

FICHA PAÍS/MERCADO:

CANADÁ

Fecha: Julio 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

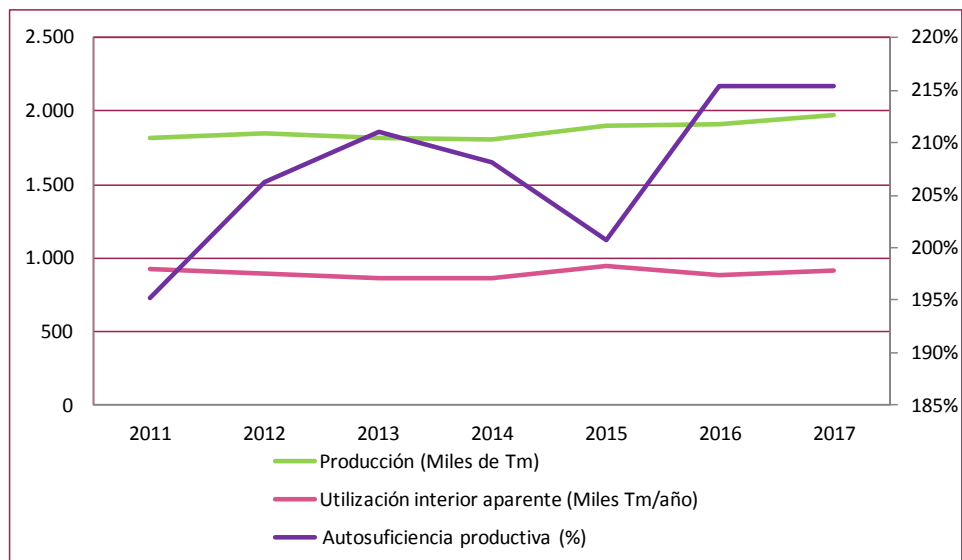
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	9.984.675 km ²
Población	36.208.000 hab.
Densidad poblacional	3,70 hab/km ²
Capital	Otawa (1,38 M.hab.)
Idioma oficial	Inglés y francés
Moneda (DÓLAR CANADIENSE)	(1 Euro = 1,53 CAD)
Tasa de natalidad	10,80 ‰
Esperanza de vida	82,30 años
IDH	Puesto 7 mundial
Doing Business	Puesto 18 mundial
PIB	1.464.900 Millones de Euros
% Agricultura	1,6%
% Industria	28,2%
% Servicios	70,2%
Δ PIB	0,2%
Renta per cápita	40.455 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	92,00%
IPC general	1,6%
IVA general	5% (tipo máximo = 53,0%)
Coste del dinero	1,25%
Tasa de paro	6,40%
Salario mínimo interprofesional	1.275 Euros
Exportaciones totales (Millones €)	372.548
Importaciones totales (Millones €)	391.120
Saldo comercial (Millones €)	-18.572
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	P-1/AAA/AAA
<i>Fuente: INTERPORC, a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	1.817	930,54	195,26%
2012	1.844	893,97	206,27%
2013	1.822	863,31	211,05%
2014	1.805	867,26	208,13%
2015	1.899	945,93	200,75%
2016	1.914	888,92	215,32%
2017	1.970	914,76	215,36%
Δ/∇ 2017/2011 (%)	8,42%	-1,70%	10,29%

