

FICHA PAÍS/MERCADO:

TAIWÁN

Fecha: Mayo 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

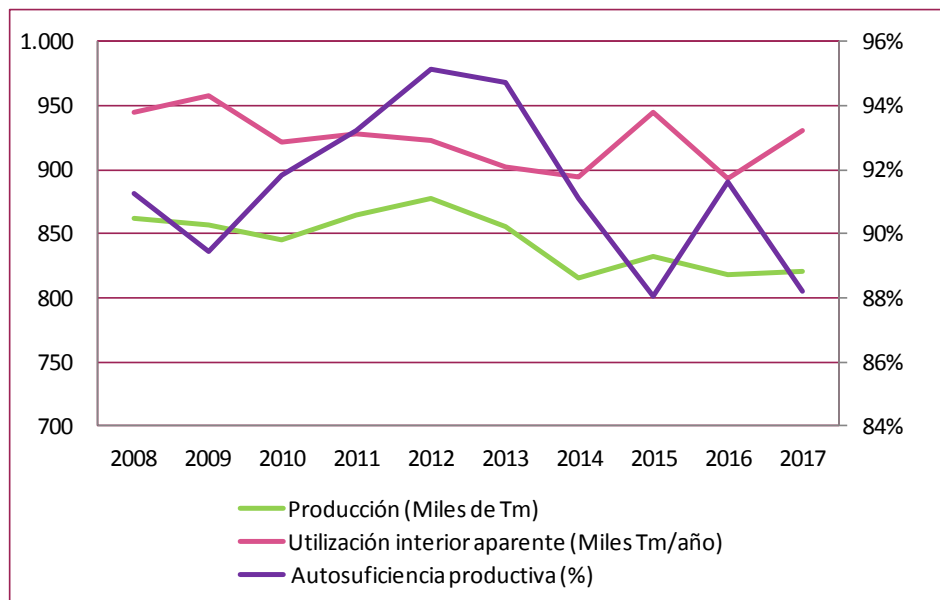
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	35.980 Km ²
Población	23.571.000 habitantes
Densidad poblacional	655 hab/Km ²
Capital	Taipei (6,9 Millones hab)
Idioma oficial	Chino mandarín
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés (1 € = 35,13 TWD)
Tasa de natalidad	8,26 ‰
Esperanza de vida	79,89
IDH	0,824 (puesto 22 mundial)
Doing Business	Puesto nº 15 mundial
PIB	474.956 Millones euros
% Agricultura	1,5%
% Industria	30,5%
% Servicios	68,0%
Δ PIB	0,3%
Renta per cápita	20.369 euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	36,23%
IPC general	1,4%
IVA general	5% (45% máximo)
Coste del dinero	1,38%
Tasa de paro	3,70%
Salario mínimo interprofesional	497 euros
Exportaciones totales	280.943 Millones euros
Importaciones totales	229.706 Millones euros
Saldo comercial	51.237 Millones euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aa3/AA-/AA-
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	862,20	945,00	91,24%
2009	857,00	958,00	89,46%
2010	845,50	921,00	91,80%
2011	864,79	927,42	93,25%
2012	877,63	922,58	95,13%
2013	855,02	902,54	94,73%
2014	815,25	894,76	91,11%
2015	832,12	945,01	88,05%
2016	818,50	893,49	91,61%
2017	820,20	929,99	88,19%
Δ 2017/2008 (%)	-4,87%	-1,59%	-3,34%

