

# FICHA PAÍS/MERCADO:

## AUSTRALIA

Fecha: Marzo 2018



**INTER  
PORC  
SPAIN**

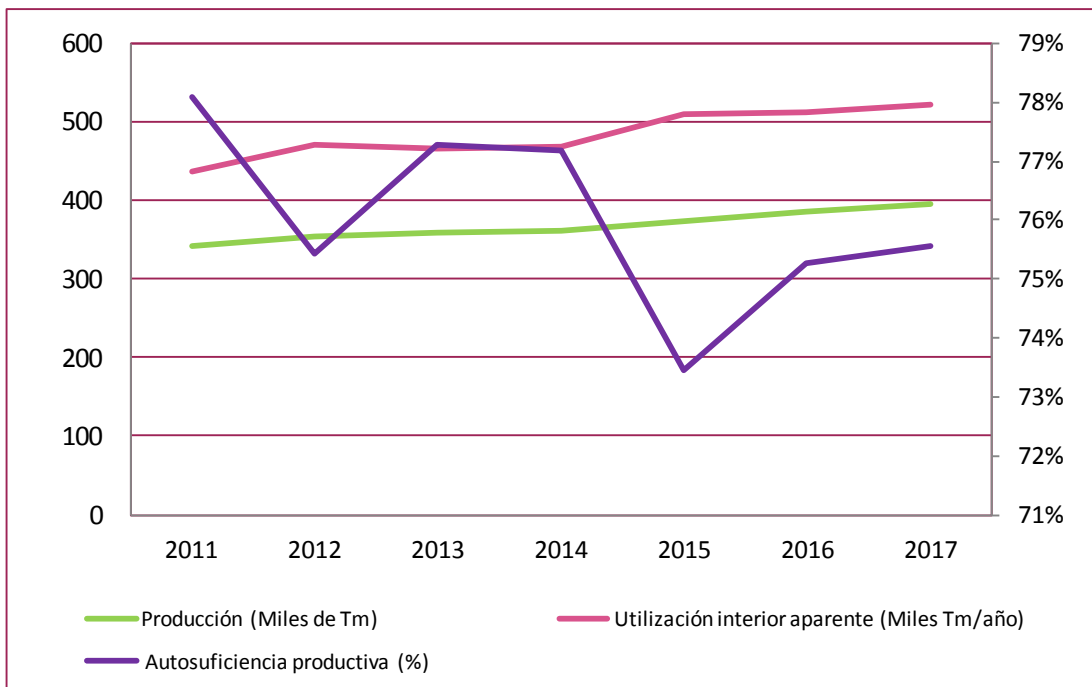
## 1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	7.741.220 km <sup>2</sup>
Población	24.127.159 hab.
Densidad poblacional	3 hab/km <sup>2</sup>
Capital	Camberra
Idioma oficial	Inglés
Moneda	Dolar Australiano (1 EUR = 1,59 AUD)
Tasa de natalidad	12,70‰
Esperanza de vida	82,45 AÑOS
IDH	Nº 1 del mundo
Doing Business	Nº 14 del mundo
PIB	1.088.567 Millones de Euros
% Agricultura	11,6%
% Industria	14,7%
% Servicios	73,7%
Δ PIB	-0,5%
Renta per cápita	45.118 Euros
Deuda pública (% s/PIB)	41,09%
IPC general	1,9%
IVA general	10% / 49%
Coste del dinero	2,00%
Tasa de paro	5,20%
Salario mínimo interprofesional	1.993,8 Euros
Exportaciones totales	171.895,2 Millones de Euros
Importaciones totales	177.206,6 Millones de Euros
Saldo comercial	-5.311,5 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aaa/AAA/AAA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio Asuntos Exteriores</i>	

## 2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	342	438	78,08%
2012	355	471	75,45%
2013	360	466	77,29%
2014	362	469	77,20%
2015	374	509	73,45%
2016	386	513	75,28%
2017	395	523	75,56%
$\Delta/\nabla$ 2017/2011 (%)	15,50%	19,34%	-3,22%