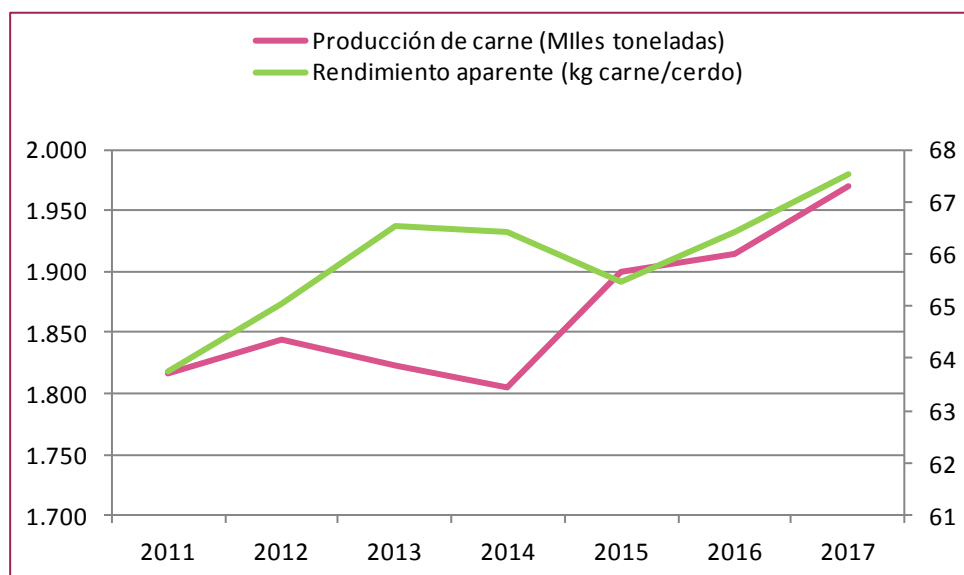
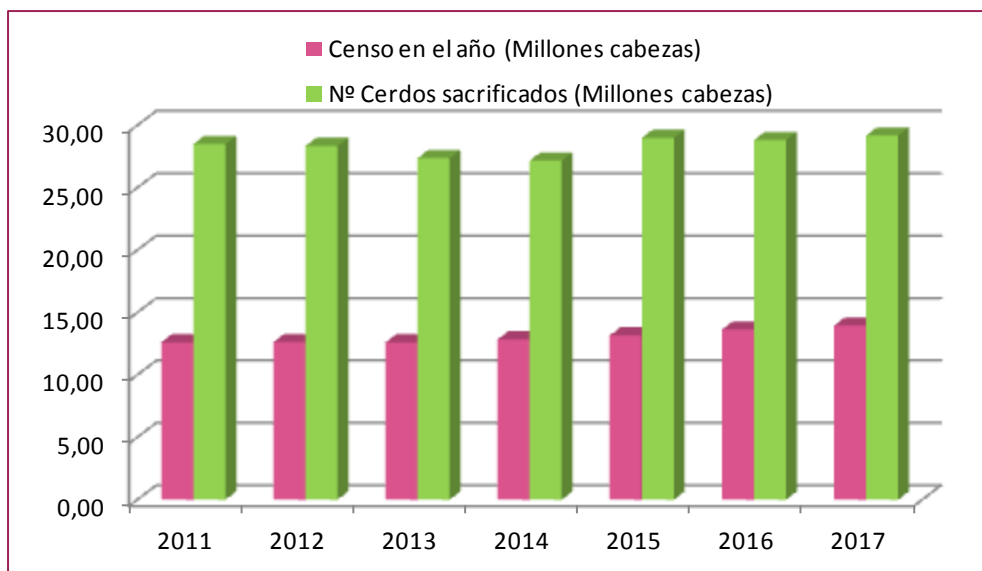
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



2.1. CENSO PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Censo en el año	Nº Cerdos sacrificados	Producción de carne	Rendimiento aparente
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	12,62	28,50	1.817	63,75
2012	12,63	28,35	1.844	65,04
2013	12,61	27,38	1.822	66,54
2014	12,84	27,18	1.805	66,41
2015	13,16	29,00	1.899	65,48
2016	13,63	28,82	1.914	66,41
2017	13,95	29,18	1.970	67,51
Δ/∇ 2017/2011 (%)	10,54%	2,39%	8,42%	5,89%

