

FICHA PAÍS/MERCADO:

MÉXICO

Fecha: Febrero 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

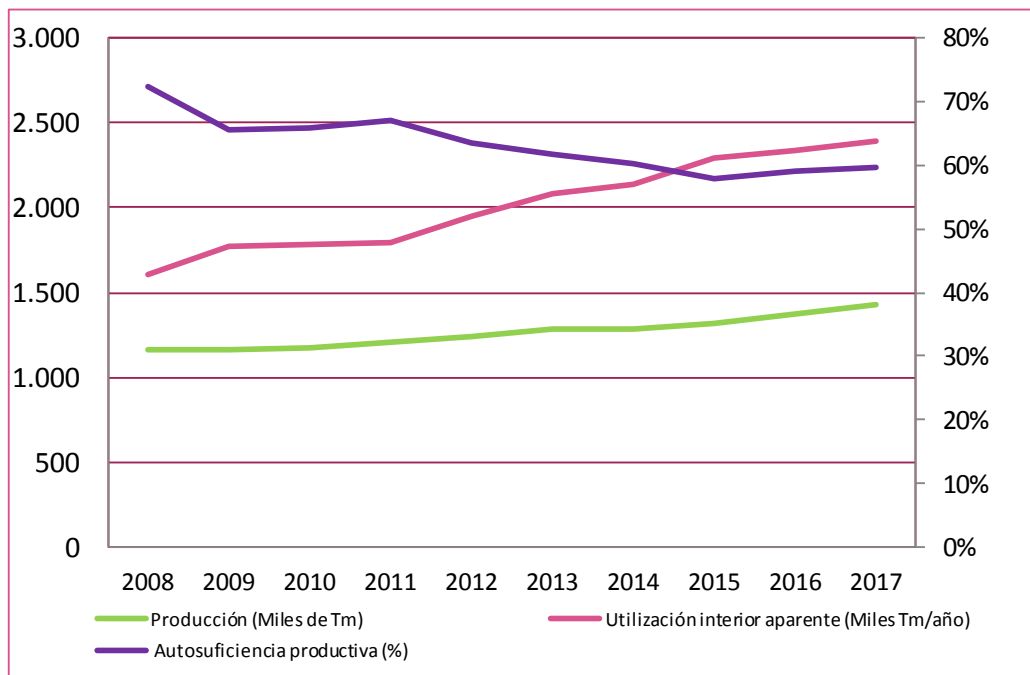
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	1.964.380 km ²
Población	121.540.423 hab.
Densidad poblacional	65 hab/km ²
Capital	Ciudad de México (20,5 Millones hab)
Idioma oficial	Español
Moneda	Peso Mexicano (1 Euro = 23,12 MXN)
Tasa de natalidad	18,51 ‰
Esperanza de vida	76,88
IDH	0,762 (Puesto 76 mundial)
Doing Business	Puesto 49 mundial
PIB (2016)	946.065 Millones Euros
% Agricultura	3,5%
% Industria	33,8%
% Servicios	62,7%
Δ PIB	0,1%
Renta per cápita	7.418 Euros/hab
Deuda pública (% s/PIB)	58,43%
IPC general	6,8%
IVA general	16% (Tipo máximo 35%)
Coste del dinero	7,25%
Tasa de paro	3,10%
Salario mínimo interprofesional	455 Euros/mes
Exportaciones totales (2016)	337.817 Millones Euros
Importaciones totales (2016)	359.125 Millones Euros
Saldo comercial (2016)	-21.308 Millones Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A3/BBB+/BBB+

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	1.161	1.605	72,34%
2009	1.162	1.770	65,65%
2010	1.175	1.784	65,86%
2011	1.202	1.793	67,03%
2012	1.239	1.954	63,42%
2013	1.284	2.083	61,63%
2014	1.290	2.141	60,24%
2015	1.323	2.288	57,82%
2016	1.376	2.333	58,99%
2017	1.430	2.395	59,71%
(%) Δ/∇ 2017/2008	23,17%	49,22%	-17,46%

