello confirmaría la importancia, necesidad y efectividad de las **CAMPAÑAS DE APOYO AL CONSUMO DESPLEGADAS POR INTERPORC.**

4. **Prácticamente no hubo retroceso del gasto en carne fresca de porcino realizado por los consumidores españoles en 2018**

A pesar del ligero descenso en el consumo de carne fresca de porcino en volumen (-1,97%), el retroceso en valor ha sido prácticamente imperceptible (tan solo un -0,75%) lo cual estaría indicando, por un lado, que los consumidores han gastado en 2018 en carne fresca de porcino prácticamente lo mismo que en 2017; y por otro lado, también estaría indicando que los precios practicados en el mercado han mejorado respecto a 2017. Una y otra cosa también deben relacionarse con el esfuerzo promocional desplegado por INTERPORC en el mercado interior.

5. **En 2018 el consumo conjunto o global de carnes y elaborados de porcino creció, tanto en volumen como en valor, respecto a 2017**

El ligero retroceso del consumo de carnes frescas de porcino ha sido claramente compensado por los crecimientos en el consumo de elaborados de porcino (+2,63% en volumen y +1,79% en valor). De forma que al analizar conjuntamente todo el consumo de productos procedentes del porcino se puede verificar que dicho consumo ha crecido, aunque solo sea ligeramente, en 2018 respecto a 2017 (+0,14% en volumen y +0,82% en valor)

6. **Crecimiento del consumo de carnes de porcino congeladas y fuerte retroceso del consumo de despojos de porcino**

Aunque se trate de volúmenes de consumo muy limitados, llama la atención, por una parte, el fuerte crecimiento en 2018 del consumo en carnes congeladas de porcino (+12,25% en volumen y +18,20% en valor); y por otra parte el fuerte retroceso del consumo en despojos de porcino (-5,68% en volumen y -0,91% en valor)

7. **Importante crecimiento del consumo de ELABORADOS DE PORCINO en 2018 en España**

El importante crecimiento del consumo de elaborados de porcino en 2018 (+2,63% en volumen y +1,79% en valor) ha tenido lugar tanto en los **elaborados curados** (+3,2% en volumen y +2,35% en valor) como en los **elaborados cocidos** (+1,82% en volumen y +0,42% en valor).

Los elaborados curados representan el 59,22% en volumen y el 71,48% en valor, del consumo total de elaborados de porcino comercializados en España; por consiguiente tienen un peso muy importante en el comportamiento y evolución positiva del consumo total de elaborados de porcino.

8. Prácticamente en todos los elaborados curados se incrementaron los respectivos consumos en 2018

En toda la gama de elaborados curados se observaron en 2018 importantes crecimientos del consumo, tanto en volumen como en valor; solamente en el caso del Salchichón/Salami se produjo un cierto retroceso del consumo (-1,56% en volumen y -1,60 en valor). En el resto de la gama se apreciaron importantes incrementos de sus respectivos consumos; por ejemplo: +3,35% en jamones y paletas curados; +6,25% en lomo embuchado; +4,51% en chorizo; +1,25% en fuet y longanizas; +6,12% en tocio y manteca; etc.

9. También se registraron incrementos del consumo en casi toda la gama de elaborados cocidos

En casi todos los productos elaborados cocidos derivados del porcino se produjeron crecimientos de su consumo en 2018 respecto a 2017; principalmente en jamones y paletas cocidos (+0,89% en volumen), fiambres de porcino (+0,41%), salchichas de porcino (+3,55%), patés de porcino (+1,64%) y otros cocidos derivados del porcino.

10. El consumo de jamones y paletas curados en lonchas y envasados es el que soporta el crecimiento de jamones y paletas curados en general

El consumo total de jamones y paletas curados creció en 2018 en España, tanto en volumen (+3,35%) como en valor (+0,56%). respecto a 2017; pero dicho crecimiento se debió principalmente al fuerte crecimiento del consumo de **jamones y paletas en lonchas y envasados** (+4,26% en volumen y +4,31% en valor); crecimiento que se centró básicamente en productos del cerdo blanco ya que en el caso de los jamones y paletas curados de cerdo ibérico tuvieron lugar importantes retrocesos del consumo (-2,04% en volumen y -5,01% en valor)

11. El consumo de carne y elaborados de porcino varía significativamente entre Comunidades Autónomas españolas

Seis Comunidades Autónomas (Andalucía, Cataluña, Madrid, C. Valenciana, Galicia y Castilla y León) ya representan el 72% del consumo de carnes frescas de porcino y el 70% del consumo de elaborados de porcino.

Los mayores consumos per cápita de carnes frescas de porcino tienen lugar en Galicia (14,34 kilos/Hab./año), Castilla y León (12,82), Castilla la Mancha (11,49), Cataluña (10,82), La Rioja (10,62) y Aragón (10,62); sorprendentemente, uno de los consumos más bajos se registra en la C. de Madrid ((8,46 kilos/hab./año); la media para España se situaría en torno a los 10 kilos/hab./año.

12. Continúa la trayectoria de pérdida de cuota de mercado de las tiendas tradicionales/especializadas en el conjunto de la distribución minorista

Es cada vez menor el peso de las tiendas tradicionales/especializadas (por ejemplo carnicerías y charcuterías) en la distribución minorista de carnes de porcino (un 4,54% de menor cuota de ventas de carne fresca en2018), en la que tan solo conservan un 26,51% de cuota en carnes frescas de porcino y un 10,5% de cuota de ventas de elaborados del porcino; no cabe duda de que este continuado proceso de reducción de la estructura de tiendas tradicionales/especializadas en la distribución minorista de carnes y elaborados de porcino puede estar influyendo decisivamente en el retroceso del consumo de estos productos.

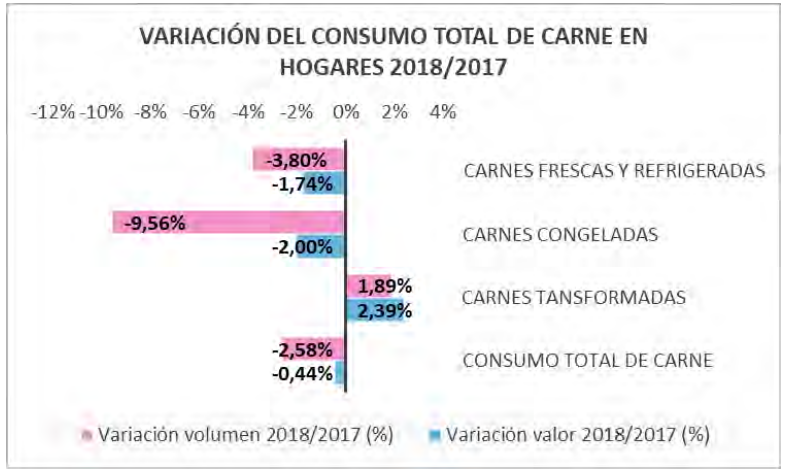
CUADROS Y GRÁFICOS

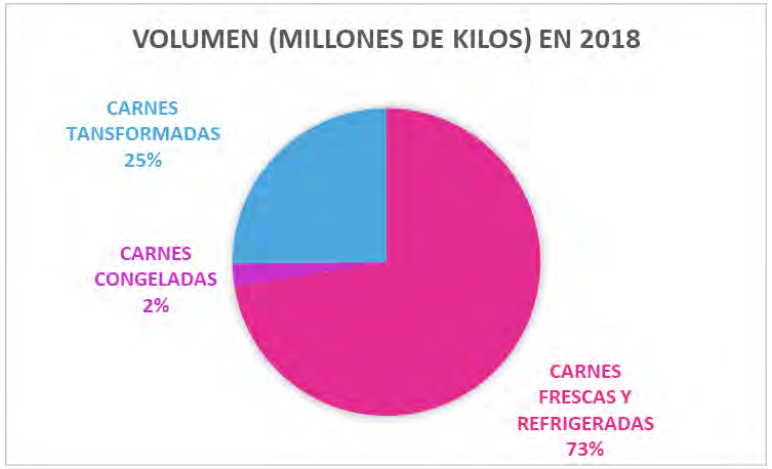
EL CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO EN ESPAÑA EN 2018