Fuente: INTERPORC a partir de USDA / NAIF TAIWÁN

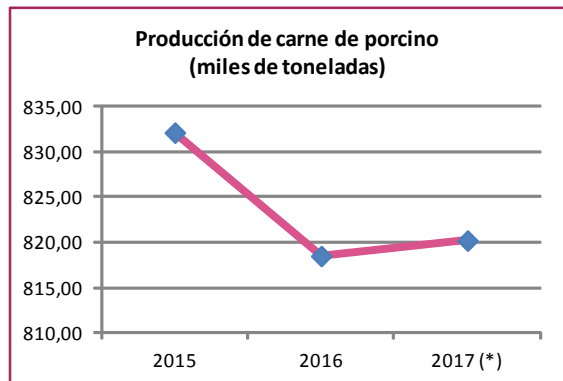
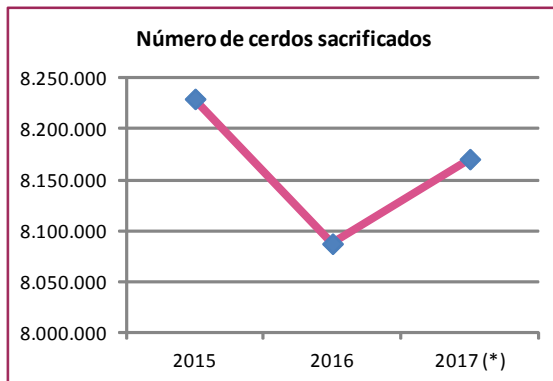
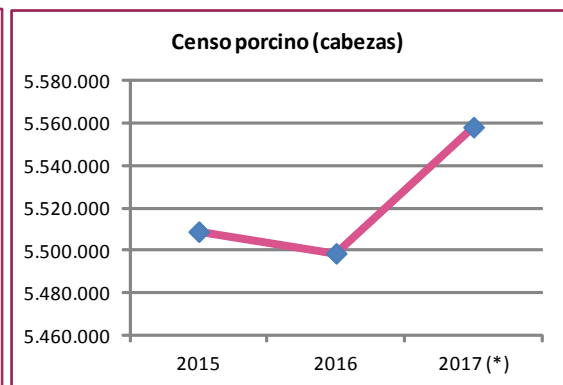
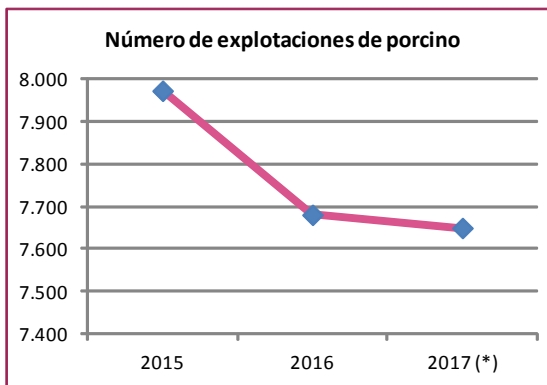


2.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRODUCCIÓN DE PORCINO EN EL PAÍS/MERCADO

Años	2015	2016	2017 (*)
Número de explotaciones de porcino	7.973	7.681	7.650,00
Censo porcino (cabezas)	5.509.014	5.498.817	5.558.230,00
Cerdos para engorde	4.899.371	4.885.991	4.959.880,00
Hembras reproductoras	589.238	592.453	598.350,00
Número de cerdos sacrificados	8.229.635	8.087.614	8.170.600,00
Producción de carne de porcino (miles de toneladas)	832,12	818,50	820,2

