

FICHA PAÍS/MERCADO:

CHINA

Fecha: Abril 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

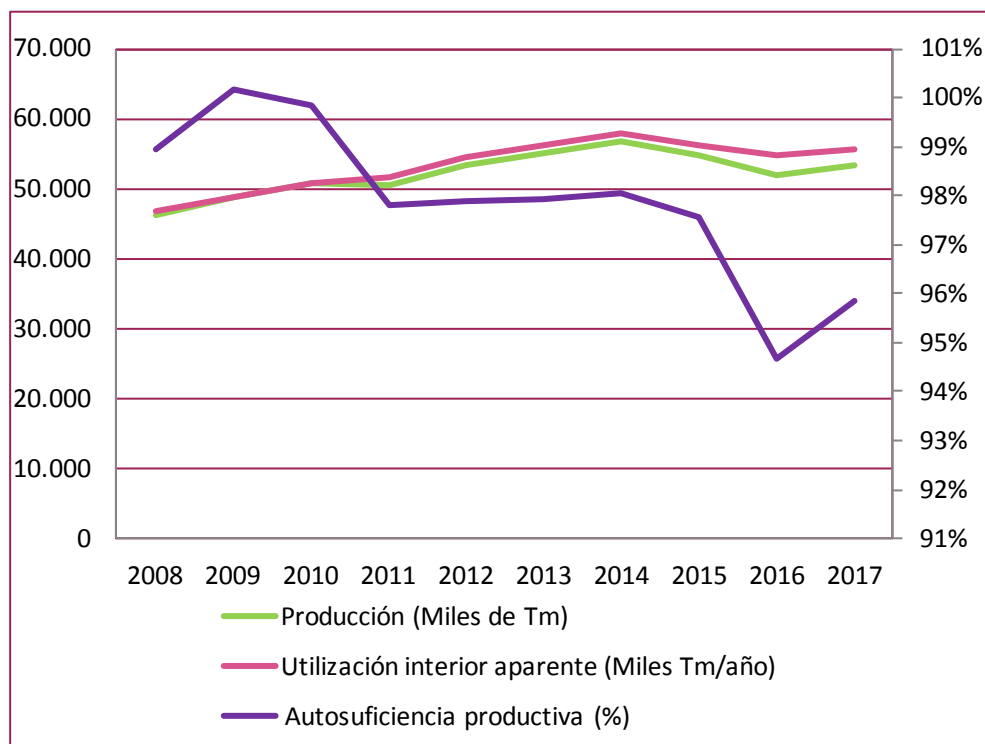
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	9.562.911 km ²
Población	1.404.100.000 hab.
Densidad poblacional	145 hab/km ²
Capital	Pekin (Beijing): 19,7 M.hab.
Idioma oficial	Chino mandarín
Moneda	Yuan (Renmibi). 1 Euro = 7,84 CNY
Tasa de natalidad	12,4 ‰
Esperanza de vida	76,3 años
IDH	Puesto 90 mundial
Doing Business	Puesto 78 mundial
PIB	11.232,2 Millones de Euros
% Agricultura	8,6%
% Industria	39,8%
% Servicios	51,6%
Δ PIB	6,9%
Renta per cápita	8.003,3 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	47,60%
IPC general	1,6%
IVA general	17% (Máximo 45%)
Coste del dinero	4,35%
Tasa de paro	4,02%
Salario mínimo interprofesional	170,3 (Euros/mes)
Exportaciones totales	1.932.031 Millones de Euros
Importaciones totales	1.379.744 Millones de Euros
Saldo comercial	552.287 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A1/A+/A+
<i>Fuente: INTERPORC, a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	46.201	46.691	98,95%
2009	48.905	48.823	100,17%
2010	50.712	50.799	99,83%
2011	50.604	51.729	97,82%
2012	53.427	54.576	97,89%
2013	54.930	56.098	97,92%
2014	56.710	57.837	98,05%
2015	54.870	56.247	97,55%
2016	51.850	54.765	94,68%
2017	53.400	55.699	95,87%
Δ/∇ 2017/2008 (%)	5,53%	7,67%	-2,00%