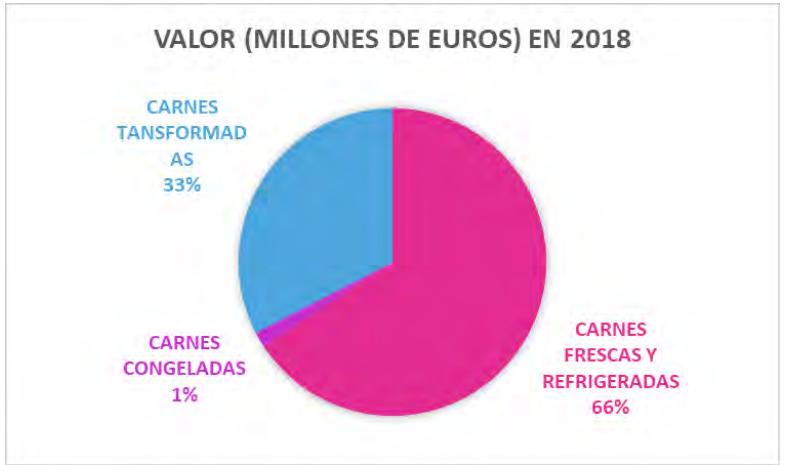
CUADRO 1. EL CONSUMO TOTAL DE CARNE, EN GENERAL, EN HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

CONSUMO TOTAL DE CARNES	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos) en 2017	Variación volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros) en 2017	Variación valor 2018/2017 (%)
CARNES FRESCAS Y REFRIGERADAS	1.532,80	1.593,28	-3,80%	9.306,00	9.471,15	-1,74%
CARNES CONGELADAS	50,44	55,77	-9,56%	226,79	231,42	-2,00%
CARNES TANSFORMADAS	531,54	521,68	1,89%	4.614,33	4.506,75	2,39%
CONSUMO TOTAL DE CARNE	**2.114,78**	**2.170,73**	**-2,58%**	**14.147,12**	**14.209,32**	**-0,44%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo-MAPA



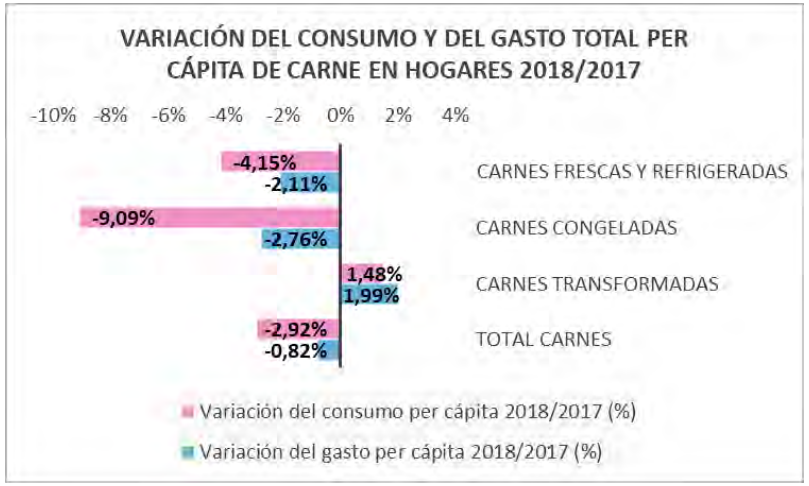


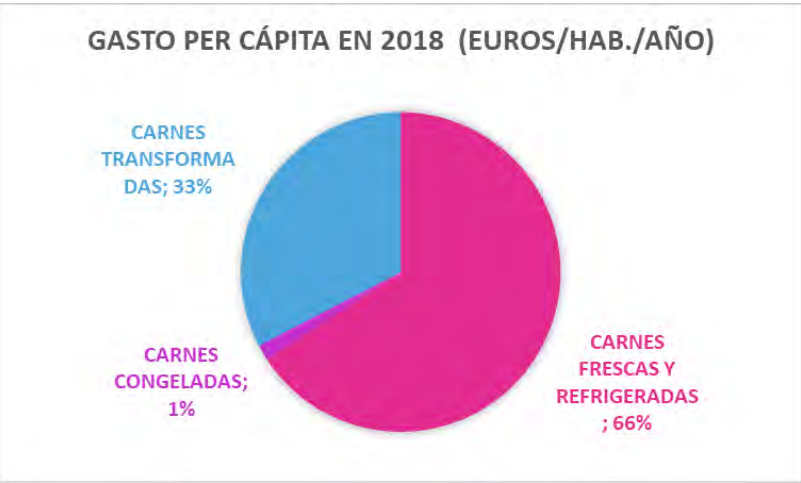


CUADRO 2. CONSUMOS Y GASTOS PER CAPITA TOTALES DE CARNE, EN HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

CONSUMO Y GASTO PER CAPITA TOTAL EN CARNE	Consumo per cápita en 2018 (Kilos/hab./año)	Consumo per cápita en 2017 (kilos/hab./año)	Variación del consumo per cápita 2018/2017 (%)	Gasto per cápita en 2018 (euros/hab./año)	Gasto per cápita en 2017 (euros/hab./año)	Variación del gasto per cápita 2018/2017 (%)
CARNES FRESCAS Y REFRIGERADAS	33,47	34,92	-4,15%	203,27	207,66	-2,11%
CARNES CONGELADAS	1,1	1,21	-9,09%	4,93	5,07	-2,76%
CARNES TRANSFORMADAS	11,63	11,46	1,48%	100,79	98,82	1,99%
TOTAL CARNES	**46,2**	**47,59**	**-2,92%**	**308,99**	**311,55**	**-0,82%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

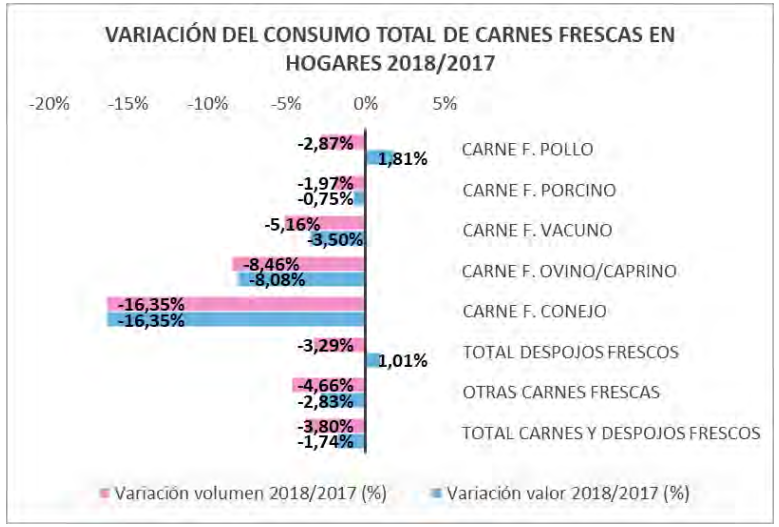


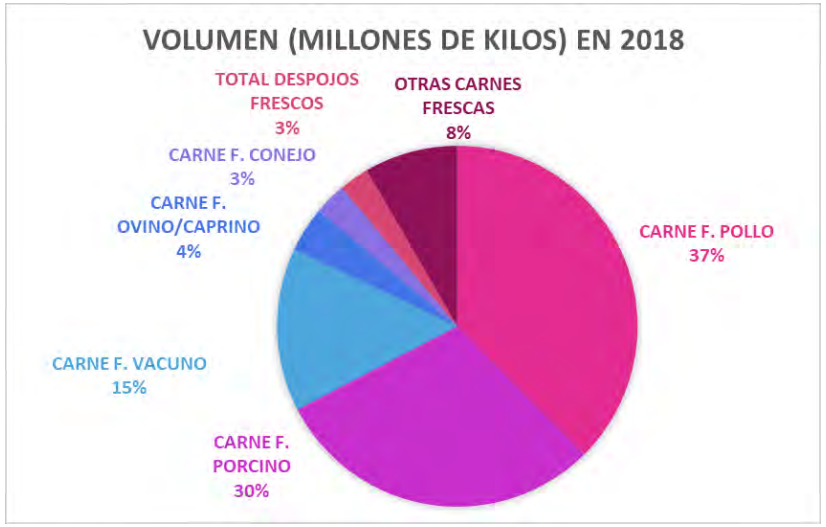


CUADRO 3. CONSUMO TOTAL DE CARNES FRESCAS, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