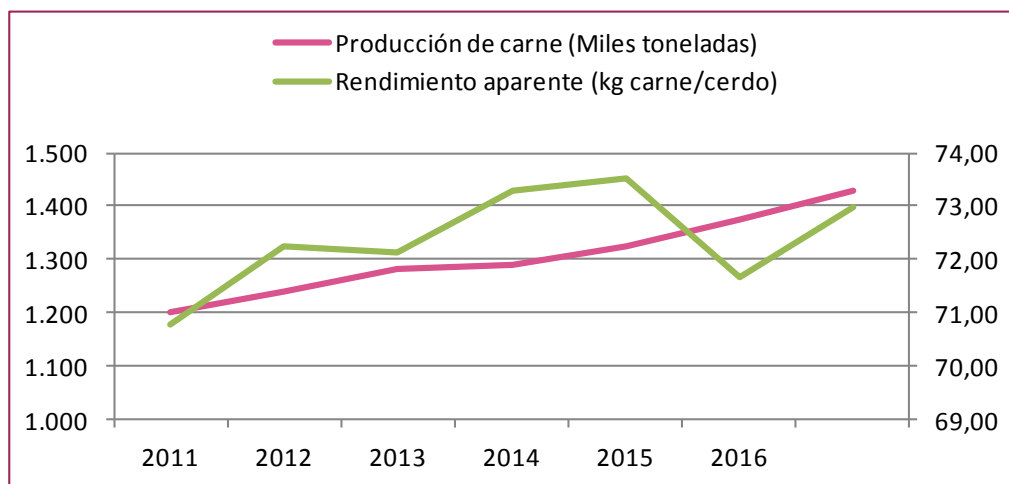
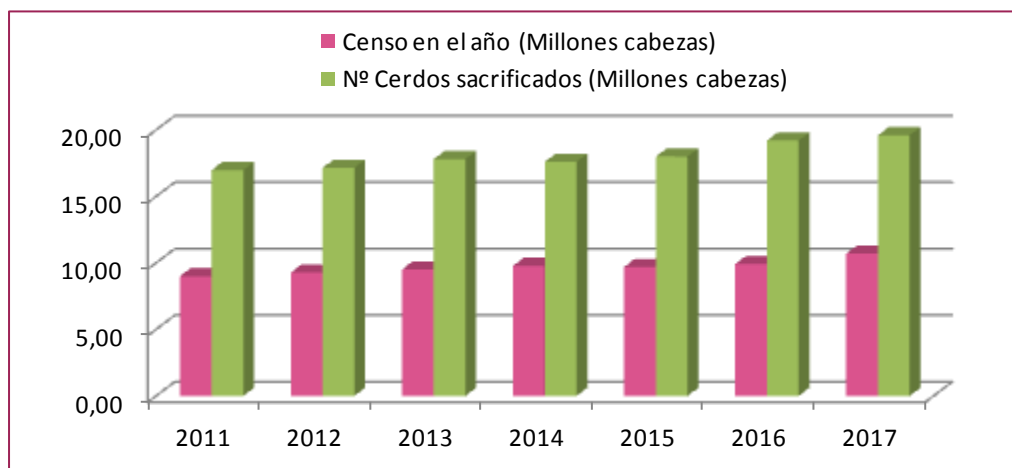
Fuente: USDA



2.1. EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

Años	Censo en el año	Nº Cerdos sacrificados	Producción de carne	Rendimiento aparente
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	9,00	16,98	1.202	70,79
2012	9,28	17,15	1.239	72,24
2013	9,51	17,80	1.284	72,13
2014	9,78	17,60	1.290	73,30
2015	9,70	18,00	1.323	73,50
2016	9,92	19,20	1.376	71,67
2017	10,70	19,60	1.430	72,96
(%) Δ/∇ 2017/2011	18,89%	15,43%	18,97%	3,07%