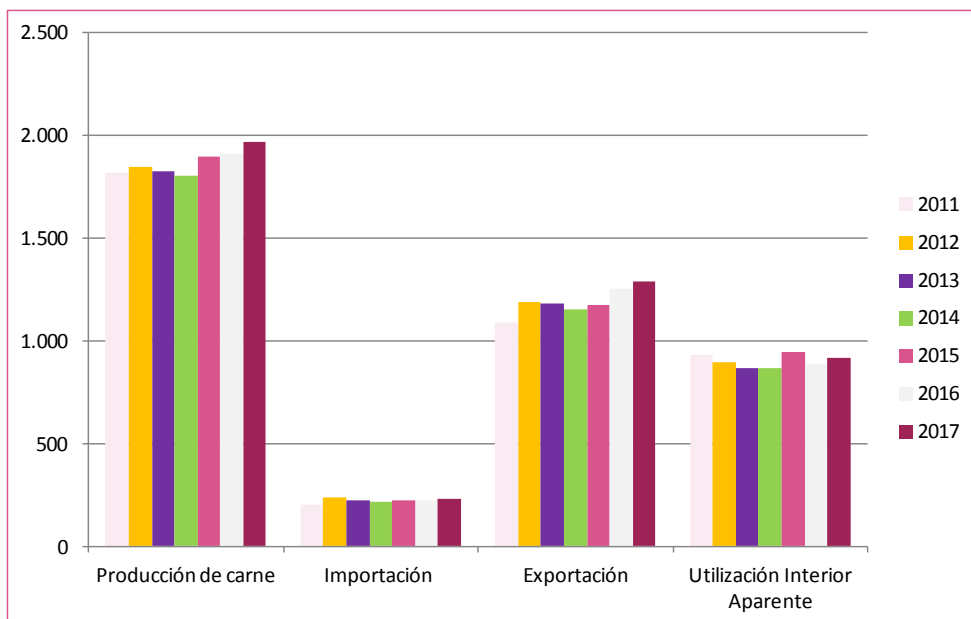
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



2.2. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL MERCADO PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	1.817	203,98	1.090,44	930,54
2012	1.844	238,11	1.188,15	893,97
2013	1.822	224,02	1.182,70	863,31
2014	1.805	215,58	1.153,32	867,26
2015	1.899	223,19	1.176,26	945,93
2016	1.914	225,47	1.250,55	888,92
2017	1.970	233,78	1.289,03	914,76
Δ/∇ 2017/2011 (%)	8,42%	14,61%	18,21%	-1,70%

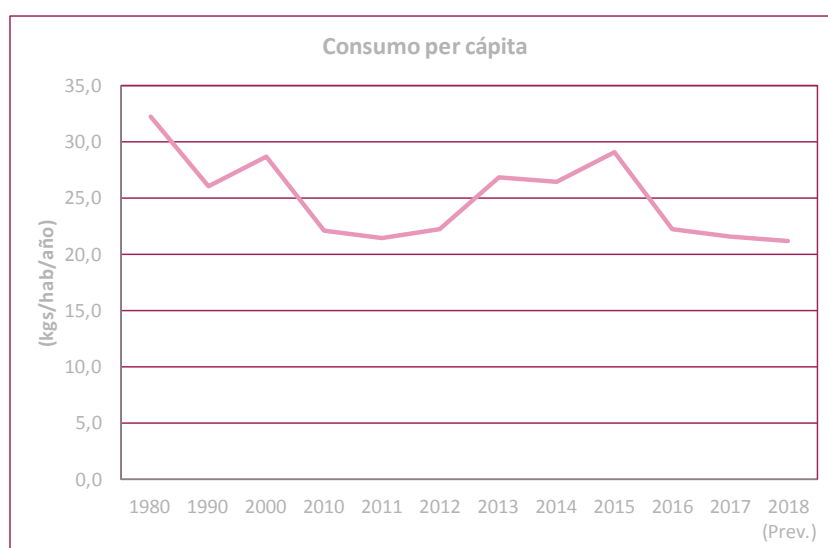
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA



2.3. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PER CÁPITA DE PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Consumo per cápita (kgs/hab/año)
1980	32,2
1990	26,1
2000	28,7
2010	22,1
2011	21,5
2012	22,3
2013	26,9
2014	26,5
2015	29,1
2016	22,3
2017	21,6
2018 (Prev.)	21,2
Δ/∇ 2017/20011 (%)	-34,16%