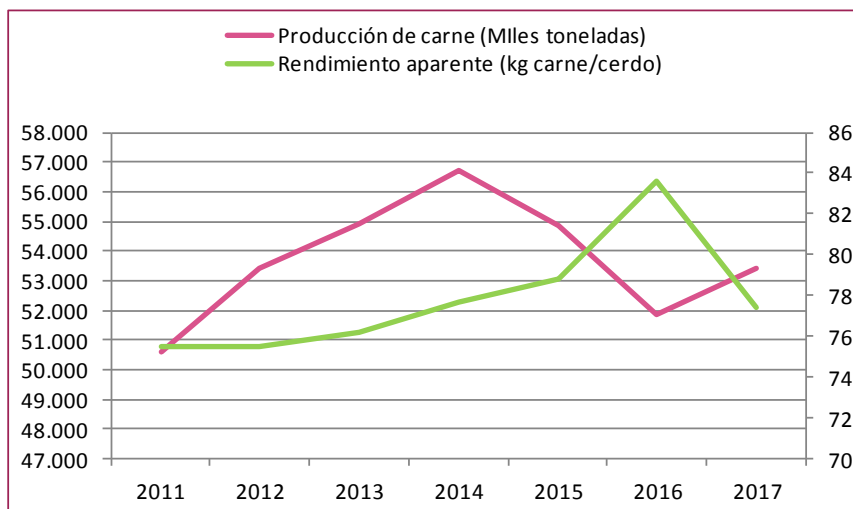
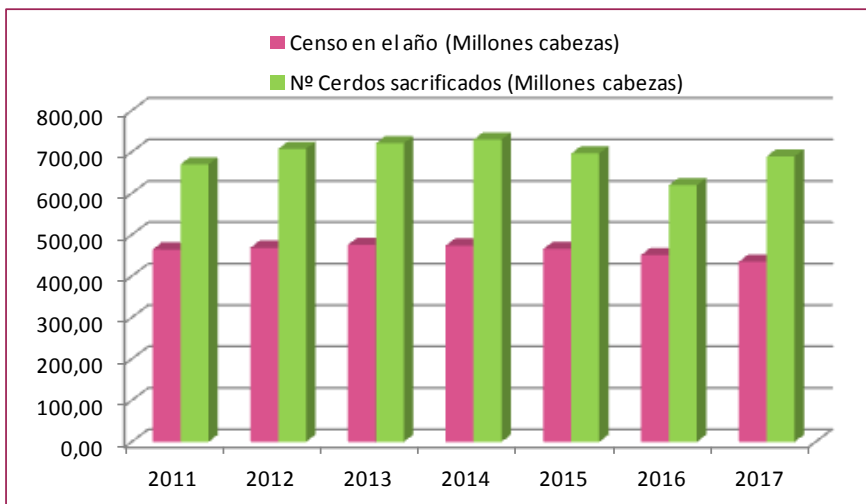
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



2.1. EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

Años	Censo en el año	Nº Cerdos sacrificados	Producción de carne	Rendimiento aparente
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	464,60	670,20	50.604	75,51
2012	468,63	707,43	53.427	75,52
2013	475,92	720,97	54.930	76,19
2014	474,11	729,93	56.710	77,69
2015	465,83	696,60	54.870	78,77
2016	451,13	620,00	51.850	83,63
2017	435,04	689,50	53.400	77,45
Δ/∇ 2017/2011 (%)	-6,36%	2,88%	5,53%	2,57%