CONSUMO TOTAL DE CARNES FRESCAS	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos) en 2017	Variación volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros) en 2017	Variación valor 2018/2017 (%)
CARNE F. POLLO	575,31	592,29	-2,87%	2.481,81	2.437,78	1,81%
CARNE F. PORCINO	457,18	466,39	-1,97%	2.713,29	2.733,75	-0,75%
CARNE F. VACUNO	224,3	236,5	-5,16%	2.148,73	2.227,00	-3,50%
CARNE F. OVINO/CAPRINO	62,36	68,12	-8,46%	682,64	742,61	-8,08%
CARNE F. CONEJO	44,32	52,98	-16,35%	250,58	299,57	-16,35%
TOTAL DESPOJOS FRESCOS	40,86	42,25	-3,29%	201,88	199,86	1,01%
OTRAS CARNES FRESCAS	128,47	134,75	-4,66%	827,07	830,58	-2,83%
TOTAL CARNES Y DESPOJOS FRESCOS	**1.532,80**	**1.593,28**	**-3,80%**	**9.306,00**	**9.471,15**	**-1,74%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

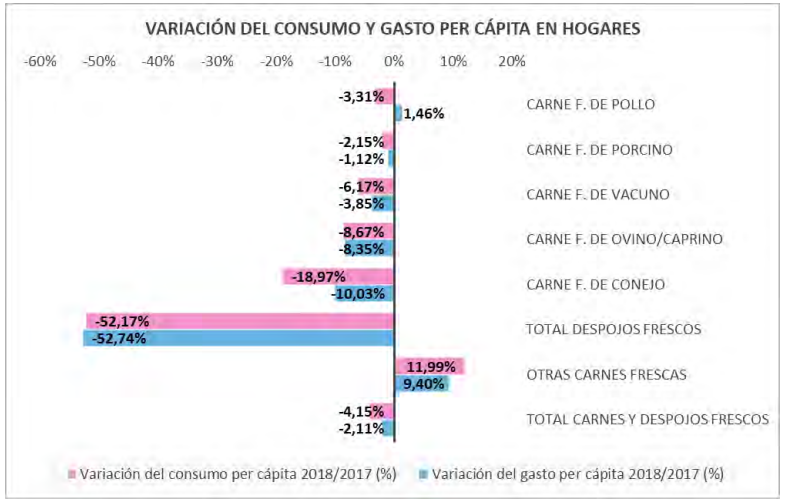


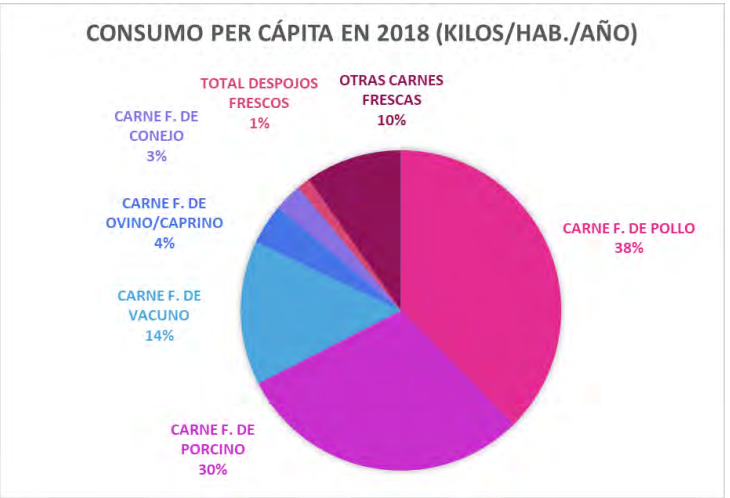


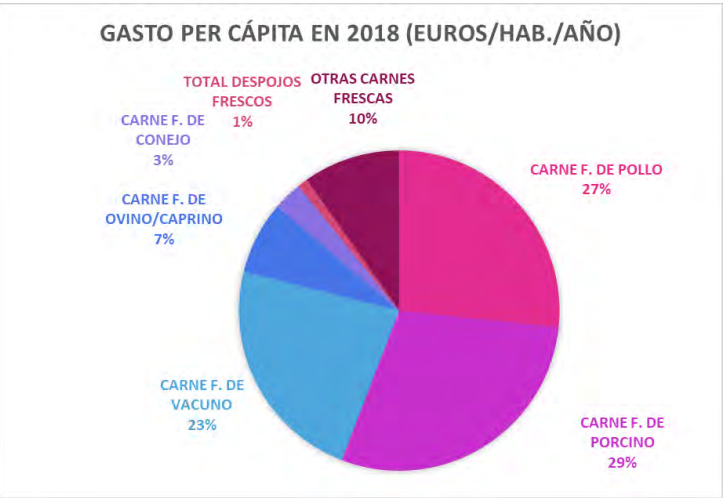
CUADRO 4. CONSUMO Y GASTO PER CAPITA EN CARNE FRESCA, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

CONSUMOS Y GASTOS PER CAPITA EN CARNES FRESCAS	Consumo per cápita en 2018 (kilos/hab./año)	Consumo per cápita en 2017 (kilos/hab./año)	Variación del consumo per cápita 2018/2017 (%)	Gasto per cápita en 2018 (euros/hab./año)	Gasto per cápita en 2017 (euros/hab./año)	Variación del gasto per cápita 2018/2017 (%)
CARNE F. DE POLLO	12,58	13,01	-3,31%	54,23	53,45	1,46%
CARNE F. DE PORCINO	10	10,22	-2,15%	59,27	59,94	-1,12%
CARNE F. DE VACUNO	4,87	5,19	-6,17%	46,95	48,83	-3,85%
CARNE F. DE OVINO/CAPRINO	1,37	1,5	-8,67%	14,92	16,28	-8,35%
CARNE F. DE CONEJO	0,94	1,16	-18,97%	5,92	6,58	-10,03%
TOTAL DESPOJOS FRESCOS	0,44	0,92	-52,17%	2,07	4,38	-52,74%
OTRAS CARNES FRESCAS	3,27	2,92	11,99%	19,91	18,2	9,40%
TOTAL CARNES Y DESPOJOS FRESCOS	**33,47**	**34,92**	**-4,15%**	**203,27**	**207,66**	**-2,11%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

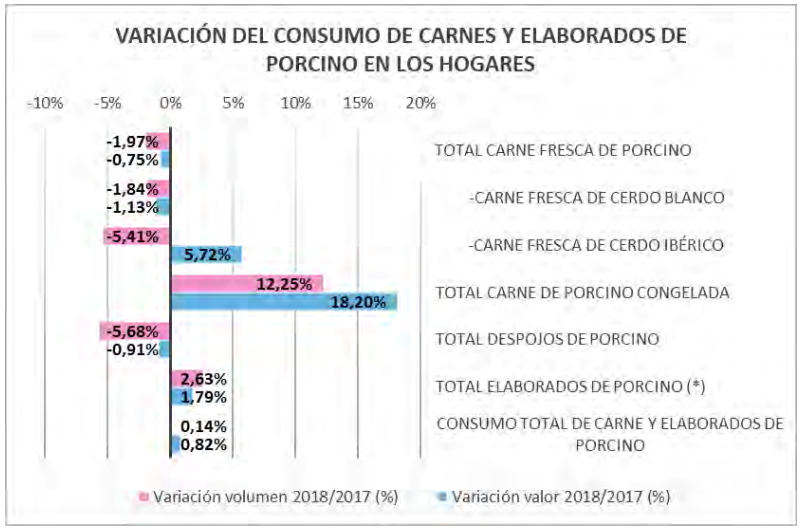






CUADRO 5. CONSUMO DE CARNES Y ELABORADOS DE PORCINO, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

COSUMO TOTAL DE PORCINO	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos) en 2017	Variación volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros) en 2017	Variación valor 2018/2017 (%)
Total carne fresca de porcino	457,18	466,39	-1,97%	2.713,29	2.733,75	-0,75%
-Carne fresca de cerdo blanco	440,76	449,03	-1,84%	2.554,01	2.583,09	-1,13%
-Carne fresca de cerdo ibérico	16,42	17,36	-5,41%	159,28	150,66	5,72%
Total carne de porcino congelada	7,79	6,94	12,25%	51,96	43,96	18,20%
Total despojos de porcino	19,77	20,96	-5,68%	94,81	95,68	-0,91%
Total elaborados de porcino (*)	421,62	410,8	2,63%	3.891,69	3.823,27	1,79%
CONSUMO TOTAL DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO	**906,36**	**905,09**	**0,14%**	**6.751,75**	**6.696,66**	**0,82%**
Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA						
Nota (*) Solo incluye elaborados derivados del porcino; no se han contabilizado otros elaborados (pavo, pollo, vacuno. Etc.)						