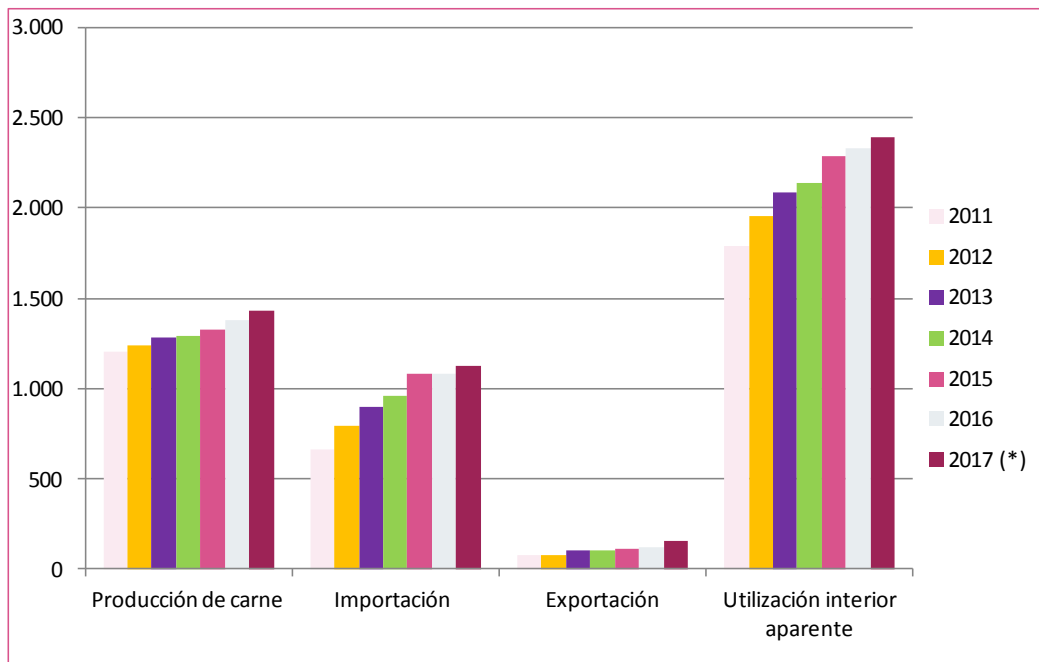
Fuente: USDA



2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	1.202	665,04	73,94	1.793
2012	1.239	796,36	81,72	1.954
2013	1.284	899,78	100,30	2.083
2014	1.290	956,67	105,37	2.141
2015	1.323	1.078,05	112,82	2.288
2016	1.376	1.082,06	125,28	2.333
2017 (*)	1.430	1.125,00	160,00	2.395
(%) Δ/∇ 2017/2011	18,97%	69,16%	116,40%	33,57%