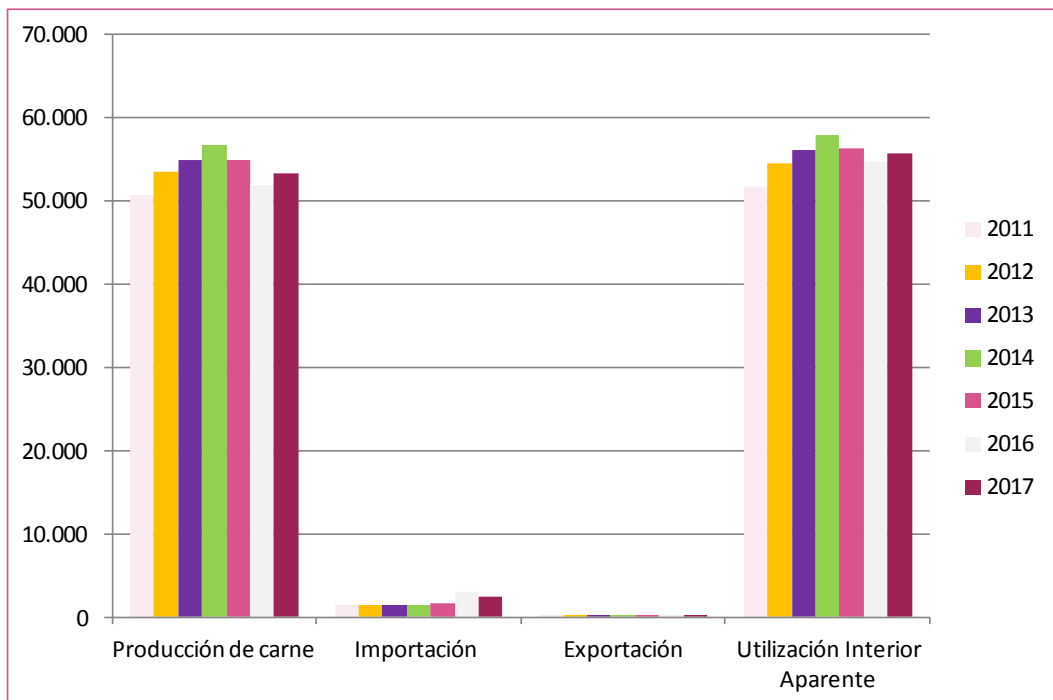
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL MERCADO PORCINO DE CHINA

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	50.604	1.352	227	51.729
2012	53.427	1.373	223	54.576
2013	54.930	1.405	237	56.098
2014	56.710	1.386	259	57.837
2015	54.870	1.597	220	56.247
2016	51.850	3.098	183	54.765
2017	53.400	2.500	202	55.699
Δ/∇ 2017/2011 (%)	5,53%	84,96%	-11,06%	7,67%

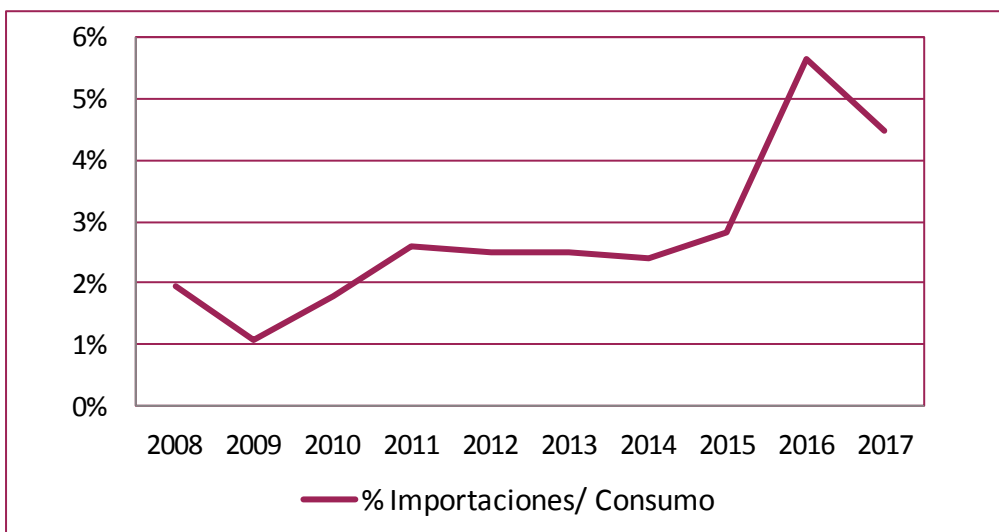
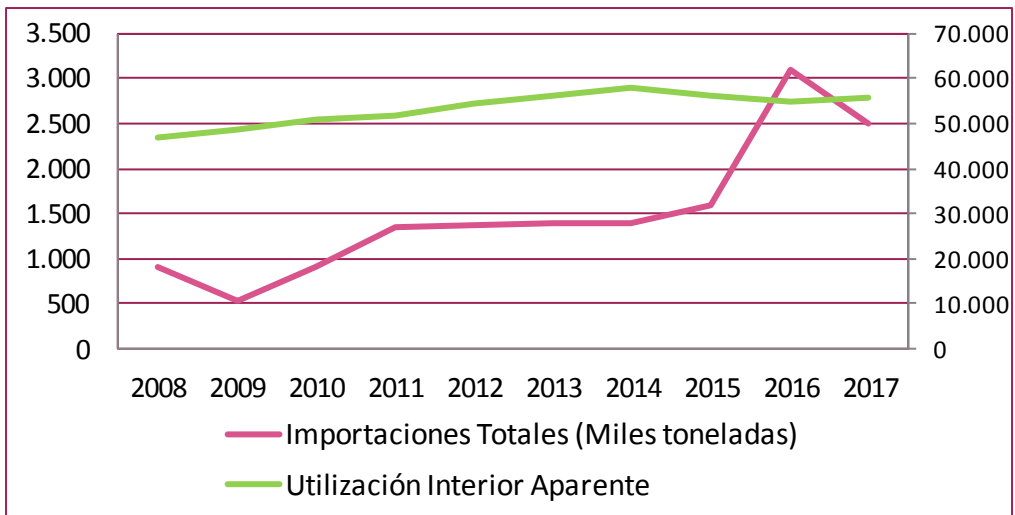
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2008	914	46.691	1,96%
2009	528	48.823	1,08%
2010	904	50.799	1,78%
2011	1.352	51.729	2,61%
2012	1.373	54.576	2,52%
2013	1.405	56.098	2,50%
2014	1.386	57.837	2,40%
2015	1.597	56.247	2,84%
2016	3.098	54.765	5,66%
2017	2.500	55.699	4,49%
(%) Δ/∇ 2017/2008	173,42%	19,29%	129,20%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA