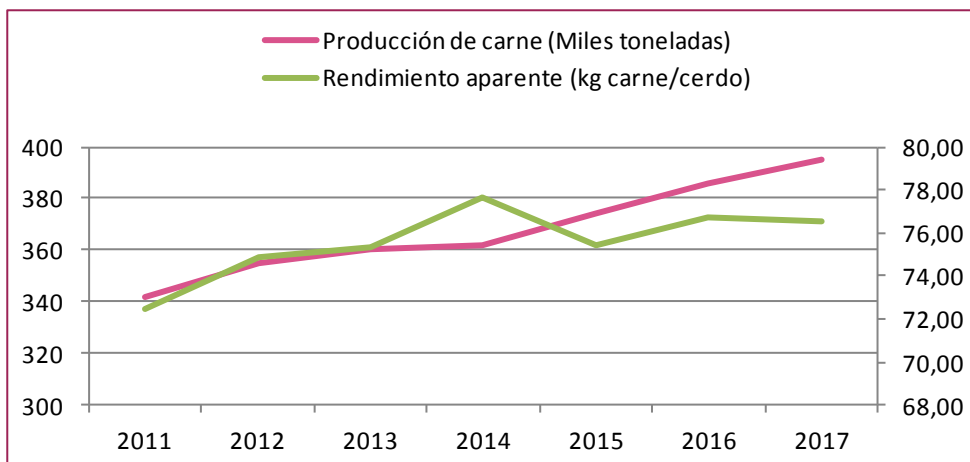
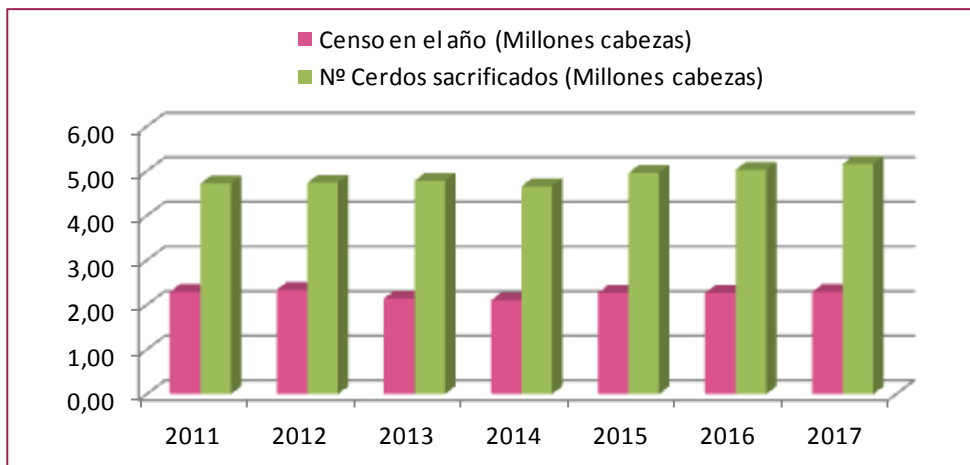
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



## 2.1. EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

Años	Censo en el año	Nº Cerdos sacrificados	Producción de carne	Rendimiento aparente
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	2,29	4,72	342	72,46
2012	2,34	4,74	355	74,89
2013	2,14	4,78	360	75,31
2014	2,10	4,66	362	77,68
2015	2,27	4,96	374	75,40
2016	2,27	5,03	386	76,74
2017	2,29	5,16	395	76,55
<b>Δ/∇ 2017/2011 (%)</b>	<b>0,00%</b>	<b>9,32%</b>	<b>15,50%</b>	<b>5,65%</b>