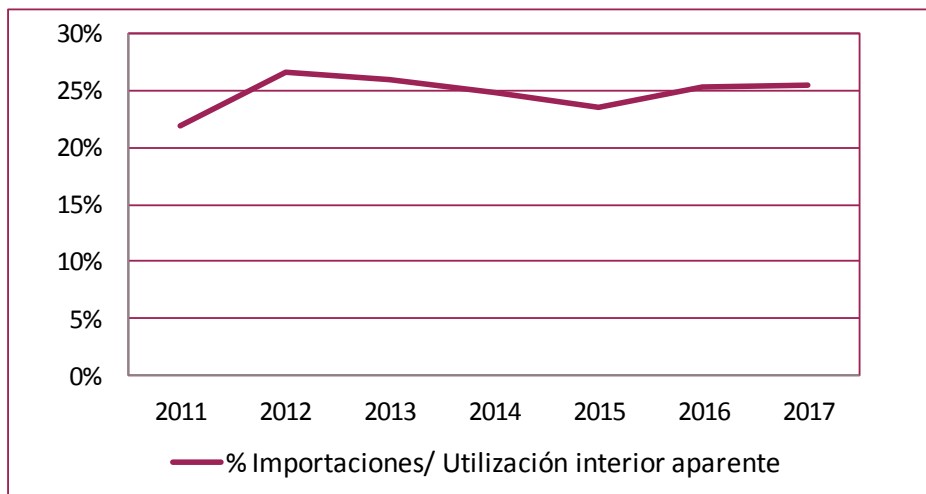
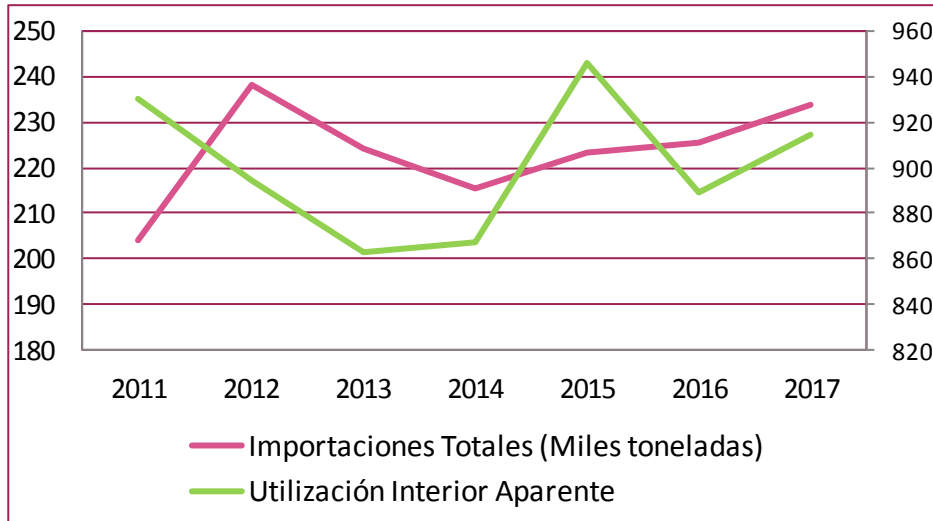
Fuente: INTERPORC a partir de STATISTICS CANADA



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	203,98	930,54	21,92%
2012	238,11	893,97	26,64%
2013	224,02	863,31	25,95%
2014	215,58	867,26	24,86%
2015	223,19	945,93	23,59%
2016	225,47	888,92	25,36%
2017	233,78	914,76	25,56%
(%) Δ/∇ 2017/2011	14,61%	-1,70%	16,59%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

