

# FICHA PAÍS/MERCADO:

## NUEVA ZELANDA

Fecha: Junio 2018



**INTER  
PORC  
SPAIN**

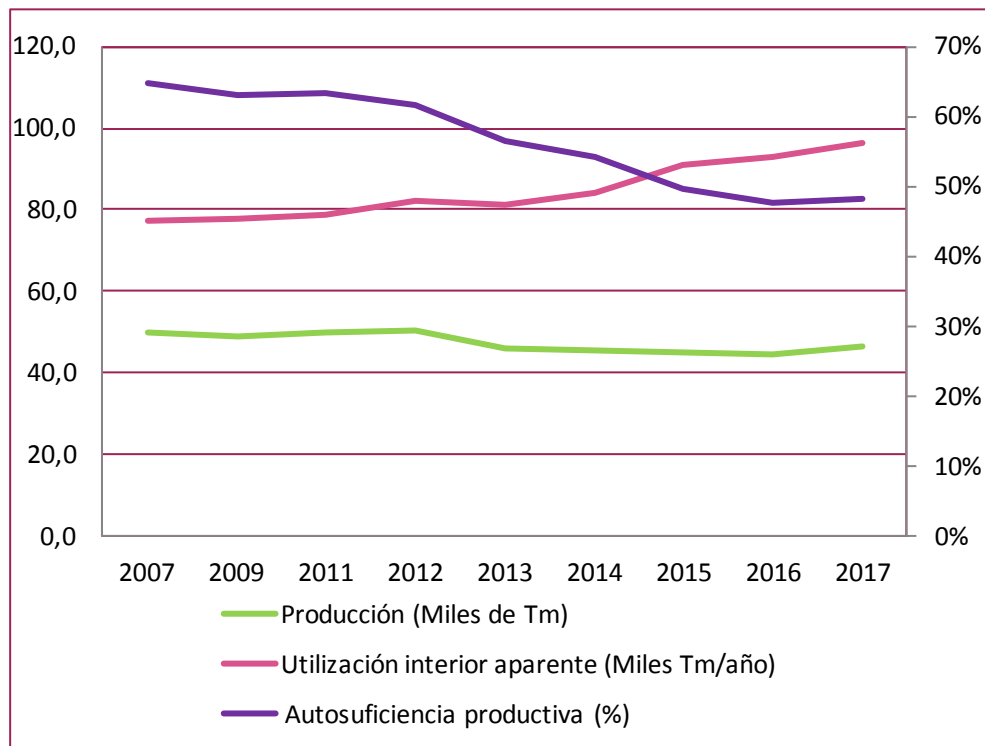
## 1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	267.710 km <sup>2</sup>
Población	4.845.000 hab.
Densidad poblacional	18,0 hab/km <sup>2</sup>
Capital	Wellintong (0,4 M.hab.)
Idioma oficial	Inglés y Naorí
Moneda	Dólar Neozelandés (1 Euro = 1,67 NZD)
Tasa de natalidad	12,7 ‰
Esperanza de vida	81,62 años
IDH	0,915 Puesto 5º mundial
Doing Business	Puesto 1º mundial
PIB	182.248 Millones de Euros
% Agricultura	6,6%
% Industria	22,6%
% Servicios	70,8%
Δ PIB	3,2%
Renta per cápita	37.623 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	28,16%
IPC general	1,6%
IVA general	15%
Coste del dinero	1,80%
Tasa de paro	4,70%
Salario mínimo interprofesional	1.650 Euros
Exportaciones totales	33.676 Millones de Euros
Importaciones totales	35.509 Millones de Euros
Saldo comercial	-1.833 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aaa/AA/AA
<i>Fuente: INTERPORC, a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

## 2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2007	50,0	77,25	64,72%
2009	49,0	77,57	63,17%
2011	50,0	78,88	63,39%
2012	50,5	82,08	61,53%
2013	46,0	81,29	56,59%
2014	45,5	84,03	54,15%
2015	45,0	90,80	49,56%
2016	44,5	93,11	47,79%
2017	46,5	96,20	48,34%
<b>Δ/∇ 2017/2007 (%)</b>	<b>-7,00%</b>	<b>24,52%</b>	<b>-25,31%</b>