(*) Los datos referidos a 2017 son estimaciones aproximadas

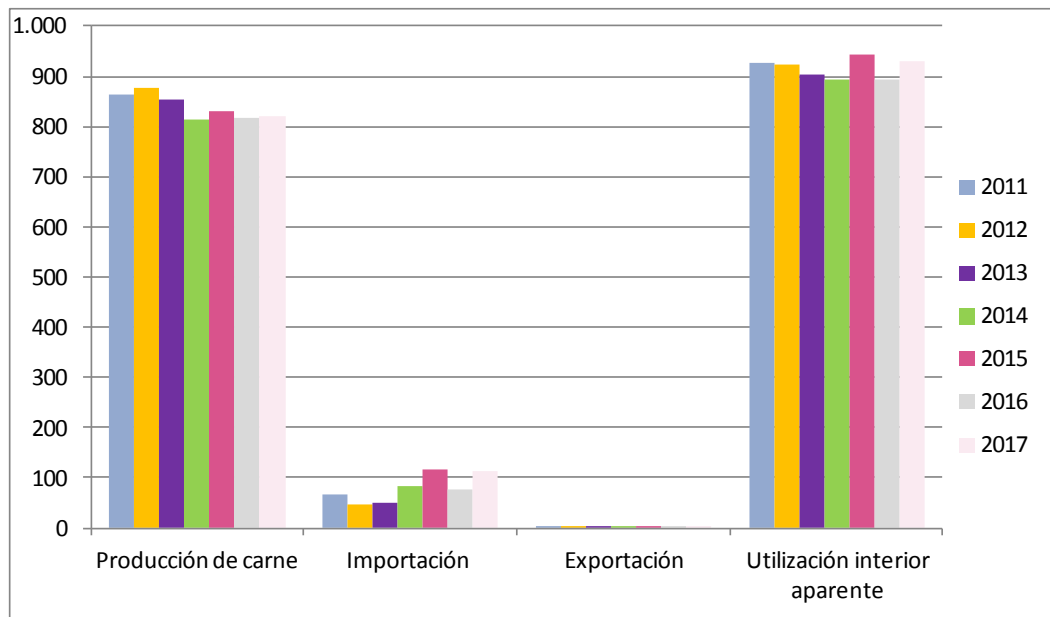
Fuente: INTERPORC a partir de NAIF TAIWÁN



2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	864,79	66,25	3,62	927
2012	877,63	48,15	3,20	923
2013	855,02	50,57	3,05	903
2014	815,25	82,44	2,93	895
2015	832,12	115,26	2,38	945
2016	818,50	77,50	2,50	893
2017	820,20	111,95	2,16	930
Δ 2017/2011 (%)	-5,16%	68,99%	-40,36%	0,28%

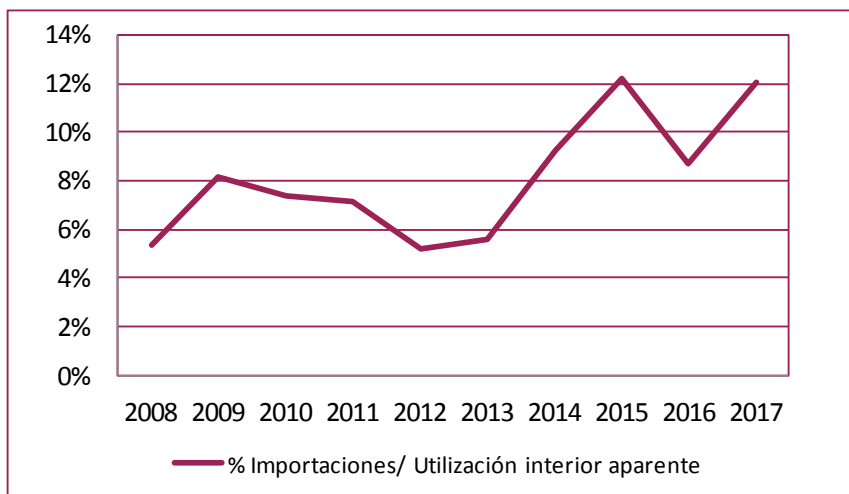
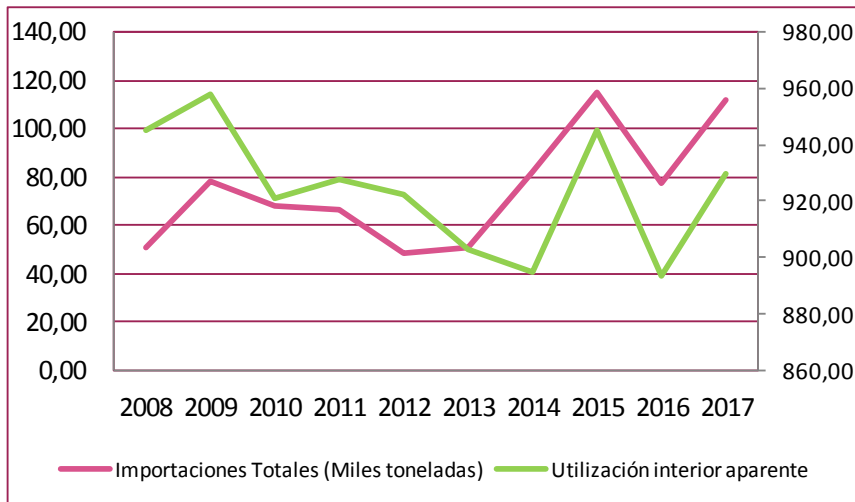
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, NAIF TAIWÁN y Global Trade Atlas



