

# FICHA PAÍS/MERCADO:

## CHILE

Fecha: Marzo 2018



**INTER  
PORC  
SPAIN**

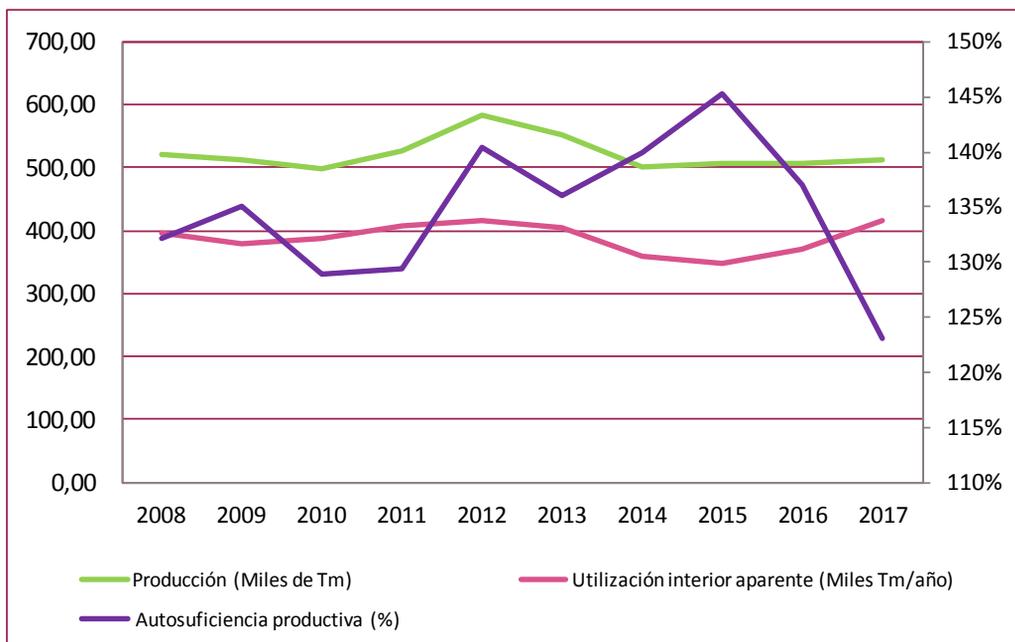
## 1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	756.096 Km2
Población	17.909.754 habitantes
Densidad poblacional	24 hab/km2
Capital	Santiago de Chile
Idioma oficial	Español
Moneda	Peso Chileno (1 Euro = 740,55 CLP)
Tasa de natalidad	13,44‰
Esperanza de vida	79,16 años
IDH	0,847 (Puesto 37 mundial)
Doing Business	Puesto 55 mundial
PIB	223.166 Millones euros
% Agricultura	3,05%
% Industria	32,10%
% Servicios	64,85%
Δ PIB	-0,8%
Renta per cápita	12,461 euros
Deuda pública (% s/PIB)	21,30%
IPC general	2,2%
IVA general	19%
Coste del dinero	2,50%
Tasa de paro	6,60%
Salario mínimo interprofesional	329,5 euros
Exportaciones totales	54.130,4 Millones euros
Importaciones totales	53.144,2 Millones euros
Saldo comercial	986,2 Millones euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aa3/A+/A
<i>Fuente: DATOSMACRO e ICEX</i>	

## 2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	522,42	395,48	132,10%
2009	513,74	380,39	135,06%
2010	498,49	386,55	128,96%
2011	527,86	408,10	129,35%
2012	583,67	415,45	140,49%
2013	550,90	405,18	135,96%
2014	502,53	359,08	139,95%
2015	505,62	348,02	145,29%
2016	507,81	370,49	137,07%
2017	512,50	416,37	123,09%
<b>Δ 2017/2008 (%)</b>	<b>-1,90%</b>	<b>5,28%</b>	<b>-6,82%</b>