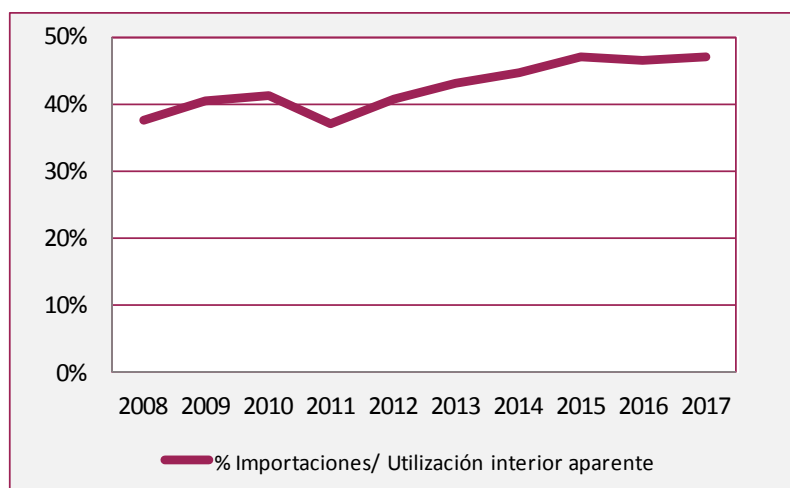
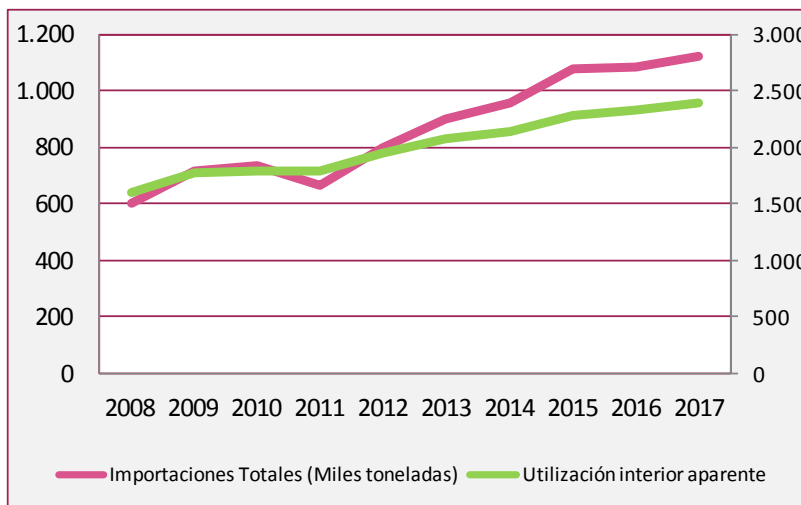
Fuente: USDA y Global Trade Atlas - Las importaciones y exportaciones del año 2017 se basan exclusivamente en datos provisionales USDA 2017



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	602,10	1.605	37,51%
2009	713,52	1.770	40,31%
2010	735,09	1.784	41,20%
2011	665,04	1.793	37,09%
2012	796,36	1.954	40,76%
2013	899,78	2.083	43,19%
2014	956,67	2.141	44,68%
2015	1.078,05	2.288	47,11%
2016	1.082,06	2.333	46,39%
2017 (*)	1.125,00	2.395	46,97%
(%) Δ/∇ 2017/2008	86,85%	49,22%	25,21%

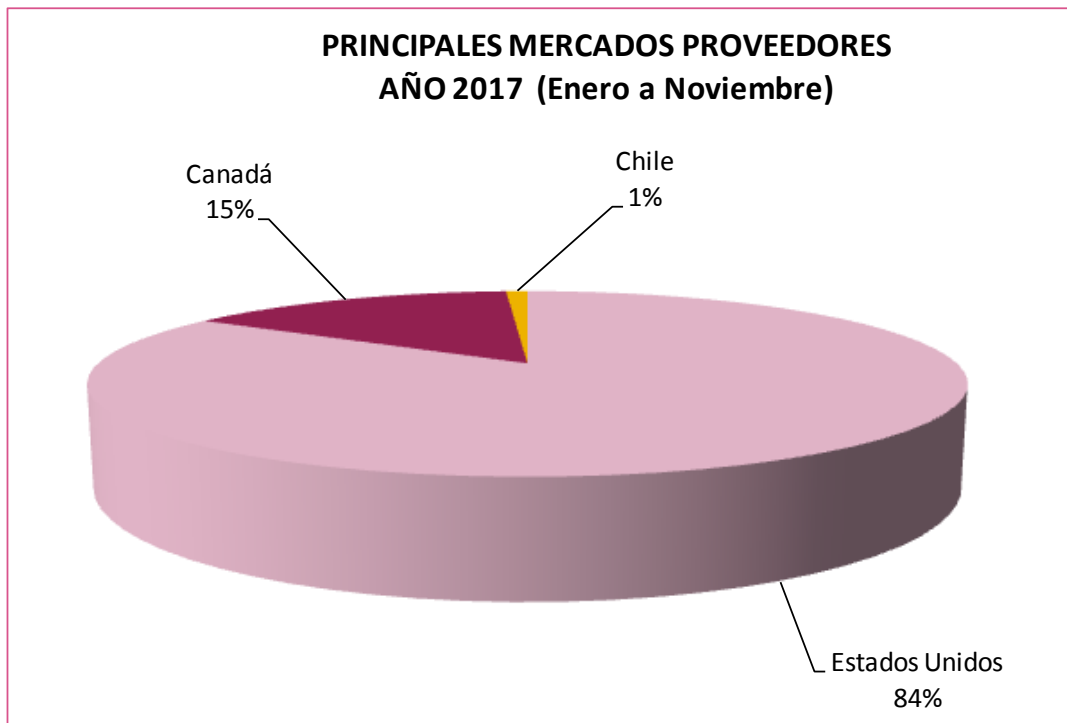
Fuente: USDA y Global Trade Atlas - Las importaciones del año 2017 se basan exclusivamente en datos provisionales USDA 2017