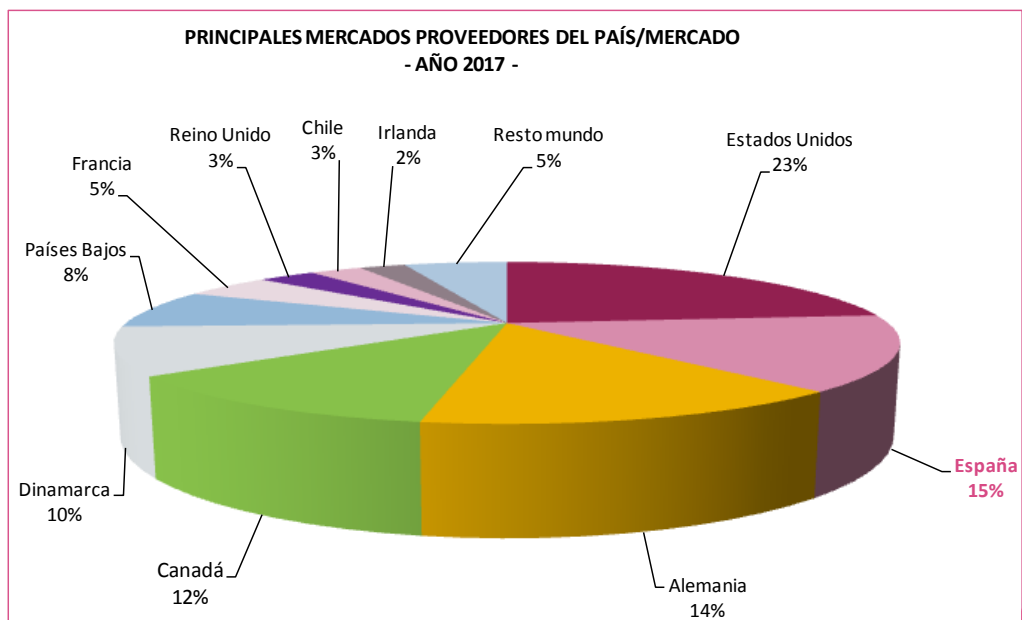


4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑO 2017	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. Estados Unidos	583.681	23,35%
2. España	373.038	14,92%
3. Alemania	362.568	14,50%
4. Canadá	299.757	11,99%
5. Dinamarca	238.464	9,54%
6. Países Bajos	191.238	7,65%
7. Francia	114.927	4,60%
8. Reino Unido	74.248	2,97%
9. Chile	67.779	2,71%
10. Irlanda	60.033	2,40%
Total 10 principales mercados	2.365.733	94,63%
Resto mundo	134.377	5,37%
TOTAL IMPORTACIONES	2.500.110	100,00%