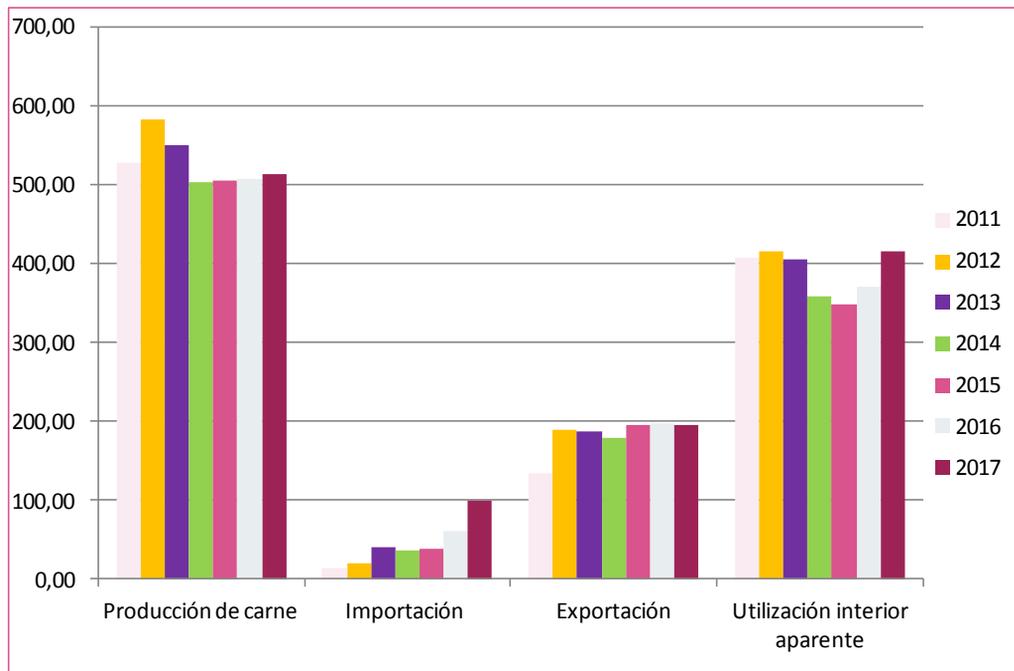
*Fuente: USDA*



## 2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2008	522,42	3,35	130,30	395,48
2009	513,74	5,69	139,04	380,39
2010	498,49	13,14	125,09	386,55
2011	527,86	14,96	134,73	408,10
2012	583,67	21,15	189,38	415,45
2013	550,90	40,93	186,66	405,18
2014	502,53	36,39	179,84	359,08
2015	505,62	37,86	195,46	348,02
2016	507,81	61,19	198,51	370,49
2017	512,50	99,68	195,81	416,37
<b>Δ 2017/2008 (%)</b>	<b>-1,90%</b>	<b>2873,63%</b>	<b>50,28%</b>	<b>5,28%</b>

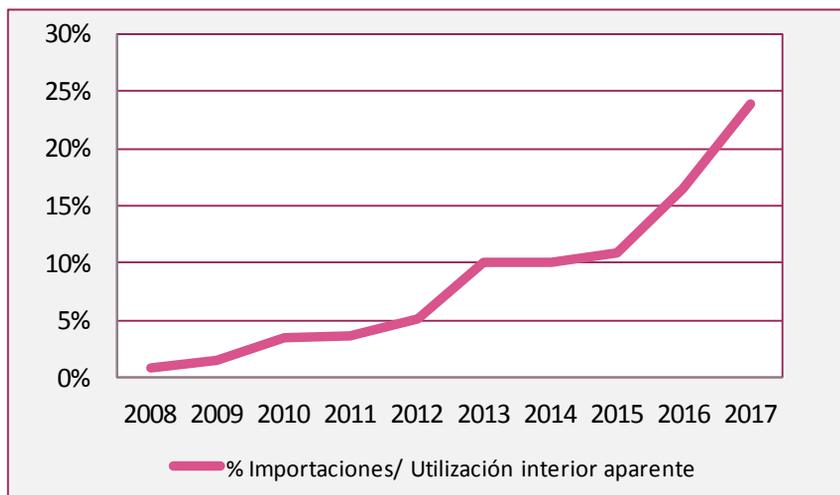
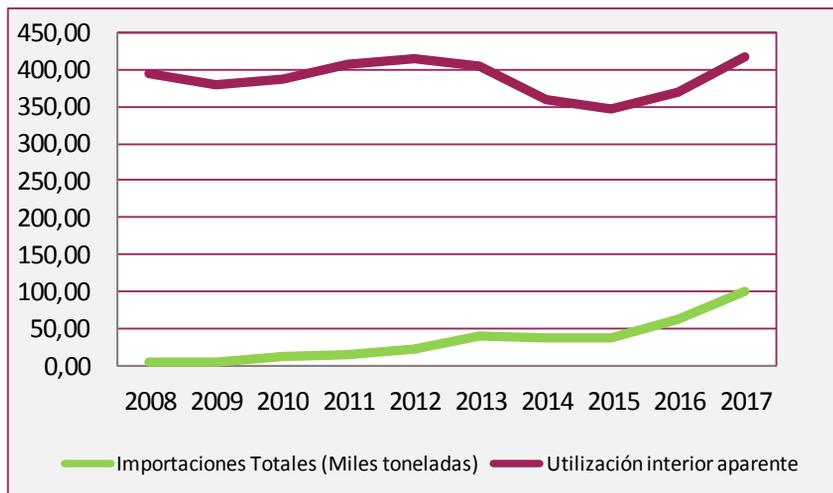
Fuente: USDA y Global Trade Atlas