4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

AÑO 2017 (Enero a Noviembre)	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. Estados Unidos	873.997	83,82%
2. Canadá	155.579	14,92%
3. Chile	10.110	0,97%
4. España	2.387	0,23%
5. Dinamarca	595	0,06%
6. Italia	43	0,00%
7. Francia	19	0,00%
8. Alemania	3	0,00%
Total 8 principales mercados	1.042.733	100,00%
Resto mundo	0	0,00%
TOTAL IMPORTACIONES	1.042.733	100,00%

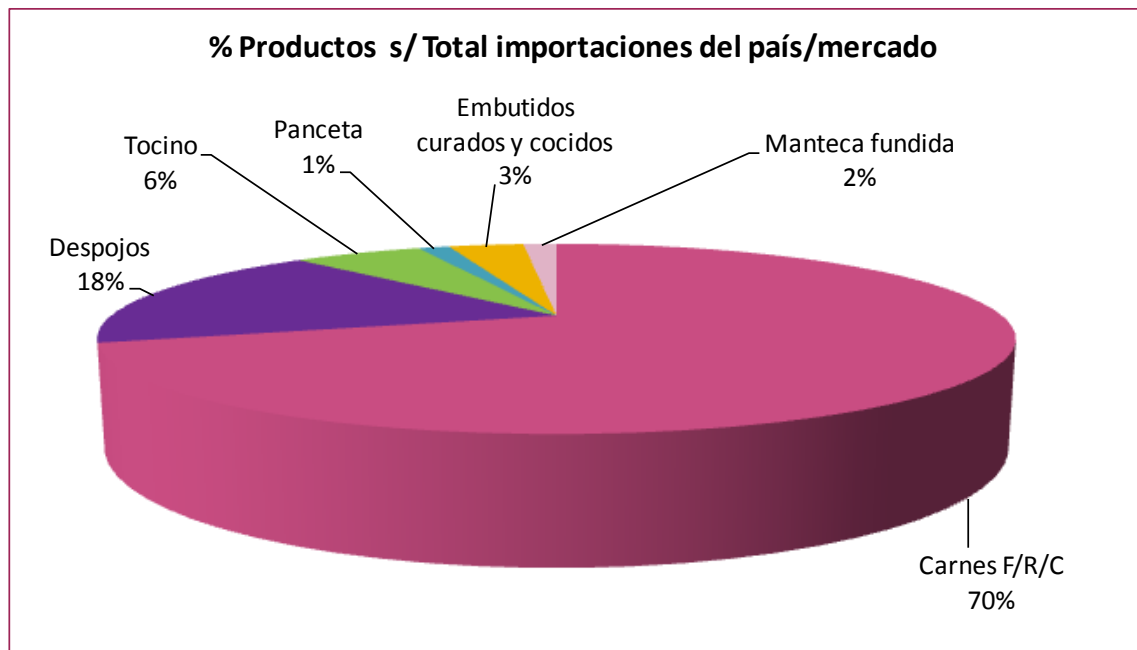
Fuente: Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017 (Enero a Noviembre)	(Miles de €)	(Miles toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (El volumen en PCE)	10.480,12	39,57	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.130.145,55	725,19	69,55%
Despojos (020630+020641+020649)	183.981,82	181,43	17,40%
Tocino (020910)	42.284,58	59,14	5,67%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	23.266,70	5,14	0,49%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	10.811,32	2,38	0,23%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	61.295,24	14,15	1,36%
Embutidos curados y cocidos (1601)	121.199,21	34,45	3,30%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	31.003,42	5,58	0,53%
Manteca fundida (150110)	13.915,92	15,26	1,46%
Grasa fundida (150120)	59,49	0,01	0,00%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	1.617.963,23	1.042,73	100,00%