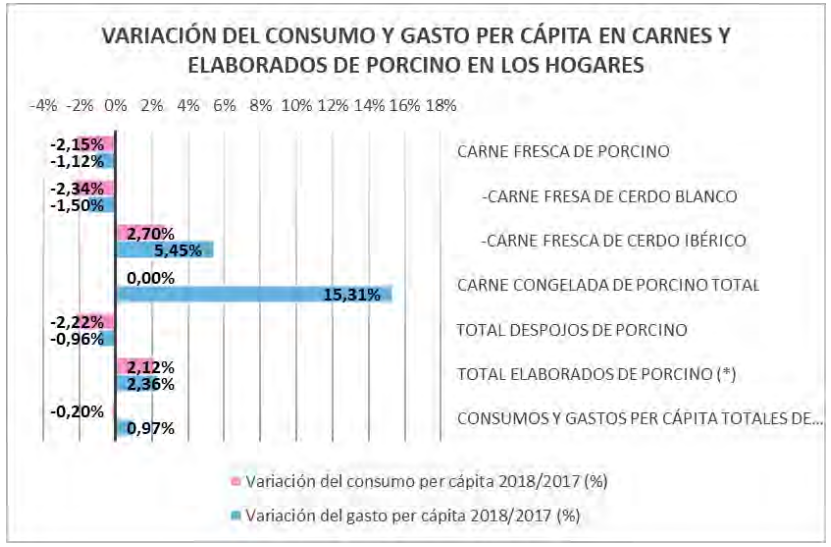


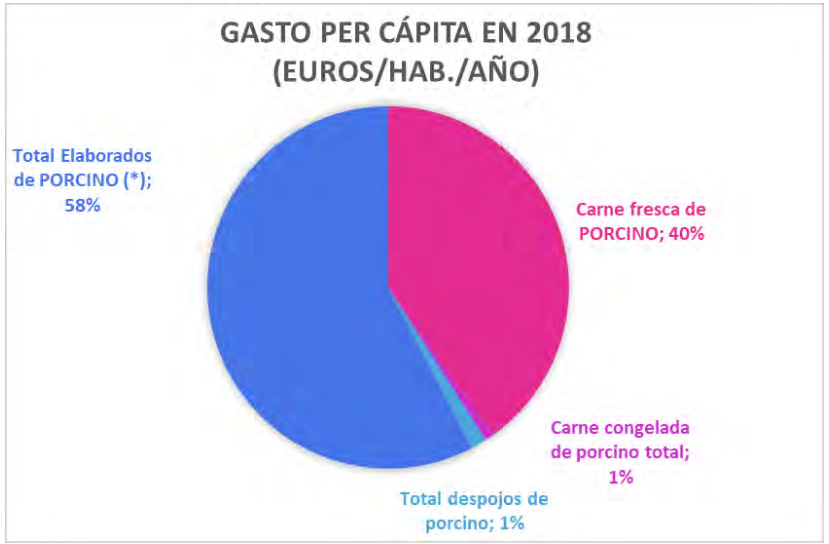
CUADRO 6. CONSUMO Y GASTO PER CAPITA, EN CARNES Y ELABORADOS DE PORCINO, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

CONSUMOS Y GASTOS PER CAPITA EN PORCINO	Consumo per cápita en 2018 (kilos/hab./año)	Consumo per cápita en 2017 (kilos/hab./año)	Variación del consumo per cápita 2018/2017 (%)	Gasto per cápita en 2018 (euros/hab./año)	Gasto per cápita en 2017 (euros/hab./año)	Variación del gasto per cápita 2018/2017 (%)
Carne fresca de PORCINO	10	10,22	-2,15%	59,27	59,94	-1,12%
-Carne fresa de cerdo blanco	9,62	9,85	-2,34%	55,79	56,64	-1,50%
-Carne fresca de cerdo ibérico	0,38	0,37	2,70%	3,48	3,3	5,45%
Carne congelada de porcino total	0,15	0,15	0,00%	1,13	0,98	15,31%
Total despojos de porcino	0,44	0,45	-2,22%	2,07	2,09	-0,96%
Total Elaborados de PORCINO (*)	9,14	8,95	2,12%	85,14	83,18	2,36%
Consumos y gastos per cápita totales de porcino	**19,73**	**19,77**	**-0,20%**	**147,61**	**146,19**	**0,97%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

Nota (*) Solo se han contabilizado los elaborados de porcino y no los de otras especies ganaderas (pavo, pollo, vacuno, etc.)

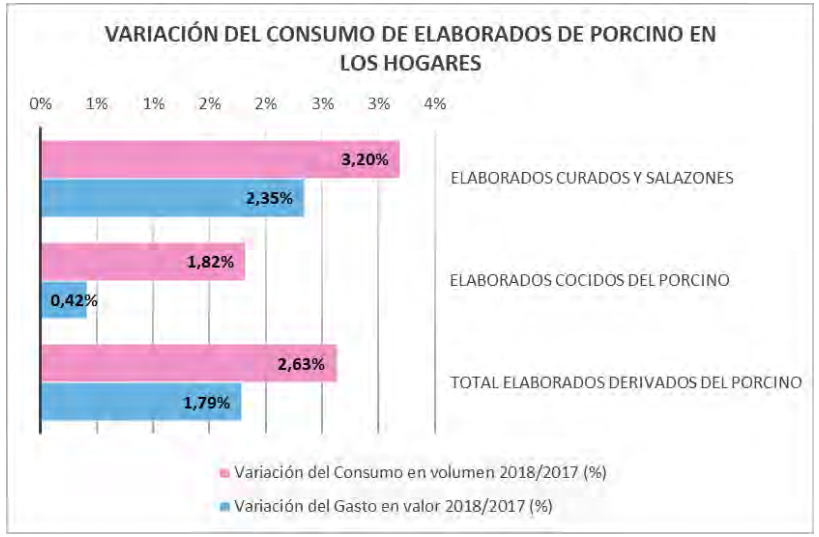


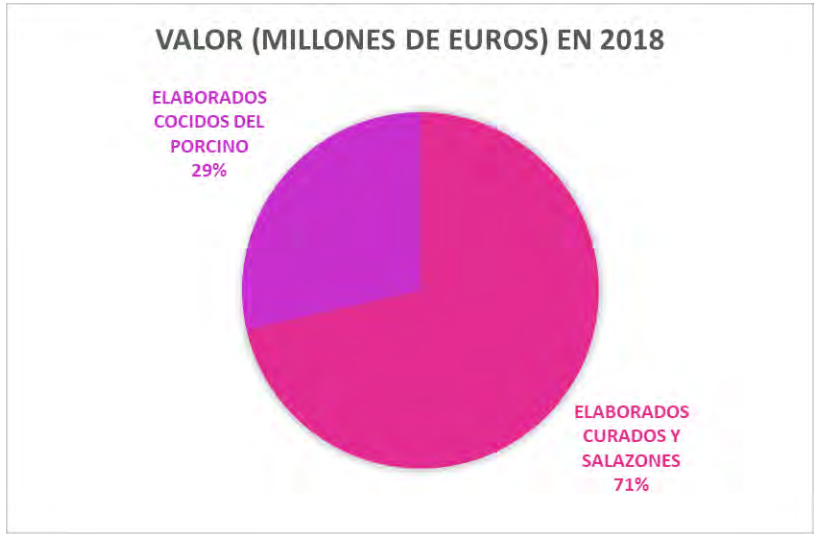


CUADRO 7. CONSUMO DE ELABORADOS DE PORCINO, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