### 3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	3,35	395,48	0,85%
2009	5,69	380,39	1,49%
2010	13,14	386,55	3,40%
2011	14,96	408,10	3,67%
2012	21,15	415,45	5,09%
2013	40,93	405,18	10,10%
2014	36,39	359,08	10,13%
2015	37,86	348,02	10,88%
2016	61,19	370,49	16,52%
2017	99,68	416,37	23,94%
<b>(%) Δ 2017/2008</b>	<b>2873,63%</b>	<b>5,28%</b>	<b>2724,44%</b>

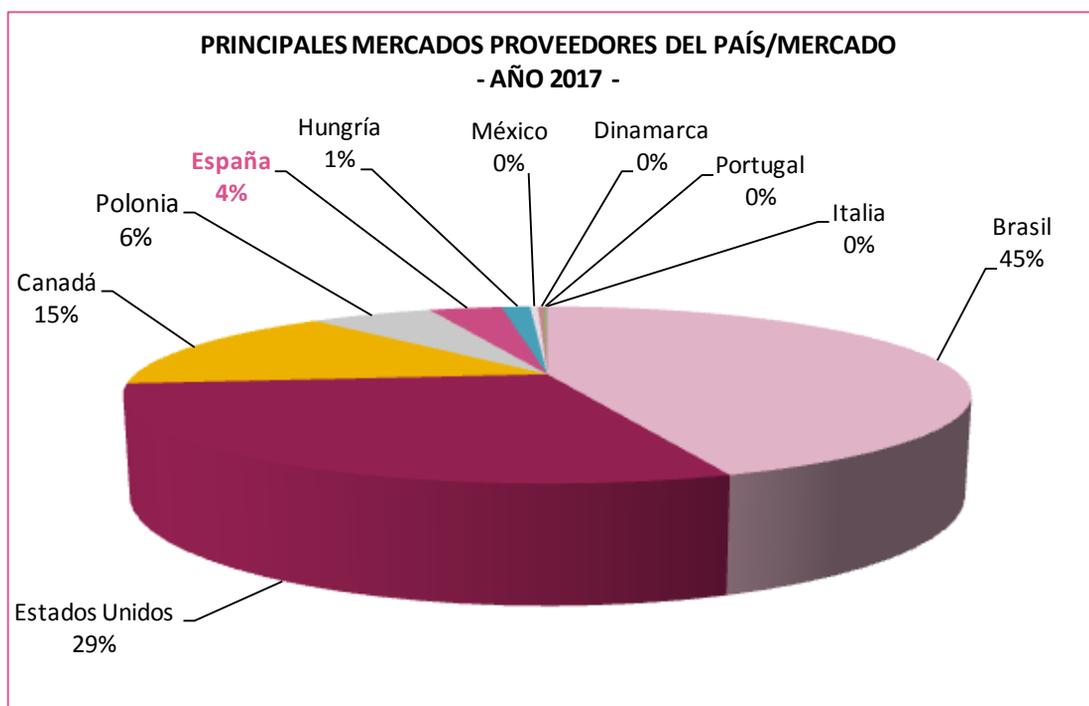
Fuente: Global Trade Atlas y USDA



#### 4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	Año 2017	
	Importaciones en volumen (Toneladas)	% País proveedor s/Total Importaciones (En volúmen)
1. Brasil	44.193	44,34%
2. Estados Unidos	28.776	28,87%
3. Canadá	15.120	15,17%
4. Polonia	5.837	5,86%
5. España	3.434	3,45%
6. Hungría	1.368	1,37%
7. México	374	0,38%
8. Dinamarca	305	0,31%
9. Portugal	76	0,08%
10. Italia	70	0,07%
<b>Total 10 principales mercados</b>	<b>99.553</b>	<b>99,88%</b>
Resto mundo	123	0,12%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>99.676</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Global Trade Atlas