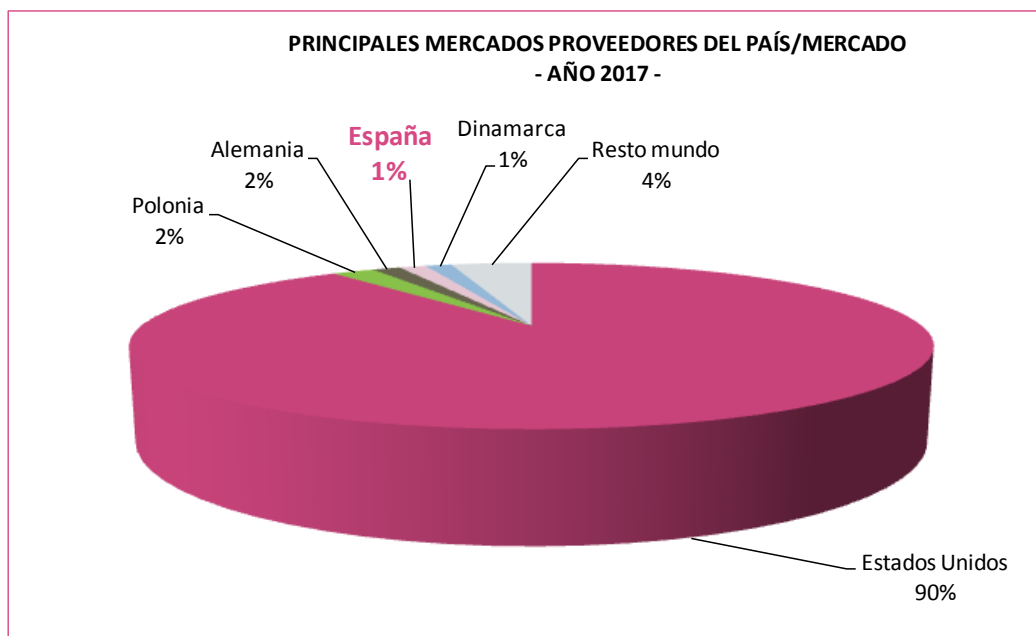


4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

AÑO 2017	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. Estados Unidos	209.589	89,65%
2. Polonia	5.023	2,15%
3. Alemania	3.303	1,41%
4. España	3.191	1,36%
5. Dinamarca	3.106	1,33%
6. Italia	2.381	1,02%
7. Irlanda	1.831	0,78%
8. Países Bajos (Holanda)	1.329	0,57%
9. México	1.167	0,50%
10. Chile	1.113	0,48%
Total 10 principales mercados	232.033	99,25%
Resto mundo	1.751	0,75%
TOTAL IMPORTACIONES	233.784	100,00%

(*) Los valores aportados por GTA de las importaciones procedentes de España no coinciden exactamente con los de las exportaciones españolas a Canadá aportados por la AEAT