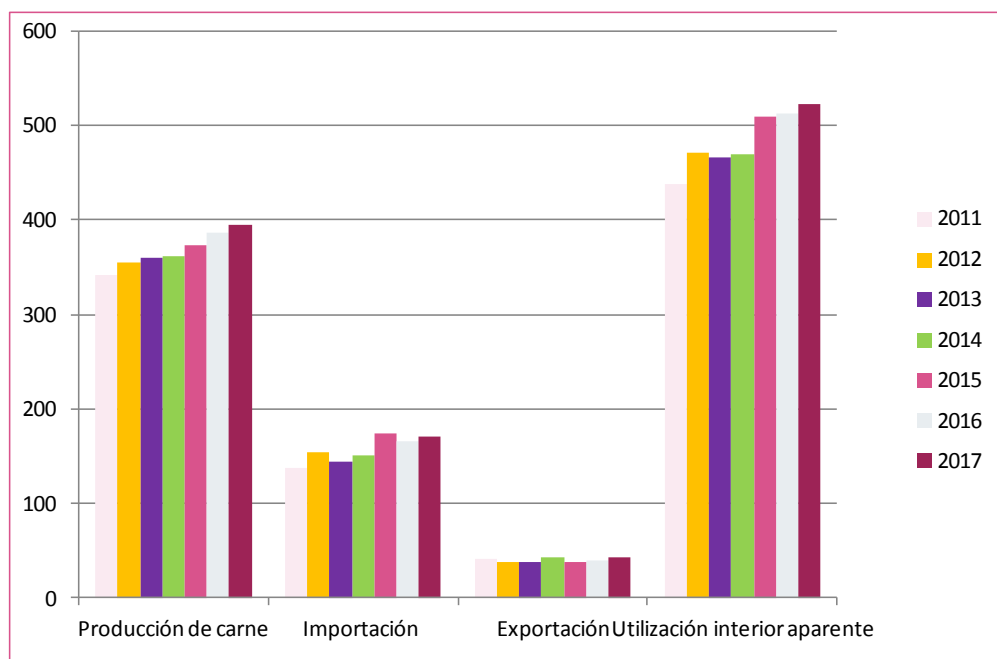
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



## 2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	342	136,74	40,73	438
2012	355	154,11	38,57	471
2013	360	144,13	38,38	466
2014	362	150,19	43,27	469
2015	374	173,29	38,09	509
2016	386	166,40	39,65	513
2017	395	170,60	42,86	523
$\Delta/\nabla$ 2017/2011 (%)	15,50%	24,76%	5,23%	19,34%

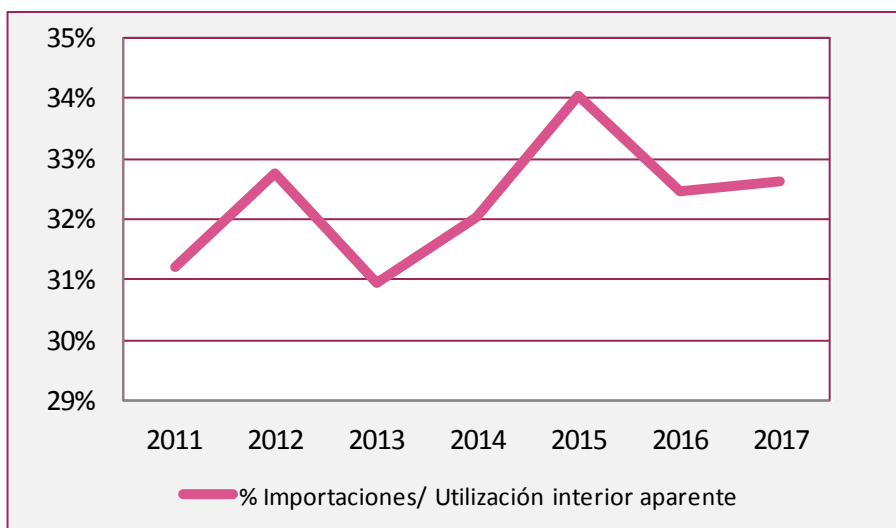
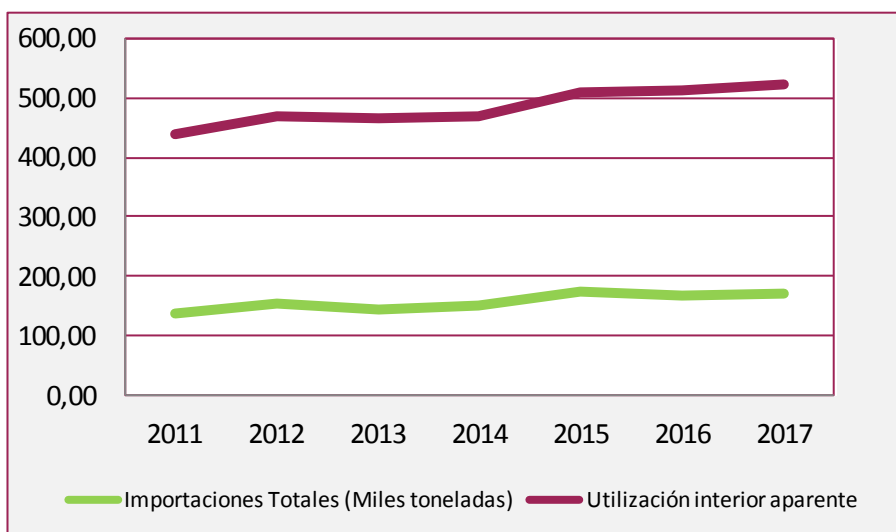
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas



### 3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	136,74	438	31,22%
2012	154,11	471	32,75%
2013	144,13	466	30,95%
2014	150,19	469	32,03%
2015	173,29	509	34,03%
2016	166,40	513	32,45%
2017	170,60	523	32,64%
<b>(%) Δ/∇ 2017/2011</b>	<b>24,76%</b>	<b>19,34%</b>	<b>4,54%</b>

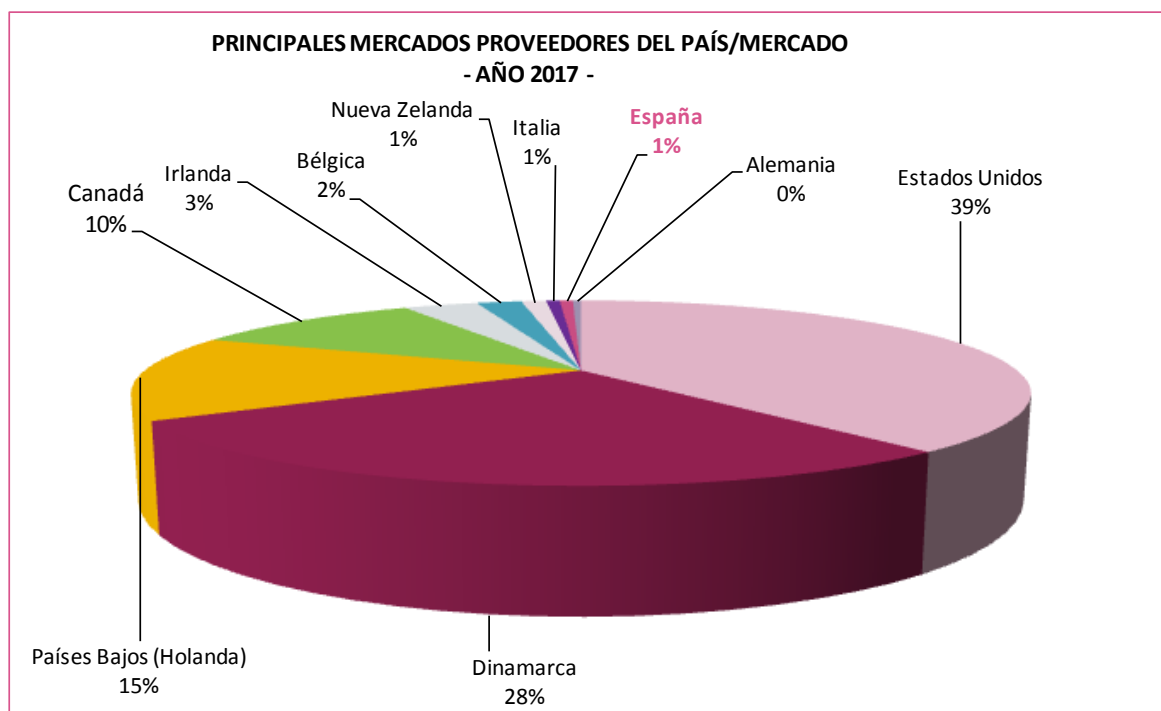
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA



#### 4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	Año 2017	
	Importaciones en volumen (Toneladas)	% País proveedor s/Total Importaciones (En volúmen)
1. Estados Unidos	65.738	38,53%
2. Dinamarca	46.934	27,51%
3. Países Bajos (Holanda)	25.011	14,66%
4. Canadá	17.947	10,52%
5. Irlanda	5.726	3,36%
6. Bélgica	3.474	2,04%
7. Nueva Zelanda	1.924	1,13%
8. Italia	1.039	0,61%
9. España	1.014	0,59%
10. Alemania	638	0,37%
<b>Total 10 principales mercados</b>	<b>169.445</b>	<b>99,33%</b>
Resto mundo	1.150	0,67%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>170.595</b>	<b>100,00%</b>

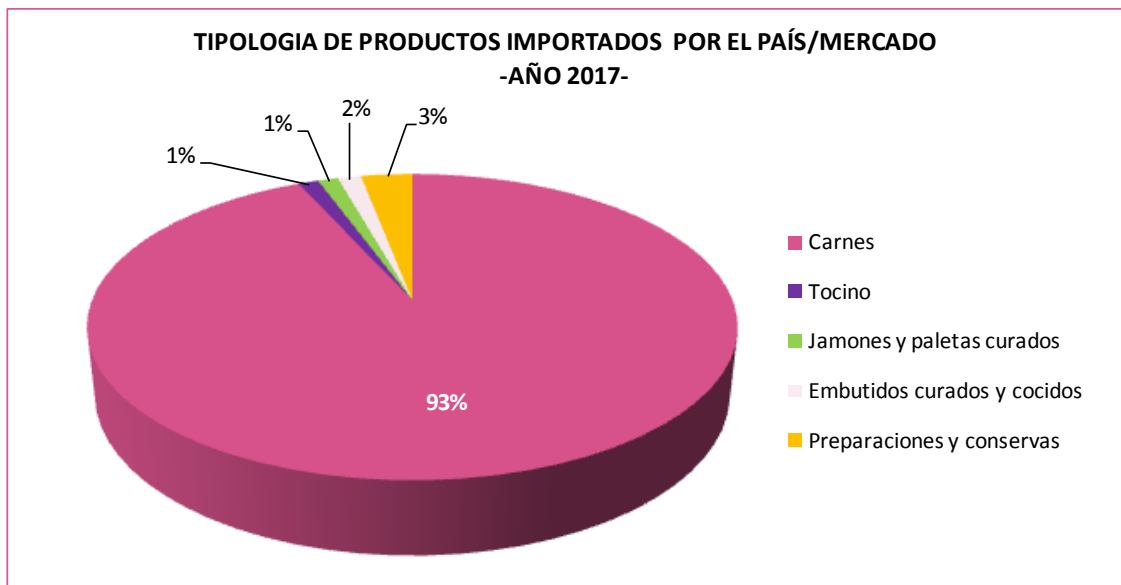
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



## 5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Miles toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	414.215	156,85	91,94%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	1.404	1,99	1,17%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	23.711	2,00	1,17%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	3.397	0,73	0,43%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	5.125	1,31	0,77%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.447	2,32	1,36%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	20.528	5,08	2,98%
Manteca fundida (150110)	480	0,34	0,20%
Grasa fundida (150120)	1		0,00%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>475.308</b>	<b>170,60</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)





## 6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	NO REALIZA IMPORTACIONES	1. EEUU	NO REALIZA IMPORTACIONES	1. Países Bajos	1. Italia	1. EEUU
		2. Dinamarca		2. Canadá	2. España	2. España
		3. Países Bajos		3. Dinamarca	3. EEUU	3. Italia
		4. Canadá		4. EEUU	4. Dinamarca	4. Australia
		5. Irlanda			5. Alemania	5. Croacia
		6. Bélgica			6. Vietnam	
		7. España			7. Corea del Sur	
		8. Reino Unido				
		9. Suecia				
		10. Italia				