(*) Los valores aportados por GTA de las importaciones procedentes de España no coinciden exactamente con los de las exportaciones españolas a China aportados por la AEAT

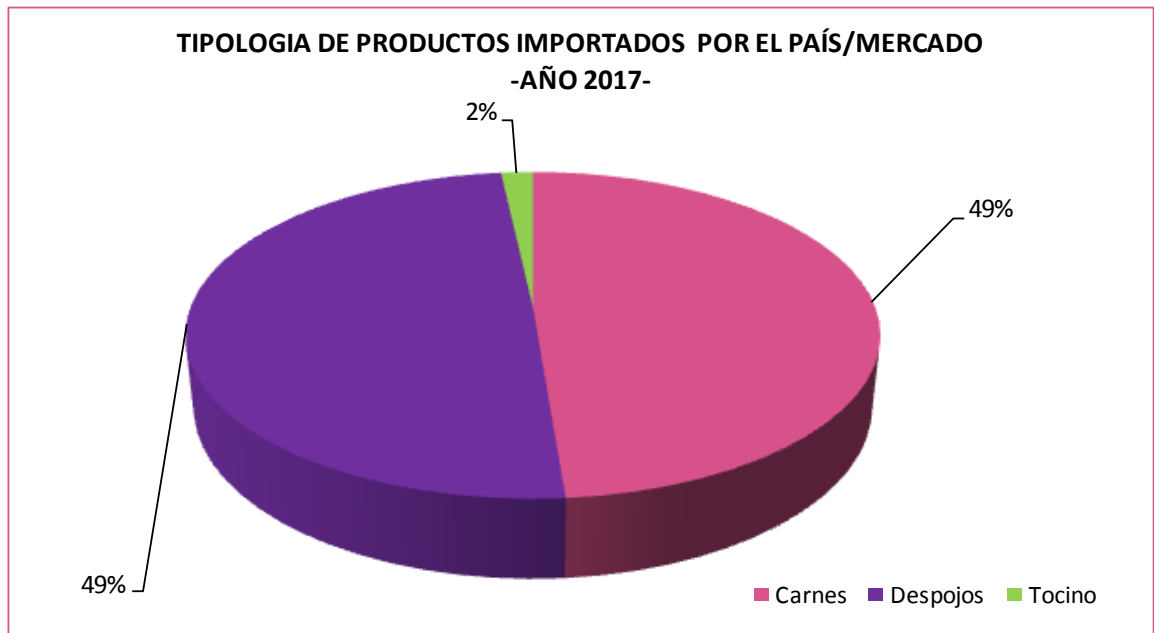
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	17.723	599,00	0,02%
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.977.870	1.216.808	48,67%
Despojos (020630+020641+020649)	1.868.819	1.236.477	49,46%
Tocino (020910)	32.527	43.571	1,74%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	4.919	301,00	0,01%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2.708	74,00	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	2.842	573,00	0,02%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	2.453	67,00	0,00%
Manteca fundida (150110)	295	215	0,01%
Grasa fundida (150120)	737	1.418	0,06%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	3.893.177	2.500.110	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	EEUU	España	EEUU	España	Italia	España
	Francia	Alemania	Dinamarca	Canadá	España	Francia
	Canadá	EEUU	Alemania	Dinamarca	EEUU	Italia
	Dinamarca	Canadá	España	Países Bajos	Francia	EEUU
		Dinamarca	Canadá	Francia		
		Países Bajos	Países Bajos	Alemania		
		Francia	Francia	Chile		
		Brasil	Chile	EEUU		
		Irlanda	Irlanda	Irlanda		
		Reino Unido	Reino Unido	Reino Unido		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