Fuente: Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017) (*)	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. Canadá	1. EEU	1. EEU
	2. Canadá	2. Canadá	2. Canadá	2. EEUU	2. España	2. España
	3. Dinamarca	3. España	3. Chile	3. Chile	3. Italia	3. Italia
		4. Chile	4. Dinamarca		4. Canadá	4. Canadá

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas- (*) Período Enero a Noviembre 2017

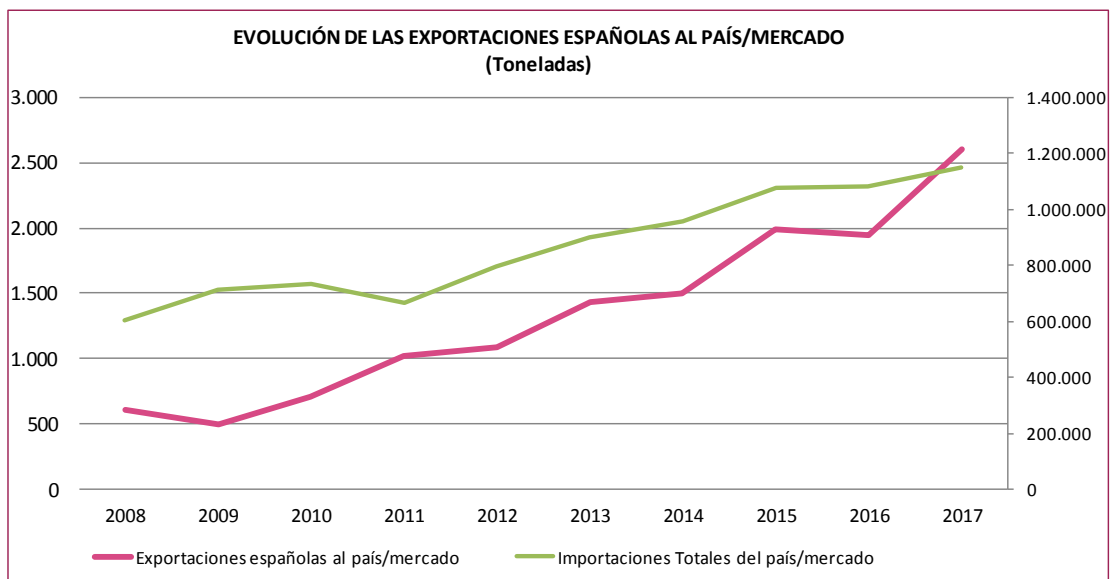
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017) (*)	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU
	2. Canadá	2. España	2. España	2. Canadá	
	3. España	3. Dinamarca	3. Canadá		
		4. Canadá	4. Francia		
		5. Alemania	5. Dinamarca		
		6. Italia			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas- (*) Período Enero a Noviembre 2017

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas al país/mercado		Importaciones Totales del país/mercado		% Export. españolas s/Total importaciones del país/mercado (En volumen)
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	
2008	6.686	610	694.823	602.098	0,10%
2009	5.517	501	751.306	713.519	0,07%
2010	7.706	703	1.034.825	735.093	0,10%
2011	10.435	1.019	970.163	665.039	0,15%
2012	11.991	1.082	1.185.525	796.364	0,14%
2013	14.149	1.434	1.342.468	899.776	0,16%
2014	15.012	1.495	1.694.759	956.673	0,16%
2015	20.526	1.988	1.622.317	1.078.045	0,18%
2016	19.953	1.947	1.685.430	1.082.064	0,18%
2017	23.297	2.606	1.773.753	1.150.098	0,23%
% Δ 2016/2008	198,43%	219,37%	142,57%	79,72%	