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	50,63	945,00	5,36%
2009	77,91	958,00	8,13%
2010	67,61	921,00	7,34%
2011	66,25	927,42	7,14%
2012	48,15	922,58	5,22%
2013	50,57	902,54	5,60%
2014	82,44	894,76	9,21%
2015	115,26	945,01	12,20%
2016	77,50	893,49	8,67%
2017	111,95	929,99	12,04%
Δ 2017/2008 (%)	121,10%	-1,59%	124,67%

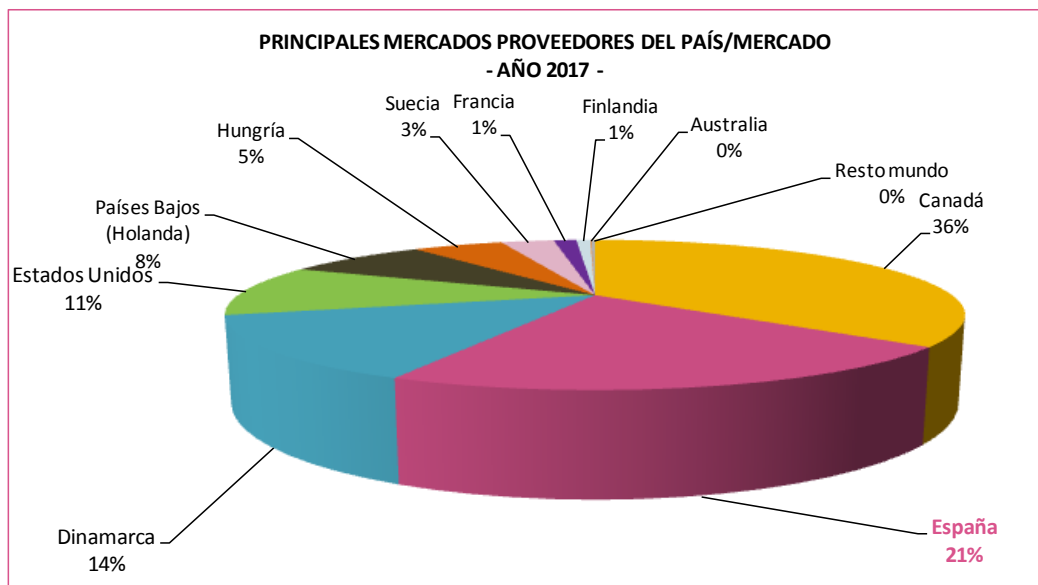
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas, USDA y NAIIF TAIWÁN



4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑO 2017		Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES		(Toneladas)	(En volúmen)
1.	Canadá	39.958	35,69%
2.	España	23.889	21,34%
3.	Dinamarca	15.335	13,70%
4.	Estados Unidos	12.273	10,96%
5.	Países Bajos (Holanda)	8.840	7,90%
6.	Hungría	5.696	5,09%
7.	Suecia	3.342	2,99%
8.	Francia	1.444	1,29%
9.	Finlandia	870	0,78%
10.	Australia	74	0,07%
Total 10 principales mercados		111.721	99,79%
Resto mundo		230	0,21%
TOTAL IMPORTACIONES		111.951	100,00%