PRODUCTOS ELABORADOS DERIVADOS DEL PORCINO	VOLUMEN (MILLONES DE KILOS) EN 2018	VOLUMEN (MILLONES DE KILOS) EN 2017	Variación del Consumo en volumen 2018/2017 (%)	VALOR (MILLONES DE EUROS) EN 2018	VALOR (MILLONES DE EUROS) EN 2017	Variación del Gasto en valor 2018/2017 (%)
ELABORADOS CURADOS Y SALAZONES	249,71	241,97	3,20%	2.781,65	2.717,84	2,35%
ELABORADOS COCIDOS DEL PORCINO	171,91	168,83	1,82%	1.110,04	1.105,43	0,42%
TOTAL ELABORADOS DERIVADOS DEL PORCINO	**421,62**	**410,8**	**2,63%**	**3.891,69**	**3.823,27**	**1,79%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA



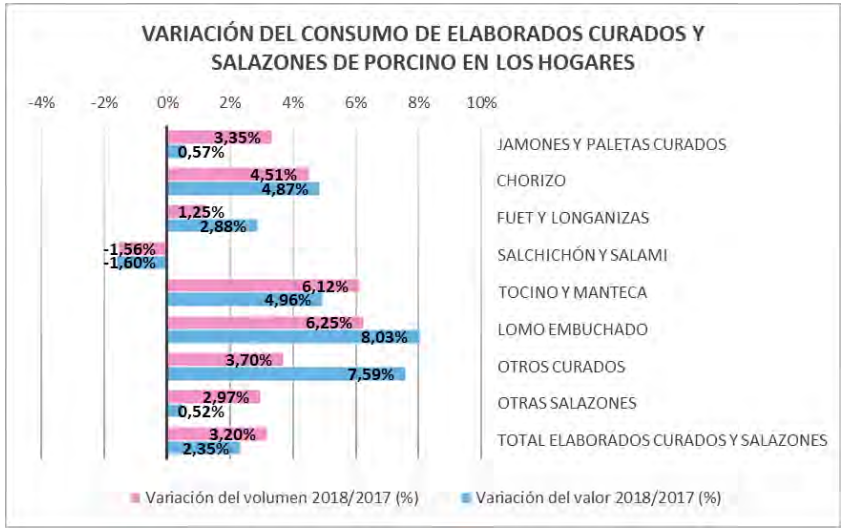


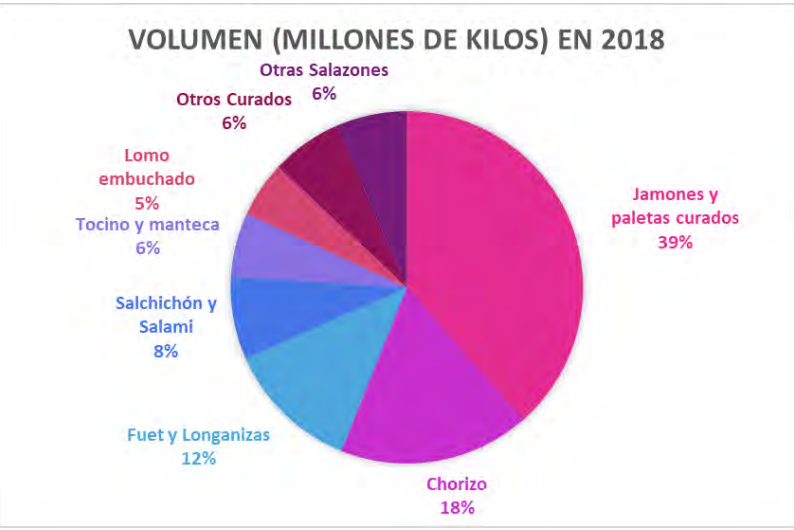
CUADRO 8. CONSUMO DE ELABORADOS CURADOS Y SALAZONES DE PORCINO, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA EN 2018

ELABORADOS DE PORCINO CURADOS Y SALAZONES	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos) en 2017	Variación del volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros) en 2017	Variación del valor 2018/2017 (%)
Jamones y paletas curados	96,23	93,11	3,35%	1.363,02	1.355,33	0,57%
Chorizo	43,79	41,9	4,51%	373,71	356,37	4,87%
Fuet y Longanizas	30,74	30,36	1,25%	300,32	291,92	2,88%
Salchichón y Salami	18,94	19,24	-1,56%	168,45	171,19	-1,60%
Tocino y manteca	14,73	13,88	6,12%	97,4	92,8	4,96%
Lomo embuchado	12,75	12	6,25%	219,06	202,77	8,03%
Otros Curados	16,25	15,67	3,70%	166,54	154,79	7,59%
Otras Salazones	16,28	15,81	2,97%	93,15	92,67	0,52%
TOTAL ELABORADOS CURADOS Y SALAZONES	**249,71**	**241,97**	**3,20%**	**2.781,65**	**2.717,84**	**2,35%**

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

NOTA: Solo se contabilizan los elaborados curados derivados del porcino y no los fabricados con carnes de otras especies ganaderas (vacuno, pavo, pollo, etc.)



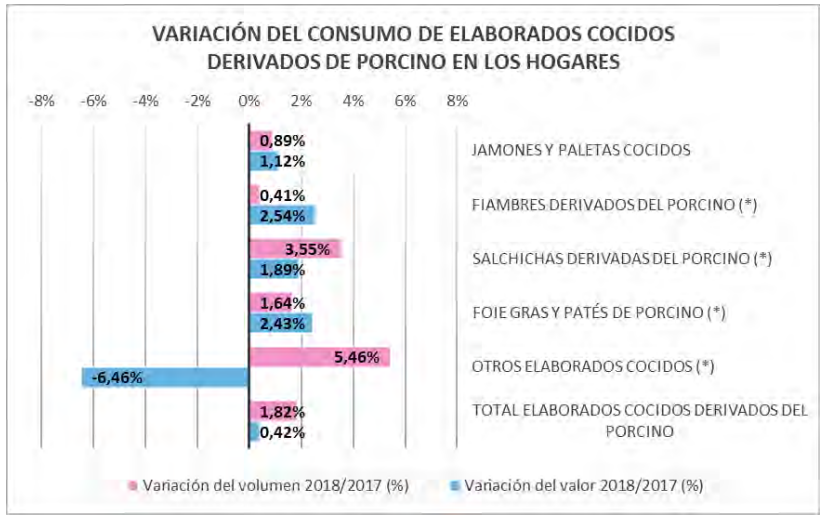


CUADRO 9. CONSUMO DE ELABORADOS COCIDOS DERIVADOS DEL PORCINO, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

ELABORADOS COCIDOS DERIVADOS DEL PORCINO	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos) en 2017	Variación del volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros) en 2017	Variación del valor 2018/2017 (%)
Jamones y paletas cocidos	55,65	55,16	0,89%	465,14	459,97	1,12%
Fiambres derivados del porcino (*)	54,07	53,85	0,41%	303,82	296,29	2,54%
Salchichas derivadas del porcino (*)	32,1	31	3,55%	105,05	103,1	1,89%
Foie gras y patés de porcino (*)	8,08	7,95	1,64%	67,4	65,8	2,43%
Otros elaborados cocidos (*)	22,01	20,87	5,46%	168,63	180,27	-6,46%
TOTAL ELABORADOS COCIDOS DERIVADOS DEL PORCINO	**171,91**	**168,83**	**1,82%**	**1.110,04**	**1.105,43**	**0,42%**

Fuente: Elaboración INTERPOR a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

Nota (*): Solo se contabilizan los elaborados cocidos derivados del porcino y no los fabricados con carnes de otras especies ganaderas (vacuno, pavo, pollo, etc.)