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

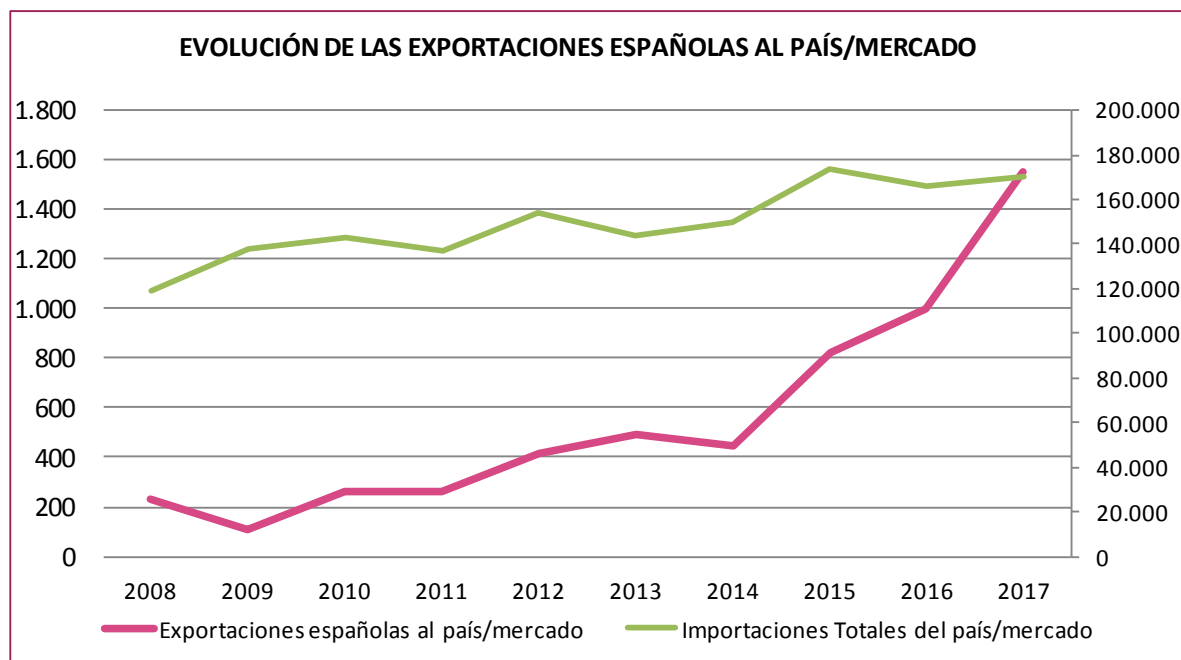
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. EEUU	1. Nueva Zelanda	1. EEUU	1. Canadá	1. Taiwán
	2. Dinamarca	2. Países Bajos	2. Nueva Zelanda	2. Ucrania	
		3. EEUU	3. Alemania		
		4. Alemania	4. China		
		5. China	5. Francia		
		6. Dinamarca	6. Dinamarca		
		7. Canadá	7. Taiwán		
		8. España	8. Filipinas		
		9. Corea del Sur	9. Países Bajos		
		10. Filipinas	10. Corea del Sur		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## 7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas al país/mercado		Importaciones Totales del país/mercado		% Export. españolas / Total importaciones del país/mercado
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	2.122	228	255.665	118.796	0,19%
2009	1.215	105	287.913	137.907	0,08%
2010	2.681	260	336.446	142.926	0,18%
2011	2.643	259	337.110	136.739	0,19%
2012	4.187	415	415.930	154.112	0,27%
2013	4.978	493	380.301	144.130	0,34%
2014	4.352	448	413.098	150.191	0,30%
2015	6.676	823	456.345	173.290	0,47%
2016	7.641	1.000	424.301	166.399	0,60%
2017	9.220	1.553	475.308	170.595	0,91%
<b>% Δ 2017/2008</b>	<b>334,55%</b>	<b>582,13%</b>	<b>85,91%</b>	<b>43,60%</b>	