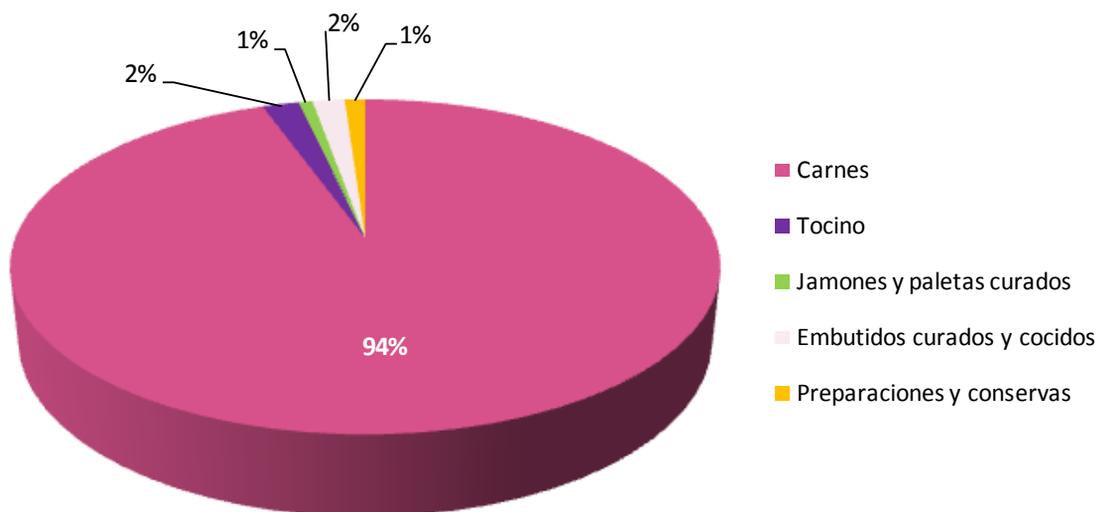


## 5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Miles toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)	988,12	375,00	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	161.017,99	92,90	93,20%
Despojos (020630+020641+020649)	584,13	0,51	0,51%
Tocino (020910)	3.707,08	1,94	1,94%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	6.275,66	0,73	0,73%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	3.357,79	0,60	0,60%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	928,44	0,14	0,14%
Embutidos curados y cocidos (1601)	7.882,42	1,70	1,71%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	5.127,42	1,08	1,08%
Manteca fundida (150110)	114,79	0,09	0,09%
Grasa fundida (150120)			0,00%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>188.995,70</b>	<b>99,68</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)

TIPOLOGIA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO  
-AÑO 2017-



## 6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. Canadá	1. EEUU	1. Polonia	1. EEUU	1. España	1. España
		2. Brasil	2. EEUU	2. Canadá	2. Italia	2. EEUU
		3. Canadá	3. Dinamarca	3. Polonia		3. Italia
		4. Polonia	4. Canadá	4. Dinamarca		4. Dinamarca
		5. Hungría	5. Portugal	5. España		
		6. España				
		7. México				
		8. Dinamarca				
		9. Chipre				
		10. Portugal				