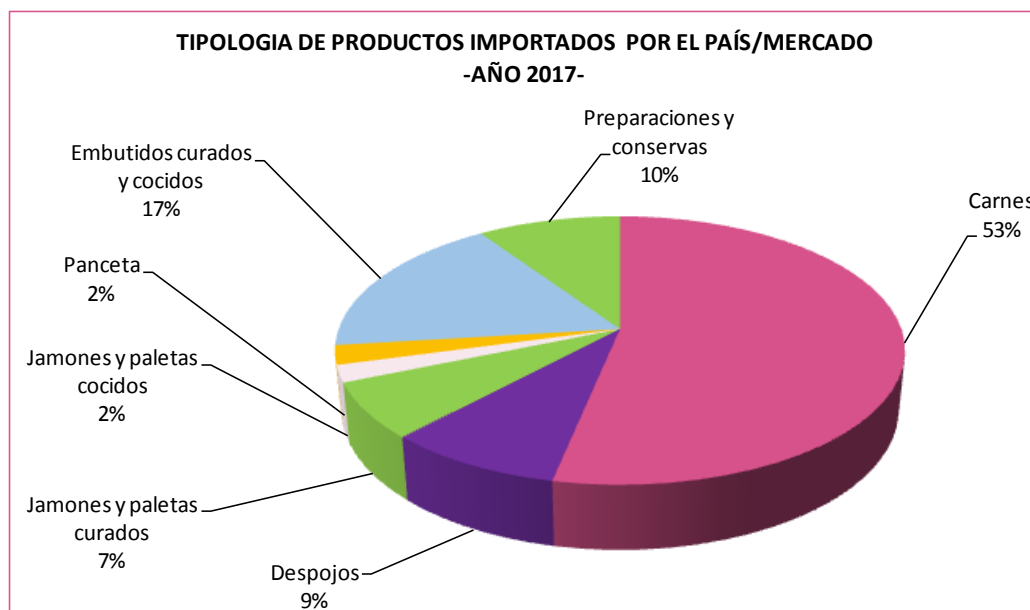
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/ Total importaciones
AÑO 2017	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en NO)	1.561	3.145	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	394.415	123.960	53,02%
Despojos (020630+020641+020649)	17.914	20.297	8,68%
Tocino (020910)	173	146	0,06%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	74.815	15.698	6,71%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	33.909	4.753	2,03%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	37.137	5.404	2,31%
Embutidos curados y cocidos (1601)	178.052	40.606	17,37%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	222.604	22.055	9,43%
Manteca fundida (150110)	499	612	0,26%
Grasa fundida (150120)	304	253	0,11%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	959.821	233.784	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. España	1. EEUU	1. EEUU
		2. Polonia	2. Irlanda	2. EEUU	2. Italia	2. Italia
		3. Alemania	3. México	3. Polonia	3. España	3. Dinamarca
		4. Dinamarca	4. Polonia	4. Alemania	4. Austria	4. España
		5. España	5. Países Bajos	5. Italia	5. Países Bajos	5. Francia
		6. Irlanda	6. España		6. Portugal	6. Portugal
		7. Países Bajos	7. Finlandia		7. Francia	7. Rumanía
		8. Chile			8. alemania	
		9. México			9. Australia	
		10. China				

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

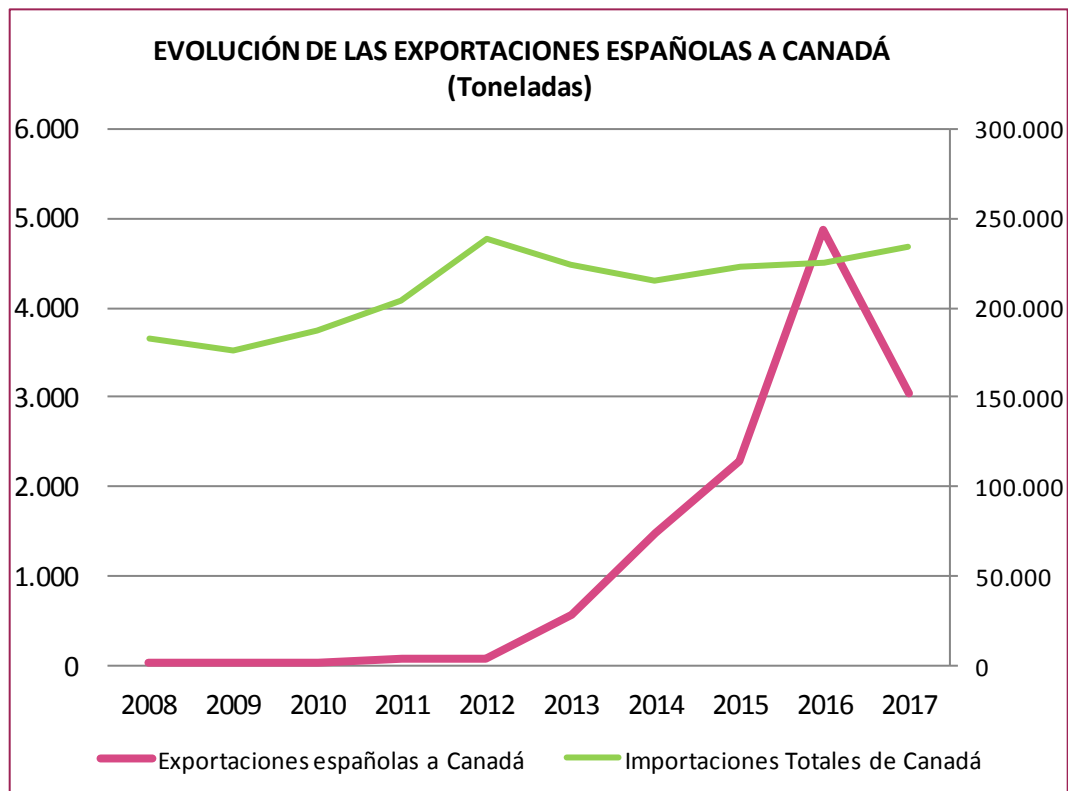
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	1. EEUU	
	2. Italia	2. Italia	2. Nueva Zelanda		
	3. Portugal	3. España	3. Italia		
		4. Francia	4. Dinamarca		
		5. Alemania	5. Francia		
		6. Hungría	6. Croacia		
		7. Portugal	7. Alemania		
		8. Reino Unido	8. China		
		9. Israel	9. Rumanía		
			10. Austria		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a Canadá		Importaciones Totales de Canadá		% Export. españolas / Total importaciones de Canadá
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	464	40	441.145	183.148	0,02%
2009	303	26	435.581	176.336	0,02%
2010	401	32	551.935	187.135	0,02%
2011	654	72	642.145	203.981	0,04%
2012	640	72	818.746	238.112	0,03%
2013	2.455	559	798.085	224.016	0,25%
2014	5.051	1.476	872.853	215.576	0,68%
2015	9.833	2.281	952.071	223.192	1,02%
2016	21.075	4.877	993.022	225.470	2,16%
2017	15.512	3.042	959.821	233.784	1,30%
% Δ 2017/2008	3243,81%	7485,75%	117,58%	27,65%	5842,73%