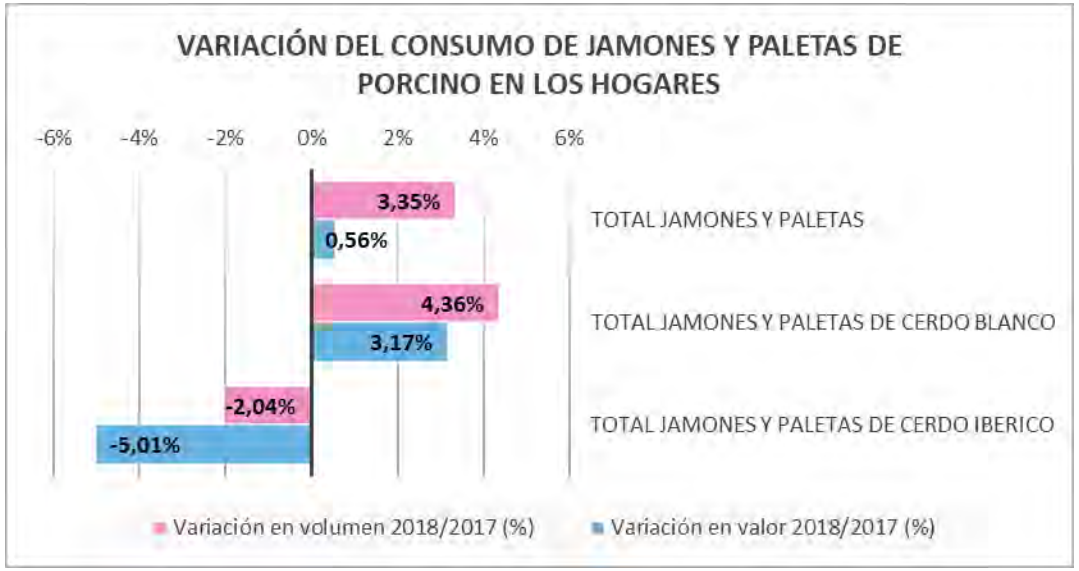


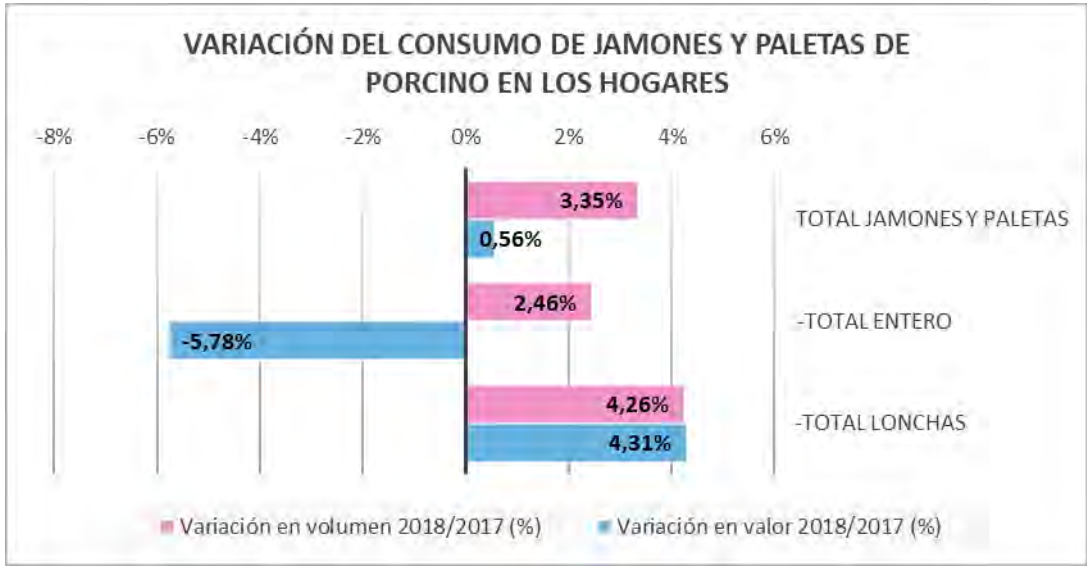
CUADRO 10. MAYOR DETALLE INFORMATIVO SOBRE EL CONSUMO DE JAMONES Y PALETAS CURADOS, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018

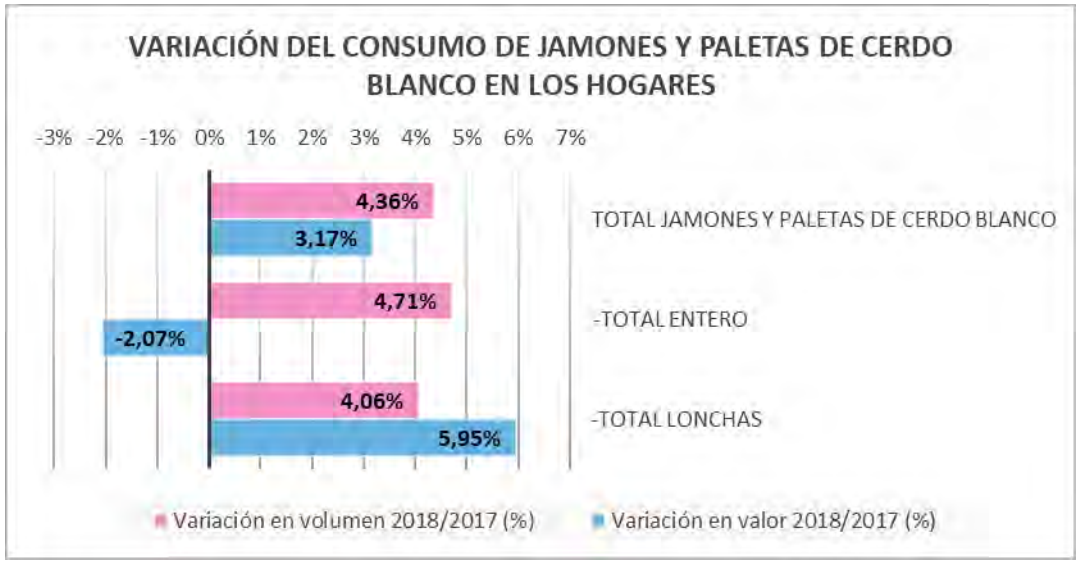
CONSUMO DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	Volumen (millones de kilos) en 2018	Volumen (millones de kilos en 2017	Variación en volumen 2018/2017 (%)	Valor (millones de euros) en 2018	Valor (millones de euros9 en 2017	Variación en valor 2018/2017 (%)
TOTAL JAMONES Y PALETAS	**96,23**	**93,11**	**3,35%**	**1.363,02**	**1.355,33**	**0,56%**
-Total entero	47,14	46,01	2,46%	473,63	502,68	-5,78%
-Total lonchas	49,09	47,1	4,26%	889,39	852,65	4,31%
TOTAL JAMONES Y PALETAS DE CERDO BLANCO	**81,8**	**78,38**	**4,36%**	**953,67**	**924,38**	**3,17%**
-Total entero	38,49	36,76	4,71%	313,71	320,34	-2,07%
-Total lonchas	43,31	41,62	4,06%	639,96	604,04	5,95%
TOTAL JAMONES Y PALETAS DE CERDO IBERICO	**14,43**	**14,73**	**-2,04%**	**409,35**	**430,95**	**-5,01%**
-Total entero	8,65	9,25	-6,49%	159,92	182,34	-12,30%
-Total lonchas	5,78	5,48	5,47%	249,43	248,61	0,33%