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

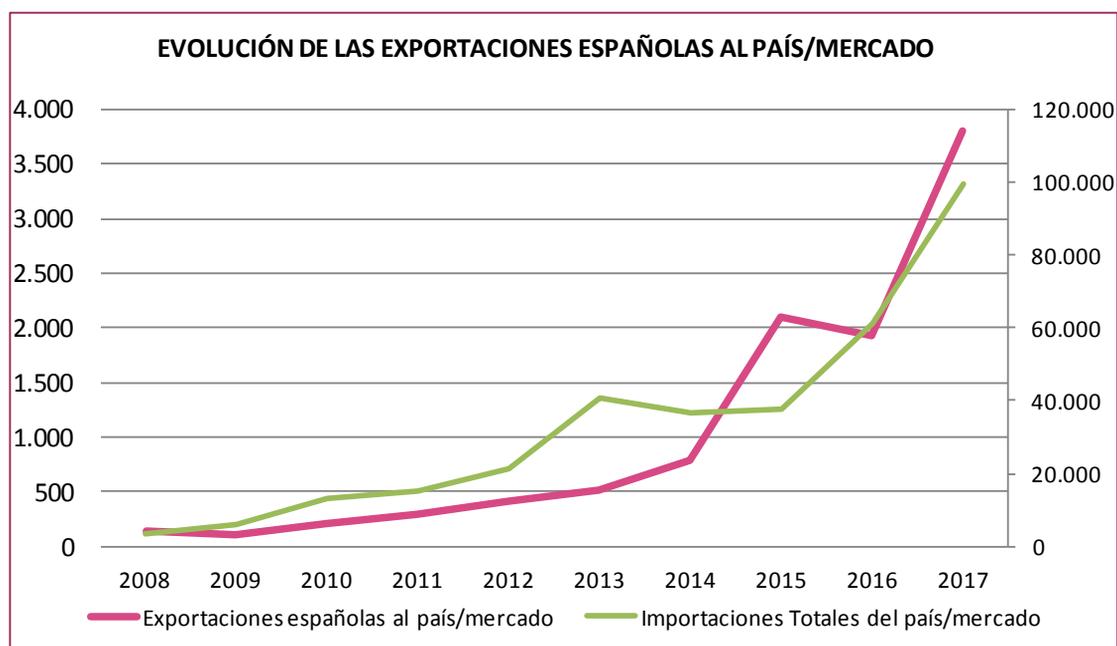
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. EEUU	1. EEUU	1. España	1. Argentina	NO REALIZA IMPORTACIONES
	2. España	2. España	2. EEUU	2. España	
	3. Italia	3. Italia	3. Brasil		
		4. Alemania	4. Francia		
		5. Argentina	5. Italia		
		6. Colombia	6. Dinamarca		
		7. China	7. China		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## 7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas al país/mercado		Importaciones Totales del país/mercado		% Export. españolas / Total importaciones del país/mercado
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	752	134	6.844	3.352	3,99%
2009	714	112	10.306	5.685	1,97%
2010	1.338	206	29.598	13.144	1,57%
2011	1.944	292	35.554	14.962	1,95%
2012	2.818	405	51.725	21.151	1,92%
2013	3.611	510	87.833	40.934	1,25%
2014	5.809	793	96.346	36.387	2,18%
2015	12.191	2.107	95.323	37.859	5,56%
2016	10.408	1.936	142.296	61.188	3,16%
2017	20.026	3.799	188.996	99.676	3,81%
<b>% Δ 2017/2008</b>	<b>2564,21%</b>	<b>2742,60%</b>	<b>2661,52%</b>	<b>2873,63%</b>	

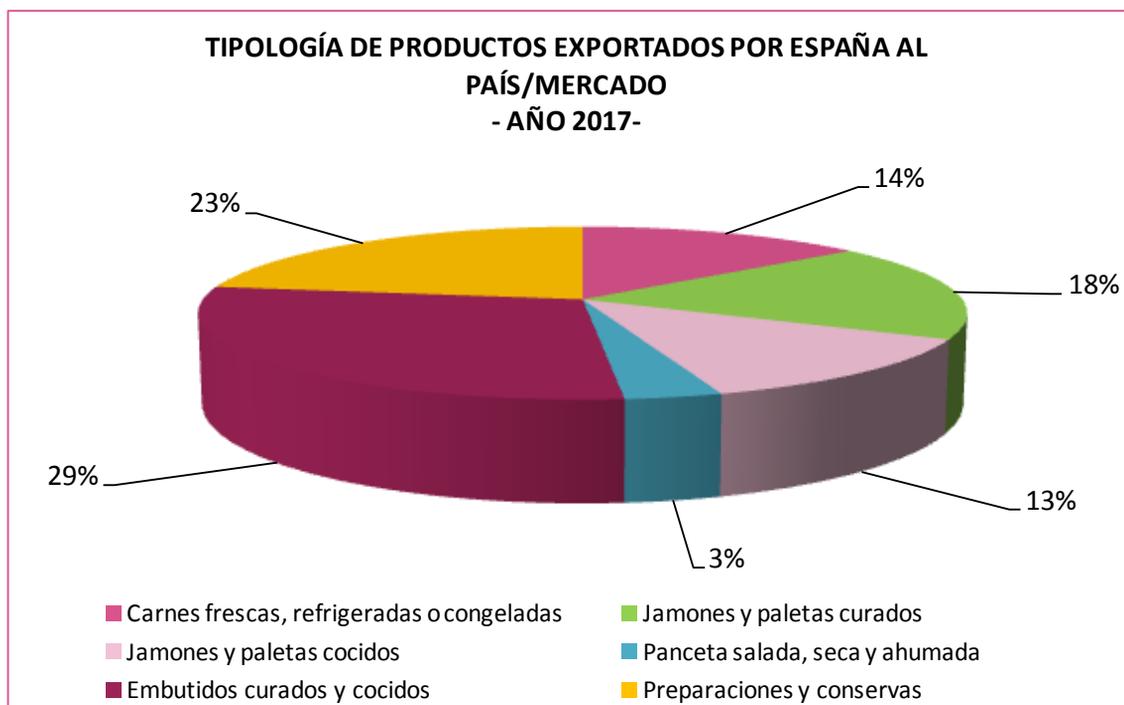
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas-