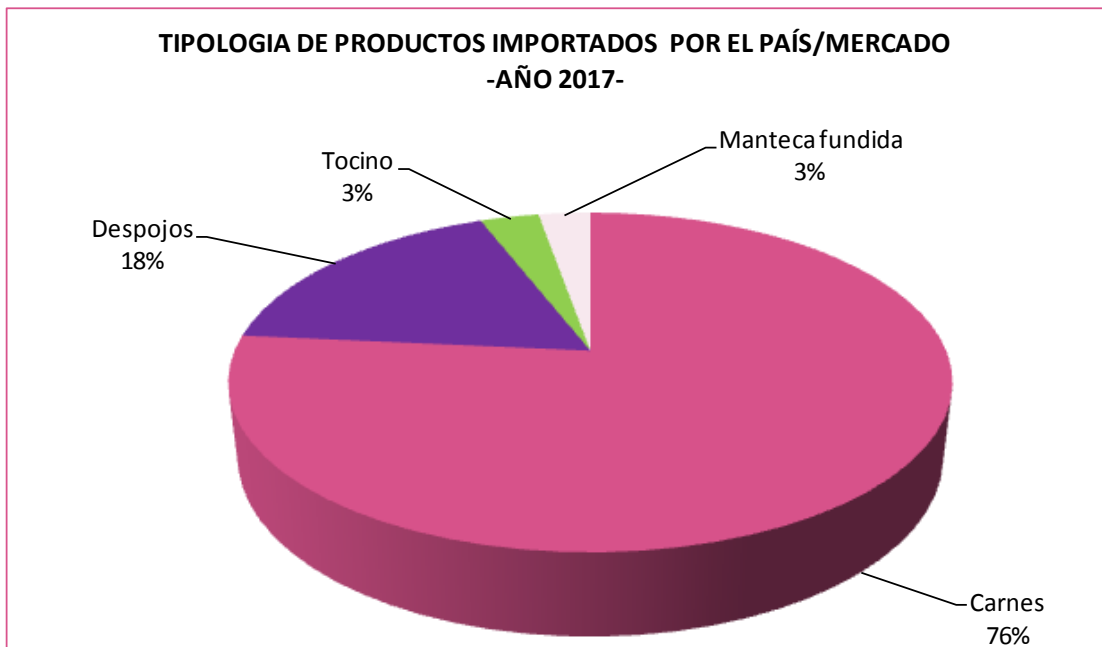
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	342	121	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	195.192	84.671	75,6%
Despojos (020630+020641+020649)	28.649	19.480	17,4%
Tocino (020910)	2.646	3.474	3,1%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	8.279	1	0,0%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.291	107	0,1%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.181	655	0,6%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.980	495	0,4%
Manteca fundida (150110)	3.284	3.068	2,7%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	244.502	111.951	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	Dinamarca	Canadá	EEUU	Canadá	EEUU	España
	Canadá	España	Canadá	España		Australia
	EEUU	Dinamarca	España	Dinamarca		EEUU
		Países Bajos	Países Bajos	Hungría		Francia
		EEUU	Suecia	Suecia		Países Bajos
		Hungría	Dinamarca	Países Bajos		Canadá
		Francia	Hungría	Finlandia		Corea del Sur
		Suecia	Finlandia	EEUU		
		Finlandia	Francia			
	Japón					

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)