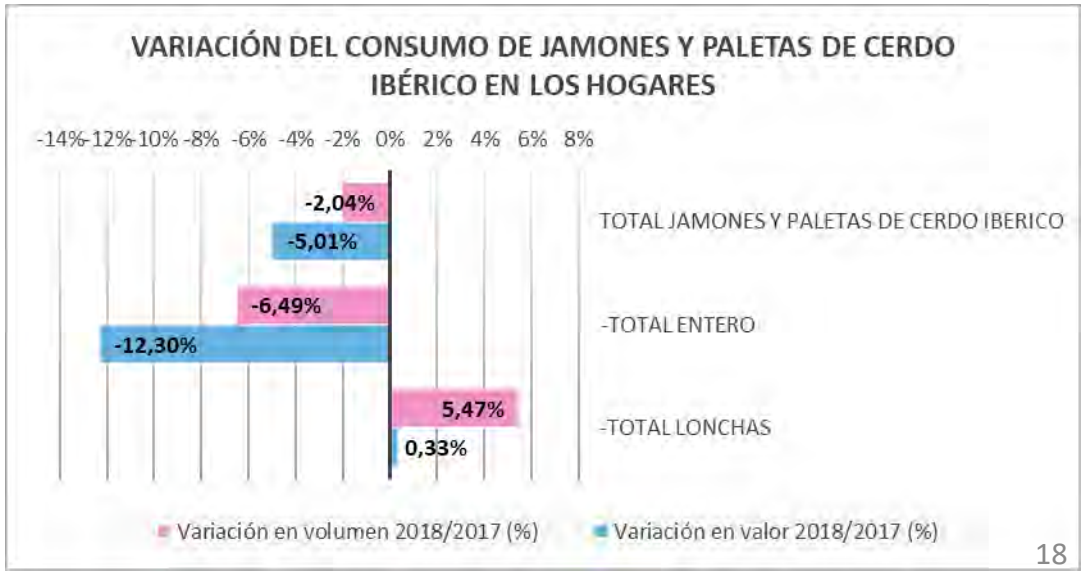
Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Observatorio del Consumo del MAPA

CUADRO 10. MAYOR DETALLE INFORMATIVO SOBRE EL CONSUMO DE JAMONES Y PALETAS CURADOS, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018 (Continuación)

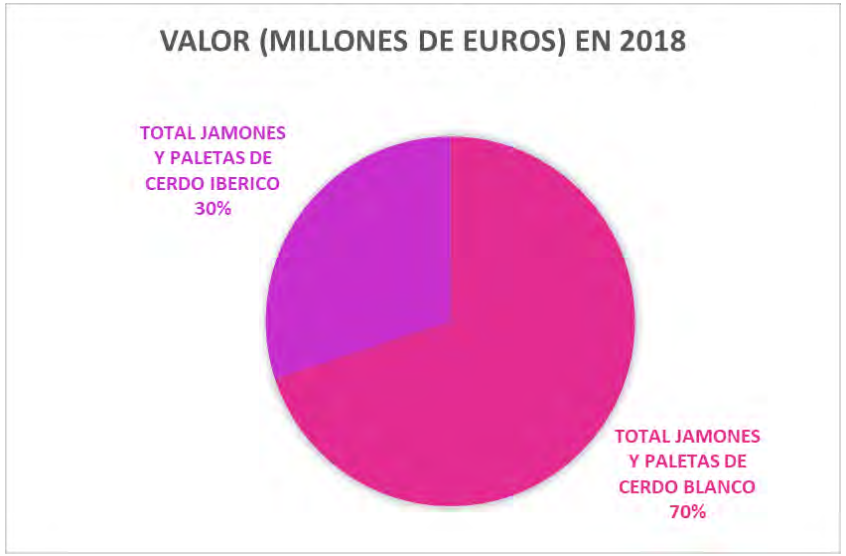


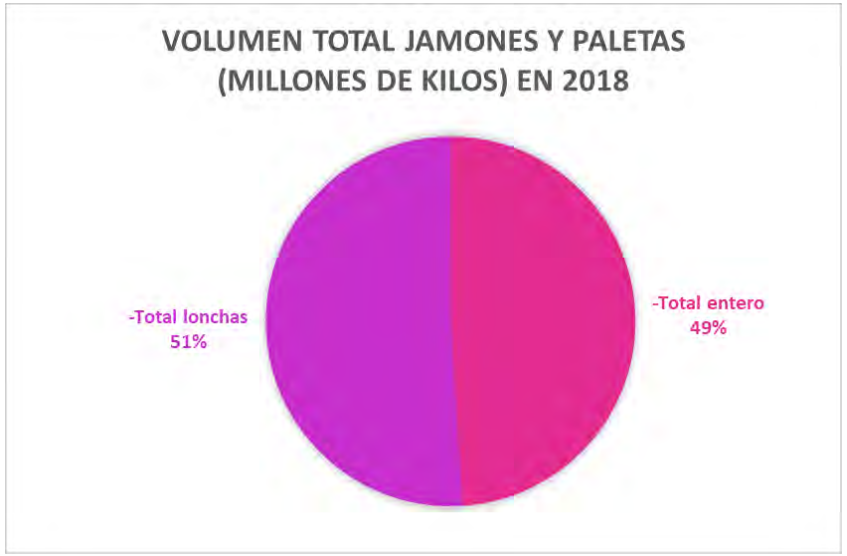


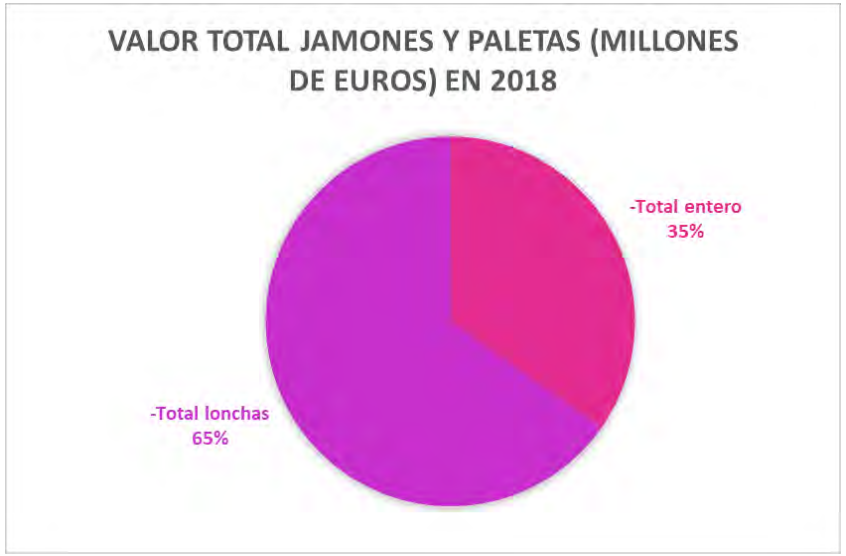




CUADRO 10. MAYOR DETALLE INFORMATIVO SOBRE EL CONSUMO DE JAMONES Y PALETAS CURADOS, EN LOS HOGARES, EN ESPAÑA, EN 2018 (Continuación)