## 8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.418,84	527	13,88%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	17,82	24	0,64%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	5.814,93	681	17,93%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2.077,13	474	12,48%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	850,66	132	3,49%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.211,25	1.082	28,49%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	3.599,02	844	22,23%
Manteca fundida (150110)	36,82	33	0,87%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>20.026,46</b>	<b>3.799</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- ESPACIO FOOD & SERVICE (Santiago)
- EXPO AGRO AZAPA (Arica)
- FERIA SURMET (Concepción)
- SALON GOURMET (Concepción)
- FERIA CHILE A LA CARTA (Santiago)

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018)

Chile se ha convertido en uno de los principales actores del sector porcino en Latinoamérica, solo por detrás de Brasil, superando las 512.000 toneladas de producción de carne (aunque en 2012 se había acercado la producción a las 600.000 toneladas)

Numerosas dificultades que afectaron a la producción porcina en 2012 en adelante, se tradujeron en esa importante reducción en la producción que parece haberse estabilizado en los últimos dos o tres años. Por otra parte la industria cárnica porcina es bastante reducida (no más de 40 ó 50 industrias con actividad relevante). Si bien se ha enfocado prioritariamente a la exportación (Chile exporta cerca del 60% de su producción; y figuraría entre los 10 mayores exportadores mundiales); lógicamente, China es el principal cliente de los exportadores chilenos.

El 21% de la carne consumida por los chilenos es de cerdo (30% vacuno y 42% pollo); no obstante se observa una creciente trasvase del consumo cárnico desde el vacuno al porcino; en 2016 el consumo de carne y elaborados de porcino en Chile fue 16,7 kilos per cápita.

Dada la fuerte orientación exportadora del sector porcino chileno (en 2017 las exportaciones se acercaron a las 200.000 toneladas) y la creciente demanda interior de carne y elaborados de porcino, las importaciones han experimentado un significativo crecimiento en los últimos cinco años hasta alcanzar cerca de las 100.000 toneladas. Esto estaría indicando una atractiva oportunidad para el sector porcino español.

Por su interés a continuación se recogen algunos comentarios y consideraciones formulados en los estudios de ICEX sobre el sector alimentario chileno:

*“Chile es un país con una industria agroalimentaria moderna y que cuenta con una riqueza productiva natural en tierra y mar. Le favorece la capacidad de producir sobre la demanda interna, lo que le convierte en un país netamente exportador de alimentos. De hecho, el programa “Chile, potencia alimentaria” que reúne a las principales asociaciones del sector y al Gobierno, promueve las exportaciones de alimentos chilenos y su objetivo fundamental es convertir al país en una de las grandes potencias alimentarias mundiales.*

*El país presenta ventajas inigualables para la producción, como barreras fitosanitarias y administrativas que permiten desarrollar prácticamente cualquier producto. Es uno de los cinco lugares del mundo, junto con EE.UU., España, Sudáfrica y Australia que cuentan con clima mediterráneo.*

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018) (Continuación)

Según el *Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias aplicable al comercio de animales, productos de origen animal, plantas, productos vegetales y otras mercancías, y sobre bienestar animal*, vigente entre la Unión Europea (UE) y Chile (Anexo IV del Acuerdo de Asociación UE-Chile), la exportación a Chile de la mayor parte de los productos de origen animal elaborados en establecimientos de la UE requiere la previa habilitación de los establecimientos elaboradores de los mismos.

Para solicitar esta autorización expresa para exportar, las plantas interesadas deben cumplimentar y enviar un formulario de registro, que varía según tipo de producto.

En la actualidad, se encuentran autorizados los sectores de la carne de porcino, productos cárnicos de porcino y tripas de porcino.

En noviembre de 2017, Chile y la Unión Europea lanzaron las negociaciones para modernizar el actual Acuerdo de Asociación Chile-UE, firmado en 2012, con el objeto de reforzar aún más la vinculación bilateral y responder a los desafíos y oportunidades del actual contexto internacional.