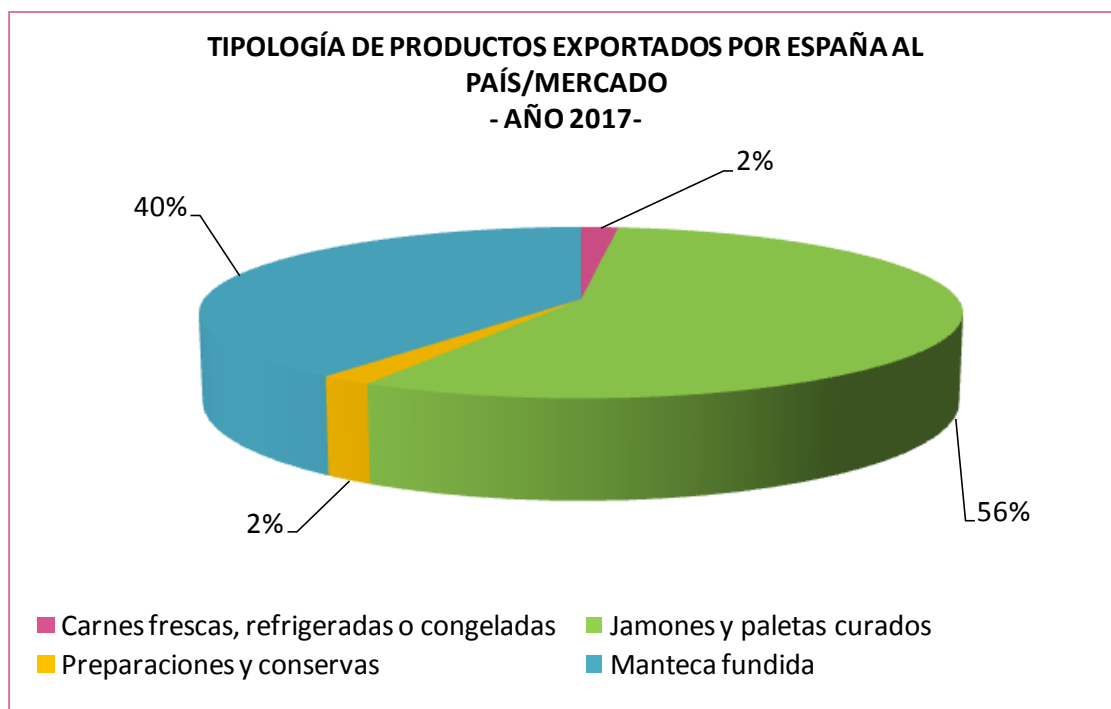
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas-



## 8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	161,13	28	1,80%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	8.286,46	867	55,83%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	82,70	7	0,45%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	22,75	6	0,38%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	170,32	30	1,92%
Manteca fundida (150110)	496,99	615	39,60%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>9.220,35</b>	<b>1.553</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- GOOD FOOD & WINE SHOW (Perth)
- FOODPRO (Melbourne)
- TASTE (Melbourne)
- CANTEEN CONFERENCE (Perth)
- FINE FOOD QUEESLAND (Brisbane)
- FINE FOOD PERTH (Perth)
- THE GOOD FOOD & WINE SHOW (Sidney)
- FANTASTIC FOOD + DRINK SHOW (Sidney)
- NATURALLY GOOD EXPO (Sidney)
- FINE FOOD AUSTRALIA (Melbourne)

Fecha: Marzo 2018

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018)

Aunque la producción de carne de porcino en Australia es relativamente limitada (próxima a las 400.000 toneladas), también es cierto que viene siguiendo un prolongado proceso de crecimiento lento, incentivado por un buen comportamiento de los precios y en un significativo crecimiento del consumo; y también por un cierto encarecimiento de los precios del vacuno.

El sector porcino australiano está integrado por unas 1.500 explotaciones, fuertemente intensivas, y por unas 46 industrias (aunque 7 de ellas ya controlan el 80% de la producción); en general están mayoritariamente orientadas a la producción y comercialización de carnes de porcino frescas.

El consumo de carne de porcino está creciendo en Australia como consecuencia del retroceso del consumo de “carnes rojas”. Los australianos consumen unos 25 kilos per cápita de porcino, de los cuales 10 corresponden a carnes frescas y unos 15 a elaborados frescos como beicon y jamón cocido. El consumo en fresco procede de producción nacional mientras que 2/3 de los productos procesados proceden de importación congelados.