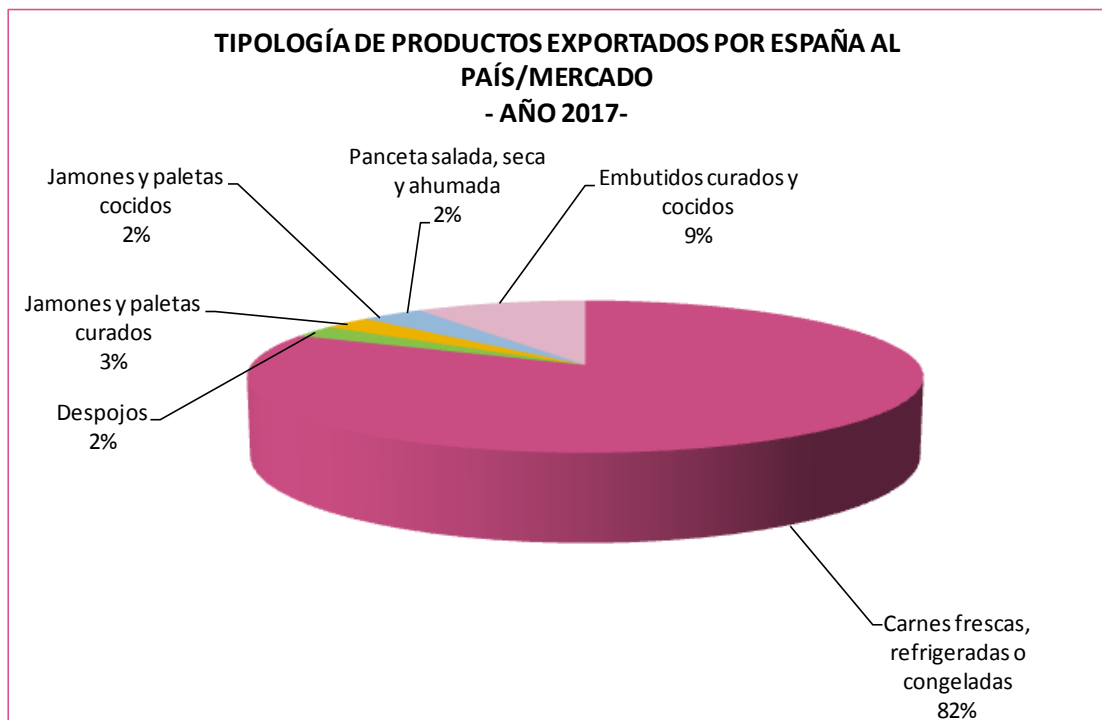
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GLOBAL TRADE ATLAS