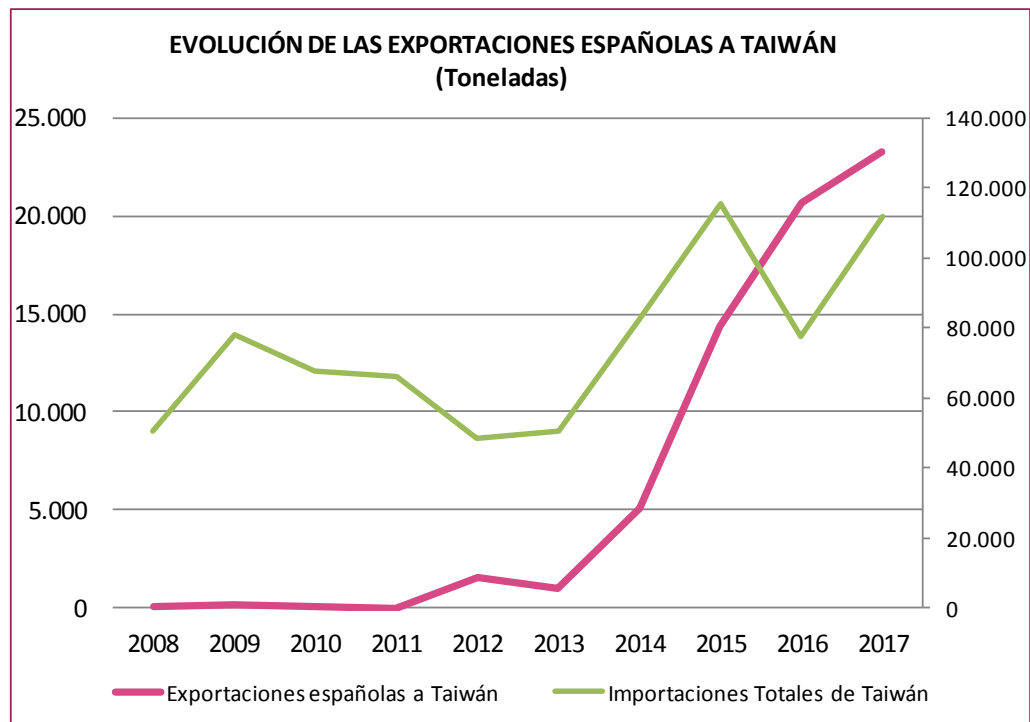
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	No realiza importaciones	EEUU	EEUU	España	No realiza importaciones
		Australia	Polonia	Países Bajos	
		España	Francia	EEUU	
		Hungría	España		
		Francia	Filipinas		
		Filipinas	Hungría		
		Canadá	Corea del Sur		
		Países Bajos	Canadá		
			Dinamarca		
	Nueva Zelanda				

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a Taiwán		Importaciones Totales de Taiwán		% Export. españolas / Total importaciones de Taiwán
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	183	71	55.657	50.633	0,14%
2009	85	97	83.733	77.911	0,12%
2010	139	26	86.904	67.613	0,04%
2011	1	0	100.772	66.249	0,00%
2012	1.543	1.569	76.393	48.152	3,26%
2013	885	931	71.833	50.574	1,84%
2014	6.576	5.031	143.090	82.443	6,10%
2015	24.499	14.348	201.048	115.261	12,45%
2016	39.246	20.686	150.378	77.495	26,69%
2017	50.602	23.270	244.502	111.951	20,79%
% Δ 2016/2007	(*)	(*)	339,30%	121,10%	