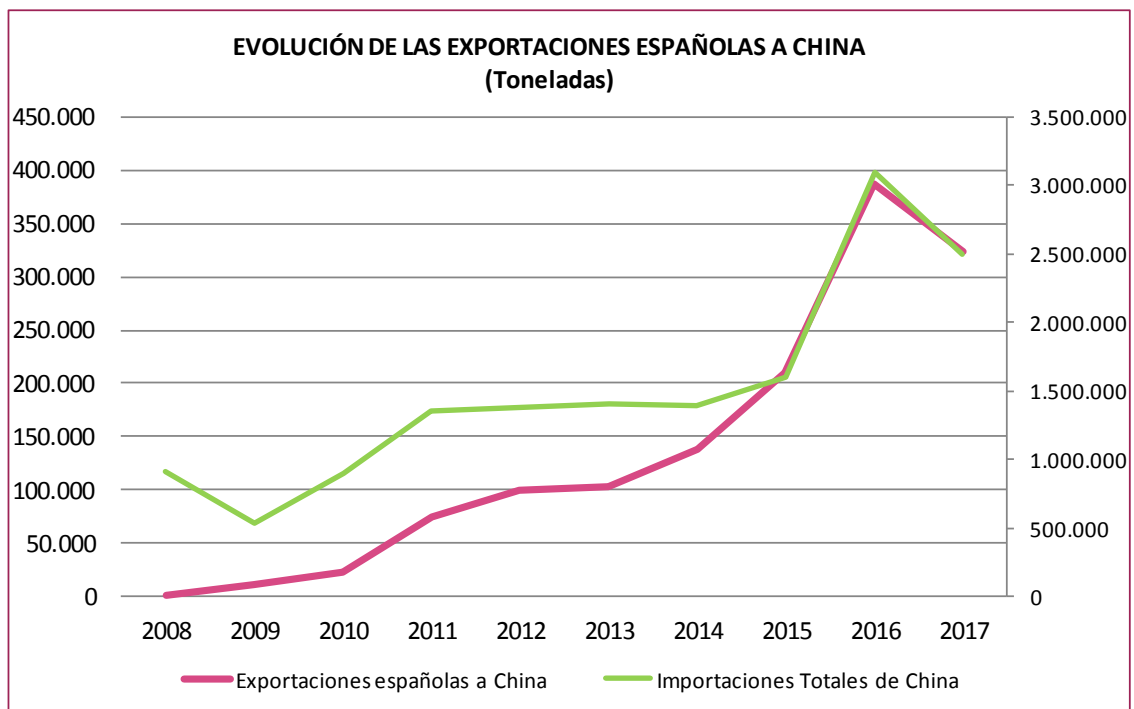
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	No realiza importaciones	Corea del Sur	Mongolia	Países Bajos	Hong Kong
		Francia	China		
		Japón	Italia		
		Italia	Polonia		
		Mongolia	República Checa		
		Dinamarca	Alemania		
		Taiwán	España		
		EEUU	EEUU		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a China		Importaciones Totales de China		% Export. españolas s/Total importaciones de China
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	545	534	727.008	914.399	0,06%
2009	6.864	10.669	374.527	528.409	2,02%
2010	19.779	22.198	751.802	903.684	2,46%
2011	91.943	74.344	1.536.501	1.351.709	5,50%
2012	130.978	99.203	1.900.221	1.372.644	7,23%
2013	136.543	102.508	1.976.069	1.404.603	7,30%
2014	189.364	137.698	1.860.428	1.385.961	9,94%
2015	327.852	209.319	2.476.052	1.596.745	13,11%
2016	616.160	387.541	5.235.765	3.098.142	12,51%
2017	509.010	323.682	3.893.177	2.500.110	12,95%
% Δ 2017/2008	(*)	(*)	(*)	(*)	