Por su interés, se recogen algunas importantes consideraciones aportadas en un reciente estudio de ICEX sobre el “Mercado del Jamón en Australia, 2017”:

*“El consumo de carne en Australia ha tenido un crecimiento continuo durante los últimos diez años y en 2016 superó los 1,9 millones de toneladas. Dentro del consumo de carne destaca con el 37,7% la carne procesada (jamón, beicon, salchichas y embutidos), las aves de corral como el pollo con el 22,5% y la ternera con el 21,4%. El porcentaje de carne orgánica consumida en 2016 sobre el total es del 2,1%, un 5% más que en 2015.”*

*“La elaboración, importación y el consumo de jamón se han consolidado a lo largo de los últimos años en Australia. España se ha beneficiado de esta tendencia ya que a partir de 2006 está permitida la importación de jamón español en Australia incluyendo ibérico, serrano y paleta.”*

*“La producción local de carne de cerdo y jamón está destinada principalmente al consumo doméstico por lo que las exportaciones a otros países están muy limitadas y se han visto reducidas en los últimos años hasta llegar en 2016 a los 76.429 kg valorados en 283.166 AUD (190.000 euros aproximadamente). Los principales receptores de carne de cerdo y jamón de elaboración local son Fiyi, Malasia, Singapur y Nueva Zelanda.”*

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018) (Continuación)

*“Por otro lado, las importaciones han adquirido importancia a lo largo de los últimos años hasta superar los 1.800.000 kg de jamón importados a Australia valorados en más de 22 millones AUD (más de 15 millones de euros). El jamón importado en Australia proviene de Italia y España. Las importaciones españolas se limitan al jamón de acuerdo a las condiciones pactadas con las Autoridades australianas que obligan, por ejemplo, a exportar las piezas deshuesadas y sin ganglios. En los últimos años, las importaciones de jamón procedente de España han aumentado pero siguen siendo inferiores a las del prosciutto italiano.”*

*“Una de las dificultades que encuentran las empresas españolas del sector en el mercado australiano es el desconocimiento de la variedad y calidad del producto. Ante tal desconocimiento resulta complicado incentivar el consumo de un producto que tiene un precio superior. Por este motivo, es de gran importancia la labor de difusión, información y promoción del producto para dar a conocer las características únicas del jamón español. Para ello, las ferias y eventos de alimentación suponen una oportunidad para incentivar su consumo y destacar sus cualidades frente al jamón local o importado de otros países.”*

*“La obligatoriedad de respetar el conjunto de normas que regulan la entrada de este producto en el país es una de las principales barreras para la comercialización del jamón en Australia. Por este motivo, es necesario conocer las políticas de protección, normativa alimentaria, de etiquetado y composición, así como obtener los permisos y documentación necesarios antes de realizar cualquier operación comercial. Una de las novedades de 2017 es el cambio de clasificación del jamón español dentro del esquema de inspección de alimentos importados por el que, a partir de enero de 2017, ha dejado de estar considerado como un producto de alto riesgo (Risk Category Food) y pasa a estar bajo las condiciones de inspección denominadas Random Surveillance Category, con una tasa de inspección general del 5%.”*

*“Por último, las perspectivas de crecimiento del consumo de carne de cerdo en Australia y las estrategias de promoción de estos productos como el plan estratégico 2015-2020 de la Australian Pork Limited dan lugar a un escenario con expectativas positivas para las empresas españolas del sector. Una forma de potenciar las posibilidades de éxito en el mercado australiano es aprovechar algunas de las tendencias actuales como la corriente de consumo saludable de alimentos, la promoción a través de figuras mediáticas y la aparición del jamón español en las recetas de blogs y revistas gastronómicas.”*

## 10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MARZO 2018) (Continuación)

Además de cumplir las distintas condiciones recogidas en los certificados sanitarios para la exportación a Australia de **jamón serrano, jamón ibérico y paleta ibérica**, antes de comenzar las importaciones, las empresas interesadas en exportar estos productos deben obtener un permiso de importación del Servicio de Inspección y Cuarentena de Australia (AQIS). El tiempo de obtención del permiso, una vez realizada la solicitud, es de aproximadamente una semana. Las autoridades australianas reconocen los establecimientos autorizados para el comercio intracomunitario.

En cuanto al mercado de la **carne de porcino**, la Comisión Europea continúa negociando su apertura. En noviembre de 2017, una Delegación de Inspectores de Australia realizó una visita de inspección de sistema a España y también a otros países de la UE (Alemania, Hungría y Croacia).

Teniendo en cuenta el resultado satisfactorio de esta visita, se prevé una pronta apertura del mercado australiano para las exportaciones españolas de otros productos como carne cruda y embutidos, no permitidos en la actualidad.