

SINFOPORC AÑO 2018

III.9. Comercialización y distribución minorista de carne y elaborados de porcino

NOTA:

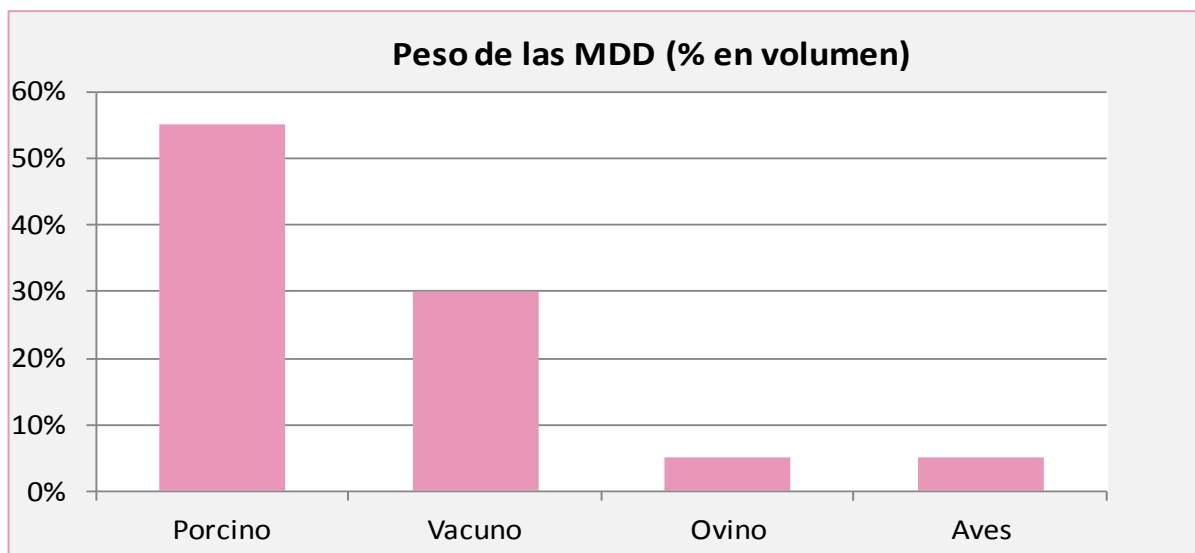
**Para el uso y divulgación de estos datos
se deberá citar siempre la fuente de elaboración:
INTERPORC (Interprofesional del Porcino de Capa Blanca)**

III.9. Comercialización y distribución minorista de carne y elaborados de porcino

COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA DE CARNE A TRAVÉS DE LA RED MERCA

TIPO DE CARNE	% de la comercialización mayorista
Porcino	55%
Vacuno	30%
Ovino	5%
Aves	5%

Fuente: Fuente: INTERPORC a partir de MERCASA

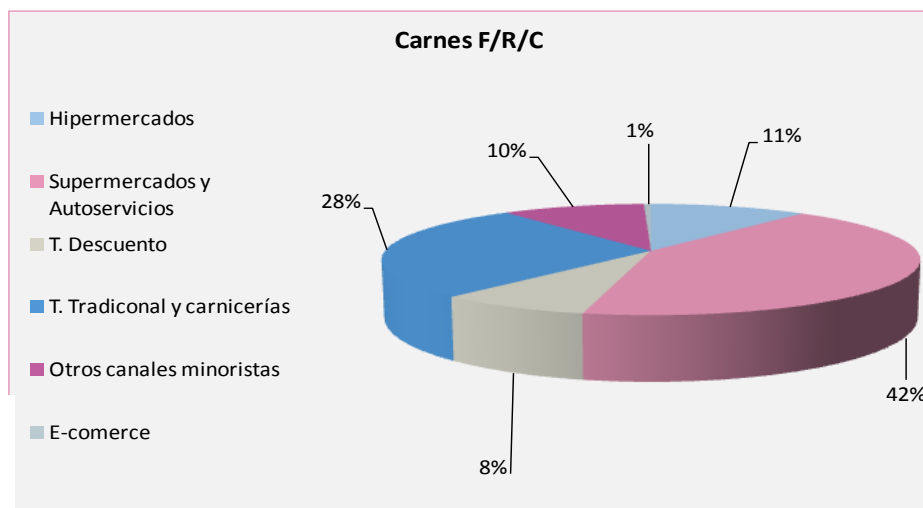
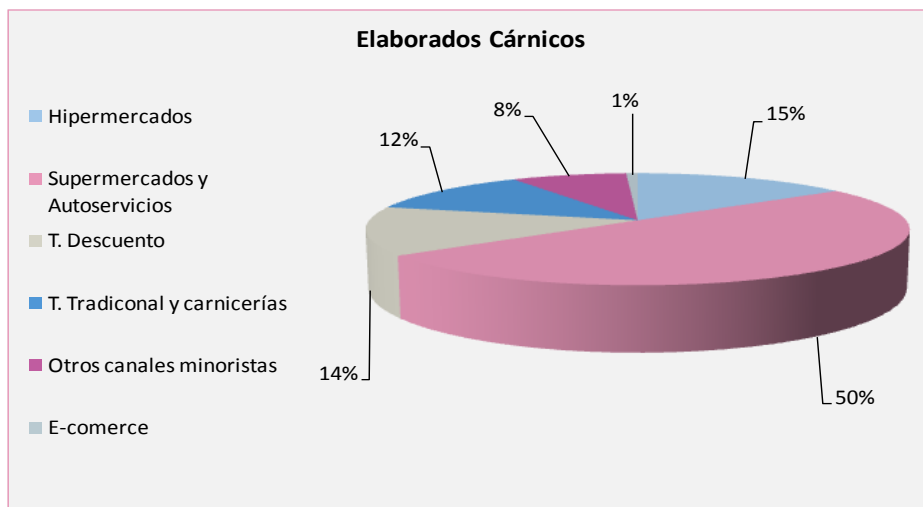