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	10.032,92	2.463,96	81,00%
Despojos (020630+020641+020649)	132,40	74,31	2,44%
Tocino (020910)	34,26	29,50	0,97%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.338,36	81,94	2,69%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	655,13	58,17	1,91%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	172,40	46,41	1,53%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.123,60	284,85	9,36%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	22,95	2,65	0,09%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	15.512,01	3.041,78	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- SIAL CANADA (Montreal y Toronto)
- CRFA (Toronto)
- EXPO MANGER, SATE, VIVRE (Montreal)
- EAT VANCOUVER (Vancouver)
- GIC CANADA
- TORONTO GOURMET FOOD & WINE

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: JULIO 2018)

Canadá es uno de los principales productores y exportadores mundiales de carne y elaborados de porcino, disponiendo además de unos niveles de producción muy superiores a los del consumo (un 215,36% de grado de autoabastecimiento)

Por consiguiente, las importaciones canadienses de carne de porcino son relativamente reducidas (233.784 toneladas en 2017) provenientes en un 90% de EEUU (los posibles desacuerdos comerciales entre EEUU y Canadá promovidos por la actual presidencia de EEUU podrían traducirse en una reducción de este porcentaje, ampliando así las oportunidades para el sector porcino europeo)

España es el 4º proveedor de carne de porcino de Canadá (pero representa por ahora el 1,4% de todas las importaciones canadienses de carne de porcino); aunque más del 83% corresponde a carnes y despojos congelados y solo un 14% corresponde a curados y embutidos. Precisamente en este renglón, las importaciones canadienses representan más del 35% del total; lo cual estaría indicando una atractiva oportunidad para el sector porcino de capa blanca español.

En consonancia con el elevado nivel de vida y alta capacidad de compra del mercado canadiense, en éste existe una gran exigencia de calidad y bioseguridad, así como una importante cultura chacinera y una amplia diversidad de especialidades y presentaciones. Téngase en cuenta que en torno al 50% del consumo de porcino de los canadienses se hace en forma de productos procesados, ya sea en forma de cocidos, curados o conservas.

En cualquier caso, no puede perderse de vista que, a pesar de su alto potencial productivo, el sector porcino canadiense no ha logrado evitar el proceso de reducción del consumo de los últimos cinco años; por lo que su dependencia de las exportaciones es cada vez mayor; y las importaciones se limitan a seguir la estela del comportamiento exportador.

El acuerdo comercial Canadá-UE (CETA) podría tener impactos importantes en los intercambios de carne y elaborados de porcino, en uno y otro sentido, entre Canadá y los países de la UE.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: JULIO 2018) (Continuación)

En cualquier caso, el régimen de importación canadiense corresponde a un modelo de intercambio comercial liberalizado, aunque para algunos productos (como los agrícolas) se exigen determinadas tipologías de licencias y/o control previo. Por otra parte, el reparto de competencias entre el poder federal y las diferentes provincias o regiones de Canadá, confiere especiales circunstancias de independencia legislativa y reglamentaria, que en ocasiones pueden representar complejas barreras no arancelarias.

En base al acuerdo de equivalencia entre la UE y Canadá para la carne y productos cárnicos, la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) establece la posibilidad de autorización de establecimientos interesados en exportar estos productos a dicho país a propuesta de las autoridades españolas en base al cumplimiento de la normativa comunitaria y de la normativa canadiense.

Por tanto, los establecimientos interesados en exportar carne y productos cárnicos de porcino a Canadá deben ser autorizados por la CFIA pero previamente propuestos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Deberán estar autorizados por la CFIA todos aquellos establecimientos que intervienen en el proceso de elaboración del producto que se pretende exportar a ese país (matadero, sala de despiece, establecimiento de transformación, almacén frigorífico, centro de reenvasado y/o establecimientos de transformación de tripas).