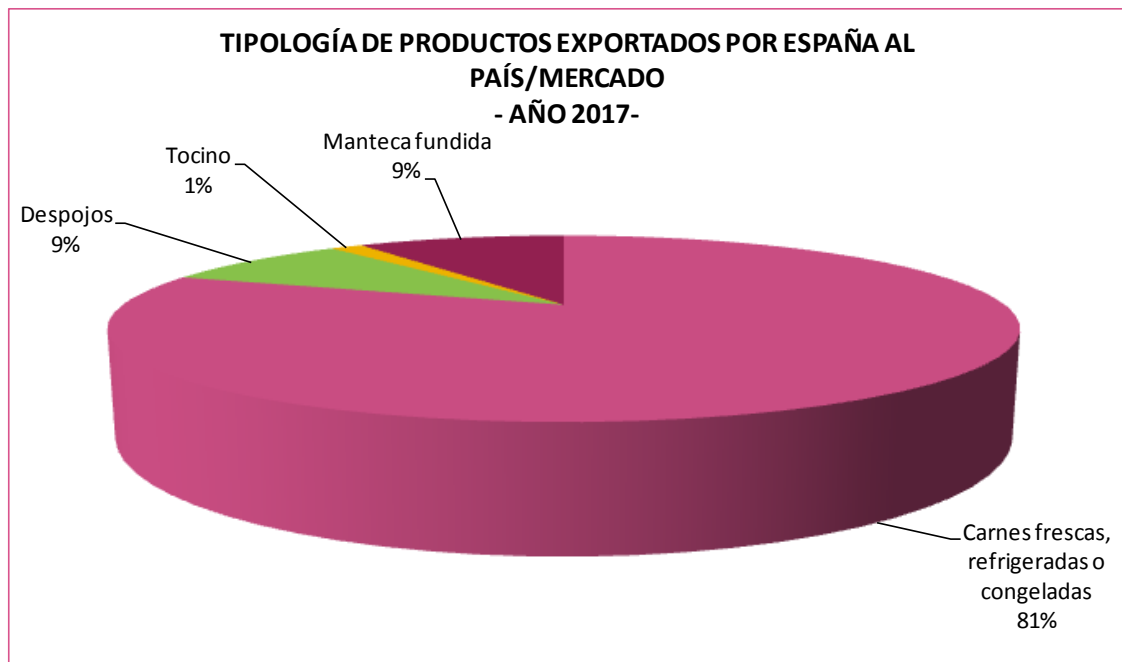
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX - (*) No evaluable



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	43.519	18.649	80,14%
Despojos (020630+020641+020649)	3.837	1.984	8,52%
Tocino (020910)	194	334	1,43%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	684	26	0,11%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	250	22	0,09%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	195	72	0,31%
Manteca fundida (150110)	1.923	2.183	9,38%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	50.602	23.270	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- Food Taipei 21-24 junio (Taipei)
- Wine & Gourmet (Taipei)
- Taiwan HORECA (Taipei)
- Kaohsiung Food Show (Kaohsiung)
- BioTaiwan (Taipei)
- TIBS (Taipei)
- FOODTECH (Taipei)

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2018)

En los últimos años el sector cárnico porcino taiwanés ha disfrutado de una positiva evolución en términos de crecimiento, producción y consumo per cápita. El cerdo es tradicionalmente una de las carnes más consumidas por los taiwaneses. El país dispone de una fuerte capacidad productiva que se ve complementada con unas importaciones de productos de media y alta calidad. Las exportaciones taiwanesas, de menor intensidad, se concentran en los países asiáticos vecinos.

La producción local se caracteriza por su buena calidad y su alta rotación. Algunas epidemias recientes y la idiosincrasia del mercado taiwanés conducen a una cierta volatilidad de los precios y a una tímida apertura de las importaciones. El canal de distribución suele ser corto y los fabricantes se integran como distribuidores, así como los importadores también suelen hacer tareas de distribución. Las autoridades realizan un estricto seguimiento de las normativas y leyes vigentes para salvaguardar la salubridad y la calidad del producto final.

En 2014, Taiwán abrió su mercado a los productos del porcino español, autorizándose a 52 establecimientos industriales españoles para efectuar exportaciones de porcino a dicho mercado.

Para poder realizar exportaciones de carne y productos de porcino a Taiwán, los establecimientos cárnicos españoles deben estar específicamente autorizados por las autoridades taiwanesas del Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine (BAPHIQ) y del Food and Drug Administration (FDA).

El procedimiento de homologación implica una visita de inspección in-situ de los establecimientos españoles por parte de BAPHIQ y FDA, al objeto de comprobar si cumplen los requisitos de sanidad veterinaria y de salud pública de las leyes y reglamentos europeos y taiwaneses.