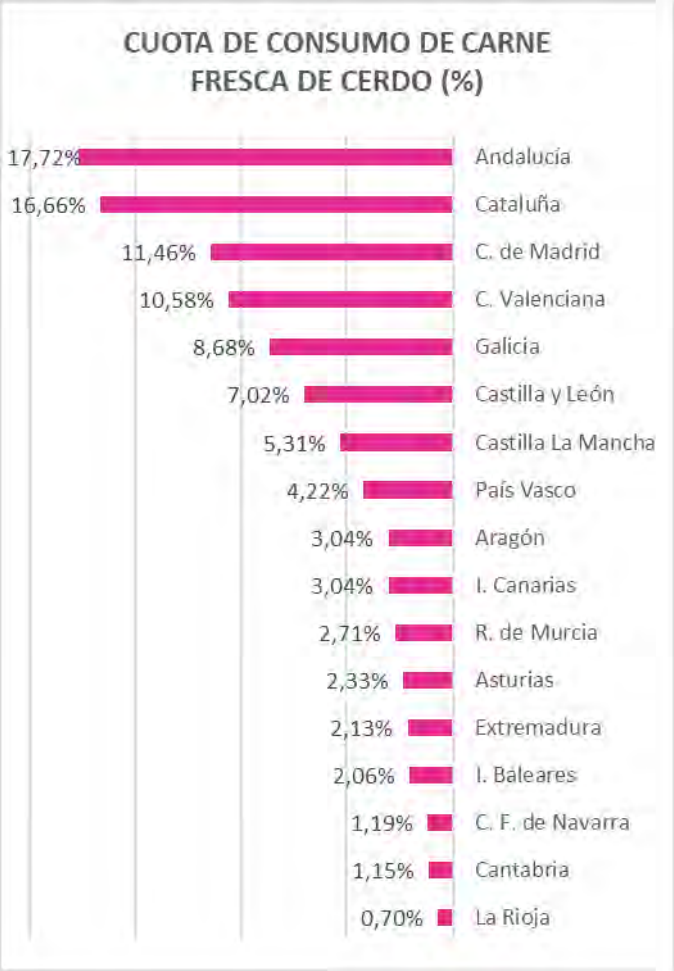




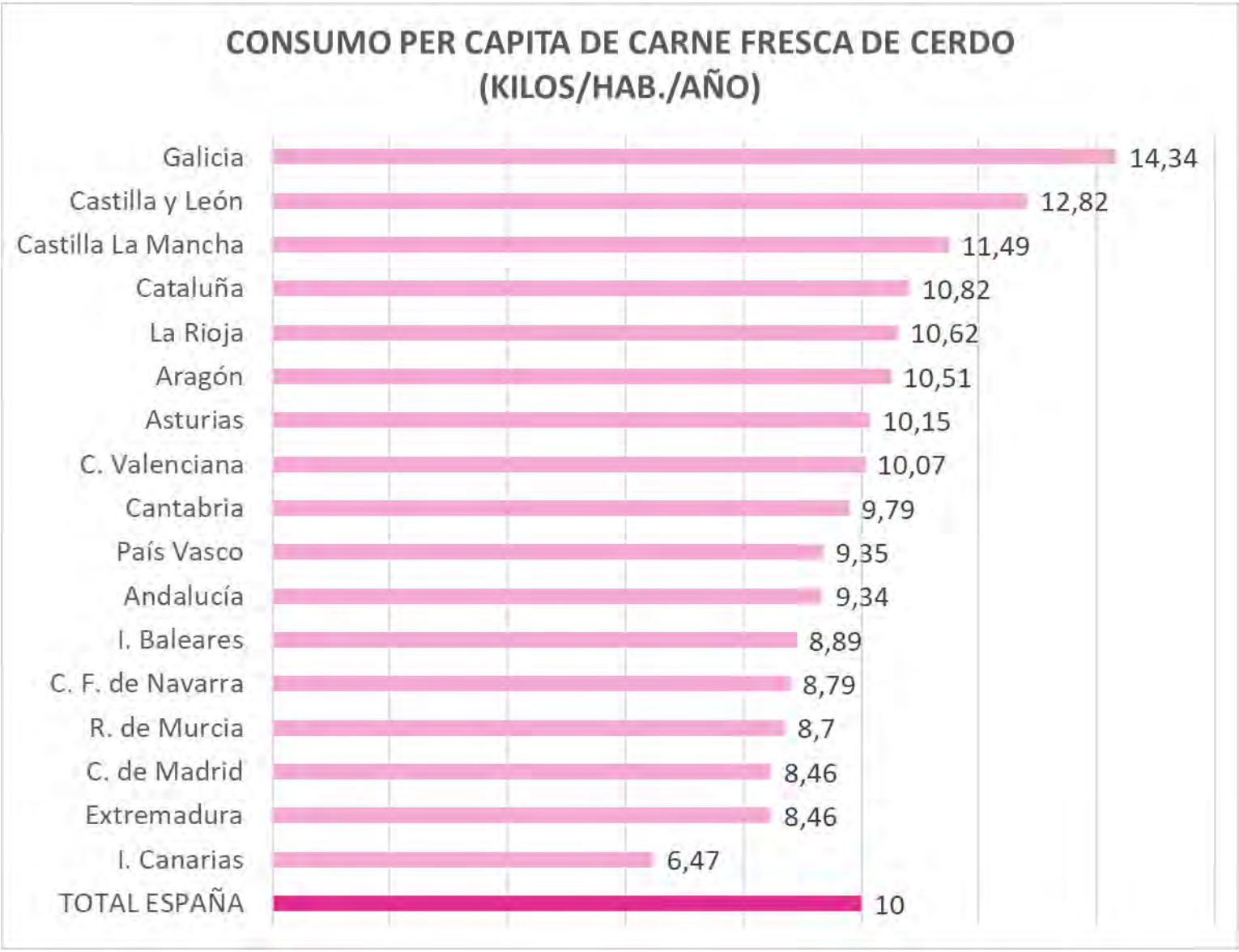
CUADRO 11. CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO, EN LOS HOGARES, POR COMUNIDADES AUTONOMAS, EN 2018

COMUNIDADES AUTONOMAS (Año 2018)	CUOTA DE CONSUMO DE CARNE FRESCA DE CERDO (%)	CONSUMO PER CAPITA DE CARNE FRESCA DE CERDO (KILOS/HAB./AÑO)	CUOTA DE CONSUMO DE ELABORADOS DE PORCINO (%)
1. Andalucía	17,72%	9,34	20,15%
2. Cataluña	16,66%	10,82	15,31%
3. C. de Madrid	11,46%	8,46	14,02%
4. C. Valenciana	10,58%	10,07	9,86%
5. Galicia	8,68%	14,34	5,15%
6. Castilla y León	7,02%	12,82	5,38%
7. Castilla La Mancha	5,31%	11,49	5,24%
8. País Vasco	4,22%	9,35	4,46%
9. Aragón	3,04%	10,51	2,91%
10. I. Canarias	3,04%	6,47	4,66%
11. R. de Murcia	2,71%	8,7	3,16%
12. Asturias	2,33%	10,15	2,42%
13. Extremadura	2,13%	8,46	2,43%
14. I. Baleares	2,06%	8,89	2,05%
15. C. F. de Navarra	1,19%	8,79	1,15%
16. Cantabria	1,15%	9,79	1,16%
17. La Rioja	0,70%	10,62	0,49%
TOTAL ESPAÑA	**100%**	**10**	**100%**

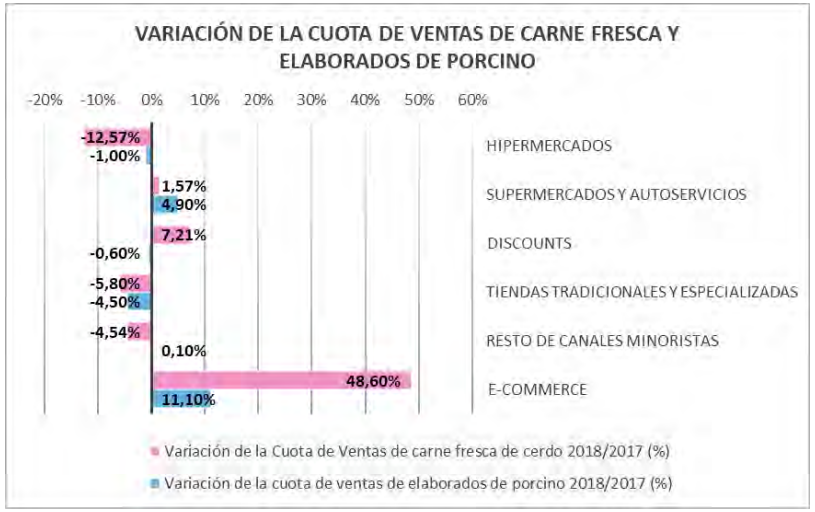
Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Informe del Consumo Alimentario del MAPA



CUADRO 11. CONSUMO DE CARNE Y ELABORADOS DE PORCINO, EN LOS HOGARES, POR COMUNIDADES AUTONOMAS, EN 2018 (Continuación)



CUADRO 12. DISTRIBUCION MINORISTA DE CARNES Y ELABORADOS DE PORCINO EN 2018

CANALES MINORISTAS	Cuota de ventas de CARNE FRESCA DE CERDO (%)	Variación de la Cuota de Ventas de carne fresca de cerdo 2018/2017 (%)	Cuota de ventas de ELABORADOS DE PORCINO (%)	Variación de la cuota de ventas de elaborados de porcino 2018/2017 (%)
HIPERMERCADOS	9,57%	-12,57%	14,60%	-1,00%
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	46,09%	1,57%	54,90%	4,90%
DISCOUNTS	9,86%	7,21%	14,60%	-0,60%
TIENDAS TRADICIONALES Y ESPECIALIZADAS	26,51%	-5,80%	10,50%	-4,50%
RESTO DE CANALES MINORISTAS	7,06%	-4,54%	4,40%	0,10%
E-COMMERCE	0,91%	48,60%	1,00%	11,10%
TOTAL CANALES MINORISTAS	**100%**		**100%**	

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir del Informe del Consumo Alimentario del MAPA