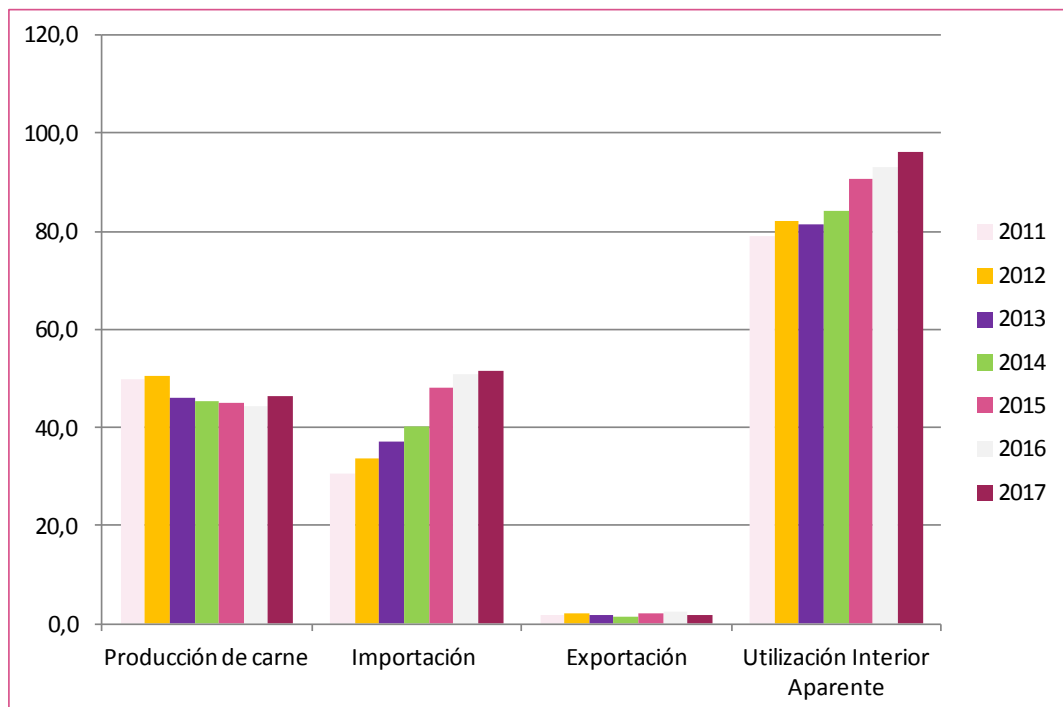
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, NZP, PIG PROGRESS y otras



## 2.1. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL MERCADO PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	50,0	30,60	1,72	78,88
2012	50,5	33,67	2,09	82,08
2013	46,0	37,18	1,89	81,29
2014	45,5	40,06	1,53	84,03
2015	45,0	48,04	2,25	90,80
2016	44,5	51,01	2,40	93,11
2017	46,5	51,40	1,70	96,20
$\Delta/\nabla$ 2017/2011 (%)	-7,00%	67,98%	-0,87%	21,95%

Fuente: INTERPORC a partir de USDA, Global Trade Atlas, NZP, PIG PROGRESS y otras