Hasta 2014 las exportaciones del sector porcino español eran irrelevantes; pero entre 2015 y 2017 han alcanzado gran importancia, aunque solamente se exporten, por ahora, carnes congeladas y algo de despojos congelados. Las exportaciones de elaborados, sin embargo, son prácticamente inexistentes (sobre todo porque Taiwán tampoco realiza apenas importaciones de estos productos)

Según diferentes análisis del mercado del porcino taiwanés, de cara al futuro es previsible la continuidad de la producción interior al mismo tiempo que un prolongado incremento del consumo interior; lo cual estaría señalando unas crecientes necesidades de importaciones.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2018) (Continuación)

Taiwán es, en general, un país/mercado de alto interés potencial, como comprador, principalmente por su elevado desarrollo económico y por la importancia de sus intercambios comerciales. Así se recogen en un reciente Informe Comercial sobre Taiwán publicado por ICEX: *“..... en el año 2015 fue el 21º mayor exportador (el sexto de los países de su entorno, por detrás de China, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur) y el 19º importador de mercancía en 2015, por detrás de los mismos países de su entorno. Asimismo, ocupa la quinta posición mundial como mayor poseedor de reservas extranjeras con 425,3 mil millones de dólares americanos en 2015. Según el valor de la balanza por cuenta corriente, Taiwán representa la 7ª economía mundial 2015, lo que significa que es una de las mayores economías en cuanto al valor de sus intercambios entre residentes en la isla y el resto de los países. Varios estudios anuales sobre las economías del mundo como los realizados por el Foro Económico Mundial, Inteligencia de Riesgo en el Entorno Empresarial, y la Unidad de Inteligencia de The Economist han posicionado a Taiwán favorablemente en cuanto al crecimiento económico y el desarrollo tecnológico a largo plazo. Según la OCDE, Taiwán forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", junto con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Tailandia. Sin embargo, los problemas políticos del país y las relaciones diplomáticas con los países del entorno (especialmente China), siguen siendo una de las incertidumbres del país para favorecer su crecimiento, así como la dificultad para lograr ser incluidos en acuerdos de libre comercio regionales e impulsar los bilaterales, como los que han alcanzado con Nueva Zelanda o Singapur.”*

Si bien es cierto que la mayor parte del mercado sigue estando dominado por la producción local, también es cierto que, cada vez en mayor medida, ciertas variedades/presentaciones de carnes de porcino (e incluso de despojos de porcino) se verán sometidas a una creciente demanda interior que no podrá ser abastecida con la producción local. Todo lo cual indicaría la existencia de futuras nuevas oportunidades ofrecidas por el mercado taiwanés a los exportadores de porcino españoles, así como a la diversificación y generación de mayor valor añadido para estas exportaciones.

Taiwán cuenta con uno de los más elevados consumos per cápita de porcino del mundo; se trata de un consumo ligeramente creciente que cada vez necesita soportarse en importaciones al ir reduciéndose paulatinamente la capacidad de autoabastecimiento propia; importaciones que ya no se corresponderán con crisis de producción internas solamente, sino que obedecerán a un creciente desarrollo del propio consumo.

España, en muy poco tiempo, se ha convertido en el primer proveedor de porcino de Taiwán, ya por delante de Canadá, y muy por encima de otros proveedores clásicos de Taiwán como eran EEUU, Dinamarca, Países Bajos y Hungría.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2018) (Continuación)

Taiwán es un mercado maduro, altamente competitivo y muy segmentado, donde la introducción de nuevos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países ya establecidas, como Francia, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Chile. Productos de origen español como el vino, el jamón y el aceite, son los principales representantes de este sector en la isla. La carne de porcino y los productos curados han experimentado un gran crecimiento desde la apertura del mercado del porcino en septiembre de 2014; este hecho ha llevado a España a un escenario favorable, ya que algunos de sus competidores no están autorizados a exportar sus productos a la isla.