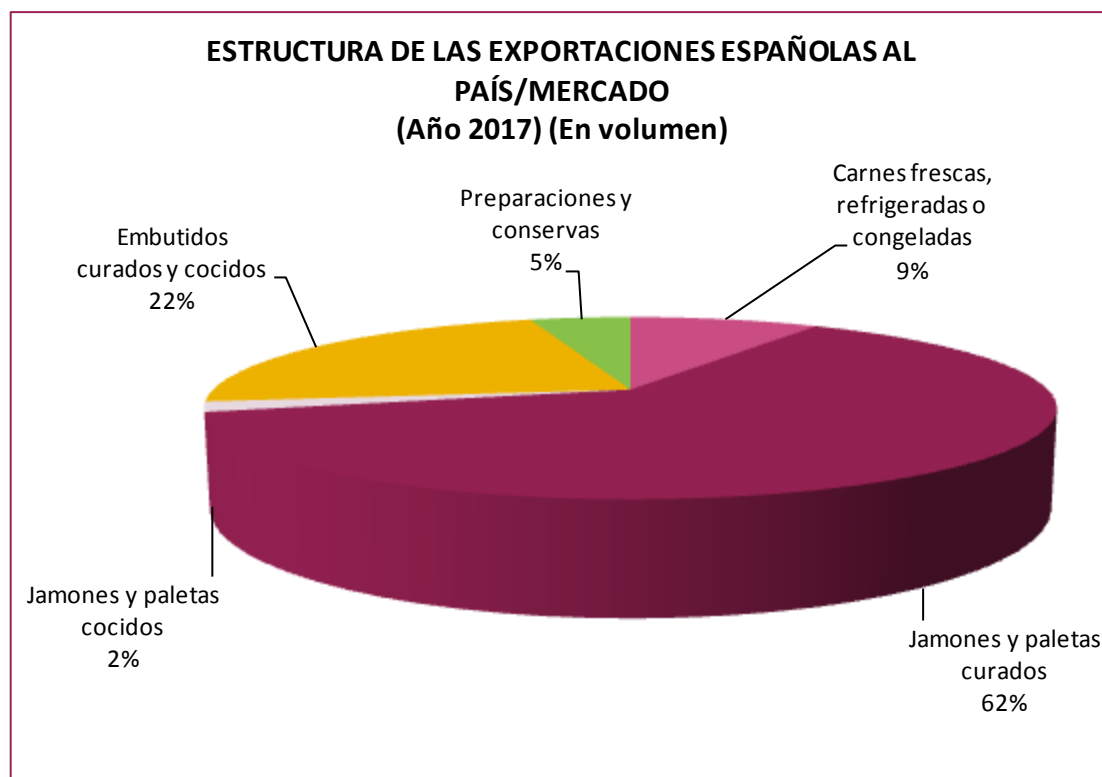
Fuente: DATACOMEX y Global Trade Atlas



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	700,61	227,53	8,73%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	11,10	3,00	0,12%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	17.462,16	1.622,85	62,27%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	379,41	47,10	1,81%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.919,40	585,07	22,45%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	824,63	120,74	4,63%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	23.297,31	2.606,29	100,00%

Fuente: DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- Expo Carnes – Monterrey
- Sirha México – Ciudad de México
- Expo Antad Alimentaria - Guadalajara
- Expo Pack - Guadalajara
- Expo Agroalimentaria
- Alimentaria México - Ciudad de México
- Abastur - Ciudad de México
- LAFS - Cancún
- Exporestaurantes - Ciudad de México
- Expotecnoalimentos - Ciudad de México

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: FEBRERO 2018)

El Mercado mexicano es de máximo interés para el sector porcino español; ante todo por su enorme dimensión (128 millones de habitantes); y también por las identidades lingüísticas, culturales y gastronómicas entre España y México.

Además, el sector porcino mexicano solo alcanza a cubrir algo menos del 60% del consumo propio, por lo que se ve obligado a realizar cuantiosas importaciones de carne de porcino (principalmente de Estados Unidos y Canadá); de hecho, en 2017 México ya era el tercer mayor importador mundial de carne y elaborados de porcino, detrás de Japón y China.