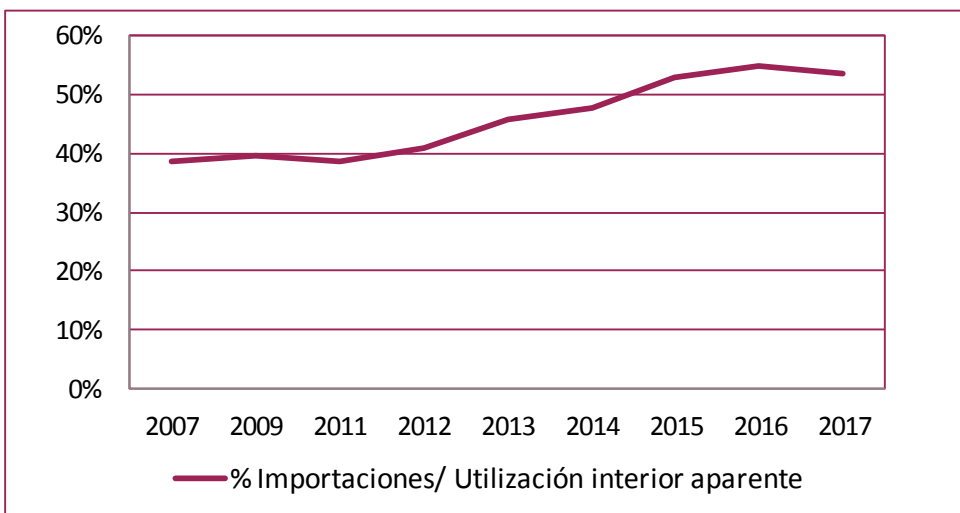
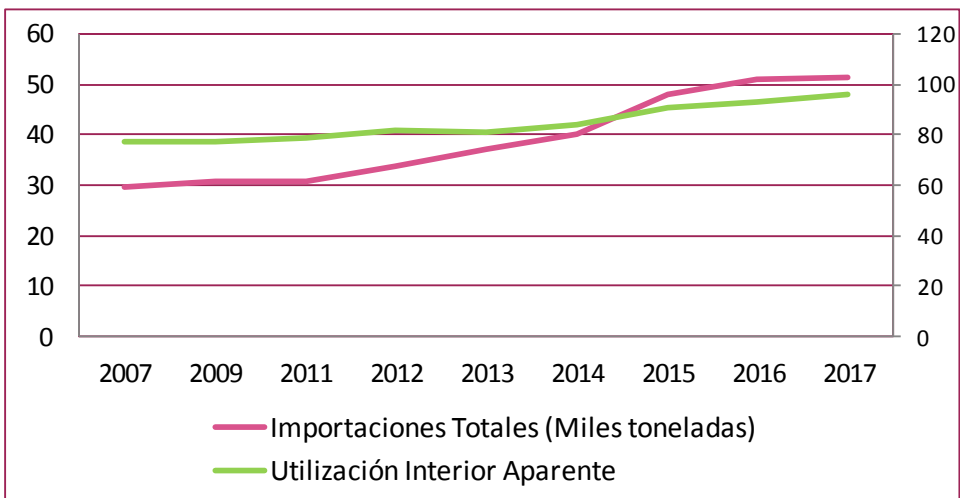
## 2.2. OTROS DATOS DE INTERPORC SOBRE EL SECTOR PORCINO DE NUEVA ZELANDA

- Sólo hay 100 - 200 granjas comerciales.
- Número de cerdas reproductoras: Entre 27.500 y 30.000 cabezas.
- Número de cerdos sacrificados al año: Entre 650.000 y 700.000 cabezas.
- Promedio de peso canal: Entre 70 y 75 kg/cwt.
- Cerca del 50% de la producción es al aire libre, reflejando el elevado interés por el bienestar animal.
- El consumo per cápita de carne y elaborados de porcino crece continuamente, situándose en 2017 entre 20 y 25 kg/pc/año.
- La población de Nueva Zelanda es de 4,85 millones de habitantes.

### 3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2007	29,78	77,25	38,54%
2009	30,63	77,57	39,48%
2011	30,60	78,88	38,79%
2012	33,67	82,08	41,02%
2013	37,18	81,29	45,74%
2014	40,06	84,03	47,68%
2015	48,04	90,80	52,91%
2016	51,01	93,11	54,79%
2017	51,40	96,20	53,43%
<b>(%) Δ/∇ 2017/2007</b>	<b>72,63%</b>	<b>24,52%</b>	<b>38,63%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas, USDA, NZP, PIG PROGRESS y otras