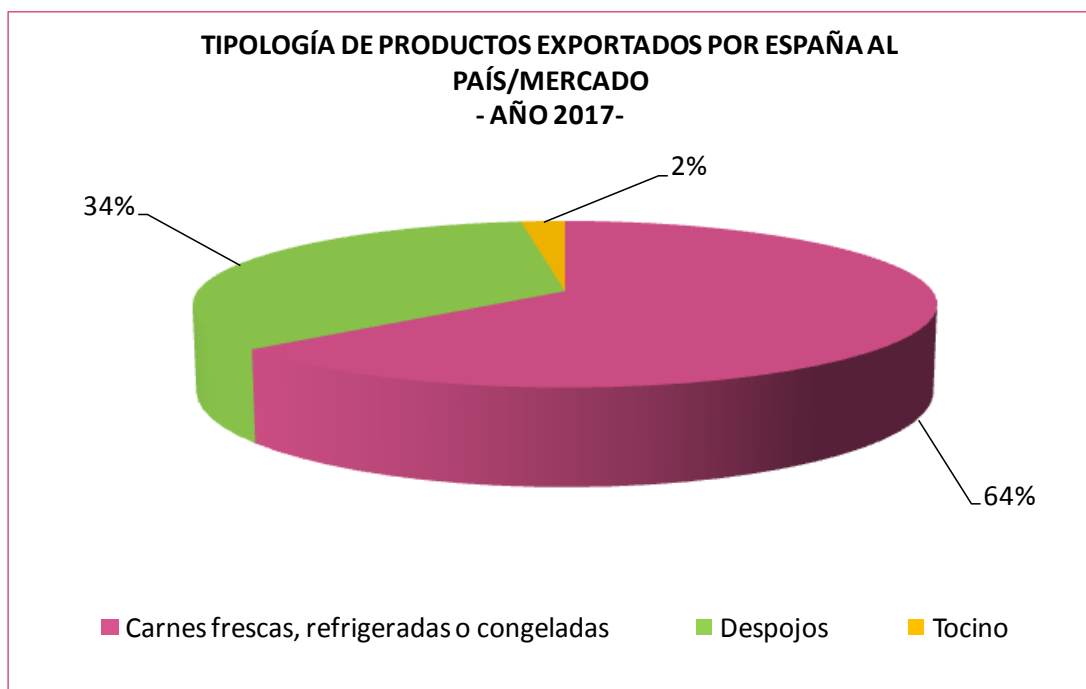
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GLOBAL TRADE ATLAS (*) No evaluable



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	367.832,30	206.517,19	63,80%
Despojos (020630+020641+020649)	132.156,59	109.616,63	33,87%
Tocino (020910)	4.282,74	7.169,38	2,21%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	4.448,29	228,50	0,07%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	175,53	42,16	0,01%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	1,57	0,23	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	52,63	2,31	0,00%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	0,98	0,18	0,00%
Manteca fundida (150110)	59,62	105,02	0,03%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	509.010,25	323.681,60	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

FERIA	FECHA	CIUDAD
ASIA INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2018	8-10 abril 2018 15-17 agosto 2018 octubre 2018	Pekín Shanghái Chengdu
FMA CHINA 2018 (participación agrupada empresas INTERPORC)	14-16 mayo 2018	Shanghái
SIAL CHINA 2018 (participación agrupada empresas INTERPORC)	16-18 mayo 2018	Shanghái
IFE CHINA 2018	28-30 junio 2018	Guangzhou
SCIE 2018 – Shanghai International Catering Ingredients Exhibition	27-29 junio 2018	Shanghái
FHW CHINA	7-9 septiembre 2018	Guangzhou
MEAT EXPO CHINA	13-16 septiembre 2018	Changsha (Hunan)
CHINA FOOD AND CATERING EXPO (CFCE)		
CIMIE China International Meat Industry Exhibition (participa INTERPORC)	20-22 septiembre 2018	Pekín
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO -CIIE (participa INTERPORC)	5-10 noviembre 2018	Shanghái
FHC FOOD&HOTEL CHINA	13-15 noviembre 2018	Shanghái
ANUFOOD CHINA	16-18 noviembre 2018	Pekín

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2018)

En 2017 China pasó a ser el segundo mayor comprador de porcino español, tanto en volumen (323.682 toneladas) como en valor (509 millones de euros). Aunque respecto a 2016 se registró un significativo retroceso de las exportaciones del sector porcino español a China (-16,5% en volumen y -17,4% en valor)

España es uno de los 17 países en todo el mundo actualmente autorizados a exportar carne de porcino a China, lo cual ya representa una importante oportunidad para el sector porcino español.

Es evidente que China configura un mercado de especial importancia para el sector porcino español (¡al que destina más del 8% de toda su producción y el 15% de todo lo que exporta!). Pero también China es el centro de interés del conjunto global de la industria cárnica mundial. Actualmente España es el tercer proveedor de carne y despojos de porcino de China (detrás de EEUU y Alemania).

Según las previsiones referidas al comportamiento futuro del mercado porcino chino, todo parece seguir indicando que el consumo de carne de porcino seguirá creciendo más intensamente que la producción interior (que incluso podría estancarse, al menos a corto plazo, como consecuencia de la reciente reducción del censo porcino en China); unido todo ello a las estrategias de exportación que pretende seguir China, permite concluir que se abren importantes oportunidades para potenciar las futuras exportaciones de carne de porcino a China.