Los principales Estados Mexicanos productores de carne de porcino son Jalisco, Sonora, Puebla, Yucatán, Veracruz y Guanajuato. Crece incesantemente la integración vertical sectorial; pero persisten graves problemas sanitarios a pesar del gran esfuerzo en bioseguridad y modernización de las explotaciones.

Buena parte del consumo de porcino en México es atendido por una especial tipología de producción propia (“traspatio”) de comercialización local y/o autoconsumo, sin las necesarias garantías de salubridad (posiblemente todavía en torno al 20% del consumo se acoge a este formato). Es evidente que poco a poco este modelo debería ir desapareciendo, lo cual ampliará aun más las exigencias de importaciones, dado el importante crecimiento del consumo año tras año (promedio del 3,9% en los últimos 10 años), hasta alcanzarse en 2017 un consumo per cápita próximo a los 19 kg/hab.

También hay que tener en cuenta el modelo de distribución minorista de carne y elaborados de porcino; solamente un 15% ó 20% de la carne de cerdo se comercializa a través de la distribución organizada; mientras que la comercialización de elaborados se hace en un 30% a través de dicha distribución organizada o moderna.

Hasta 2016 desde España solo se podían exportar a México productos curados y cocidos de porcino; un total de 153 industrias cárnicas españolas estaban autorizadas a exportar. Muy recientemente, sin embargo, las autoridades mexicanas han autorizado las importaciones de carnes F/R/C de porcino procedentes de España, al aceptar el certificado sanitario de exportación y, por tanto, la apertura del mercado mexicano a la totalidad del sector porcino español (así España se convierte en el segundo país de la UE-28 autorizado, tras Dinamarca)

Por su interés, se recogen algunas valoraciones e indicaciones de la OFECOMEX de México sobre el mercado mexicano de carnes y elaborados de porcino:

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: FEBRERO 2018) (Continuación)

“Los principales competidores para los jamones y embutidos curados españoles son los procedentes de Canadá e Italia, como el prosciutto y el jamón de Parma. No obstante, no se consideran competencia directa del producto español el jamón curado o lomos locales, ya que van dirigidos a un segmento socioeconómico diferente.

El consumidor de jamón y embutido en México, por su alta calidad y precio, tiene un perfil socioeconómico medio-alto y alto. La mayoría del jamón consumido en México se centra en México DF, seguido por algunas ciudades importantes del país con tradición y población de origen español (Puebla, Veracruz) y, cada vez más, en la zona de Riviera Maya. El perfil del consumidor suele cumplir alguna de las siguientes características:

- *Español afincado en México.*
- *Mexicano con ascendencia española o con algún tipo de relación con España.*
- *Personas acostumbradas a viajar y a las que les gusta probar comida de otros países.*
- *Personas que, en un restaurante o acto social, lo prueban por curiosidad y según los expertos, siempre repiten, ya que la aceptación suele ser buena.*

Algunas empresas locales tratan de confundir al consumidor con una imagen de marca relacionada con España (por ejemplo, mediante nombres e imágenes relativos a la cultura española). Por ello, es recomendable que las empresas españolas presten especial atención a diseñar su imagen de marca de modo que sus productos se diferencien claramente de los mexicanos. Una forma sencilla y efectiva es indicar visiblemente la denominación de origen o la procedencia del producto. Las autoridades españolas y europeas efectúan controles periódicos en este sentido para evitar que se viole la normativa relativa al origen de los productos.”

Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a México, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos estén previamente autorizados por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de este país.

En el caso de establecimientos exportadores de productos cárnicos transformados, el procedimiento de autorización se basa en la aceptación por parte de las autoridades mexicanas de un sistema de pre-listado.

Sin embargo, en el caso de establecimientos que deseen exportar carne fresca de porcino a México, la autorización está condicionada a recibir visita de inspección in situ por parte de técnicos oficiales mexicanos.