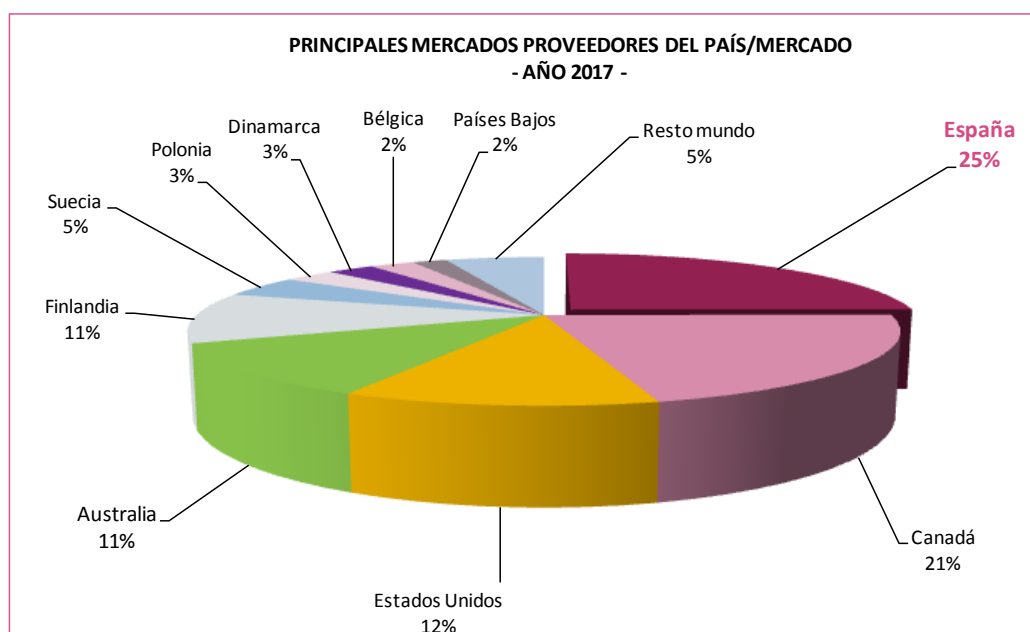


#### 4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑO 2017	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. España	12.807	24,92%
2. Canadá	10.734	20,88%
3. Estados Unidos	6.002	11,68%
4. Australia	5.927	11,53%
5. Finlandia	5.642	10,98%
6. Suecia	2.344	4,56%
7. Polonia	1.472	2,86%
8. Dinamarca	1.354	2,63%
9. Bélgica	1.282	2,49%
10. Países Bajos	992	1,93%
<b>Total 10 principales mercados</b>	<b>48.556</b>	<b>94,47%</b>
Resto mundo	2.844	5,53%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>51.400</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Los valores aportados por GTA de las importaciones procedentes de España no coinciden exactamente con los de las exportaciones españolas a Nueva Zelanda aportados por la AEAT

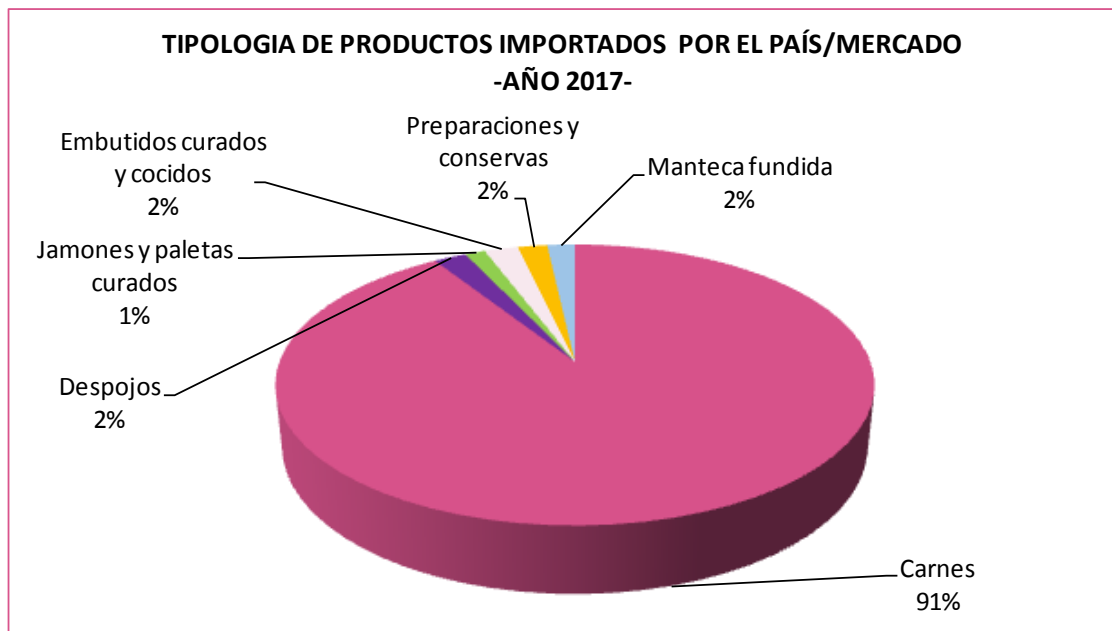
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