Como consecuencia de los anuncios del Presidente Trump relativos a la aplicación de aranceles a las importaciones de acero y aluminio procedentes de China, este país ha decidido imponer nuevos aranceles a 128 productos exportados por EEUU a China; entre ellos figuran la carne y los elaborados de porcino, sobre los que se aplicarán aranceles adicionales del 25%. A la vista de lo cual y teniendo en cuenta que EEUU es el primer proveedor de porcino de China (583.681 toneladas, el 23,35% del total importado), en 2018 podrían abrirse nuevas oportunidades de incorporación al mercado chino.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2018) (Continuación)

Otros aspectos a tener en cuenta en relación con la importancia estratégica del mercado chino, serían los siguientes:

- El creciente poder adquisitivo de una cada vez más numerosa clase media/alta china, con evidente reorientación de sus hábitos de consumo, incluyendo las compras on-line.
- La cada vez mayor demanda de productos elaborados, gourmet, diferenciados, seguros, etc.; y la mayor implantación de enseñas multinacionales de la distribución moderna.
- La creciente importancia del turismo, de los visitantes por negocios, expatriados, etc.; y consiguiente evolución de la restauración tradicional hacia una restauración más internacional.
- Las continuas migraciones de la población rural hacia zonas urbanas, donde el consumo de carne de porcino es mayor y más diversificado (según previsiones del Gobierno de China, en 2025 el 70% de la población china vivirá en zonas urbanas; ahora es el 54%)
- China es el principal proveedor de carne de porcino de Hong Kong (éste importa unas 400.000 toneladas de carne de porcino, de las cuales unas 85.000 toneladas proceden de China); y necesita seguir realizando estas exportaciones, al mismo tiempo que se esfuerza en reducir en todo lo posible las importaciones vía reexportación que entran desde Hong Kong a China (¡más de 100.000 toneladas)! Es evidente la oportunidad que representa ocupar el hueco que vaya dejando Hong Kong.

Para poder realizar exportaciones de carne y productos de porcino a la R.P. China, los establecimientos cárnicos interesados deberán ser autorizados y registrados por la Administración de Certificación y Acreditación de la República Popular de China (CNCA) y aparecer en los listados correspondientes de acuerdo con el “Protocolo entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España y la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China para la carne y productos cárnicos curados de porcino destinados a la exportación”. Este Protocolo permite el envío de carne y subproductos de porcino y productos cárnicos curados de porcino deshuesados, con una curación mínima de 313 días.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2018) (Continuación)

Las autorizaciones de nuevas empresas se realizan en periodos concretos de acuerdo con las indicaciones de las autoridades chinas. Hasta la fecha se han llevado a cabo tres procedimientos de autorización de empresas españolas para exportar porcino a China, en 2008, 2010 y 2015. En la actualidad, 29 empresas españolas cuentan con la autorización para exportar a China.

Por otra parte, desde octubre de 2012, es obligatorio que todas las empresas exportadoras de productos agroalimentarios a China se encuentren registradas en el sistema electrónico de AQSIQ (General Administration of Quality and Supervision, Inspection and Quarantine), al igual que los importadores, según Orden 144 de AQSIQ sobre regulación de gestión de la seguridad de alimentos de importación y exportación y su posterior desarrollo a través de la Nota 55 de 2012 de AQSIQ que establece un formulario unificado y una web para realizar este registro.

El 13 de marzo de 2018 se sometió a la consideración del legislativo chino, la Asamblea Nacional Popular, una nueva estructura del Gobierno que de acuerdo con los medios oficiales, pretende dotar al país de una estructura más operativa y acorde con los retos de las reformas económicas y sociales que restan por aplicar, eliminando duplicidades y competencias poco claras que residían en varios Departamentos:

- AQSIQ, Organismo con el que se negocia la apertura de nuevos mercados de productos agroalimentarios, desaparece como tal, y sus competencias se integrarán en un Organismo de nueva creación, la Administración Estatal de Regulación del Mercado (SMRA).
- Los CIQ (puertos de inspección chinos), que dependían de AQSIQ, se integran en la Administración General de Aduanas.
- CNCA, encargada de tramitar la actualización de listados y autorización de nuevos establecimientos, queda integrada en la nueva agencia SMRA.