III.9. Comercialización y distribución minorista de carne y elaborados de porcino (Continuación)

8. DISTRIBUCIÓN MINORISTA (2016/2017) -COMPRAS DE LOS HOGARES-

CANALES DE DISTRIBUCIÓN (% cuota de ventas)	Carnes F/R/C	Elaborados Cárnicos
Hipermercados	11,0%	15,0%
Supermercados y Autoservicios	42,5%	50,0%
T. Descuento	8,0%	14,0%
T. Tradicional y carnicerías	28,0%	12,2%
Otros canales minoristas	10,0%	8,0%
E-commerce	0,5%	0,8%
TOTAL	100,0%	100,0%

Fuente: INTERPORC a paritr de MAPAMA



III.9. Comercialización y distribución minorista de carne y elaborados de porcino (Continuación)

REPARTO DE CUOTAS DE MERCADO EN LA DISTRIBUCION ORGANIZADA EN ESPAÑA

(para el conjunto global de alimentación y bebidas y en función de la superficie de ventas de cada enseña en 2017)

CADENAS DE DISTRIBUCION ORGANIZADA	% DE SUPERFICIE DE VENTA EN 2017
1.MERCADONA	16,70%
2.GRUPO DIA	11,90%
3.GRUPO CARREFOUR	8,70%
4.GRUPO EROSKI	7,40%
5.LIDL	4,50%
6.CONSUM	4,10%
7.GRUPO AUCHAN	3,80%
8.EL CORTE INGLES	3,70%
9.COVIRAN	2,70%
10.ALDI	2,10%
11.GRUPO GADISA	1,90%
12.CONDIS	1,60%
RESTO ENSEÑAS	30,90%
TOTAL DISTRIBUCION MINORISTA ORGANIZADA	100%

Fuente: INTERPORC a partir de ALIMARKET

PESO ESPECÍFICO DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE FABRICANTES EN EL MERCADO DE ELABORADOS CARNICOS

LINEAS DE PRODUCTOS (% en volumen)	Cuota de mercado de las 3 Primeras MF	Cuota de mercado del resto de MF	Cuota de mercado de las MDD	TOTAL MERCADO (%)
TOTAL ELABORADOS DE PORCINO EN GENERAL	26,20%	30,70%	43,10%	100%
TOTAL ELABORADOS LONCHEADOS/ENVASADOS	24,20%	15,20%	60,60%	100%
Jamones y paletas curados	25,50%	26,90%	47,60%	100%
Fiambres y elaborados cocidos	31,30%	9,30%	59,40%	100%
Chorizo	13,40%	23,10%	63,55	100%
Fuet, salchichón, salami	28,60%	12,10%	59,30%	100%

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de ALIMARKET y otras fuentes

MF = Marca de Fabricante; MDD = Marca de Distribución

III.9. Comercialización y distribución minorista de carne y elaborados de porcino (Continuación)

PESO DE LAS MDD EN EL MERCADO DE ELABORADOS DEL PORCINO (AÑOS 2016/2017)

	% en volumen	% en valor
Jamones y paletas curados	48%	51%
Lomo embuchado	62%	71%
Chorizo	65%	60%
Salchichón, fuet, salami	59%	54%
Fiambres y cocidos	60%	52%
Salchichas cocidas	60%	50%
Bacon y panceta	65%	59%
Paté y foie	27%	30%
TOTAL	58%	51%

Fuente: Fuente: INTERPORC a partir de diferentes publicaciones