## 5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	116.527	46.058	89,61%
Despojos (020630+020641+020649)	783	1.051	2,04%
Tocino (020910)	398	476	0,93%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	4.018	644	1,25%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.091	171	0,33%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	366	97	0,19%
Embutidos curados y cocidos (1601)	7.081	1.078	2,10%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	8,216,027	940	1,83%
Manteca fundida (150110)	1.459	885	1,72%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>131.725</b>	<b>51.400</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)





## 6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

### TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS

	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	No realiza importaciones	1. España	1. Australia	1. Finlandia	1. Australia	1. Australia
		2. Canadá	2. Suecia	2. Australia	2. Italia	2. EEUU
		3. Finlandia	3. Finlandia	3. Canadá	3. España	3. España
		4. EEUU		5. Suecia	4. EEUU	4. China
		5. Australia		5. Suecia	5. Finlandia	5. Corea del Sur
		6. Suecia		6. Dinamarca	6. Reino Unido	6. Italia
		7. Polonia		7. Italia	7. Francia	7. Canadá
		8. Dinamarca			8. Polonia	
		9. Bélgica				
		10. Países Bajos				

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

### TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS

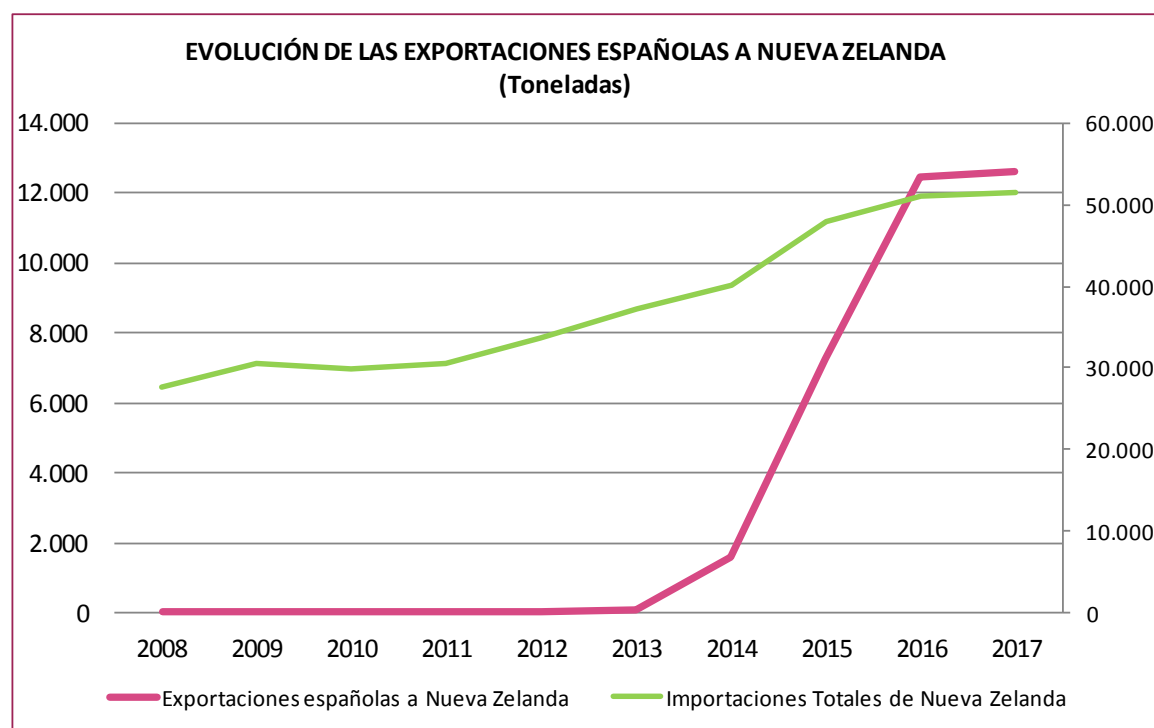
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. Finlandia	1. Australia	1. EEUU	1. EEUU	No realiza importaciones
	2. Canadá	2. Canadá	2. Australia	2. Canadá	
		3. España	3. China		
		4. Italia	3. Brasil		
		5. EEUU	4. Bélgica		
		6. Francia	5. Dinamarca		
		7. Dhina	6. Taiwán		
		8. Dinamarca	7. Francia		
			8. Reino Unido		
		9. Italia			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## 7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a Nueva Zelanda		Importaciones Totales de Nueva Zelanda		% Export. españolas s/Total importaciones de Nueva Zelanda
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	62	6	59.040	27.656	0,02%
2009	69	7	63.645	30.627	0,02%
2010	125	17	70.711	29.866	0,06%
2011	148	20	75.000	30.599	0,07%
2012	196	31	86.955	33.671	0,09%
2013	278	53	94.315	37.180	0,14%
2014	4.380	1.603	105.880	40.062	4,00%
2015	17.306	7.253	121.283	48.043	15,10%
2016	28.805	12.443	126.110	51.014	24,39%
2017	34.885	12.614	139.941	51.400	24,54%
% Δ 2017/2008	(*)	(*)	137,03%	85,85%	

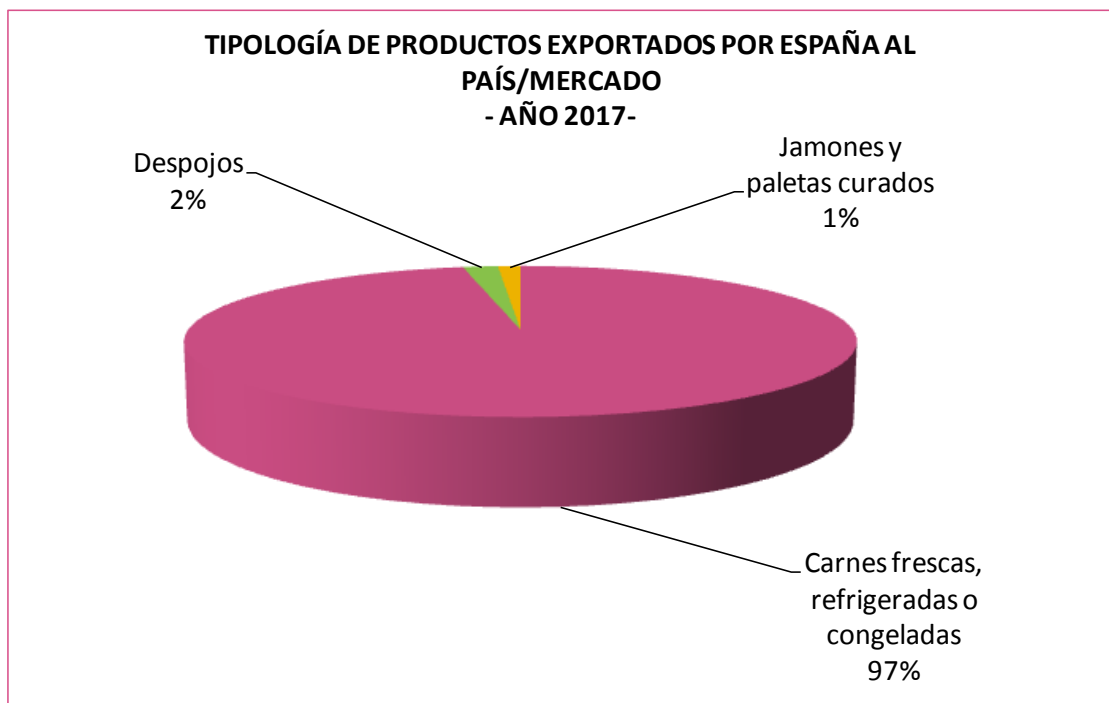
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GLOBAL TRADE ATLAS (\*) No evaluable



## 8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	32.882,97	12.109,60	96,00%
Despojos (020630+020641+020649)	800,73	244,76	1,94%
Tocino (020910)	82,56	35,19	0,28%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	724,18	157,36	1,25%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2,78	0,30	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	344,60	62,79	0,50%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	47,39	3,52	0,03%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>34.885,20</b>	<b>12.613,52</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- FOODTECH & PACKTECH (Auckland)
- WAIKATO A&P SHOW (Hamilton)
- CENTRAL DISTRICTS FIELDS FAIR (Feilding)
- FINE FOOD NEW ZEALAND (Auckland)

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: JUNIO 2018)

Nueva Zelanda constituye un mercado muy especial para los productos agroalimentarios de origen animal, debido a características muy concretas: la extraordinaria distancia de España; la fuerte implantación de la producción de ovino y láctea; la reducida dimensión del mercado interior; la creciente implantación de preferencias de los consumidores por los productos ecológicos, veganos, sin alérgenos y bajos en grasas y azúcares; y también la fuerte competencia que suponen los productos australianos y británicos.

Pero, por otro lado, también es necesario destacar otras características del mercado neozelandés: su elevada renta per cápita y consiguiente capacidad de compra; la óptima apertura a las iniciativas de negocio procedentes del exterior, el multiculturalismo de su población y amplitud de gustos gastronómicos e interés por los productos de calidad; el hecho de que España ya es el primer proveedor mundial de porcino de Nueva Zelanda; la elevada profesionalidad de los operadores de la distribución y la fuerte implantación del canal on-line; y también el fuerte y continuado crecimiento de la población.

Por otra parte, el pasado 22 de Mayo la UE abordó el inicio de negociaciones con Australia y Nueva Zelanda para el establecimiento de un acuerdo de libre comercio, cuya entrada en vigor supondría la aparición de nuevas oportunidades de exportación para las empresas españolas.

Uno de los principales problemas al que deben hacer frente las empresas españolas es la estricta normativa sanitaria y fitosanitaria. En Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry for Primary Industries. Asimismo, desde ese Ministerio se gestiona los caladeros de pesca, incluyendo las licencias y las cuotas. Por otra parte, FSANZ (Food Standards Australia New Zealand) es el organismo encargado de dictar los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos de alimentación, tanto en lo relativo a su composición como a su empaquetado y etiquetado.

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: JUNIO 2018) (Continuación)

En lo que respecta a la importación de productos del sector agrícola, el mercado neozelandés está bastante protegido. Como norma general, se restringe la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a frutas y verduras. Es necesaria una aprobación ad hoc producto a producto y país a país (Import Health Standard, IHS). La negociación de acuerdos de este tipo es larga y compleja, y suele resolverse satisfactoriamente siempre que responda a un interés importador de Nueva Zelanda (por ejemplo para cubrir demandas de carácter estacional, caso de nuestro IHS para naranjas).

No obstante, se permite la exportación de productos cárnicos porcinos a Nueva Zelanda, siempre y cuando se cumplan las condiciones sanitarias especificadas en el certificado sanitario de exportación. Estas condiciones establecen unos estándares relativos a la temperatura y el tiempo de tratamiento del producto, al pH alcanzado durante su procesamiento o al proceso de curación.

Además, pese al recurso que presentó la industria porcina local, rechazado en diciembre de 2013, Nueva Zelanda permite la importación de carne y preparados de carne de cerdo bajo unas condiciones determinadas:

- en cantidades no superiores a 3 kilogramos y envasada para su venta directa al por menor, y que no lleve carne picada, ni cabeza, ni cuello ni ganglios linfáticos o cualquier otro tejido linfático macroscópicamente visible; o bien,
- carne para su posterior procesamiento en una planta de transformación autorizada en Nueva Zelanda, acompañada de la autorización de bioseguridad

La apertura del mercado neozelandés a la exportación de productos porcinos españoles tuvo lugar en 2014.